

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN ANTV

Plan de acción - 2015

Línea de acción	Objetivo	Actividad Estratégica	Tareas a desarrollar	Indicadores por tareas	Responsable	Fecha inicio	
Reglas claras	Redacción de Proyecto de Ley y exposición de motivos para nueva Ley de Televisión a presentarse en el Congreso de la República	Política Pública de Televisión					15/01/2015
		Definición y contratación del equipo de expertos para redacción Proyecto de Ley	Elaboración de estudios previos para la contratación del equipo de expertos	Estudio Previo elaborado y radicado en la Coordinación Legal	Regulación	15/01/2015	
			Proceso de contratación de equipo de expertos	Contratos suscritos y legalizados			
			Insumo sobre Rol del Estado	Informe presentado a JNTV			
			Insumo sobre el Rol de la TV Pública	Informe presentado a JNTV			
			Insumo de análisis internacional	Informe presentado a JNTV			
			Insumo jurídico	Informe presentado a JNTV			
	Proyecto de Ley de Televisión	Proyecto de Ley redactado y presentado a JNTV					
	Simplificación, actualización de normas de regulación para las modalidades de TV Abierta, TV Suscripción, TV Comunitaria y Régimen de Vigilancia y Control.	Simplificación, actualización y compilación normativa					01/01/2015
		Proyectos Regulatorios compilatorios	Proyecto Regulatorio de Régimen de Vigilancia y Control	Proyecto regulatorio presentado ante JNTV	Regulación	01/01/2015	
			Proyecto Regulatorio sobre Contenidos de Programación	Proyecto regulatorio presentado ante JNTV			
			Proyecto Regulatorio sobre Publicidad en Televisión	Proyecto regulatorio presentado ante JNTV			
			Proyecto Regulatorio sobre Televisión Comunitaria	Proyecto regulatorio presentado ante JNTV			
			Documento Compilatorio de normas de televisión	Documento compilatorio presentado ante JNTV			
Implementación de sistema de control de normas y actualización de normas en página web		Sistema de Control de normas implementado	Sistema de control de normas operando	01/01/2015			
Análisis Vigencia de normas		Actualización de normas en página web	Normas vigentes actualizadas en página web	01/01/2015			
		Informe sobre análisis circulares CNTV	Informe sobre análisis resoluciones CNTV	Informe presentado a JNTV	02/02/2015		
			Informe sobre análisis Acuerdos CNTV	Informe presentado a JNTV			
	Informe sobre Estado actual de la Regulación		Informe presentado a JNTV				
Determinación política patrimonio audiovisual colombiano							
Desarrollo de un estudio normativo - regulatorio para la adopción de políticas de protección al patrimonio audiovisual colombiano	Documento de Estudio Normativo - Regulatorio	Un documento presentado a JNTV	Fomento	01/04/2015			
Mayor competencia y mejor calidad	Ampliar la oferta del servicio de televisión abierta mediante la adjudicación de la concesión para un tercer canal de operación nacional.	Estructuración de proceso licitatorio para concesionar el servicio de televisión privada nacional abierta radiodifundida					01/01/2015
		Estructuración de documentos para proceso licitatorio	Entrega de información al equipo designado	Memo de entrega	Concesiones	01/01/2015	
			Reunión de definición de actividades y cronograma	Soporte de Asistencia			
			Consolidación de la información proyectada por el equipo	Documento para revisión			
		Revisión y validación estudios previos, proyecto de pliego de condiciones y demás documentos.	Revisión coordinación de asuntos concesionales	Envío a las coordinaciones Legal y Administrativa y Financiera	01/04/2015		
			Revisión coordinaciones Legal y Administrativa y Financiera	Aceptación para entrega a la Directora			
			Revisión Directora	Aceptación para presentación en JNTV			
		Proceso licitatorio	Presentación a la JNTV	Acta de JNTV	01/07/2015		
			Publicación estudios previos, proyecto pliego de condiciones y anexos.	Publicación en SECOP			
			Publicación del documento de respuesta a las preguntas y observaciones al proyecto de pliego, estudios previos, documentos del proyecto y sus anexos.	Publicación en SECOP			
			Publicación Pliego de Condiciones definitivo, estudios previos, documentos del proyecto y sus anexos y Resolución de Apertura del proceso	Publicación en SECOP			
			Publicación del documento de respuestas a las preguntas y comentarios al pliego de condiciones y documentos del proyecto.	Publicación en SECOP			
			Publicación de adendas	Publicación en SECOP			
			Audiencia de cierre y recepción de propuestas.	Acta de cierre			
Envío a los Proponentes de solicitud de aclaraciones a las propuestas presentadas.	Publicación en SECOP						
Publicación del informe preliminar de evaluación.	Publicación en SECOP						
Publicación del documento de respuestas a las observaciones y comentarios al informe preliminar de evaluación y publicación del informe definitivo de evaluación y del informe final de evaluación.	Publicación en SECOP						
Audiencia pública de adjudicación o declaratoria de desierta y notificación.	Acta de Adjudicación	01/08/2015					
iad		Estructuración y apertura de proceso licitatorio para otorgamiento de concesiones de televisión por suscripción (licencia única - THU)					01/04/2015
		Estructuración de documentos del proceso licitatorio y publicación de estudios previos y proyecto de pliego de condiciones	Traslado a las coordinaciones Legal y Administrativa y Financiera	Memo de entrega	01/04/2015		
			Ajuste de observaciones	Documentos Ajustados			
			Presentación a la JNTV	Acta de Junta			
Publicación estudios previos, proyecto pliego de condiciones y anexos.	Publicación en SECOP						

