

**INFORME FINAL DE RESULTADOS CUALITATIVOS (ASOCIADOS A
INSTRUMENTOS ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES)**

ESTUDIO DE AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN PÚBLICA

PRESENTADO POR:

FACULTAD DE COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

PRESENTADO A:

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN

MEDELLÍN, MARZO DE 2017

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LAS AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN PÚBLICA	4
COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA PARA INSTRUMENTOS CUALITATIVOS	4
CARACTERIZACIÓN DE LAS AUDIENCIAS	9
OCUPACIONES Y ACTIVIDADES PRINCIPALES	13
USO DEL TIEMPO LIBRE	16
CAPÍTULO 2. CONSUMO GENERAL DE TELEVISIÓN	20
MOTIVACIONES ASOCIADAS AL CONSUMO TELEVISIVO	20
PREFERENCIAS EN EL CONSUMO DE TELEVISIÓN	23
CAPÍTULO 3. CONSUMO DE TELEVISIÓN PÚBLICA	30
HISTORIA DEL VÍNCULO CON LA TELEVISIÓN PÚBLICA	30
ORIGEN DEL VÍNCULO CON LA TELEVISIÓN PÚBLICA	31
PERCEPCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA	46
VÍNCULO CON EVENTOS BIOGRÁFICOS	56
PREFERENCIAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN PÚBLICA	63
LO QUE MÁS LES GUSTA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA	73
PERTINENCIA Y CERCANÍA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA	140
IMPORTANCIA EN LA VIDA DIARIA, FAMILIAR, DE LA COMUNIDAD Y DE LA REGIÓN	140
PERCEPCIONES DE PÚBLICOS Y REPRESENTACIONES DE POBLACIONES	174
CONCLUSIONES	185

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de conocer más a fondo las percepciones y características de las audiencias de televisión pública en Colombia, de manera complementaria a la encuesta que se hizo previamente en 65 municipios del país, se aplicaron entrevistas en profundidad y se reunieron grupos focales entre las personas que mostraron un mayor conocimiento al contestar dicha encuesta.

Mediante la aplicación de estos instrumentos de recolección de información cualitativa se indagó sobre las características de la población, las ocupaciones y actividades principales, y sobre el uso del tiempo libre en las regiones de incidencia de la investigación, con el propósito de entender, de manera más general, las dinámicas de las personas que en cierta proporción representan culturalmente a los habitantes del país.

Así mismo, se analizó el consumo de televisión en general de las audiencias estudiadas, tratando de responder a las siguientes interrogantes: ¿cómo es el consumo general de la televisión?, ¿cuáles son sus motivaciones para consumir la televisión?, ¿cuáles son las preferencias, tanto en programas como en canales, en dicho consumo televisivo?

Igualmente, se profundizó en la manera en que las personas consultadas se relacionan en particular con la televisión pública, a partir de su historia del vínculo con esta; se indagó por sus preferencias, motivaciones, imaginarios y percepciones sobre la calidad y la pertinencia de los contenidos y de los canales regionales y nacionales que hacen parte de la misma; se consultó sobre su importancia en la vida personal, familiar y de la región, y acerca de las diferencias que perciben entre los canales públicos, los privados nacionales y los extranjeros, identificando aquellos puntos en los que esperarían o no que se parecieran.

Por último, con base en los criterios de inclusión y diversidad propios de la televisión pública, se evidenciaron los grupos poblacionales que las audiencias consideran que deberían tener mayor representación o ser presentados de un modo distinto en la televisión pública.

Con estos elementos cualitativos es posible, entonces, realizar una caracterización más precisa de las audiencias de la televisión pública nacional y regional, que sirva de insumo para el diseño de planes de mejoramiento de los distintos operadores que respondan a las demandas y necesidades expuestas por las personas consultadas en cada región y se traduzcan en contenidos que visibilicen la pluralidad cultural del país, a la vez que eduquen, entretengan e informen.

CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LAS AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN PÚBLICA

En este apartado se presentan los hallazgos más relevantes relacionados con la caracterización de la población, las ocupaciones y actividades principales, y sobre el uso del tiempo libre de las personas consultadas en las regiones del país definidas para este estudio; esto, con el propósito de entender, de manera más general, las dinámicas de las personas que, en cierta proporción, representan culturalmente a los habitantes del país.

Para la caracterización de la población tomamos en cuenta los datos demográficos que se verán reflejados al inicio del análisis hecho para cada región; por tanto, es importante enfatizar más sobre los rasgos característicos en todas las regiones, para identificar similitudes y diferencias significativas.

COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA PARA INSTRUMENTOS CUALITATIVOS

Para el ejercicio cualitativo, en total se efectuaron 180 entrevistas y 18 grupos focales, distribuidos en 9 regiones de Colombia (Amazonía, Andina, Antioquia, Cafetera, Caribe, Orinoquía, Santander, Pacífico y San Andrés Islas), que contaron con una participación heterogénea en la mayoría de los casos, tanto por sexo, edad, estrato socioeconómico, como por las preferencias televisivas de los participantes.

REGIÓN	LUGARES DE REALIZACIÓN GRUPOS FOCALES	TOTAL GRUPOS FOCALES	LUGARES DE REALIZACIÓN ENTREVISTAS	TOTAL ENTREVISTAS
Caribe	Barranquilla-Mahates-San Basilio de Palenque	3	Barranquilla-Cartagena- Manaure-Aguachica- Aracataca-Coveñas-Mahates- San Pelayo	22
Andina	Bogotá-Garzón	2	Bogotá-Ibagué-Chiquinquirá- Cajicá-Garzón-Honda-San Agustín-Ráquira	23
Orinoquía	Saravena-Villavicencio	2	Yopal-Villavicencio-Acacías- Arauca-Arauquita-Saravena- Aguazul-Cumaral	22

Amazonía	Puerto Asís-Leticia	2	Leticia-Florencia-San José del Guaviare-Puerto Asís-Mitú-Inírida-Orito-Puerto Carreño	25
Pacífico	Cali-Ipiales	2	Cali-Pasto-Quibdó-Ipiales-Puracé-Caicedonia-Timbío-Istmina	24
Antioquia	Medellín-Dabeiba	2	Medellín-Copacabana-Sabaneta-Santa Rosa de Osos-Amagá-Dabeiba-Santa Fe de Antioquia	19
Santander	Cúcuta-Piedecuesta	2	Cúcuta-Bucaramanga-Ocaña-Piedecuesta-San Gil-Abrego-Vélez-Oiba	19
Cafetera	Montenegro-Manizales	2	Manizales-Armenia-La Dorada-Anserma-Montenegro-Salento-Virginia-Pueblo Rico	21
San Andrés Islas	San Andrés	1	San Andrés-Providencia	5
TOTAL		18		178

CARIBE

En esta región se llevaron a cabo tres *grupos focales*. Por Barranquilla participaron 7 personas, 4 hombres y 3 mujeres, mayores de 35 años, habitantes de la zona urbana, ubicados en los estratos 1, 2 y 3. Todos tienen dos o más hijos, y están o han estado vinculados a una pareja por varios años. Casi todos se dedican a las ventas o a negocios independientes, y en sus relatos se perciben trayectorias educativas y laborales irregulares y discontinuas.

Por Mahates, del departamento del Atlántico, participaron 7 mujeres y 2 hombres, pertenecientes al estrato 1. Cuatro mujeres son amas de casa, una es artesana, otra es estudiante, y una trabaja en una empresa de seguridad. Por su parte, uno de los hombres es músico, y el otro, mototaxista. Cuatro de las mujeres del grupo tienen hijos y manifestaron tener o haber tenido una unión.

Por el municipio de San Basilio de Palenque, del departamento de Bolívar, participaron 4 mujeres y 4 hombres, pertenecientes al estrato 1. Las edades de los participantes oscilan entre los 22 y los 68 años. Hombres y mujeres se dedican a diversas ocupaciones. Dos de los hombres son líderes comunitarios, otro es licenciado, y el otro, percusionista. Una de las mujeres es etnoeducadora y estudia psicología, otra es auxiliar farmacéutico, otra ama de casa y estudiante, y la otra trabaja en la biblioteca comunitaria. Con excepción de una de las mujeres, todos tienen una pareja e hijos.

En las *entrevistas a profundidad* participaron 22 personas: 1 de Coveñas, 2 de San Pelayo, 4 de Barranquilla, 3 de Aguachica, 3 de Mahates, 3 de Manaure, 2 en Aracataca y 4 de Cartagena. Dentro

del grupo encontramos 11 hombres y 11 mujeres, entre los 18 y 69 años de edad. Doce de ellos son de estrato 1; tres son de estrato 2; seis de estrato 3 y uno no reporta estrato.

ANDINA

En esta región se hicieron dos *grupos focales*. El primero en la ciudad de Bogotá, donde participaron 9 personas, 4 mujeres entre 23 y 56 años, y 5 hombres, entre 21 y 26 años. De estas, dos personas viven en estrato 2, cuatro en estrato 3 y tres en estrato 4. Entre las ocupaciones o actividades que realizan, 6 personas trabajan en diversos sectores, 2 son estudiantes de nivel técnico y 1 de pregrado.

El segundo grupo focal, de la región Andina, se efectuó en el municipio de Garzón (Huila), donde participaron 4 personas, todas ellas mujeres entre 19 y 45 años, que habitan en viviendas de estratos 1 y 2. Manifiestan que tienen entre 1 y 2 televisores por hogar. Tres de ellas son madres cabeza de hogar y viven con su familia extendida, mientras que una de ellas, madre también de tres hijos adolescentes, vive con su esposo y sus hijos.

En las *entrevistas en profundidad* participaron 23 personas: 5 en Bogotá, 4 en Ibagué, 3 en Chiquinquirá, 3 en Cajicá, 2 en Garzón, 2 en Honda, 2 en San Agustín y 2 en Ráquira. De estas, 12 son mujeres y 11 hombres. Solo una de las personas vive en una zona estrato 1, catorce en estrato 2, cuatro en estrato 3 y de cuatro personas no hay información disponible al respecto. De los entrevistados, tres tienen entre 12 y 17 años, tres entre 18 y 25, dos entre 26 y 35, una entre 36 y 45, una entre 46 a 55 y una tiene más de 66 años. No hay datos disponibles sobre la edad de 12 entrevistados.

ORINOQUÍA

En esta región se realizaron dos *grupos focales*, uno en Saravena (Arauca) y otro en Villavicencio (Meta). En el primero participaron 9 personas: una mujer que no reporta edad, tres de 17 años y una de 18, y cuatro hombres con edades entre los 18 y 61 años. El nivel de escolaridad más alto alcanzado por la mayoría es básica secundaria. Tres de los integrantes del grupo están culminando dicho ciclo académico, una de las mujeres es auxiliar técnica en farmacia y una planea continuar estudios superiores. Tres de los hombres se encuentran laborando.

En el segundo grupo focal, el de Villavicencio, participaron 6 personas: tres hombres, uno de 38 y dos de 50 años, y tres mujeres, una de 17, otra de 46 y otra de 52 años. Cinco de ellos están ubicados en el estrato socioeconómico 3, y uno, en el estrato 2. Una de las mujeres es estudiante, otra es mercaderista y una ama de casa; uno de los hombres es topógrafo, otro es docente y el último publicista.

En las *entrevistas en profundidad* participaron 22 personas: 4 de Yopal, 4 de Villavicencio, 3 de

Acacias, 3 de Arauca, 2 de Arauquita, 2 de Saravena, 2 de Aguazul y 2 de Cumaral. Dentro del grupo encontramos 13 hombres y 9 mujeres. Dos de las personas viven en áreas rurales y 20 viven en áreas urbanas. Sus edades oscilan entre los 14 y los 70 años. Una persona pertenece al área rural. Nueve pertenecen al estrato 1, diez al estrato 2 y dos al estrato 3.

AMAZONÍA

En esta región se realizaron dos *grupos focales*, uno en Puerto Asís (Putumayo) y otro en Leticia (Amazonas). El grupo focal de Puerto Asís estuvo conformado por 8 personas, habitantes del municipio: 3 mujeres, una de 56 años, otra de 37 y una tercera que no reporta edad; y 5 hombres, con edades entre los 16 y 41 años, uno de los cuales no indica la edad. Tres de los integrantes del grupo pertenecen al estrato socioeconómico 4. En cuanto al nivel educativo, dos de los entrevistados tienen título profesional, uno es ingeniero industrial, y una, comunicadora social.

En el grupo focal de Leticia participaron 8 personas, todos habitantes del municipio: 4 mujeres con edades entre los 23 y 44 años, y 4 hombres con edades comprendidas entre los 18 y 36 años.

En las *entrevistas en profundidad* participaron 25 personas: 4 en Leticia, 4 en Florencia, 4 en San José del Guaviare, 4 en Mitú, 3 en Puerto Asís, 2 en Inírida, 2 en Orito y 2 en Puerto Carreño. El grupo estaba conformado por 11 mujeres y 14 hombres. Dos personas viven en zonas rurales y las otras 23 en áreas urbanas. Sus edades varían entre los 12 y los 50 años. Diez de los entrevistados pertenecen al estrato 1, seis al estrato 2, dos al estrato 3 y siete no especifican el estrato.

