

MATRIZ CONSOLIDADA DE INDICADORES

| CONSECUTIVO | PROYECTO OBJETIVO | PROCESO | OBJETIVO | PROYECTO | NOMBRE DEL INDICADOR | FORMULA | TIPO | META FINAL | UNIDAD DE MEDIDA | PERIODICIDAD | TENDENCIA | CUMPLIMIENTO SEGUIMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|---------------------------------|---|--|--|--|-------------|------------|------------------|--------------|-----------------------|--------------------------|--------|-------|------|--------------|--------|-------|------|---------------|--------|-------|------|--------------|--------|-------|------|
| | | | | | | | | | | | | TRIMESTRE I | | | | TRIMESTRE II | | | | TRIMESTRE III | | | | TRIMESTRE IV | | | |
| | | | | | | | | | | | | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta |
| 1 | 5 | Direccionamiento Estratégico 1 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Cumplimiento Objetivos institucionales | (Avance de los objetivos estratégicos / No. De objetivos estratégicos) * 100 | Eficacia | 90% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 145% | 6 | 24% | 25% | 330% | 6 | 55% | 50% | 410% | 6 | 68% | 70% | 5,74 | 6,00 | 96% | 90% |
| 2 | 5 | Direccionamiento Estratégico 2 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Nivel de ejecución financiera de los proyectos de inversión | (Porcentaje de Ejecución Presupuestal de los proyectos / No. De proyectos de Inversión) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 233% | 6 | 39% | 25% | 398% | 6 | 66% | 50% | 478% | 6 | 80% | 75% | 572% | 6,00 | 95% | 90% |
| 3 | 5 | Direccionamiento Estratégico 2 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Efectividad de los resultados en ejecución del plan de acción | (Porcentaje de Ejecución de las metas del Plan de Acción / Porcentaje de Ejecución de los Recursos) | Eficiencia | 85% | Porcentual | Trimestral | Constante | 24% | 39% | 62% | 85% | 55 | 66 | 83% | 85% | 68% | 80% | 86% | 85% | 96% | 95% | 101% | 85% |
| 4 | 5 | Gestión de Comunicaciones 1 | Literal d) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Imagen institucional | (No. De apariciones en medios positivas / Total de apariciones de la ANTV en medios (Internet, Radio, televisión y prensa)) * 100 | Efectividad | 83% | Porcentual | Trimestral | Constante | 25 | 28 | 89% | 80% | 95 | 97 | 98% | 80% | 313 | 328 | 95% | 80% | 306 | 324 | 94% | 80% |
| 5 | 5 | Control y Mejora 1 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Efectividad de acciones ante no conformidades | (No. De acciones cerradas como efectivas / Total de acciones) * 100 | Efectividad | 70% | Porcentual | Trimestral | Constante | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | 0 | 63 | 0% | 70% | 170 | 236 | 72% | 70% |
| 6 | 5 | Control y Mejora 2 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Oportunidades de Mejora del SGI | (No. De acciones de mejora / Total de acciones) * 100 | Efectividad | 70% | Porcentual | Trimestral | Constante | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | 16 | 137 | 12% | 70% | 108 | 146 | 74% | 70% |
| 7 | 5 | Control y Mejora 3 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Informes de Control Interno | (Número de informes realizados de control interno / Número de informes programados de control interno) * 100 | Eficacia | 90% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 17 | 50 | 34% | 20% | 24 | 50 | 48% | 45% | 36 | 50 | 78% | 70% | 42 | 50 | 92% | 90% |
| 8 | 5 | Control y Mejora 4 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Ejecución del Plan de Auditorías del SIG | (No. De auditorías del SIG a procesos ejecutadas/ No. De auditorías programadas a procesos) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | 18 | 18 | 100% | 100% | 18 | 18 | 100% | 100% |