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN ANTV

Plan de acción - 2015

Línea de acción	Objetivo	Actividad Estratégica	Tareas a desarrollar	Indicadores por tareas	Responsable	Fecha inicio
Mayor competencia y mejor calidad	Ampliar la oferta del servicio de televisión por suscripción bajo un régimen de neutralidad tecnológica	Proceso licitatorio	Publicación del documento de respuesta a las preguntas y observaciones al proyecto de pliego, estudios previos, documentos del proyecto y sus anexos.	Publicación en SECOP	Concesiones	01/07/2015
			Publicación Pliego de Condiciones definitivo, estudios previos, documentos del proyecto y sus anexos y Resolución de Apertura del proceso	Publicación en SECOP		
			Publicación del documento de respuestas a las preguntas y comentarios al pliego de condiciones y documentos del proyecto.	Publicación en SECOP		
			Publicación de adendas	Publicación en SECOP		
			Audiencia de cierre y recepción de propuestas.	Acta de cierre		
			Envío a los Proponentes de solicitud de aclaraciones a las propuestas presentadas.	Publicación en SECOP		
			Publicación del informe preliminar de evaluación.	Publicación en SECOP		
			Publicación del documento de respuestas a las observaciones y comentarios al informe preliminar de evaluación y publicación del informe definitivo de evaluación y del informe final de evaluación.	Publicación en SECOP		
Promoción y producción de contenidos	Plan de televisión para el pueblo RROM, Concertación plan de televisión indígena, afro, raizal y palenque	Televisión inclusiva y étnica			Regulación	01/01/2015
		Televisión Gitana	Política Pública de Televisión gitana concertada	Documento de Política Pública de Televisión Gitana y Acta aprobatoria de concertación		01/01/2015
		Televisión Indígena	Convenios con las cinco organizaciones indígenas integrantes de la MPC para el desarrollo de la consulta en terreno	Cinco convenios suscritos y legalizados. Informes y productos del convenio	Regulación	01/01/2015
		Televisión Afro, Raizal y Palenquera	Formulación del proyecto de televisión educativa	Plan de Televisión Indígena Consultado y Concertado		01/01/2015
	Estudio que permita anaizar en las diferentes regiones la posibilidad de promover la educación y la cultura a través del uso del multiplex, una vez este haya sido regulado	Televisión Educativa	Desarrollo del proyecto de televisión educativa	Documento de Desarrollo presentado a JNTV	Regulación	01/07/2015
			Documento de Consulta Técnica	Documento de Consulta Técnica presentado a JNTV y publicado		
			Formulación del proyecto de televisión educativa	Documento de formulación presentado a JNTV		
			Desarrollo del proyecto de televisión educativa	Documento de Desarrollo presentado a JNTV		
	Desarrollar un proceso piloto de educación en recepción crítica de contenidos audiovisuales, que dote a los espectadores colombianos de herramientas para apropiarse y acercarse a la producción audiovisual actual desde una perspectiva constructiva que enriquezca su experiencia como receptor activo, crítico y participante.	Ejecución y aplicación del taller piloto en la muestra seleccionada	Educación en recepción crítica de contenidos audiovisuales: Miradas críticas que (re)construyen narraciones		Contenidos	15/01/2015
			Estudios previos de contratación del asesor pedagogo Revisión la reglamentación y estado del arte, Benchmarking	Reformulación proyecto Estudio de Mercado Formulación Estudios Previos Aprobación Estudios Previos		15/01/2015
			Diseño y desarrollo proyecto piloto de formación en lenguaje audiovisual para niños, niñas y jóvenes en colegios públicos	Formulación pliegos sobre el concurso de méritos Invitación a participar para Universidades Publicación de pliegos Recibir observaciones Publicación del plazo de entrega Publicación de pliegos con observaciones		01/04/2015
			Recepción de propuestas, evaluación, adjudicación y contratación	Publicación de los pliegos para el concurso de méritos		
			Diseño de Propuesta Metodológica de apropiación crítica de contenidos audiovisuales.		Contenidos	01/07/2015
			Diseño de Propuesta metodológica para la formación de formadores que apliquen la metodología anterior	Metodologías y Propuesta de Sistematización		
			Diseño de una propuesta de sistematización que incluya un Pre test y un pos test que permita evaluar el impacto de la aplicación metodológica			
			Aplicación de las herramientas metodológicas para el desarrollo del espíritu crítico en la recepción de contenidos audiovisuales Aplicación de las herramientas de sistematización del proyecto			