PACÍFICO

En esta región se realizaron dos *grupos focales*. Uno de ellos en la ciudad de Cali, con un total de 7 personas, 3 mujeres entre 12 y 75 años, y 4 hombres entre 27 y 50 años. Todos los asistentes habitan viviendas en estrato 2, a excepción de una persona, que vive en estrato 1. Entre sus ocupaciones figuran: pensionada, electricista, maestro de construcción, vendedor ambulante, estudiante de bachillerato, peluquera y estudiante de tecnología en investigación de accidentes de tránsito. Este grupo contó con la presencia de personas que se reconocen como afrodescendientes.

El segundo grupo focal se llevó a cabo en la ciudad de Ipiales, con 10 participantes: siete mujeres entre 14 y 60 años, y tres hombres de 38, 52 y 65 años. Una persona vive en una vivienda estrato 2, tres en estrato 3, cinco en estrato 4 y una en estrato 5.

En las *entrevistas en profundidad* participaron 24 personas: 5 en Cali, 4 en Pasto, 4 en Quibdó, 3 en Ipiales, 2 en Puracé, 2 en Caicedonia, 2 en Timbío y 2 en Istmina. De estas, 12 son mujeres y 12 hombres. Nueve personas viven en zonas estrato 1, siete en estrato 2, tres en estrato 3, tres en estrato 4, una en estrato 5 y de una persona no hay información disponible al respecto. Tres entrevistados tienen entre 18 y 25, nueve entre 26 y 35, tres entre 36 y 45, tres entre 46 y 55, una

entre 56 y 65 años, tres cuentan con 66 años o más, y no hay datos disponibles sobre la edad de dos entrevistados.

ANTIOQUIA

En esta región se efectuaron dos *grupos focales*. En Medellín participaron 8 personas, 3 mujeres y 5 hombres, con edades entre los 28 y 74 años de edad, pertenecientes a los estratos 1, 2, 3 y 5.

En el municipio de Dabeiba participaron 8 personas, 2 mujeres, una de 20 y otra de 22 años, y 6 hombres, con edades comprendidas entre los 19 y los 57 años (uno de ellos es indígena de la comunidad Embera). Las dos mujeres tienen hijos; una de ellas vive con sus padres, y la otra, con su esposo y sus hijos; solo uno de los hombres manifiesta ser padre de familia. Uno de los integrantes expresa que labora como docente y otro como gestor de una entidad promotora de salud (EPS). Cuatro de ellos están ubicados en estrato socioeconómico 2 y cuatro en estrato 1.

En las *entrevistas en profundidad* participaron 19 personas: 2 de Amagá, 3 de Copacabana, 2 de Dabeiba, 2 de Santa Fe de Antioquia, 3 de Sabaneta, 3 de Santa Rosa de Osos y 4 de Medellín. Dentro del grupo encontramos 12 hombres y 7 mujeres, con edades entre los 17 y los 65 años. Tres pertenecen al estrato 1, seis al estrato 2 y ocho al estrato 3; dos no reportan estrato.

SANTANDER

En esta región se realizaron dos *grupos focales*: en Cúcuta participaron 9 personas, 4 mujeres con edades entre los 41 y 56 años, y 5 hombres, entre los 42 y 59 años. En Piedecuesta participaron un total de 20 personas, 10 hombres entre los 34 y 59 años, y 10 mujeres, entre los 41 y los 70 años.

En las *entrevistas a profundidad* participaron un total de 19 personas: 1 en Abrego, 4 en Bucaramanga, 4 en Cúcuta, 3 en Ocaña, 1 en Oiba, 2 en Piedecuesta, 2 en San Gil y 2 en Vélez. Dentro de estos encontramos 11 hombres, con edades que oscilan entre los 21 y los 72 años, y cuyas viviendas se ubican en estratos entre 2 y 4, y 6 mujeres, con edades entre los 30 y los 53 años, y con estratos entre 2 y 4. Cuatro de estos no especifican edades o estratos.

CAFETERA

En esta región se llevaron a cabo dos *grupos focales*, uno en Manizales y otro en Montenegro. En el primero participaron 8 personas, 4 mujeres y 4 hombres. Una mujer tiene 23 años, otra 35, la tercera 43 años y una no registra edad. Uno de los hombres tiene 25 años; otro, 45 años, y los dos restantes no reportan edad. Solo tres de ellos manifiestan que son empleados. Siete de los entrevistados son habitantes de Montenegro y uno de Armenia, ambos municipios ubicados en el departamento del

Quindío. En la mayoría de los casos se señala que son miembros de familias constituidas por 4, 5 o 6 personas.

El segundo grupo, de Montenegro, está integrado por 5 personas, 4 mujeres con edades entre los 28 y 41 años, y un hombre de 18 años.

En las *entrevistas a profundidad* participaron un total de 21 personas: 2 en Anserma, 4 en Armenia, 4 en Manizales, 2 en Montenegro, 2 en Salento, 3 en La Dorada, 2 en La Virginia y 2 en Pueblo Rico. Del total, 9 son hombres, de edades entre los 26 y los 79 años, pertenecientes a estratos entre 2 y 5; y 12 son mujeres, con edades que oscilan entre los 20 y los 54 años, de niveles socioeconómicos entre 1 y 4. Tres no especifican edades o estratos.

SAN ANDRÉS ISLAS

En esta región se realizó un *grupo focal*; en este participaron 8 personas, 6 mujeres, entre 27 y 40 años, y 2 hombres, de 75 y 79 años. Cinco de ellos viven con una persona, dos con 3 personas y una con 5 personas.

En las *entrevistas a profundidad* participaron 5 personas: 3 de San Andrés y 2 de Providencia. Dentro del grupo encontramos 4 hombres y 1 mujer, con edades entre los 37 y 53 años. Cuatro de ellas pertenecen al estrato 2 y uno no reporta estrato.

CARACTERIZACIÓN DE LAS AUDIENCIAS

Las audiencias consultadas en todas las regiones analizadas coinciden en que se definen como personas amables, amigables, solidarias, trabajadoras, serviciales, emprendedoras, honestas, tranquilas y hospitalarias.

Especialmente en las regiones Caribe, Pacífico, Santander, Antioquia y San Andrés Islas, se definen como personas espontáneas, alegres y extrovertidas, mientras que en las regiones de Amazonía y Pacífico, especialmente en los municipios de Leticia y Nariño, las personas se ven a sí mismas como tímidas e introvertidas, calladas y analíticas.

Tanto la región Andina como la Orinoquía (en especial Villavicencio) son lugares en los que confluyen personas de otras regiones del país. En este sentido se hace más difícil identificar unas características comunes.

Los antioqueños, por su parte, expresan especialmente su marcado regionalismo, la pujanza, el arraigo a sus tradiciones y su profundo amor por el territorio.

Uno de los aspectos marcados y que son comunes a las regiones Orinoquía, Santander y Amazonía, dentro de esta caracterización, tiene que ver con la situación de orden público por la que atraviesan; esto hace que las dinámicas sociales, culturales y económicas tengan un impacto negativo para sus gentes.

A continuación se presenta, de modo más detallado, la caracterización de la población de cada región.

CARIBE

Las audiencias consultadas en la región se describen a sí mismas como personas con alta capacidad para establecer lazos con otros, sociables, con valores como el altruismo, la cooperación, la solidaridad y el humor.

En esta región predominan las relaciones cercanas y familiares. El grupo utiliza tres adjetivos para describir a la población: la sencillez, la espontaneidad y el carácter amable.

Específicamente, los palenqueros se describen como “gente negra”, extrovertida y fiestera. La solidaridad es visible en la forma como la comunidad se organiza. Todos los palenqueros pertenecen de por vida a un mismo y “único cuadro” o grupo, y sus integrantes se apoyan mutuamente cada vez que uno de ellos lo requiere.

Además, el grupo resalta que los palenqueros tienen una cultura de raíces africanas que se expresa de diversas maneras: a través de su lengua derivada de la *bantú*, o en su ritual *lumbalu*, que se lleva a cabo cuando la gente fallece, o en el uso del tambor y la medicina tradicional. Para ellos, los niños son “chispitas”, “despiertos”, alegres y con interés de aprender; las mujeres son guerreras, responsables, empresarias y lideran los hogares y la comercialización de los productos de la comunidad. Los hombres son quienes se ocupan de la siembra.

ANDINA

La población de la región Andina es muy heterogénea, teniendo en cuenta las características económicas, sociales y culturales de los departamentos que la integran (Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima). El grupo indica que la forma de ser de su gente cambia tanto como los acentos, platos típicos, música y festividades de cada lugar, y varía internamente según la zona rural o urbana donde habiten.

En Garzón (Huila), por ejemplo, aseguran que su gente es amable, acogedora, amigable, solidaria, muy católica (allí está el Seminario Mayor) y establece fuertes lazos familiares. Bogotá y Cundinamarca, por su parte, concentran gran cantidad de residentes migrantes de otras regiones, por lo que hacer una caracterización general de las personas de esta región resulta complejo.

ORINOQUÍA

La Orinoquía es una región con características poblacionales heterogéneas, marcadas por la cultura, la geografía y la historia de cada territorio, en la cual ha sido determinante la presencia de actores armados, la violencia y las migraciones.

Las personas de Saravena, en el departamento de Arauca, se describen como gente “sencilla, humanitaria y colaboradora” y elabora un relato en el cual contrasta el pasado y el presente del municipio mediante la figura “del paraíso perdido”. Para ellos, Saravena era antes un lugar tranquilo y con pocos habitantes, aunque enmarcado en el contexto de la violencia guerrillera. En la actualidad, su región está siendo afectada por el cierre de frontera con Venezuela, que ha generado la llegada masiva de personas de ese país y, según ellos, problemas de mendicidad, delincuencia e inseguridad. Además, señalan que ha imperado al mismo tiempo la ley impuesta por el Ejército de Liberación Nacional, la de la Policía y la que se toman los ciudadanos por su propia cuenta.

Al mismo tiempo, las personas de Villavicencio se describen como gente amable, aunque a veces toscos en el trato con los demás. Según ellos, en Villavicencio vive poca gente nacida o criada allí, lo que parece aludir a fuertes procesos de migración que conducen al desarraigo. Es constante la comparación entre “los de aquí y los de afuera” (sobre todo paisas, vallunos y bogotanos) y, por lo general, en esa comparación “los de aquí” son representados negativamente, como “flojos”, “conformistas” y “desatentos”, mientras que “los de afuera” son valorados de manera positiva, como trabajadores, emprendedores, “con cultura” y amantes de su país. A esto le atribuyen el hecho de que las empresas ubicadas en la zona prefieran contratar gente “de afuera” y en muy baja proporción a “los de aquí”.

AMAZONÍA

Las personas de la región Amazonía se describen a sí mismas como gente amable, tolerante, tranquila, colaboradora, emprendedora, trabajadora y honesta, alegre, leal, confiada; por eso, en ocasiones pueden llegar a ser víctimas de engaños por parte de otros. No obstante, también dicen que son un poco criticones, “explosivos” y de mal genio: “Que en cualquier momento nos sale el mal genio, nos ponemos muy bravos, cuando nos ‘sale el indio’, quiere decir que nos ponemos muy bravos”. El grupo establece varias comparaciones con la gente del resto del país: ellos son más callados y analíticos, se conforman más fácilmente con lo que tienen y no intentan sacar ventaja de las situaciones, como en su opinión, lo hacen los paisas y los costeños.

No se perciben grandes diferencias entre las personas de Puerto Asís y Leticia. Se consideran a sí mismas como gente resistente. Aunque, en la actualidad, la región es percibida como tranquila y segura, aseguran que antes no era así; ellos tuvieron que aprender a convivir con las consecuencias de la bonanza cocalera, del conflicto armado y de las acciones de los denominados grupos de “limpieza social”. Para describir esa situación, una de las participantes retoma una frase que leyó en

una entrevista realizada a un habitante de este municipio en 1998: “En Puerto Asís no hay sastre que cosa unos pantalones para este miedo”.

PACÍFICO

La población de la región Pacífico también es heterogénea, no solo por las particularidades geográficas, económicas, sociales y culturales de los departamentos que la integran, sino además porque concentra población migrante de otras regiones del país, sobre todo en ciudades como Cali.

Mientras que en el Valle del Cauca o Chocó las personas se describen como alegres, sociables, emprendedoras y solidarias, en Nariño manifiestan que son tímidos, introvertidos, amables, solidarios y generosos.