| 9 | 5 | Control Interno Disciplinario 1 | Literal c) 6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Procesos disciplinarios iniciados | (No. De procesos en curso / No. De solicitudes de inicio de procesos (De oficio+Queja+ Informe de Servidor público)) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | 3 | 3 | 100% | 100% | 0 | 0 | 100% | 100% | 9 | 9 | 100% | 100% | 9 | 9 | 100% | 100% |
| 10 | 1 | Gestión Regulatoria 1 | 6.2.2.1 - Literal c) Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales). | Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etarios y poblaciones emergentes | Estudios, Investigaciones, documentos y Proyectos regulatorios | (No. De investigaciones, documentos técnicos o proyectos regulatorios elaborados / No. De investigaciones, documentos técnicos o proyectos regulatorios programados) * 100 | Eficacia | 90% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 0 | 8 | 0% | 25% | 2 | 8 | 25% | 50% | 0 | 8 | 25% | 70% | 2 | 8 | 63% | 90% |
| 11 | 1 | Gestión Regulatoria 2 | 6.2.2.1 - Literal e) Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales). | Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etarios y poblaciones emergentes | Oportunidad en conceptos regulatorios | (No. De conceptos regulatorios emitidos dentro de los 30 días hábiles / Total de solicitudes de conceptos regulatorios recibidos) * 100 | Eficiencia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | 2 | 2 | 100% | 100% | 2 | 2 | 100% | 100% | 1 | 1 | 100% | 100% | 2 | 2 | 100% | 100% |
| 12 | 3 | Gestión Técnica 1 | 6.2.2.3 - Literal b) Acceso universal a la televisión pública | Implementación mecanismos de acceso universal al servicio público de televisión nacional | Visitas de Comprobación de Calidad y Cobertura de TV Abierta | (No de visitas realizadas a municipios con TV abierta / Total de visitas programadas a municipios con TV abierta) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 36 | 130 | 28% | 25% | 76 | 130 | 58% | 50% | 105 | 130 | 81% | 75% | 130 | 130 | 100% | 100% |
| 13 | 3 | Gestión Técnica 2 | 6.2.2.3 - Literal b) Acceso universal a la televisión pública | Implementación mecanismos de acceso universal al servicio público de televisión nacional | Visitas de Comprobación de TV Cerrada | (No de visitas realizadas a concesionarios y licenciatarios de tv cerrada / Total de visitas programadas a concesionarios y licenciatarios de TV cerrada) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 12 | 60 | 20% | 25% | 27 | 60 | 45% | 50% | 58 | 60 | 97% | 75% | 60 | 60 | 100% | 100% |
| 14 | 3 | Gestión Técnica 3 | 6.2.2.3 - Literal b) Acceso universal a la televisión pública | Implementación mecanismos de acceso universal al servicio público de televisión nacional | Asignación de frecuencias radioeléctricas | (No. Conceptos técnicos para la asignación de frecuencias radioeléctricas emitidos / No. Conceptos técnicos solicitados) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 9 | 51 | 18% | 50% | NA | NA | NA | NA | 77 | 77 | 100% | 100% |
| 15 | 2 | Asuntos Concesionales 1 | 6.2.2.2 Literal a) Garantizar la pluralidad en el servicio de Televisión | Fortalecimiento pluralidad y oferta en el servicio de televisión nacional | Tramites de Licencias | (Número de tramites realizados de licencias nuevas, renovaciones y cancelaciones en el periodo / Número de solicitudes realizadas en el periodo) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | 84 | 84 | 100% | 100% | 51 | 51 | 100% | 100% | 71 | 71 | 100% | 100% | 86 | 86 | 100% | 100% |
| 16 | 2 | Asuntos Concesionales 2 | 6.2.2.2 Literal a) Garantizar la pluralidad en el servicio de Televisión | Fortalecimiento pluralidad y oferta en el servicio de televisión nacional | Licencia Única TV Cerrada por Suscripción | (No. de trámites de Licencia Única TV Cerrada por Suscripción gestionadas / No. de trámites solicitados) * 100 | Eficacia | 90% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 0 | 0 | 100% | 90% | NA | NA | NA | NA | 3 | 3 | 100% | 90% |