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN ANTV

Plan de acción - 2015

Línea de acción	Objetivo	Actividad Estratégica	Tareas a desarrollar	Indicadores por tareas	Responsable	Fecha inicio		
Promoción y producción de contenidos		Construcción del documento de conclusiones basado en los estudios realizados y las experiencias de formación de audiencia.	Evaluación del proyecto por parte del grupo de contenidos de la ANTV	Informe		01/10/2015		
		Divulgación de los resultados de aplicación metodológica de educación en apropiación crítica de contenidos audiovisuales	Realización de (1) Foro con agrupaciones de ciudadanos veedores del servicio público de televisión, con miembros del sector de la televisión y ciudadanos en general.	Informe de asistencia al foro		01/10/2015		
	Determinar las diferentes formas de recepción de contenidos de televisión pública en Colombia de acuerdo con los hábitos culturales propios de cada región, identificando las motivaciones e intereses de las audiencias y dando apertura al desarrollo social sostenible de la televisión pública en términos de participación, convergencia y fomento de la industria.	Medición de Audiencias				Contenidos	15/01/2015	
		Gestión de convenio interinstitucional con un canal público seleccionado para la ejecución del proyecto de medición de audiencias con presupuesto del Fontv.	Reformulación Estudios previos / complementar con el proyecto de Fomento	Legalización Convenio Interinstitucional (RTVC)	Trámites legales para convenio interinstitucional			15/01/2015
			Firma del convenio					
			Formulación de cronograma inicial					
		Elaboración de Instrumentos metodologías y actividades de campo.(Cronograma inicial)	Ejecución cronograma inicial	Instrumentos y Metodología	Supervisión de la elaboración de instrumentos /Metodología/Actividades de Campo			01/04/2015
			Revisión de instrumentos/ metodología/Actividades de Campo					
			Aprobación de instrumentos/ Metodología/Actividades de Campo					
		Ejecución del proyecto en campo de las ciudades restantes para completar la muestra (3) Bucaramanga, Medellín y San Andrés (3) municipios y (5) veredas que se desprenden de cada ciudad a excepción de San Andrés, (19 lugares).	Inicio actividades de campo por parte del operador	Seguimiento de Trabajo de Campo y Propuesta Sistematización	Seguimiento actividades de campo por parte de la ANTV.			01/07/2015
Propuesta sistematización por parte del operador.								
Aprobación sistematización por parte de la ANTV								
Validación cumplimiento de cronograma (Cobertura /tiempos)								
Evaluación, análisis e interpretación de resultados del estudio.	Sistematización de Resultados	Entrega Informe	Informe Parcial por parte del operador		01/10/2015			
	Observaciones informe final por parte de la ANTV							
	Informe Final por parte del operador.							
	Evaluación del proyecto por parte del grupo de contenidos de la ANTV							
			Propuesta de Divulgación de resultados para TV Pública.					
Mayor acceso	Desarrollar un proyecto regulatorio para la optimización de la capacidad de los múltiplex	Implementación Televisión Digital Abierta			Regulación Contenidos	01/01/2015		
		Implementación TDT				01/01/2015		