ANTIOQUIA

En general, las personas que habitan en esta región del país se describen a sí mismas como regionalistas, amables, colaboradores, solidarios, hospitalarios, honestos, alegres y muy trabajadores. En otras palabras, “rebuscadores” y “pujantes”. Algunos también señalaron que son muy tradicionalistas, conservadores y católicos. Asimismo, expresan claramente el amor por lo propio, la gente, la cultura, las costumbres y el territorio.

SANTANDER

Los habitantes de la región de Santander se describen a sí mismos como amables, espontáneos, colaboradores, trabajadores, fiesteros, de empuje, vanidosos, coquetos y directos. Se autodefinen como “antiparabólicos”, es decir, que no “le paran bolas a nada”; son descomplicados. Además, consideran que aunque otros los catalogan como “arrechos”, o sea, como malgeniados, ellos realmente no son así; al contrario, gustan del buen humor.

CAFETERA

Las personas que habitan esta región del país se describen a sí mismas como alegres, amables, sociables, colaboradoras y solidarias, y dicen que quizás uno de los rasgos que más los caracteriza es que son muy trabajadores y serviciales. Asimismo, el cuidado que le ponen a la presentación o apariencia personal hace parte de uno de los códigos más diferenciadores en su cultura.

Particularmente, en lo que respecta a los jóvenes, señalan que son de “empuje” o “echados para adelante”; los adultos se describen como “vigorrosos, trabajadores, llenos de ánimo y responsables”;

y los adultos mayores se asumen como personas “experimentadas, sabias y nobles”.

SAN ANDRÉS ISLAS

Los habitantes de San Andrés se definen como personas amables, colaboradoras, sociables, solidarias, alegres, extrovertidas, “llenos de *flow*”, “calidosos”, que se preocupan por tener una buena calidad de vida. Son respetuosos de las creencias y los gustos de los demás, con sentido de pertenencia por la cultura raizal y por su isla.

OCUPACIONES Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

De acuerdo con la información de las audiencias consultadas, respecto a las principales ocupaciones y actividades de las personas, podemos ratificar que Colombia tiene una alta vocación agrícola. Así mismo, se registra, en todas las regiones, el comercio de bienes y servicios como una de las actividades laborales predominantes en los territorios. En regiones como Amazonía, Cafetera y San Andrés Islas, las personas se dedican a actividades relacionadas con el turismo y la venta de artesanías; por otro lado, encontramos que en las regiones como Orinoquía y Amazonía se destacan los sectores ganadero y petrolero. Por su parte, en las regiones Andina, Amazonía y San Andrés Islas aparece la pesca como otra actividad económica.

Es recurrente, en la mayoría de las regiones, hallar situaciones de desempleo o de empleo informal. Es posible inferir que, dada la reiteración de estas condiciones socioeconómicas, las personas acudan al sector comercio para subsistir.

A continuación se presentan las especificidades de cada región.

CARIBE

Una de las actividades económicas más importante en esta región es el comercio, un oficio al que recurren comúnmente las personas cuando se enfrentan a situaciones de baja formalidad laboral y a pocas oportunidades de empleabilidad.

En los municipios como Mahates, las personas, además de comerciar, se dedican a actividades agrícolas y ganaderas. En San Basilio de Palenque, así como a la agricultura, se dedican también a la producción de dulces. Al parecer, existe una clara división del trabajo por sexos: los hombres se encargan de cultivar y las mujeres de comercializar los productos agrícolas, así como de liderar las empresas de dulces, el cuidado de la familia y la comunidad.

ANDINA

La región es una zona agrícola por excelencia. Por la extensión de su territorio, presenta pisos térmicos diversos, lo que permite el cultivo de productos como tubérculos, hortalizas, frutas, verduras, arroz, café, caña de azúcar, maíz, entre otros. A su vez, es una zona lechera, principalmente en la sabana cundiboyacence, y de extracción de riquezas mineras, como las esmeraldas (Boyacá) y el petróleo (Huila). Esta región concentra un gran desarrollo industrial a través de los sectores metalúrgico, farmacéutico, textil y de cultivo de flores de exportación. Además, el sector servicios y comercio son grandes motores económicos.

De manera particular, las personas consultadas en el municipio de Garzón (Huila) afirman que las actividades más importantes a las que se dedica la gente son el comercio, la pesca y la agricultura de productos como el café, el cacao, el tabaco, la uva, el maracuyá, el lulo y el maíz. No obstante, manifiestan que la construcción de la represa del Quimbo ha afectado la agricultura y por esta razón se ha incrementado el desempleo en la región.

ORINOQUÍA

La ganadería es la actividad económica predominante en la Orinoquía, seguida de la actividad petrolera, la agricultura y el comercio formal e informal, que brinda empleo a gran cantidad de personas en la región. En Saravena, la pesca hace parte de las actividades propias de la Orinoquía; sin embargo, las personas manifiestan que en el municipio hay muy poca inversión, por el cobro de “vacunas” que practica la guerrilla.

Dentro del grupo participante, hay diferencias clave entre las personas de Saravena y Villavicencio, marcadas principalmente por su nivel de escolaridad, que determina las ocupaciones y las actividades que realizan.

AMAZONÍA

El grupo consultado afirma que las ocupaciones principales de la gente de la Amazonía están relacionadas con el comercio, la pesca, la agricultura, la caza, la ganadería, la venta de madera, la elaboración de artesanías y, en el caso específico de Leticia, el turismo y la hotelería. Sin embargo, aún existen actividades vinculadas con la bonanza cocalera y el petróleo en algunos sectores. También manifiestan que se presentan altas tasas de deserción escolar y que varios de los adolescentes y jóvenes que abandonan la escuela no se ocupan en labores concretas.

PACÍFICO

Las actividades u ocupaciones de la región Pacífico se diferencian según la zona de residencia de las audiencias. En la zona urbana, como Cali, laboran principalmente en el sector comercial, como vendedores; también hay muchos pensionados y empleados de la Base Aérea, mientras otras personas están desempleadas o se dedican a las ventas informales. A su vez, en la zona rural, se dedican principalmente a la agricultura, el comercio, los servicios y la manufactura de artesanías.

ANTIOQUIA

En la región, el “rebusque” y “hacer de todo” son las expresiones más comunes cuando se indaga sobre las ocupaciones y actividades principales de estas personas. Aseguran que “hacen lo que les toque” o “hacen de todo”, lo cual puede estar aludiendo a situaciones de cierta precariedad laboral o a la informalidad del mundo del trabajo; también es importante considerar que estas expresiones remarcan la idea de “la pujanza o verraquera paisa”. En la zona rural, las personas mencionan de forma más específica las actividades que desarrollan: aseguran que se dedican principalmente a actividades agrícolas.

SANTANDER

La actividad económica más importante en esta región santandereana es el comercio independiente. Afirman que su región es una de las que presenta los más altos índices de desempleo en el país. Para ellos, no existe una industria constituida y dependen mucho de la relación comercial con Venezuela.

Otras ocupaciones y actividades económicas importantes están en la agricultura, en la producción y comercialización del tabaco, en el cultivo de caña de azúcar, la producción de panela, el cultivo de mora, la comercialización de productos agrícolas y de alimentos típicos como la pepitoria, el cabro o los tamales. Más recientemente, se ha activado de forma creciente el sector de la construcción.

CAFETERA

En la región Cafetera, las audiencias aseguran que se dedican principalmente al comercio, la agricultura, al trabajo ligado a las oficinas o los oficios varios, el hogar, los empleos informales, y el turismo y hotelería, que se constituye (este último) en una de las actividades económicas más importantes de esta zona del país.

Afirman que en los últimos tiempos se ha evidenciado un desplazamiento progresivo de las actividades y prácticas productivas propias del mundo rural, que antes caracterizaba mucho más a

su región, por aquellas vinculadas directamente con las ciudades. Esto lo plantean con el propósito de destacar el crecimiento del municipio y el avance de las dinámicas urbanas.

SAN ANDRÉS ISLAS

La principal actividad económica en San Andrés es el turismo y las actividades asociadas al mismo, como: servicio de guías turísticos, producción y comercialización de artesanías, y el comercio en general. Aunque las labores marítimas son importantes para la economía, indican que las técnicas ancestrales se han ido perdiendo.

USO DEL TIEMPO LIBRE

En cuanto al uso del tiempo libre, a excepción de las regiones Pacífica y San Andrés Islas, en todas se menciona la televisión como una actividad recurrente. De acuerdo con cada región y sus costumbres, las personas invierten el uso de ese tiempo de forma distinta; sin embargo, las actividades más comunes son: hacer deporte, compartir el tiempo con vecinos, amigos y familiares, escuchar música o radio, cocinar, hacer manualidades; salir a parques y visitar pueblos, asistir a las festividades culturales, cívicas o religiosas; leer, ir a cine, utilizar videojuegos y navegar en internet; ir a centros comerciales, ir a fiestas y tomar licor.

A continuación se presentan las distintas maneras en las que las audiencias de cada región hacen uso de su tiempo libre.

CARIBE

Las actividades efectuadas en el tiempo libre en ciudades como Barranquilla se ligan a prácticas culturales comunitarias y vecinales que implican el disfrute colectivo en los espacios públicos, como jugar dominó y conversar con los vecinos y amigos. En estas prácticas, ver televisión se convierte en un recurso dinamizador para el diálogo, en relación con el deporte y las series nacionales. Por su parte, los pequeños municipios ofrecen muy pocas posibilidades de distracción y en ese sentido ver televisión parece ubicarse como una de las actividades preferidas para pasar el tiempo libre, aunque los más jóvenes y los niños pueden llevar a cabo algunas prácticas deportivas.

Los palenqueros tienen varias actividades a las que dedican su tiempo libre, como conversar con los otros, cantar, jugar, cocinar o ir al río; estas actividades las realizan con sus “compañeros de cuadro”. Parecen existir relaciones muy próximas entre los habitantes de San Basilio de Palenque, tanto para el trabajo como para el disfrute.

ANDINA

Las audiencias de la región Andina manifiestan que sus ocupaciones laborales, académicas o familiares les dejan poco tiempo para el esparcimiento. Por esta razón, sus espacios de ocio se limitan principalmente a las noches o a los fines de semana, momentos que aprovechan para escuchar música o radio, ver televisión, practicar un deporte, la jardinería, las manualidades y la cocina, ir a cine, a teatro, a cenar con amigos o familiares, irse de fiesta, salir a los parques, realizar paseos a sitios de recreación o visitar pueblos vecinos. En municipios como Garzón, las festividades cívicas o religiosas, como las Fiestas de San Pedro, son igualmente momentos de esparcimiento para la población.

ORINOQUÍA

El uso del tiempo libre de las personas en la región está determinado, en gran medida, por las opciones de entretenimiento y cultura que existen en cada uno de los municipios. En términos generales, en su tiempo libre las personas consultadas se dedican a ver televisión, ir al río, visitar veredas o pueblos cercanos, jugar fútbol, escuchar música, leer, tomar cerveza, montar en bicicleta y compartir con familiares y amigos. En Saravena, dicen que existen muy pocas opciones para el entretenimiento y para las actividades culturales, y las pocas que hay son subutilizadas, como la biblioteca. En Villavicencio, donde se encuentra mayor oferta, también dedican su tiempo a visitar centros comerciales o ir a cine.

AMAZONÍA

Las personas de la Amazonía expresan que los adultos dedican su tiempo libre a ver televisión, pasear en familia, bailar, tomar licor y a jugar billar. También algunos hacen deporte, especialmente fútbol, asisten a eventos populares y “vecinean”, es decir, van a la casa de los vecinos a conversar. La radio es un medio de uso común para ellos, para oír noticias y música. Por lo general, se dedican a actividades que implican compartir tiempo y experiencias con la familia, los vecinos y los amigos, lo cual alude al ocio que se vive en los espacios públicos.

Al mismo tiempo, indican que muchos niños y jóvenes practican algún deporte, como fútbol, baloncesto y patinaje, salen por las calles con sus amigos, ven televisión y escuchan música en radio.

El internet es de uso común en Leticia entre niños, jóvenes y adultos jóvenes, mientras que en Puerto Asís es más común entre los dos últimos.

PACÍFICO

La fiesta, el baile y el consumo de bebidas alcohólicas son las principales actividades realizadas por la población de la región Pacífico en su tiempo libre. Además, juegan fútbol o practican ciclismo, como en el caso de las audiencias de Ipiales.

En Cali, particularmente, las audiencias consultadas expresaron que ante la dificultad para conseguir trabajo y la falta de opciones para los jóvenes en su tiempo libre, hay una grave problemática de drogadicción, delincuencia, prostitución y enfermedades mentales.

Por su parte, los ipialeños destacaron el Carnaval de Negros y Blancos como un momento de esparcimiento esperado a lo largo del año y propio de su cultura, junto con otras prácticas propias de esta zona del país, como el consumo de *hervido* (bebida caliente que se prepara con aguardiente a base de fruta de maracuyá o mora, hierbas, menta y canela) y de cuy.