| 17 | 2 | Asuntos Concesionales 3 | 6.2.2.2 Literal a) Garantizar la pluralidad en el servicio de Televisión | Fortalecimiento pluralidad y oferta en el servicio de televisión nacional | Reportes de Interventoría | (No. de reportes de información a los concesionarios por parte de la interventoría / No. total de reportes obligatorios de las concesiones) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | 207 | 207 | 100% | 100% | 69 | 69 | 100% | 100% | 0 | 0 | 100% | 100% | 4 | 4 | 100% | 100% |

| CONSECUTIVO | PROYECTO OBJETIVO | PROCESO | OBJETIVO | PROYECTO | NOMBRE DEL INDICADOR | FORMULA | TIPO | META FINAL | UNIDAD DE MEDIDA | PERIODICIDAD | TENDENCIA | CUMPLIMIENTO SEGUIMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|---|--|---|---|--|-------------|------------|------------------|--------------|-----------------------|--------------------------|--------------|-------|------|--------------|--------------|-------|------|---------------|--------------|-------|------|--------------|--------------|-------|------|
| | | | | | | | | | | | | TRIMESTRE I | | | | TRIMESTRE II | | | | TRIMESTRE III | | | | TRIMESTRE IV | | | |
| | | | | | | | | | | | | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta |
| 18 | 6 | Fortalecimiento y Apoyo a Operadores de Televisión y a la Industria 1 | 6.2.2.6 - Literal a)Fortalecer los operadores públicos de televisión y financiación de la televisión educativa y cultural a cargo del Estado | Inversiones del operador público de televisión | Planes y proyectos evaluados | (No. De planes de inversión y proyectos especiales evaluados / No. De planes de inversión y proyectos especiales presentados) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 8 | 8 | 100% | 100% | NA | NA | NA | NA | 64 | 64 | 100% | 100% |
| 19 | 6 | Fortalecimiento y Apoyo a Operadores de Televisión y a la Industria 2 | 6.2.2.6 - Literal a)Fortalecer los operadores públicos de televisión y financiación de la televisión educativa y cultural a cargo del Estado | Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etarios y poblaciones emergentes | Convocatorias realizadas | (No. De Convocatorias realizadas / No. De convocatorias autorizadas por la JNTV) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 1 | 1 | 100% | 100% | NA | NA | NA | NA | 1 | 1 | 100% | 100% |
| 20 | 6 | Fortalecimiento y Apoyo a Operadores de Televisión y a la Industria 3 | 6.2.2.6 - Literal a)Fortalecer los operadores públicos de televisión y financiación de la televisión educativa y cultural a cargo del Estado | Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etarios y poblaciones emergentes | Recursos para el fortalecimiento de la TV educativa y cultural | (Recursos financieros desembolsados a operadores públicos y privados / Recursos aprobados por la JNTV para el fortalecimiento de la televisión educativa y cultural) * 100 | Efectividad | 100% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 71447386655 | 136469668120 | 52% | 25% | 91095017340 | 136469668120 | 67% | 50% | 24266373719 | 136469668120 | 78% | 75% | 48195046861 | 165246184690 | 99% | 100% |
| 21 | 6 | Fortalecimiento y Apoyo a Operadores de Televisión y a la Industria 4 | 6.2.2.6 - Literal a)Fortalecer los operadores públicos de televisión y financiación de la televisión educativa y cultural a cargo del Estado | Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etarios y poblaciones emergentes | Visitas de Supervisión a los Operadores | (Visitas de supervisión a los operadores realizadas / Visitas de supervisión a los operadores programadas) * 100 | Eficacia | 95% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 6 | 8 | 75% | 95% | NA | NA | NA | NA | 10 | 9 | 111% | 100% |