	Medición del impacto de las inversiones en materia de TDT mediante encuestamiento a nivel nacional	Estructurar proyecto de seguimiento a la adopción de la tecnología TDT por parte de los televidentes	Documento formulación proyecto sobre optimización de la capacidad de los múltiplex	Documento de formulación presentado a JNTV		Técnica	01/02/2015	
			Documento de desarrollo proyecto sobre optimización de la capacidad de los múltiplex	Documento de desarrollo presentado a JNTV				
	Realizar el seguimiento y verificación a los servicios TDT de los diferentes operadores de manera que se registre el cumplimiento de los niveles de calidad del servicio	Medición de señal TDT	Proyecto de Resolución	Proyecto de Resolución presentado a JNTV		01/01/2015		
			Diseño del indicador de impacto	Documento de formulación del indicador				
			Diseño de encuesta	Encuesta				
			Contratación de la encuesta nacional	Contrato				
			Análisis del resultado a partir de las inversiones realizadas	Documento de análisis				
			Estudio de mercado servicio de monitoreo	Estudio elaborado				
Comparativo equipos vs servicio								
Contratación de la solución			Contrato					
		Implementación de la solución	# de sitios en servicio/# de sitios proyectados					
		Monitoreo. Generación de informes	Informes de monitoreo mensual-semanal					
Mayor acceso	Desarrollar en el televidente la necesidad de migrar a TDT debido a la cercanía del apagón analógico y a las mejoras que se obtienen con la televisión digital, y el DTH social	Campaña de socialización para la apropiación de la tecnología TDT y DTH social a nivel de conocimiento de las posibilidades del estándar	Producción piezas promocionales para tv y radio, inicio, mitad y fin de año	Resultado mayor penetración masiva a los hogares colombianos, con la emisión de dichos promocionales en medios masivos.	Comunicaciones	15/02/2015		
			Eventos académicos con Universidades	Fortalecimiento y profundización de los servicios tdt y dth entre la comunidad académica				
			Producción de videos informativos de apropiación y uso de la tdt para redes sociales.	Ofrecer la posibilidad de conocer en detalle formas de conectividad, uso y beneficios de la TDT y DTH para cada uno de los hogares (culturización)				
			Encendido digital del proyecto Municipios Piloto.	El resultado del proyecto piloto es generar insumos con base en el comportamiento, aceptación etc posterior al encendido				
			"Semanas TDT" eventos programados en centros comerciales en ciudades donde hay cobertura para activación de marca	Resultados en activación de las marcas TDT y DTH en ciudades capitales.				
			Participación, apoyo y respaldo a transmisiones eventos deportivos con la promoción del servicio TDT	Los eventos deportivos son importantes por la gran penetración e identidad nacional que generan. La participación en dichos eventos debe dar como resultado un posicionamiento de los servicios				
			Realizar un estudio que refleje el conocimiento sobre la TDT en el país como resultado de la Estrategia uno desarrollada y soporte de la dos apropiación	Es necesario conocer el resultado de la Estrategia I: Conocimiento de la TDT, con el fin de soportar la estrategia II: culturización y apropiación. Agregando ahora el DTH social.				