ANTIOQUIA

Durante el tiempo libre, las audiencias consultadas convergen al asegurar que lo invierten principalmente en ver televisión; sin embargo, relacionan otras actividades como: leer, escuchar música, pasear, ir a cine y consultar las redes sociales. En las zonas rurales, hablan del deporte, la recreación y las actividades artísticas.

SANTANDER

Su tiempo libre, los santandereanos comentan que lo dedican, en gran medida, a ver televisión, salir y compartir con la familia, hacer “paseos de olla” o a charcos, practicar deportes, hacer caminatas ecológicas; y, asimismo, les gusta visitar centros comerciales, salir de rumba, asisten a las fiestas y festivales tradicionales de algunos municipios, como El Festival de la Mora, la Feria del Tabaco, el Festival del Río, etc., y afirman que el consumo de medios y tecnologías de comunicación como la radio, el cine, la televisión y el internet son de las actividades de ocio que más se van arraigando en la cotidianidad de la gente, especialmente entre los jóvenes, quienes también dedican gran parte de su tiempo a los videojuegos.

CAFETERA

La mayoría de los entrevistados manifiestan que las personas de esta región del país dedican su tiempo libre principalmente a actividades relacionadas con visitar centros recreacionales, caminar por la ciudad, ir a la ciclovía, leer, ver televisión, compartir con la familia, y asistir a las ferias o eventos más representativos de la ciudad.

SAN ANDRÉS ISLAS

En el tiempo libre, los habitantes de San Andrés dicen que van a la playa y asisten a misa; estas son las actividades más frecuentes a nivel general. Los jóvenes se dedican principalmente al deporte y la música (el *reggae* es el género predilecto). Entre los adultos mayores prevalece la tradición oral (cuentaría), propia de la cultura raizal.

CAPÍTULO 2. CONSUMO GENERAL DE TELEVISIÓN

En el presente capítulo se abordan aspectos que dan una mirada más amplia para entender mejor los temas y el análisis con respecto a las perspectivas que las audiencias entrevistadas tienen hacia la televisión pública y sus hábitos frente a esta. Es muy importante entender, para contextualizar los análisis venideros a lo largo de este informe, cómo es el consumo general de la televisión entre las audiencias estudiadas, que se traduce, para esta descripción, en exponer las respuestas a las siguientes preguntas: 1) ¿cuáles son las motivaciones de las audiencias para consumir la televisión en general?, es decir, se trata de descifrar y entender qué es lo que mueve a los colombianos al momento de consumir televisión; y 2) ¿cuáles son esas preferencias, tanto en programas como en canales, en dicho consumo televisivo? Esto permite revelar qué es lo que los colombianos prefirieron a la hora de ver televisión.

Estos análisis se hicieron a partir de las entrevistas a profundidad y los grupos focales que se realizaron en las diferentes regiones del país: Caribe, Andina, Orinoquía, Amazonía, Pacífico, Antioquia, Santander, Cafetera y San Andrés Islas. Se evidenció que, en primer lugar, esta variedad geográfica ha enriquecido enormemente los hallazgos, arrojando resultados que muestran unos comportamientos transversales, similares y representativos en todas las regiones; asimismo, existen particularidades que sin duda muestran la riqueza y diversidad cultural propia de cada región.

Lo que se analiza a continuación marca y gesta las bases más importantes a la hora de entender lo que consume un televidente colombiano en general, con el fin de lograr visualizar, con mayor finura, qué es lo que lo motiva, lo que le interesa, lo que le gusta y lo que busca.

MOTIVACIONES ASOCIADAS AL CONSUMO TELEVISIVO

En cuanto a la pregunta: “¿qué es lo que motiva a las audiencias a la hora de consumir televisión en Colombia?”, se encontraron como líneas transversales y que tocan a todas las regiones tres motivaciones principales, que mueven e inquietan a los entrevistados a consumir televisión. En primer lugar se halla esa necesidad de entretenerse o simplemente de distraerse y de “matar el tiempo”; en segundo lugar, los entrevistados expresaron que encuentran muy importante poder aprender algo de la televisión, el que esta sea, a su vez, una plataforma educativa en distintos temas y para saber más de las regiones. Por último, aparece notable el interés de mantenerse informado, conocer lo que pasa alrededor y sobre los acontecimientos de la actualidad tanto nacional como internacional. A lo largo de los hallazgos que se presentan a continuación, también se puede observar cuáles son esas particularidades adicionales propias de cada región.

CARIBE

En la región Caribe, una de las principales motivaciones del grupo para ver la televisión y especialmente los programas infantiles, se refiere al valor pedagógico que le adjudican a este medio. Aspiran a que la televisión contribuya con los procesos de enseñanza y aprendizaje de los niños en edad escolar y a la divulgación de ciertos “valores” y formas de vida. De igual forma, la televisión es concebida como un medio que ensancha los horizontes y que permite acceder a otras culturas y regiones.

En términos prácticos, las razones principales para ver televisión son: la distracción, recibir orientaciones para la vida práctica, aprender, estar enterado sobre temas y problemáticas de la región, y conocer otras culturas.

ANDINA

En la región Andina, las personas consultadas expresaron que ven televisión de acuerdo con su estado de ánimo, el tiempo del que dispongan y el tipo de actividades que han efectuado a lo largo del día. Ven televisión para entretenerse, salir de la rutina, divertirse, pero también para informarse sobre los hechos de su región, del país y del mundo, aprender sobre diversas temáticas y compartir con su familia alrededor de la programación. Adicionalmente, se sienten motivados a ver televisión como una forma de mantenerse en contacto con otros, como un activador del diálogo y de intercambio de opiniones. Otros, por su parte, ven en la televisión una compañía mientras realizan otras actividades.

ORINOQUÍA

Las principales motivaciones de las personas para ver televisión en la región Orinoquía están asociadas al entretenimiento que encuentran en las telenovelas, las películas, las series, los magazines, los *reality shows* y los programas de música; a la necesidad de mantenerse informados de lo que pasa en el país y en las diferentes regiones, lo que hacen a través de los noticieros, aunque reconocen en los privados un sesgo en la información que presentan por estar anclados a grupos económicos; al interés por conocer otras culturas y a las ganas constantes de aprender. Esperan que la televisión divierta y eduque, principalmente orientadas a los niños y jóvenes, y que les entregue herramientas a las personas del campo. Esto último es una motivación asociada principalmente a la televisión pública.

AMAZONÍA

En las motivaciones asociadas al consumo de televisión en la Amazonía se mezclan la necesidad de aprendizaje, entretenimiento e información. Quieren estar enterados sobre lo que pasa en su región, en el país y, en algunos casos, en el escenario internacional. Para ellos, la televisión es la manera de conectarse con el mundo. En los jóvenes, adultos y personas mayores, también sus aficiones se ven reflejadas en la búsqueda permanente de programas de cocina en las mujeres y de fútbol en el caso de los hombres, o en ambos casos con su profesión u oficio, lo cual los lleva a buscar contenidos de televisión relacionados con estos.

Otras motivaciones están asociadas a las posibilidades educativas que ofrece la televisión para las personas de todas las edades, a la necesidad de llenar el tiempo de ocio con entretenimiento y al interés por tener un acercamiento cultural a otros territorios.

Específicamente, las personas de Leticia manifiestan que este municipio requiere de un canal de televisión o de periodistas que cubran lo que sucede en su municipio y en el departamento, para darlo a conocer a todos sus habitantes y al resto del país, porque, por lo general, los medios de comunicación dejan de lado a su territorio. Además, la presencia de los medios contribuiría a visibilizar y a denunciar la corrupción, fenómeno que ha cobrado bastante importancia en los últimos tiempos. Ellos relatan que cuando alguien de Leticia aparece en televisión, se convierte en un acontecimiento que es comentado por todos.

PACÍFICO

En la región Pacífico, las audiencias sienten el deseo de ver televisión porque hacerlo relaja, instruye, permite actualizarse, contribuye a la formación de los niños entre quienes tienen hijos, permite conocer otros lugares, acercarse a otras culturas y sirve de motivación para tener una mejor actitud en el día a día.

ANTIOQUIA

En la región, las principales motivaciones que se encuentran en este grupo de personas son: aprender, conocer otros lugares y culturas, informarse sobre los acontecimientos del país y de la región, y entretenerse. También encuentran en la televisión un espacio propicio para compartir tiempo con los hijos, e instruirse sobre temas de cuidado personal y de salud.

SANTANDER

Los santandereanos afirmaron que acuden a la televisión en primer lugar, por la búsqueda de entretenimiento, por la necesidad de distraerse, de salir de la rutina, de resignificar la vida; en esta encuentran un pasatiempo placentero para “escapar de la cotidianidad”, para emocionarse y

también para crear un espacio de diálogo y para compartir con otros. Consideran que ver televisión les da algo para hacer, les ayuda a distraerse y a tener momentos de esparcimiento.

Las audiencias entrevistadas afirman que igualmente buscan, en la televisión, buena información, cargada de datos relevantes que les ayude a mantenerse en línea con lo que pasa a su alrededor. Pretenden, en la medida de lo posible, aprender alrededor de distintos temas, que sean variados y útiles, especialmente en aquellos que tienen que ver con información acerca de lo que pasa en su país y de su región, conocer diferentes culturas y personalidades, sobre la naturaleza, algunos quehaceres, etc., pero sin desconocer que este contenido debe ser, en la mayor medida posible, entretenido y divertido.

CAFETERA

En la región Cafetera, las audiencias indican que tienen dos motivaciones principales con respecto a la televisión en general: en primer lugar aparece el educarse (tanto ellos como sus hijos) y el interés por estar informado sobre los eventos internacionales, los acontecimientos del país, de la región y de su ciudad, como también conocer mejor acerca de su cultura y de su gente; en segundo lugar, afirman que es muy importante la búsqueda del entretenimiento y de sentir una ruptura con las actividades comunes y corrientes del mundo laboral y de la vida doméstica.

SAN ANDRÉS ISLAS

Lo que motiva a las audiencias de San Andrés Islas a ver televisión es principalmente el deseo de estar informados de lo que pasa en el país y en el mundo; el entretenimiento que encuentran en esta (noticias, novelas, entretenimiento y deportes) y la posibilidad de ver, a través de ella, las problemáticas y la cultura de la región. Adicionalmente, manifiestan que se sienten motivados por los contenidos educativos que les permiten aprender y al mismo tiempo educar a sus hijos en valores, esto último asociado específicamente a la televisión pública.

PREFERENCIAS EN EL CONSUMO DE TELEVISIÓN

Los hallazgos expuestos a continuación nos dan una mirada acerca de las preferencias televisivas de los colombianos. La programación predilecta de los televidentes tiene mucho que ver con la programación que satisfaga sus necesidades o motivaciones alrededor del consumo televisivo. Serán, entonces, los canales que ofrezcan programas entretenidos, que informen y tengan la actualidad más asidua y, asimismo, con contenidos que tiendan a la educación y a la enseñanza, los que atraigan la atención y la fidelidad de dichas audiencias.

Para expuestas preferencias se encontraron análisis de tipos de programación, algunos programas y los canales preferidos de estos entrevistados, tanto públicos como privados, tanto nacionales como internacionales. Estos datos arrojaron que, para las audiencias entrevistadas, lo más importante y lo que más valoran de la televisión en general, es la capacidad que esta tiene de dar y entregarles la variedad tan diversa y ejemplar que logra contener todo lo que buscan en un solo aparato, en el cual, como mencionan, “se puede ver de todo, según el estado de ánimo o lo que se quiera”.

CARIBE

En la región, las preferencias en el consumo de televisión son diversas. Esto está determinado por el tipo de programas de la oferta televisiva de los canales, sean estos públicos o privados, y por la edad de la audiencia.

El consumo de televisión se divide principalmente entre canales privados nacionales (Caracol y RCN) y canales públicos, como Telecaribe y Señal Colombia, aunque prefieren estos últimos.

En general, a esta audiencia le interesan dos tipos de programas: los de entretenimiento (deportes, series, musicales y humor) y los informativos (noticiero). Los programas infantiles son importantes para quienes tienen hijos y buscan ver, en estos canales, programas dirigidos a ellos, con contenido educativo. Los adultos se refieren a programas del pasado, los que relacionan con su propia infancia.

De acuerdo con las respuestas, uno de los canales más vistos es Telecaribe. Se establecen distinciones de las preferencias de programas, según las edades: los adultos mayores prefieren los magazines, los programas religiosos y los noticieros; los jóvenes ven programas deportivos, y los niños eligen los infantiles.

En el caso específico de San Basilio de Palenque, en los canales privados se opta por ver principalmente series, noticieros, programas infantiles y deportivos. En los canales públicos ven programas relacionados con su comunidad o con los afrocolombianos, noticias, música y deportes. Cuando ven programas sobre el Palenque o sobre la población afrocolombiana, se sienten representados y aprenden también a ser más palenqueros.