| 22 | 6 | Fortalecimiento y Apoyo a Operadores de Televisión y a la Industria 5 | 6.2.2.6 - Literal a)Fortalecer los operadores públicos de televisión y financiación de la televisión educativa y cultural a cargo del Estado | Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etarios y poblaciones emergentes | Evaluación informes del operador | (No. de informes presentados por los operadores evaluados / No. de informes presentados por el operador) * 100 | Efectividad | 100% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 18 | 18 | 100% | 100% | NA | NA | NA | NA | 18 | 18 | 100% | 100% |
| 23 | 1 | Análisis de Contenidos 1 | 6.2.2.1 - Literal h) Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales) | Fortalecimiento contenidos televisivos para grupos etarios y poblaciones emergentes | Tiempo de aprobación de los espacios para emisión de los espacios cívicos e institucionales | (Promedio de días hábiles de tramite de aprobación de los espacios / Días establecidos por la norma para el tramite) *100 | Eficacia | 70% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 3,9 | 10 | 100% | 70% | NA | NA | NA | NA | 3 | 10 | 100% | 100% |
| 24 | 4 | Vigilancia, Control y Seguimiento 1 | 6.2.2.4 - Literal c) Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés | Incremento satisfacción de usuarios y grupos de interés nacional | Actuaciones administrativas activas con impulso procesal | (No. De actuaciones administrativas activas con impulso procesal / No. Actuaciones administrativas activas e investigaciones acumuladas al inicio del periodo) * 100 | Eficacia | 40% | Porcentual | Semestral | Creciente - Acumulado | NA | NA | NA | NA | 662 | 1134 | 58% | 20% | NA | NA | NA | NA | 934 | 1134 | 82% | 70% |
| 25 | 4 | Atención a Usuarios y Televidentes 1 | 6.2.2.4 - Literal d) Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés | Incremento satisfacción de usuarios y grupos de interés nacional | Satisfacción de los usuarios sobre PQRDS | (No. De encuesta con respuestas satisfactorias / No. De encuestas realizadas)* 100 | Efectividad | 90% | Porcentual | Trimestral | Constante | 904 | 908 | 100% | 90% | 674 | 688 | 98% | 90% | 579 | 599 | 97% | 90% | 524 | 541 | 97% | 90% |
| 26 | 4 | Atención a Usuarios y Televidentes 2 | 6.2.2.4 - Literal d) Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés | Incremento satisfacción de usuarios y grupos de interés nacional | Tiempo de respuesta de PQRDS | (No. de PQRDS tramitadas dentro de los términos legales / No. Total de PQRDS) * 100 | Eficiencia | 80% | Porcentual | Trimestral | Constante | 936 | 2229 | 42% | 80% | 916 | 2327 | 39% | 80% | 3200 | 3326 | 96% | 80% | 1821 | 5059 | 36% | 80% |
| 27 | 4 | Atención a Usuarios y Televidentes 3 | 6.2.2.4 - Literal d) Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés | Incremento satisfacción de usuarios y grupos de interés nacional | Respuesta de PQRDS | (No. de PQRDS tramitadas / No. Total de PQRDS recibidas) * 100 | Eficacia | 95% | Porcentual | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 3956 | 4678 | 85% | 95% | NA | NA | NA | NA | 8663 | 9004 | 96% | 95% |
| 28 | 5 | Gestión Humana 1 | 6.2.2.5 - Literal b) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Ejecución Plan de Capacitación | (No. De capacitaciones realizadas / No. De capacitaciones programadas en el plan de capacitación) * 100 | Eficacia | 85% | Porcentual | Trimestral | Constante | 16 | 16 | 100% | 85% | 19 | 17 | 112% | 85% | 6 | 8 | 75% | 85% | 8 | 4 | 200% | 85% |
| 29 | 5 | Gestión Humana 2 | 6.2.2.5 - Literal b) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Satisfacción actividades de capacitación | (Funcionarios satisfechos por las actividades de capacitación / Total de funcionarios que participan en las actividades de capacitación) *100 | Eficacia | 90% | Porcentual | Trimestral | Constante | 68 | 73 | 93% | 90% | 98 | 113 | 87% | 90% | 111 | 123 | 90% | 90% | 76 | 83 | 92% | 90% |