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN ANTV

Plan de acción - 2015

Línea de acción	Objetivo	Actividad Estratégica	Tareas a desarrollar	Indicadores por tareas	Responsable	Fecha inicio
			Fortalecimiento de las redes sociales tdt con el apoyo interinstitucional de los actores involucrados en el sector	El mecanismo de interacción más eficiente hoy son las redes sociales. El fortalecimiento de ellas nos permitirá, conjuntamente con los demás actores, el mayor y mejor conocimiento en accesibilidad de los servicios tdt y dth	Comunicaciones	15/02/2015
			Participación en eventos del sector televisión, tecnologías, comercio, gremial etc, con stand e información (apropiación)	La presencia en los eventos citados garantizará el fortalecimiento de la apropiación con la interacción directa con los agentes interesados en los nuevos servicios de televisión, y la especialización en la promoción directa.		
Vigilancia, Control y Seguimiento	Verificar en campo el cumplimiento de las obligaciones técnicas, jurídicas y administrativas por parte de los operadores del servicio de televisión, así como llevar a cabo la suspensión y decomiso de los equipos utilizados en la prestación clandestina del servicio de televisión	Plan Anual de Visitas 2015	Planeación, elaboración y ejecución del plan anual de visitas	Visitas realizadas/Visitas Planeadas*100	Vigilancia, Control y Seguimiento	15/01/2015
	Mejoramiento continuo en la prestación del servicio de televisión y en el cumplimiento de las obligaciones derivadas de dicha prestación	Planes de mejoramiento Comunitarias (Seguimiento)	Planeación y elaboración cronograma de actividades de seguimiento.	Seguimientos realizados / Planes Establecidos	Vigilancia, Control y Seguimiento	15/01/2015
			Ejecución de actividades planeadas en cronograma (visitas, contactos de verificación de cumplimiento de plan de mejoramiento).			15/01/2015
			Diligenciamiento formato cumplimiento y elaboración de informe de seguimiento.			15/01/2015
	Mejoramiento continuo en la prestación del servicio de televisión y en el cumplimiento de las obligaciones derivadas de dicha prestación	Planes de mejoramiento Suscripción (Establecimiento y Seguimiento)	Consolidación conductas encontradas auditoría 2014.	Planes de mejoramiento establecidos / Planes de mejoramiento acordados	Vigilancia, Control y Seguimiento	01/02/2015
			Revisión conductas operadores seleccionados.			
			Envío comunicación informando selección e inicio plan.			
			Reunión con operadores, información de la actividad. Aceptación propuesta de plan por parte de operador (Plan Acordado).			
	Mejoramiento continuo en la prestación del servicio de televisión y en el cumplimiento de las obligaciones derivadas de dicha prestación	Planes de mejoramiento Suscripción (Establecimiento y Seguimiento)	Establecimiento propuesta plan de mejoramiento: - Determinación de conductas a atacar - Presentación al operador - Preparación por parte del operador de la propuesta de actividades de mejora - Revisión, análisis de propuesta, hasta aceptación de ANTV - Firma plan de mejoramiento	Seguimientos realizados / Planes Establecidos	Vigilancia, Control y Seguimiento	01/08/2015
			Seguimiento.			
Analizar la viabilidad de formulación de un proyecto de creación de una base de datos única que permita ejercer actividades de inspección, vigilancia, control y seguimiento de los operadores de televisión cerrada	Base datos TV Cerrada	Preparar documento de viabilidad del proyecto de creación de una base de datos única del servicio de televisión cerrada (suscriptores y asociados).	Documento proyecto base de datos	Vigilancia, Control y Seguimiento	01/02/2015	

Fecha fin
15/11/2015
15/06/2015
15/11/2015
01/12/2015
01/04/2015
31/12/2015
31/12/2015
30/09/2015
31/12/2015
30/03/2015
30/06/2015
01/08/2015
31/12/2015
31/12/2015
30/06/2015

Fecha fin
01/08/2015
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
30/03/2015
30/06/2015
30/09/2015

Fecha fin
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
30/03/2015
30/06/2015
30/09/2015
31/12/2015
31/12/2015
31/12/2015
30/06/2015
31/12/2015
30/08/2015

Fecha fin
30/08/2015
30/01/2015
31/12/2015
30/07/2015
30/07/2015
30/07/2015
31/07/2015
31/12/2015
15/04/2015