ANDINA

En la región, los gustos son diversos en cuanto a los canales de televisión preferidos. Con respecto a los canales públicos, con frecuencia se menciona una amplia cantidad de canales, entre los que son recurrentes Señal Colombia, Telecafé, Teleantioquia, Canal Tr3ce, Canal TRO, Telepacífico, Canal Capital y Canal Institucional.

En cuanto a los canales privados más vistos, entre nacionales e internacionales, se hace mención de

Caracol, RCN, Win Sports, Citytv, Canal Uno y Teleamiga. El listado de canales internacionales citados por las audiencias consultadas fue bastante amplio, especialmente entre las de Bogotá, donde se destacan en orden de importancia: Discovery Channel, Discovery Kids, Disney Channel, Animal Planet, National Geographic, Discovery Home & Health, Investigation Discovery, TNT, Cartoon Network, MTV, CNN, NTN24, BBC, DW, TVE y Cristovisión.

Sobre los tipos de programas que prefieren ver, los gustos son igualmente disímiles: entretenimiento, series, películas, musicales, comedia, documentales, informativos, investigación periodística, deportes y educativos. Por su parte, las mujeres muestran un gusto particular por los programas infantiles, magazines, manualidades, cocina, telenovelas y religiosos, estos últimos expresados únicamente por las asistentes al grupo focal de Garzón.

Entre las personas que participaron en el grupo focal de Bogotá se evidenció que es común que utilicen plataformas como Netflix o YouTube para ver programas de televisión.

ORINOQUÍA

Las preferencias en el consumo de televisión de las personas de la región son variadas y se adecúan principalmente al servicio de televisión con el que se cuente y a las motivaciones mencionadas anteriormente.

En términos generales, el grupo manifestó que prefiere ver telenovelas, películas, series, noticieros, programas de deportes, programas de farándula y *reality shows* en los canales privados nacionales, donde Caracol cuenta con mayor acogida que RCN.

Seguidos de estos, se encuentran los programas educativos e infantiles para quienes tienen hijos pequeños, informativos de la región, documentales y relacionados con hechos políticos, asociados a los canales públicos principalmente, donde los más mencionados son Señal Colombia, Canal Tr3ce, Canal TRO y, en menor medida, Canal Institucional.

Por último, en los canales internacionales buscan contenidos de películas, series, cultura, historia, naturaleza, noticias internacionales y deportes. En Villavicencio, los que tienen acceso a canales internacionales mencionan canales como Fox (series como *The Walking Dead* y *Los Simpson*), Discovery Channel (*El precio de la historia* y biografías), History Channel o Fox Sports (fútbol de ligas europeas y otros deportes). Adicional a estos, en Saravena también mencionan CNN, TNT, Teleantillas y ESPN.

En términos de orientación de los contenidos, quienes son padres prefieren los contenidos que son libres de sexo y violencia.

AMAZONÍA

Las preferencias en el consumo de televisión de las audiencias de la Amazonía se inclinan principalmente por el entretenimiento, aun cuando este tiene un corte “educativo”, y por la información.

Aunque es general escuchar entre las audiencias que ven tanto canales privados nacionales, como extranjeros y públicos, en Leticia ven sobre todo canales extranjeros, mientras que en Puerto Asís ven más canales nacionales.

En Leticia se mencionan canales informativos como TLC; de películas como TNT, HBO, Universal Channel y SPACE; de corte documental como Animal Planet e History Channel; infantiles como Disney Channel, Discovery Kids; deportivos como ESPN, Fox Sports. Entre los canales nacionales que ven en Leticia se encuentran Caracol (noticias), Canal Uno (*Show de las estrellas* y noticias), Canal Tr3ce, Citytv, Teleantioquia (deportes y programas musicales), Canal Institucional, Telepacífico (programas sobre Putumayo) y Señal Colombia (películas, documentales y dibujos animados).

Entre tanto, en Puerto Asís, con la característica mencionada anteriormente, las audiencias indican que ven, en primera instancia, los siguientes canales de televisión nacional: RCN y Caracol, que son los canales más vistos y los prefieren por sus informativos, *reality shows* y novelas; Señal Colombia, por las novelas, documentales y programas infantiles; Citytv, Canal Institucional, Canal Uno, Telepacífico, Teleantioquia por los contenidos informativos. También manifiestan que ven los siguientes canales internacionales: para deportes, ESPN; para entretenerse aprendiendo, Investigation Discovery, Nat Geo, Animal Planet, Discovery Channel; para ver películas, SPACE, y para informarse, TNT.

PACÍFICO

En la región Pacífico, entre los canales públicos predilectos están Telepacífico, Señal Colombia, Canal Institucional, Teleantioquia y Telecafé. Los canales privados que las audiencias consultadas declaran ver son Caracol, RCN, Canal Uno y TV Agro. Entre los canales internacionales figuran Discovery Channel, Discovery Kids, Discovery Home & Health, Investigation Discovery y Animal Planet.

Sobre los tipos de programas favoritos se mencionan especialmente los magazines, los noticieros donde se expongan temáticas regionales, los seriados, las películas, las telenovelas, los programas educativos, culturales, deportivos y los debates en el Congreso.

ANTIOQUIA

En la región, las preferencias en el consumo de televisión son variadas; esto está determinado por el tipo de programas de la oferta televisiva de los canales, sean estos públicos, privados o extranjeros.

En particular señalan que prefieren ver noticieros y deportes en Teleantioquia, RCN y Caracol; documentales y series en Señal Colombia, Discovery, History Channel, Nat Geo, Animal Planet; ven telenovelas en los canales privados nacionales y en Telemundo, y programas religiosos en Televida.

En general, ellos coinciden en plantear que les interesan programas que les permita aprender y entretenerse, ver “televisión inteligente”.

Adicionalmente a esto, aparece en este grupo una diferenciación en las preferencias de consumo televisivo determinada por el sexo; en este sentido, indican que los hombres ven noticias, deportes y películas en los canales Caracol, RCN, Teleantioquia, Win Sports, Señal Colombia y CityTV, mientras que las mujeres prefieren ver telenovelas en los canales Caracol, RCN, Telemundo y TVNovelas.

SANTANDER

Para los santandereanos es muy importante la calidad en el contenido informativo, ya que se consideran críticos e involucrados con lo que pasa a su alrededor. Les gusta entender y conocer acontecimientos claros de su región y del país, ya que generalmente valoran discutir y compartir estos temas con sus familiares y amigos.

En general, estas audiencias buscan la diversificación y les interesa que la información que están obteniendo proceda de diferentes medios, con el fin de tener una visión más imparcial y neutra. La variedad y el entretenimiento no solo se miden en la calidad de un solo tipo o espacio de programa, sino también en la calidad y la variedad de la programación en general.

Les gusta ver de todo, y esto va muy de la mano con su estado de ánimo y algún interés en particular. Ven distintos tipos de programas: informativos, documentales, *reality shows*, religiosos, concursos, películas, infantiles, educativos, culturales, de manualidades, cocina y deportivos. Las audiencias entrevistadas afirman que ven especialmente canales nacionales, tanto privados como públicos. La gran mayoría resaltó los canales privados Caracol y RCN, porque encuentran el contenido informativo que buscan especialmente a nivel nacional y algunos a nivel internacional y regional. Asimismo, consideran que las novelas tienen alta variedad y alta dosis de entretenimiento.

Los santandereanos adulan de la televisión regional los temas específicos locales, regionales y cotidianos, para conocer y entender culturas cercanas, para aprender de diferentes temas, y en donde pueden disfrutar todos los miembros de una familia, especialmente los niños y los jóvenes con la programación educativa, infantil y en música; y para un público más adulto, con los noticieros, los documentales regionales, los musicales y los programas de cocina, manualidades y deportivos. Todo este contenido dicen encontrarlo en las emisiones de Canal TRO, Señal Colombia, Canal Institucional, Canal Tr3ce, Teleantioquia y Telecaribe.

Por último, entre los canales internacionales más vistos destacan la variedad y la modernidad de los mismos, de los cuales afirman que encuentran contenido de calidad, científico y entretenido. Destacan especialmente los documentales, los noticieros, los programas informativos, las películas,

los deportivos y los religiosos. Los canales que más mencionan son: Telemundo, History Channel, CNN, NTN24, Cinemax, Discovery Channel, Win Sports, Cristovisión, ESPN, Nat Geo y Telesur.

CAFETERA

En la región Cafetera, con respecto a las preferencias de consumo televisivo, las audiencias manifestaron que una de las características que más valoran o buscan en la televisión en general, es la variedad en su oferta y en sus contenidos. Por ello, se evidenció que a la gran mayoría de los entrevistados les gusta aprovechar, en la medida de lo posible, tanto la oferta pública como privada nacional e internacional.

Dentro de los canales y programas nacionales que más destacan señalan que lo que más les gusta ver en las emisiones privadas como RCN y Caracol son los noticieros del país, las telenovelas, los programas de farándula y de gastronomía; algunos mencionaron que les gustan las noticias de NTN24 y los deportes en Win Sports. Asimismo, al mencionar algunos canales públicos como Telecafé, Señal Colombia y Canal Institucional, resaltan las noticias nacionales, los programas o documentales informativos y sobre el campo, las regiones y las culturas; los programas musicales, algunas novelas “viejitas” y los debates.

Entre los internacionales mencionan que con frecuencia buscan, en estos, programas deportivos, películas y series en canales como FOX, AXN, Warner, Universal, y TNT. Programación sobre la naturaleza, animales, emisiones y documentales científicos, de historia o sobre el cosmos los ven en Animal Planet, Discovery Channel, History Channel y Nat Geo. También mencionaron algunas novelas y series y programación alrededor de viajes y turismo, gastronomía, culturas de mundo, hogar o moda en canales como TLC, Discovery Home & Health, Discovery Mujer y Telemundo.

Es importante resaltar que muchos mencionaron la programación infantil tan diversa que encuentran en estos canales extranjeros, programas reconocidos como *Pepa Pig* o *Jorge el curioso*, o películas infantiles en canales como Discovery Kids, Cartoon Network, Disney Channel y Nickelodeon.

SAN ANDRÉS ISLAS

Los canales públicos que las audiencias consultadas en San Andrés Islas refieren son: Teleislas, Señal Colombia, Canal Institucional, Telecaribe y Teleantioquia. Los canales privados nacionales más mencionados son: Caracol, RCN y Win Sports; mientras que los extranjeros preferidos son: CNN, Discovery Channel, Discovery Kids, National Geographic y TV Pasiones.

Sin embargo, al profundizar sobre los canales públicos que prefieren, destacan de Señal Colombia sus programas infantiles, documentales y películas por su contenido educativo. Telecaribe lo menciona una de las participantes, ya que le permite sentirse más cerca de su tierra y enterarse de

lo que está pasando allí. De Teleantioquia resaltan su interés por informar sobre la situación de San Andrés frente a disputa limítrofe con Nicaragua, incluso antes de que se emitiera el fallo de La Haya.

CAPÍTULO 3. CONSUMO DE TELEVISIÓN PÚBLICA

Este capítulo examina, de manera profunda, el modo en la que las audiencias se relacionan con la televisión pública, a partir del entendimiento del origen del vínculo con ella, de sus preferencias, motivaciones, imaginarios y percepciones sobre la calidad y la pertinencia de los contenidos y de los canales regionales y nacionales que hacen parte de la misma. De igual forma, se presentan las diferencias que las audiencias perciben entre los canales públicos, los privados nacionales y los extranjeros, identificando aquellos puntos en los que esperarían, o no, que se parecieran.

Así mismo, a partir de los criterios de inclusión y diversidad, propios de la televisión pública, se evidencian los grupos poblacionales que las audiencias piensan que deberían tener un mayor protagonismo.

Lo anterior arroja luces acerca de posibles mejoras respecto a la priorización de ciertos contenidos televisivos, la introducción de innovación en los formatos, la definición de nuevas lógicas de programación y la atracción de nuevas audiencias esperadas en los canales públicos.

HISTORIA DEL VÍNCULO CON LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Este apartado busca, por un lado, entender las percepciones, gustos, hábitos y consumo de las audiencias colombianas hacia la televisión pública, y por otro, a partir del conocimiento del vínculo de las audiencias actuales con la televisión pública, aportar a cómo podría llegar la televisión pública a mayores audiencias. Para dar respuesta a este planteamiento, se aproxima una respuesta desde tres ángulos: en primer lugar, se da a conocer el origen del vínculo de las audiencias entrevistadas con la televisión pública, es decir, se busca entender: ¿cómo fue ese primer contacto de la gente con esta televisión? ¿Qué es lo que recuerdan estaban viendo? ¿Quiénes los influyeron para ello? ¿Qué programas veían? Y en general, ¿qué memorias tienen de ese momento? En síntesis, ¿cuál es esa historia del vínculo de las audiencias entrevistadas con la televisión pública? La finalidad es comprender, en profundidad, esas posibles y diversas maneras en que las personas se acercan a aquella.

En una segunda parte se busca entender si los entrevistados han notado que la televisión pública ha tenido cambios, cómo recuerdan ese primer vínculo hasta la actualidad, y se profundiza también en cuáles son esos cambios que han notado.