| 30 | 5 | Gestión Humana 3 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Índice de frecuencia de accidentalidad | I.F. = (No. de casos reportados en el periodo / Horas hombre trabajadas en el periodo)* 100.000 | Efectividad | 1 | Numérico | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 1 | 194100 | 0,52 | 1 | NA | NA | NA | NA | 0 | 249236 | 0 | 1 |
| 31 | 5 | Gestión Humana 4 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Índice de severidad de accidentalidad | I.S.= (No. de días cargados o perdidos por causa de los casos de ATEP durante el periodo /Horas hombre trabajadas en el periodo)*100000 | Efectividad | 2 | Numérico | Semestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 4 | 194100 | 2,06 | 2 | NA | NA | NA | NA | 0 | 249236 | 0 | 2 |

| CONSECUTIVO | PROYECTO OBJETIVO | PROCESO | OBJETIVO | PROYECTO | NOMBRE DEL INDICADOR | FORMULA | TIPO | META FINAL | UNIDAD DE MEDIDA | PERIODICIDAD | TENDENCIA | CUMPLIMIENTO SEGUIMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|--------------------------|--|---|--|---|-------------|------------|------------------|---------------|-----------------------|--------------------------|--------------|-------|------|--------------|--------------|-------|------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------|---------------------|----------------------|-----------------|--------------|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | | TRIMESTRE I | | | | TRIMESTRE II | | | | TRIMESTRE III | | | | TRIMESTRE IV | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | | |
| 32 | 5 | Gestión Financiera 1 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Tiempo de pagos de cuentas | Sumatoria de los días para el pago de cuentas (Fecha de orden de pago en SIIF - fecha de recibido en la cuenta en el área) / Total de cuentas radicadas en el periodo | Eficiencia | 4 | Número | Trimestral | Constante | 1314 | 657 | 2 | 4 | 2291 | 459 | 4,99 | 4 | 2403 | 442 | 5,4 | 5 | 1158 | 204 | 5,7 | 5 | | |
| 33 | 5 | Gestión Financiera 2 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Recaudo Cartera en mora | (Cartera en mora Recaudada por cobro persuasivo / Total de cartera en mora en etapa de cobro persuasivo (Total de la cartera- Total de la cartera corriente - total de la cartera en etapa de cobro reactivo)) * 100 | Efectividad | 30% | Porcentual | Trimestral | Constante | 263340373 | 461416918 | | | 955586660 | 227572652 | | | 358553353 | 150861271 | 24% | 30% | | | 16887727 | 132515710 | 13% | 30% |
| 34 | 5 | Gestión Financiera 3 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Ejecución presupuestal de Inversión | (Ejecución del presupuesto de Inversión / Total Presupuesto Inversión) * 100 | Eficacia | 95% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 127397805972 | 224999000000 | 57% | 50% | 147937441479 | 224999000000 | 66% | 70% | | | 181.649.147.099 | 224999000000 | 81% | 85% | 214.299.087.537 | 224999000000 | 95% | 95% |
| 35 | 5 | Gestión Financiera 4 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Ejecución presupuestal de Funcionamiento | (Ejecución del presupuesto de funcionamiento / Presupuesto funcionamiento asignado) * 100 | Eficacia | 95% | Porcentual | Trimestral | Creciente - Acumulado | 3532316560 | 62096257317 | 6% | 25% | 11665690519 | 62096257317 | 19% | 50% | 14.543.146.320 | 62096257317 | 23% | 75% | 18.663.222.041 | 19.802.939.967 | 94% | 95% | | |
| 36 | 5 | Gestión Financiera 5 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Cumplimiento del PAC | (PAC utilizado en el periodo / PAC Asignado) * 100 | Eficacia | 95% | Porcentual | Trimestral | Constante | 12968050739 | 106737753802 | 121% | 95% | 304350419966 | 141421398432 | 215% | 95% | \$ 177.680.032.763 | \$ 285.932.856.932 | 62% | 95% | \$24.894.301.026,76 | \$243.639.539.242,00 | 92% | 95% | | |
| 37 | 5 | Gestión Administrativa 1 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Verificación física de inventarios | (Porcentaje de avance del Plan de inventarios / Plan de Inventario) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Semestral | Creciente - Acumulado | NA | NA | NA | NA | 1298 | 2430 | 53% | 50% | NA | NA | NA | NA | 2.473 | 2.473 | 100% | 100% | | |
| 38 | 5 | Gestión Administrativa 2 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Implementación de prácticas sostenibles | (No. De actividades ejecutadas / No. Actividades programadas) * 100 | Eficacia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 2 | 2 | 100% | 100% | 5 | 5 | 100% | 100% | 2 | 2 | 100% | 100% | | |
| 39 | 5 | Gestión Administrativa 3 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Consumo de Agua | (Consumo percapita (M3) promedio de entidades del distrito de la vigencia anterior / Consumo percapita (M3) del cuatrimestre de la vigencia actual) * 100 | Eficiencia | 100% | Porcentual | Cuatrimestral | Constante | NA | NA | NA | NA | 1,21 | 0,3 | 403% | 100% | 1,21 | 0,2 | 605% | 100% | 1,2 | 0,6 | 198% | 100% | | |
| 40 | 5 | Gestión Administrativa 4 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Consumo de Energía | (Consumo percapita de Kwh promedio de entidades distritales del año anterior / Consumo percapita de kwh del trimestre del año vigente) * 100 | Eficacia | 80% | Porcentual | Trimestral | Constante | 72,94 | 99 | 74% | 80% | 72,94 | 82 | 89% | 80% | 72,94 | 69 | 106% | 80% | 72,94 | 52,1 | 140% | 80% | | |
| 41 | 5 | Gestión Administrativa 5 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Compras sostenibles | Número de contratos que tienen inclusión de cláusulas ambientales o que de manera voluntaria se han incorporado / Total de contratos suscritos por la ANTV x 100 | Eficacia | 90% | Porcentual | Trimestral | Constante | 171 | 189 | 90% | 90% | 77 | 88 | 88% | 90% | 33 | 36 | 92% | 90% | 37 | 47 | 79% | 90% | | |
| 42 | 5 | Gestión Administrativa 6 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Gestión de Residuos aprovechables | Kilogramos de residuos aprovechables entregados a gestores autorizados / Kilogramos de residuos aprovechables generados) x 100 | Eficiencia | 90% | Porcentual | Trimestral | Constante | 1357 | 1357 | 100% | 100% | 3638 | 3638 | 100% | 100% | 705,4 | 705,4 | 100% | 100% | 324,5 | 324,5 | 100% | 90% | | |
| 43 | 5 | Gestión Administrativa 7 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Gestión de Residuos Peligrosos y especiales | Kilogramos de residuos peligrosos y especiales entregados y certificados por los gestores autorizados / Kilogramos de residuos peligrosos y especiales generados) x 100 | Eficiencia | 90% | Porcentual | Trimestral | Constante | 62 | 62 | 100% | 100% | 3895 | 3895 | 100% | 100% | 963 | 963 | 100% | 100% | 763% | 763% | 100% | 100% | | |
| 44 | 5 | Gestión Contractual 1 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Tiempo promedio de los contratos-Contratación directa | (Número de procesos de contratación directa del periodo, realizados dentro del tiempo establecido (5 Días) / Número de procesos de contratación directa realizados en el periodo) * 100 | Eficiencia | 95% | Porcentual | Trimestral | Constante | 153 | 173 | 88% | 95% | 65 | 78 | 83% | 95% | 20 | 26 | 77% | 95% | 33 | 34 | 97% | 95% | | |
| 45 | 5 | Gestión Contractual 2 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Tiempo promedio de los contratos - Selección abreviada | (Número de procesos de contratación (selección abreviada) del periodo realizados dentro del tiempo establecido (45 Días) / Número de procesos de Selección Abreviada realizados en el periodo) * 100 | Eficiencia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | 0 | 0 | 100% | 100% | 2 | 2 | 100% | 100% | 1 | 1 | 100% | 100% | 3 | 3 | 100% | 100% | | |