Por último, se le da espacio a una pequeña sección en la cual se encuentran algunos eventos biográficos, importantes en la vida de las audiencias, que relacionan con algún programa o canal de

la televisión pública. Esta parte lo que busca es entender si esta televisión ha estado en los momentos significativos de la vida de las personas, y en tal intensidad, que los mismos televidentes afirmen que siguieron estos momentos o ellos acontecieron de la mano con esta televisión.

Toda esta información posibilita un entendimiento más amplio no solo de cómo y por qué los colombianos se vinculan a la televisión pública, sino también que estos datos abren una invitación para reflexionar cuál será entonces la mejor manera en que se puede vincular a los futuros televidentes a esta televisión. Asimismo, ayuda a cuestionarse sobre qué tipo de audiencias faltan por vincularse, cómo podrían otros miembros de la familia influenciar a las nuevas generaciones, a sabiendas que este vínculo es esencial en la futura relación entre el televidente y la televisión pública.

ORIGEN DEL VÍNCULO CON LA TELEVISIÓN PÚBLICA

El vínculo con la televisión pública ha empezado a diversas edades y en muy diversas épocas para las audiencias. Hay fuertes improntas, en muchas personas de diferentes regiones, asociadas a la transmisión de eventos deportivos importantes para el país, especialmente en el ciclismo. En algunas regiones, las más apartadas y donde la infraestructura no era la más avanzada, se vincularon a la televisión pública por ser esta la única opción disponible y encontraron en ella cualidades que los hicieron permanecer en contacto a lo largo de su vida.

Se destaca que la mayoría de las audiencias de las diferentes regiones tienen una relación con Señal Colombia que viene desde su infancia o su juventud, y los ha acompañado a lo largo de toda su vida, migrando hacia las diferentes ofertas de contenido según la edad y los intereses que se van despertando en ellos. Casi todos tienen una relación con al menos un canal regional, que empezó tiempo después de haber establecido un vínculo con Señal Colombia, en la mayoría de casos después de los 20 años de edad. Según los testimonios, a esta edad, la información sobre lo que acontece empieza a ser relevante en la vida de las personas, lo cual se evidencia en que la vinculación con estos canales se da principalmente por el seguimiento a los noticieros y otros programas informativos sobre las regiones.

Una mirada a cada una de las regiones analizadas permite entender las diversas razones por las cuales se originó este vínculo.

Caribe

Los canales de televisión pública que más ven en la región Caribe son: Telecaribe y Señal Colombia, siendo el primero el más mencionado. Cuando se les pregunta por el momento en que empezaron el vínculo con la televisión pública, el rango está entre los 30 y los 3 años. Así, encontramos personas

de 18 años que aseguran que ven Telecaribe hace 11 años. Se puede inferir que el vínculo con la televisión pública ha sido establecido en muy diversas épocas, dependiendo de la edad de los espectadores.

Entre las audiencias consultadas, las razones por las cuales comenzó el vínculo con la televisión pública están determinadas por los contenidos de los programas que llamaron de cierta manera su atención. Entre ellos se destacan: los programas educativos, que dejan alguna enseñanza; los programas infantiles, que permitían entretenerse luego de la jornada académica; programas sobre cómo criar y educar a los hijos; programas tipo magazín, sobre cocina, que permiten aprender diferentes técnicas y oficios; los programas musicales; programas con contenidos regionales de la costa Caribe; los noticieros informativos sobre hechos propios de la región; programas con contenidos sobre comportamiento y convivencia; documentales. En el caso específico de la costa, llaman bastante la atención los programas con contenido humorístico y los deportivos.

Entre los nombres de los programas que más recuerdan encontramos que en Telecaribe se destacan: *Contacto On Line, Mundo Costeño, Impacto, Cheverísimo, Las vainas de mi pueblo, Padre Linero y Televista.*

En Señal Colombia, los más comunes son: *Dragón Ball Z, Pokémon y Picachu, Teletubbies, Bananas en pijamas, El increíble castillo vagabundo, Nikie, Nausika, Mononoke, Cantinflas, Jorge el curioso, Urbanidad de Carreño, El tesoro del saber y Centella.*

Al clasificar los programas vinculantes de las audiencias consultadas con la televisión pública, hallamos que los contenidos más relevantes para este grupo por sexo son: los de cocina, educativos, humor, infantiles, informativos, magazines, música, novelas, películas y región para las mujeres; deportivos y documentales para los hombres. Ambos comparten la afinidad por los programas educativos, humor, infantiles, informativos, magazines, música y región.

"[Telecaribe lo veo] desde que comenzó y porque era una innovación por la cuestión que era un canal regional, porque los canales que existían en esa época eran centralizados, todo era de Bogotá, entonces cuando salió TeleCaribe, eso era una innovación aquí alrededor de la costa, y entonces, ajá, se me dio el interés de ver estos canales, porque, ajá, está uno informado de su región".

Hombre, 50 años, Barranquilla

"No sé, porque es que mi abuelo estaba viendo y se echaba a reír y yo comencé a vérmelo por la música, los chistes que echaban, los cuentos y me quedé viendo todos los sábados, todos los domingos... siempre que presentaban los programas me quedaba ahí escuchando".

Mujer, 39 años, Barranquilla

"Por los muñequitos que presentaban; eran muñequitos infantiles que le ponían a uno para

entretenerse, cuando llegaba del colegio”.

Hombre, 17 años, Aguachica

Andina

En la región se observa que las personas entrevistadas no recuerdan con exactitud cuándo comenzaron a ver la televisión pública ni los programas específicos que preferían consumir en ese momento. Sin embargo, se pueden establecer dos casos de análisis: 1) el de las personas que comenzaron a verla desde su infancia, atraídos por los programas infantiles o las transmisiones deportivas, como los grandes eventos ciclísticos, ante la poca oferta de canales que tenían a su disposición; y 2) el de las personas que la ven hace algunos años, aduciendo que buscaban programación específica de su interés, como las telenovelas, series o películas emitidas originalmente décadas atrás y que veían junto a sus padres y abuelos, o porque perdieron el interés por la oferta de los canales privados.

Las mujeres asocian el origen de su vínculo con la televisión, principalmente, a programas infantiles como *Animalandia*, telenovelas como *San Tropez*, *Caballo viejo* o *Cartas a Harrison*, películas como las de Cantinflas y programas educativos. Por su parte, los hombres suelen hacer alusión a las transmisiones deportivas de eventos ciclísticos como el Tour de Francia, programas educativos como *El Profesor Súper O*, programas culturales como *Los puros criollos*, las películas de Cantinflas, los noticieros regionales y los debates en el Congreso.

“En Señal Colombia siempre he visto ciclismo, me gusta el deporte y pues siempre lo que es el Tour de Francia y todas esas competencias las han transmitido; entonces, más que todo por eso”.

Hombre, Ibagué

“En ese tiempo estaba Animalandia. La señal era buena, no había interrupciones de ninguna clase, uno veía, y eso que no era a color, sino a blanco y negro. Entonces, uno miraba así, porque todavía no había televisión por cable ni nada de eso. Uno tenía antena de aire, y así entraba la señal”.

Mujer, 75 años, Honda

“Señal Colombia, porque algo que me gusta es que dan películas, las películas de Cantinflas y las novelas de antes, las novelas anteriores, las que daban, muy bonito recordar lo anterior, lo pasado”.

Mujer, Ráquira

“Porque me aburrí de los programas de los otros canales que estaba viendo, los privados”.

Mujer, Chiquinquirá

Orinoquía

La historia del vínculo con la televisión pública en la región de la Orinoquía se remonta a momentos diferentes en la vida de las personas. Encontramos relaciones que tienen menos de 5 años, otras entre 10 y 20 años, y otras superiores a 30 años.

A la mayoría de ellos, independientemente de la edad, la televisión pública los ha acompañado durante toda su vida, desde que eran niños. Algunos, los más viejos, mencionan que vieron nacer canales como Señal Colombia, cuando era casi la única opción que podían ver en su territorio. En todos los casos, Señal Colombia es el canal con el que hay la relación más antigua, mientras que con los canales regionales la relación es más joven.

La llegada a los canales la hicieron en muchos casos por casualidad, como ellos mismos dicen, “canaleando”, y se engancharon a ellos por sus programas y contenidos, entre los que se destacan: la transmisión de eventos deportivos como el Tour de Francia o la Vuelta a España, los contenidos infantiles (para ellos mismos cuando eran niños, para sus hijos y para cuidar a sus nietos), las telenovelas antiguas, los documentales históricos y culturales, los programas de corte político, los contenidos educativos, los programas sobre ecología y agricultura, los programas de entrevistas a artistas y, al mismo tiempo, las noticias regionales. Entre los más jóvenes se destaca el acercamiento por la búsqueda de programas de entretenimiento y música.

Entre las mujeres mayores de 40 años que son madres, se encuentra un patrón que tiene que ver con la búsqueda de espacios de entretenimiento sano para sus hijos. En la televisión pública hallaron la mejor opción de dibujos animados, que además de entretener, enseña y orienta sobre valores y comportamientos para formar buenos seres humanos.

La mayoría no recuerda los programas que veían cuando empezaron a ver estos canales, nacionales o regionales, solo recuerdan los temas. Entre los que mencionan, se destacan: de Señal Colombia, la Vuelta a España y el Tour de Francia; un programa que muestra lo que hacen de los estudiantes del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), *El Profesor Súper O*, otros programas infantiles, los contenidos del agro, las películas colombianas y de Cantinflas, las telenovelas, *Don Chinche*, *El profesor Yarumo*, los documentales. En Canal Institucional, las plenarias de Senado y Cámara. En Teleantioquia, *Teleantioquia Noticias* y un programa de jóvenes. En Canal TRO, *El avispero*, las noticias, programas de música y contenido cultural. En Telecaribe, el noticiero. Y en Telepacífico, *Amaneciendo y Tardes de sol*.

“A los poquitos días que pusieron el canal, me di cuenta que era un canal muy bueno para los

niños. Me gustó la enseñanza que dan de la agricultura. Miro mucho esos programas y por lo de los muñecos de la niña, que son muñecos infantiles, rondas infantiles”.

Mujer, 45 años, Villavicencio

“Uno, porque eran los únicos canales que teníamos acá, y lo otro, porque a veces presentaban programas muy buenos”.

Hombre, Cumaral

“A Canal TRO lo encontré canaleando. Hay algunos programas culturales; algunos de la naturaleza, de toda la parte del agro. Hay programas muy importantes para la comunidad, para el campesinado”.

Hombre, 58 años, Saravena

Amazonía

En la región de la Amazonía, el origen del vínculo con la televisión pública existe, en la mayoría de los casos de la audiencia consultada, hace menos de 15 años, y de estos, en una alta proporción, desde hace menos de 5 años. Solo unas cuantas personas manifiestan que esta relación tiene más de 20 años. Muchos de los entrevistados no dieron datos sobre su edad; sin embargo, al ver las edades de las personas que lo especificaron, se encuentra que el vínculo se establece, en la mayoría de los casos, desde su infancia o su juventud.

Al igual que en otras regiones, en todos los casos, a excepción de dos personas de la audiencia, Señal Colombia es el canal con el que tienen y han mantenido un vínculo permanente desde que empezaron a ver canales públicos, mientras que los canales regionales entraron después a sus vidas y muy pocas personas los ven. En los casos excepcionales, Telepacífico y Teleantioquia son los canales con los que iniciaron y continuaron su relación con la televisión pública, sin extender su búsqueda a otros canales.

Al igual que en otras regiones, la mayoría de las audiencias de la región tienen una relación con Señal Colombia que viene desde su infancia o su juventud, y los ha acompañado a lo largo de toda su vida, migrando hacia las diferentes ofertas de contenido según la edad y los intereses que se van despertando en ellos. Casi todos expresan tener una relación con al menos un canal regional, que empezó tiempo después de haber establecido un vínculo con Señal Colombia, en la mayoría de casos después de los 20 años de edad. Según los testimonios, a esta edad, la información sobre lo que acontece empieza a ser relevante en la vida de las personas, lo cual se evidencia en que la vinculación con estos canales se da principalmente por el seguimiento a los noticieros y otros programas informativos sobre las regiones. Solo en un caso, dos personas manifiestan haber empezado su relación con Canal Tr3ce a los 7 años; una de ellas motivada por los contenidos sobre animales e infantiles, y otra porque era la única opción, junto con Señal Colombia, que había en el

lugar donde vivía.

Los motivos por los que empezaron a ver canales públicos son diversos. Algunos de ellos están relacionados con el hecho de haber encontrado una oferta de contenidos afines a sus gustos y con variedad en la programación: culturales y educativos, documentales, infantiles y dibujos animados cuando eran niños, sobre temas políticos y noticias regionales. Otro grupo inició su vínculo cuando no había más canales para ver en sus regiones o cuando les instalaron televisión por cable. Otras personas por tradición e influencia, porque sus abuelos, padres y parejas lo veían, y otras personas porque hallaron allí la transmisión de eventos de sus territorios.