| 46 | 5 | Gestión Contractual 3 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Tiempo promedio de los contratos - Licitación Pública | (Número de procesos de contratación (licitación pública) del periodo realizados dentro del tiempo establecido (45 Días) / Número de procesos de Licitación Pública realizados en el periodo) * 100 | Eficiencia | 100% | Porcentual | Trimestral | Constante | 0 | 0 | 100% | 100% | 0 | 0 | 100% | 100% | 0 | 0 | 100% | 100% | 0 | 0 | 100% | 100% | | |
| 47 | 5 | Gestión Contractual 4 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Tiempo promedio de los contratos - Mínima Cuantía | (Número de procesos de contratación (mínima cuantía) del periodo realizados dentro del tiempo establecido (8 Días) / Número de procesos de Mínima Cuantía realizados en el periodo) * 100 | Eficiencia | 80% | Porcentual | Trimestral | Constante | 3 | 3 | 100% | 80% | 3 | 6 | 50% | 80% | 0 | 1 | 0% | 80% | 6 | 6 | 100% | 100% | | |

| CONSECUTIVO | PROYECTO OBJETIVO | PROCESO | OBJETIVO | PROYECTO | NOMBRE DEL INDICADOR | FORMULA | TIPO | META FINAL | UNIDAD DE MEDIDA | PERIODICIDAD | TENDENCIA | CUMPLIMIENTO SEGUIMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|-----------------------|--|---|---|--|-------------|------------|------------------|--------------|-------------|--------------------------|--------|-------|------|--------------|--------|-------|------|---------------|--------|-------|------|--------------|--------|------------|------|
| | | | | | | | | | | | | TRIMESTRE I | | | | TRIMESTRE II | | | | TRIMESTRE III | | | | TRIMESTRE IV | | | |
| | | | | | | | | | | | | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta | DATO 1 | DATO 2 | Logro | Meta |
| 48 | 5 | Gestión Legal 1 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Cobro coactivo - mandamientos de pago | (No. De mandamientos de pago librados / No. De casos reportados) * 100 | Eficacia | 90% | Porcentual | Trimestral | Constante | 3 | 3 | 100% | 90% | 44 | 44 | 100% | 90% | 51 | 54 | 94% | 90% | 22 | 29 | 76% | 90% |
| 49 | 5 | Gestión Legal 2 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Medidas cautelares | (No. De procesos con medidas cautelares decretadas / No. De procesos) * 100 | Efectividad | 95% | Porcentual | Trimestral | Constante | 3 | 3 | 100% | 95% | 44 | 44 | 100% | 95% | 52 | 52 | 100% | 95% | 22 | 22 | 100% | 100% |
| 50 | 5 | Gestión Documental 1 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Efectividad en las Comunicaciones de Salida | (No. de Comunicaciones de Salida Entregadas / No. de Total de Comunicaciones de Salidas) * 100 | Eficacia | 95% | Porcentual | Trimestral | Constante | 5642 | 5934 | 95% | 95% | 6391 | 6745 | 95% | 95% | 9111 | 9333 | 98% | 95% | 10370 | 10706 | 97% | 95% |
| 51 | 5 | Gestión Documental 2 | 6.2.2.5 - Literal c) Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV | Fortalecimiento gestión administrativa y comunicativa de la ANTV Nacional | Comunicaciones de entrada entregadas | (Sumatoria de los días hábiles de entrega de documentación a las áreas (Número de días hábiles transcurridos entre la fecha de recibido en el área y la fecha de recibido en correspondencia)/ Total de comunicaciones recibidas en el periodo en la ANTV) | Efectividad | 1 | Numérico | Trimestral | Decreciente | 88 | 107 | 0,8 | 1 | 42 | 42 | 1,0 | 1 | 8337 | 8337 | 1 | 1 | 7734 | 7644 | 1,01177394 | 1 |
| 52 | 4 | Gestión Tecnológica 1 | 6.2.2.4 - Literal b) Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés | Incremento satisfacción de usuarios y grupos de interés nacional | Atención de solicitudes de recursos y servicios de plataformas tecnológicas | (No. de solicitudes atendidas / Cantidad demandada de servicios a través de la mesa de ayuda) * 100 | Eficacia | 95% | Porcentual | Trimestral | Constante | 300 | 300 | 100% | 95% | 382 | 383 | 100% | 95% | 490 | 490 | 100% | 95% | 546 | 546 | 100% | 95% |