En esta región del país, la mayoría de personas recuerdan los programas o los temas que veían cuando empezaron a ver la televisión pública, independientemente de la edad o de lo antiguo o cercano en el tiempo que sea el vínculo. Los que tienen entre 12 y 17 años mencionan que veían *Josefina en la cocina*, *The Backyardigans*, *El Profesor Súper O* y un programa de naturaleza en Señal Colombia, así como un programa sobre animales en Canal Tr3ce.

En el segmento de 18 a 25 años mencionan programas como *Josefina en la cocina*, las películas de Cantinflas y un programa deportivo en Señal Colombia, así como programas políticos en Canal Institucional y *Turismo de la costa* en Telecaribe.

Entre los que tienen 26 a 35, Cantinflas y *Tom Sawyer* en Señal Colombia, programas educativos en Telecafé.

El grupo de 36 a 45 años recuerda haber visto dibujos animados, documentales, cine arte y *Los puros criollos* en Señal Colombia, programas políticos en Canal Institucional y la transmisión de carnavales en Telepacífico.

Otras personas, cuya edad no está especificada, recuerdan programas de Señal Colombia como *La gran pregunta*, películas antiguas, dibujos animados, las novelas, el documental de la historia del mundo, Cantinflas, *Los ñeros*, *El Profesor Súper O*, *La princesa del rock*, *Informe Calendario y Doctor Oz*; y de Canal Institucional, *Urna de Cristal*.

“Empecé a ver Señal Colombia desde hace más de 20 años, cuando tenía 20, porque en esos tiempos aquí solo en Leticia se miraba canal... Canal 8, Canal Tr3ce, aquí en Leticia no había... otros canales”.

Hombre, 44 años, Leticia

“Porque presentaban muchas series animadas más que todo, y documentales y otras cosas”.

Hombre, 30 años, Leticia

“Acá, por la distancia, antes no se veía; el primero fue Señal Colombia, que era..., no gustaba

como mucho, porque no era atractivo; pero ya uno empieza a estudiar y ya empecé a valorar mejor la importancia de la transmisión de estos canales. A través de estos canales se conocen muchas cosas”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“Porque vivíamos en una finca y era casi la única señal que entraba”.

Hombre, Florencia

“Empecé a ver Teleantioquia porque mi esposo es un paisa”.

Mujer, 33 años, Mitú

“Empecé a ver Señal Colombia porque es un canal que maneja muy bien la programación infantil, sobre todo educativa. La programación infantil que está manejando la red privada no me parece adecuada para los niños, son muy violentas las caricaturas y no son buenos ejemplos para los niños”.

Mujer, Puerto Inírida

“Lo veo desde que tenía 5 años. Lo empecé a ver porque mi mamá, mi abuela, todos lo han visto; entonces, a uno se le pega. Por mi papá y porque había tardes educativas”.

Mujer, 26 años, Puerto Asís

Pacífico

En la región hay mayor claridad entre las audiencias con respecto al origen del vínculo con la televisión pública y el tiempo aproximado en el que se produjo. Esta relación ha sido de vieja data y ha perdurado en el tiempo, pues las respuestas apuntan a que se ha visto al menos un canal público de televisión desde la infancia o desde hace 10, 20 o inclusive 30 años, según la edad de las personas entrevistadas que, en esta región, oscilaban entre los 20 y los 69 años.

Con respecto a las motivaciones para ver este tipo de canales, se observa que, en el caso de las personas de mayor edad, comenzaron a verlos porque la oferta de programación infantil que tenían a su disposición era escasa y porque fue el legado que les transmitieron sus padres.

“Es que hay como una trayectoria de los padres a los hijos, entonces por eso; también mis padres veían esos canales y yo también los veía, y es por eso”.

Mujer, 29 años, Puracé

Otra de las motivaciones expuestas por los adultos con hijos para comenzar a ver televisión pública es que buscaban programación educativa, entretenida y apropiada para sus niños, y en las franjas infantiles de los canales públicos la encontraron. Por su parte, hay otro sector que asegura que los atrajo la programación de índole regional, a nivel informativo, cultural y medio ambiental.

“[...] por conocer más acerca de las regiones de nuestro país y, en el caso de Señal Colombia, porque resalta quizás la cultura, las costumbres de las regiones colombianas, y en el caso de Telepacífico, porque se resalta mucho la cultura de nuestros pueblos, la cultura afro”.

Hombre, 44 años, Istmina

Se presentan casos puntuales en los que dos personas entrevistadas comenzaron a ver televisión pública a raíz de su vocación profesional o para complementar su formación.

“Ya yo desde chiquita siempre he tenido en cuenta esto de que yo quiero estudiar derecho. A mí me gusta siempre esto de las leyes y ver lo de la política”.

Mujer, Ipiales, televidente de Canal Institucional

Entre los programas que más citan los hombres en relación con el origen de su vínculo con la televisión pública están los informativos, los programas sobre el agro y el medio ambiente, como *Exploradores por naturaleza* del Zoológico de Cali, los magazines como *Tardes de Sol* y los programas infantiles. Entre las mujeres priman los programas infantiles como *Plaza Sésamo*, *Asquerosamente rico*, *Mi amigo imaginario*, seguidos de programas informativos, documentales y películas.

Antioquia

Los canales de televisión pública que más ven en la región son: Señal Colombia, Canal Institucional y Telantioquia, siendo este último el más mencionado. Cuando se les pregunta sobre el momento en que empezaron el vínculo con la televisión pública, el rango está entre los 22 y los 3 años. Aunque hay quienes no recuerdan cuándo comenzaron a ver este tipo de canales, encontramos personas de 27 años que aseguran que ven Teleantioquia hace 20 años.

Entre las audiencias consultadas, las razones por las cuales comenzó el vínculo con la televisión pública están determinadas por los contenidos de los programas que llamaron de cierta manera su atención. Entre ellos se destacan: los programas educativos que ofrece para los niños, información

sobre los diferentes municipios del departamento, documentales, las noticias regionales, programas culturales y educativos, programas del pasado que activan la nostalgia, programas infantiles o caricaturas, y películas colombianas.

También es importante destacar que, para las personas de esta región, el vínculo con canales como Teleantioquia parte de una tradición familiar. Se constituye como un rito, una costumbre o un hábito sintonizar las noticias del mediodía, momento en que la familia se encuentra para almorzar.

Otros indican que este vínculo aparece como única opción de acceder a la televisión, pues en su momento era el único canal que tenía buena señal.

Entre los nombres de los programas que más recuerdan encontramos que en Teleantioquia se destacan: *La tierra, los animales y el hombre; Las tres gracias; Barney; El sartén por el mango; Serenta; Arriba mi barrio; Gente con voz; Capitán Planeta; Supercampeones; La abejita Maya; Musinet; La familia Ingalls; Noticiero de Teleantioquia y Aventuras en pañales.*

En Señal Colombia, los más comunes son: *Cantinflas; El Profesor Súper O; The Backyardigans; Guillermina y Candelario; Dora la exploradora; Dejémonos de vainas; Don Chinche y Tom Sawyer.*

En este grupo, solo una persona menciona el Canal Institucional. Su vínculo con este canal se sustenta por su interés por los debates en el Congreso, temas relacionados con el ordenamiento territorial y temas sobre leyes. Asimismo, otra persona menciona Telepacífico, donde encuentra interés en temas sobre el agro.

“Cuando nos instalaron luz, entonces nosotros compramos televisor”.

Hombre indígena, 39 años, Dabeiba

“Es más que todo por la tradición, porque todo el mundo en la casa ve los noticieros y todo eso al mediodía, y bueno”.

Hombre, 27 años, Sabaneta

“Pues, me llamó mucho la atención como la programación, o sea, más que todo como por las películas colombianas, porque usted sabe que aquí las películas colombianas o las ves en cine o ya quién sabe hasta cuándo más las volverás a ver”.

Hombre, 41 años, Medellín

Los contenidos más relevantes para este grupo, por sexo, con los cuales establecieron sus vínculos con la televisión pública, son: los programas de agricultura y ecología, deportes, documentales, humor, música, películas y política están asociados al sexo masculino; los de cocina y los magazines están relacionados al género femenino; los programas informativos, educativos e infantiles, a ambos sexos.

Santander

En la región, la mayoría de los entrevistados afirman que cuando eran niños veían a sus padres o hermanos viendo estos canales públicos y que seguramente ellos también los veían por influencia de los mismos; pero concluyen que, como eran tan pequeños, no logran recordar a profundidad qué canales ni programación era los que veían. En este sentido, las audiencias entrevistadas en esta región mencionan con mayor seguridad los canales y programas siendo ya jóvenes o adultos. Muchos mencionan que en este vínculo inicial recuerdan mucho mejor la programación para jóvenes-adultos, no tanto la programación infantil.

“Un día, pasando canales, ahí hay algunos programas que tienen que ver con la región, entonces me detenía a mirar el programa, que me parece que esos programas llaman mucho la atención, cosa que tienen que ver con la vivencia de la comunidad en este sector del país. Me parece que es muy bueno que lo den a conocer, y como tocan la sensibilidad de la gente nuestra, pues eso le llama a uno la atención. Esa fue la motivación de poder estar en ese canal”.

Hombre, Abrego

De esta misma manera entonces, cuando se profundiza en las razones por las cuales los entrevistados iniciaron este vínculo con estos canales, la mayoría afirma diferentes circunstancias o situaciones que los llevaron a esto. Para algunos, estos canales son tradicionales en las familias, en donde es fácil que el gusto y la frecuencia por ellos pase de una generación a otra, especialmente por su oferta en la programación educativa e infantil.

“Recuerdo las Aventuras de Tom Sawyer, que era lo de niños; daban programas como Don Chepe, y eso que dan como novelas antiguas; bueno, eso básicamente”.

Mujer, 53 años, Cúcuta

Otra razón a resaltar es que ya jóvenes o adultos, la necesidad por informarse y el gusto que se les tiene a los programas informativos, los llevaron a buscar diferentes opciones de noticieros. Encontraron en estos canales una fuente de calidad y con alta variedad para poderse enterar de los acontecimientos regionales, locales y algunos nacionales. Afirman que “canaleando” hallaron programación muy interesante acerca de las regiones, documentales sobre la naturaleza, acerca de

las personas, las regiones y en diferentes temas que los acercó a enseñanzas y explicaciones que podían aplicar en su vida diaria.

“Siempre lo que he visto es el noticiero, es lo que yo más veo del Canal TRO. Y a la una de la tarde me acuerdo tanto que es un abogado, la sesión de un abogado; entonces me gustaba ver los casos de la gente que lo llamaba y él asesoraba a la gente a qué hiciera y no hiciera”.

Mujer, 41 años, Piedecuesta

Otras de las razones por las cuales nació y se mantuvo el vínculo de estos canales en la población santandereana es porque ellos afirman que muchas personas de la región no tienen cable privado; entonces, deben aferrarse a la televisión pública. O que simplemente un día encontraron un programa que les llamó la atención y eso hizo que su gusto por esta televisión se afanzara, para darle la oportunidad a distintos programas.

“Cuando estuve en la licencia de maternidad y cuando tuve mis bebés, estaba sin parabólica y tenía afortunadamente los canales de TRO y Señal Colombia, que no requieren de parabólica. Fue una gran oportunidad para poder fidelizar mi audiencia con estos canales. En estos programas entonces empecé a ver lo que fue El Profesor Súper O, un programa cultural muy valioso para crecer culturalmente, y en el canal regional Canal TRO lo que es la Feria Equina, que es un programa muy valioso porque como tengo sobrinos que son caballistas. Entonces, esos programas se convirtieron en, pues me convertí aficionada en esos programas”.

Mujer, Cúcuta

Aunque a muchos se les dificulte recordar los nombres de los programas con los que iniciaron su vínculo con la televisión pública, especialmente si eran niños, algunos lograron mencionar los canales, describir los programas y, como mencionamos previamente, la mayoría recuerda de forma más clara este vínculo ya siendo un poco “más grandes” y por ello sí logran mencionar la programación.

Muchos resaltan que el origen de su vínculo con la televisión pública fue gracias a los noticieros, los programas informativos, del Senado, sobre política, el agro, deportivos y respecto a la región en canales como: Canal TRO, Señal Colombia, Teleantioquia, Canal Institucional, Canal Tr3ce y Telearibe. Afirman que estos canales les ofrecen una buena cobertura local y nacional, aparte que destacan su contenido poco amarillista, transparente y variado. Estas referencias fueron

mencionadas especialmente por los hombres.

“Porque es un canal regional, es de mi departamento, es de Bucaramanga, habla más que todo de nuestra región y me gusta mirarlo, me gusta mirar el noticiero, me gusta mirar los magazines que dan, a veces hablan de política, me gusta mirar eso”.

Hombre, 44 años, Bucaramanga

Por otro lado, muchos afirman que su vínculo inició por algunos programas educativos, como *El Profesor Súper O*, las novelas viejitas como *San Tropel* o *La Lectora*, programas como *La familia Ingalls*, películas como *Cantinflas*, programas infantiles como *Animalandia*, programas de cocina como *Cocina con Mapi*, algunas transmisiones humorísticas como *Cheverísimo* o *La gozadera* y magazines. Estos programas los mencionan de canales como: Canal Tr3ce, Teleantioquia, Señal Colombia, Telecaribe y Canal TRO.

“Porque el canal Señal Colombia es un canal educativo, no es un canal violento, es un canal familiar un poco antiguo. Me llevó a ver ese canal los programas de cómo trabajar la tierra y las películas de Cantinflas”.

Mujer, 31 años, Cúcuta

Cafetera

En la región Cafetera, para la gran mayoría de las audiencias entrevistadas el vínculo con la televisión pública inició “hace muchos años”, generalmente desde que eran niños y principalmente con canales como Telecafé y Señal Colombia. Cabe resaltar que a muchos se les dificulta recordar otros canales frecuentados y programas vistos en dichas épocas. Muchos no saben decir con exactitud la edad, ni tampoco gran variedad en canales, pero sí sienten que conocen esta televisión desde los 5 o los 8 años aproximadamente.

Cuando se refieren a otros canales de manera más consciente, mencionan algunos como Teleantioquia, Canal Capital y el Canal Institucional, tratando de explicar que estos últimos los comenzaron a ver desde una edad entre la juventud y la adultez, no tanto en la niñez.

En conclusión, se evidencia entonces que muchas personas iniciaron su vínculo con la televisión pública desde su infancia, especialmente con Señal Colombia, en donde su conexión inicial fue con programas infantiles; pero debe resaltarse que ya mayores empezaron a interesarse por otros canales y otro tipo de programas, como los noticieros y los documentales sobre la región.

Por otra parte, las razones y circunstancias por las cuales las audiencias de la región Cafetera iniciaron su relación y vínculo con estos canales públicos es variada: en primer lugar surge la influencia en el hogar, en donde muchos argumentan que, durante la niñez, si veían tan pequeños estos canales era porque sus padres o sus hermanos los inducían a verlos. Por otro lado, ya durante la juventud o la adultez sí llegaron a los demás canales, más interesados por noticias o documentales regionales, haciendo *zapping* o “canaleando”.

De todas formas, hay que destacar que las audiencias afirman que, sin duda, el vínculo más poderoso con esta oferta televisiva se debe a su relación con el gusto por la oferta y la programación de estos canales; es decir, porque en el momento en que los conocieron fue porque encontraron un programa que los atrapó, los conectó y los inquietó a descubrir más de ellos. Se encuentra, de forma general, que los programas con los cuales se conectaron inicialmente fueron: educativos, infantiles, noticieros, informativos, documentales, culturales y regionales, películas, *reality shows* y programas de humor.

Otra razón importante, que mencionan del porqué iniciaron este vínculo con la televisión pública, es porque en esa época (algunos incluso en la actualidad) no contaban con cable privado y no tenían muchas más opciones.

“No, pues, porque en ese tiempo no habían sino tres canales, eran únicamente los que habían para uno ver”.

Hombre, 32 años, Montenegro

“Porque a mi hermano y a mí nos gusta mucho. Recuerdo que veíamos estos programas juntos. Y porque la mayoría lo ponían en la casa y mantenían escuchándolo; entonces ahí fue”.

Mujer, 20 años, Armenia

“Porque había un programa que me pareció muy bueno y educativo, que es el programa del despecho, y de otros programas que son educativos, que son muy buenos, ya que enseñan, educan al joven, a los niños. Tienen contenidos buenos”.

Hombre, 43 años, Salento

Los hombres resaltan que su vínculo fue especialmente en la niñez; entonces, los programas educativos e infantiles fueron muy importantes para ellos. Actualmente destacan los noticieros y los programas del Gobierno, seguidos por programas regionales y sobre el agro, y algunos deportivos. Las mujeres de la región Cafetera destacan, al igual que los hombres, en un primer nivel, los programas infantiles, y luego, sobre la región; después la noticias y los programas informativos y, por último, la programación infantil, de cocina o manualidades.

“Sí, en esos días veía muñequitos, hace mucho tiempo, cuando estaba muy chiquitico; pero ahora me gusta ese canal es por las noticias de acá de la región”.

Hombre, 32 años, Montenegro

La mayoría de los entrevistados, cuando se les pregunta por los programas que más recuerdan cuando iniciaron el vínculo con estos canales, acuden a tratar de describir el programa sin recordar el nombre; esto sucede tanto en quienes iniciaron su vínculo en la niñez con ciertos canales, como en su etapa adulta con los canales más recientes.

“Programas infantiles, unos muñequitos y recuerdo unos programas educativos, pero no me acuerdo ahorita cómo se llaman”.

Mujer, La Dorada

Sin embargo, quienes sí lograron recordar los nombres de los programas con los cuales iniciaron su vínculo con estos canales, mencionan: de Señal Colombia y Telecafé, los programas infantiles y educativos como *Aula Abierta*; nombran también *Romeo y buseta*, *Don Chinche*, algunas caricaturas o muñequitos, las películas de Cantinflas y los musicales como *Serenata*. Igualmente resaltan las noticias en el Canal Institucional.

“Recuerdo los temas de los programas educativos, Aula abierta, estaba Cantinflas, estaba... ¡ay!, es que hay otros muñequitos, ¿cómo se llaman?... no sé. También veía música viejita, para recordar, música de los abuelos, novelas antiguas y programas que dan enseñándole a uno cómo mantener una finca, aprendiendo uno cómo cultivar y todo eso, creo que eran esos que tengo ahora en la mente, no sé”.

Hombre, Anserma

Los adultos recuerdan y mencionan, de Señal Colombia, programas como *Calilú*, películas con Cantinflas, *Puro colombiano* y documentales sobre la región. De Telecafé, Canal Institucional y Canal TRO, los hombres resaltan especialmente “los noticieros y los programas informativos”, del “gobierno” y del “agro”, y *Hombres de Acero*. Las mujeres mencionan programas de manualidades como *Omaira Márquez*, y de Señal Colombia, *Lo que callamos las mujeres*.

“El Canal TRO lo vi porque en Bucaramanga muestran cosas de Bucaramanga, San Gil, Barichara, programas culturales; muestran, por ejemplo, lo que pasa alrededor de Bucaramanga, alrededor de la costa, que está pegado. Lo cultural y noticias de Bucaramanga”.

Hombre, 46 años, La Virginia

“En Señal Colombia, ‘Lo que callamos las mujeres’, muchas cosas para uno mismo educarse, muchas cosas bonitas, noticias y de la región”.

Mujer, 39 años, Manizales

Los más jóvenes, por su parte, mencionan de Señal Colombia los programas de humor, pero educativos, como *Los puros criollos* y *Aula Abierta*; las películas como *Cantinflas* y los *reality shows*. Algunos resaltan también los noticieros, los documentales de la región y científicos, que ven en Telecafé.

“Yo siempre he visto ‘Los criollos’, los programas como científicos del cosmos y de las regiones, y esos que me fascinan. Y también recuerdo las noticias, en Señal Colombia, los programas de la zona cafetera”.

Mujer, 20 años, La Virginia

San Andrés Islas

Al profundizar sobre los canales de televisión pública que más mencionan en San Andrés (Teleislas, Señal Colombia, Canal Institucional y Teleantioquia) y de cuándo comenzó el origen del vínculo con este tipo de canales, el rango está entre los 5 y los 10 años.

De las razones principales por las cuales las audiencias consultadas comenzaron este vínculo con la televisión pública se destacan: por un asunto técnico, pues aseguran que en un principio solo podían acceder a estos canales; por los contenidos informativos sobre el acontecer nacional; como alternativa a programas con contenidos violentos, con una oferta de programas educativos y con información regional en la que se siente mayor identificación; porque encontraban en ellos programas deportivos sobre juegos nacionales y competencias de alto nivel; los programas sobre los debates políticos de Cámara y Senado, así como las novelas antiguas y costumbristas.

En general, las audiencias de la región San Andrés Islas no recuerdan el nombre de los programas

con los cuales comenzaron este vínculo, a excepción de una persona que menciona *El Profesor Súper O*, de Señal Colombia.

En síntesis, los tipos de programas con los que estas audiencias iniciaron el vínculo con la televisión pública son, principalmente, informativos, deportes, educativos y de la región.

“Porque en esos tiempos no existían esos canales, ni RCN ni Caracol, y teníamos que ver esos canales; inclusive, también veíamos, el único que estaba ahí en ese tiempo era Canal 9”.

Hombre, San Andrés

“Pues en vista de que en los canales privados era violencia y a toda hora era eso, entonces uno comenzó a mirar otras alternativas que le llenaran a uno más con cosas educativas, cosas regionales, documentales, esas cosas, y por eso empieza uno a cambiar de alternativa”.

Mujer, 53 años, San Andrés

“Teleislas, porque es el canal regional y uno se entera de las cosas que pasan en la isla y para ver, pues a uno le gusta ver a su propia gente en la televisión, más que todo es por eso”.

Mujer, Providencia

PERCEPCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

En términos generales y sin diferencias fundamentales en las regiones, las audiencias observan cambios positivos en la televisión pública. La que más mencionan es la mejoría en la calidad de la imagen, la cual sienten que es más nítida y con colores más vivos. En cuanto a la programación, perciben que hay más cantidad de programas educativos, culturales y orientados al entretenimiento sano de niños y jóvenes, más películas y contenidos sobre el campo, muy valorados por el campesinado; y cambios en los formatos de los programas informativos y documentales, que califican como más dinámicos, frescos y actuales. Adicionalmente, se resalta la preponderancia de producciones nacionales, para visibilizar la cultura de las regiones desde los mismos territorios.

Igualmente, ven cambios en los horarios de las franjas de programación: mencionan que antes los contenidos infantiles estaban solo en la mañana, mientras que hoy también se encuentran por la tarde, lo cual es un reflejo del entendimiento de las dinámicas de los niños y las familias. Asimismo, se percibe que hay mayor inclusión de los jóvenes en la orientación de los contenidos, aunque reclaman que aún hace falta fortalecer la oferta para ellos.

Algunos afirman que han evidenciado, en algunos programas, formatos acordes con la competencia

tanto de canales privados como internacionales. Esto les gusta, porque consideran que es una forma de saber si están o no usando tendencias en producción y realización. También afirman que evidencian mayor inclusión de más y de distintos municipios, tanto rurales como urbanos, mayor formalidad y profesionalismo, y una diversificación más amplia en temas culturales, gastronómicos, regionales, históricos y científicos. Asimismo, señalan que encuentran un mayor énfasis en el televidente y en los colombianos, sienten que estos canales “tienen en cuenta a la gente”.

Las mujeres, en particular, expresan que han notado la inclusión de programas infantiles de índole educativa y una mejoría en la calidad de la señal, mientras que los hombres apuntan con mayor frecuencia a los cambios tecnológicos, de formatos y de producción. Tanto quienes tienen hijos, como los más pequeños, consideran que hoy los contenidos infantiles que presentan son más divertidos que los de antes, sin perder la esencia de entretenimiento sano y educativo que ofrecen.

Para cada región, se analizan con mayor profundidad las transformaciones percibidas y las valoraciones de las audiencias.

CARIBE

La gran mayoría de la audiencia consultada afirma que la televisión pública sí ha tenido transformaciones positivas en diferentes aspectos. En Telecaribe, específicamente perciben que ha ampliado su programación con programas que se asemejan a los de la televisión privada, como series y magazines; información noticiosa sobre la costa Caribe; documentales regionales; ven una imagen más fresca y actual en los presentadores de los programas y en los mismos sets; los horarios son más cómodos para las audiencias; encuentran programas culturales y familiares.

Sin embargo, también advierten que han eliminado programas humorísticos muy importantes para las personas de esta región del país. Otros indican que se ha quitado programas con contenidos culturales del Caribe.

Sobre Señal Colombia, manifiestan que encuentran valor en los programas con contenidos sobre las diferentes regiones del país, como una forma de conocer y aprender de otras culturas; la información en este canal es de un alto valor cultural; ha mejorado la señal y la cobertura; sienten que este canal se ha modernizado un poco más; hallan importante que ven programas que incluyen a poblaciones especiales, como los campesinos; para algunos, la franja infantil ha mejorado. Resaltan en este canal, especialmente, la manera de presentar los mensajes institucionales; en este sentido, destacan el modo en que aprovechan estos espacios para fomentar la cultura de Colombia, indican que son espacios que otros canales no tienen. Por último, “hay unas propagandas que son muy bonitas, que son muy bien hechas”.

En un sentido menos positivo están los que consideran que Señal Colombia ha cambiado la manera de entretener a los niños: ya no encuentran los programas infantiles de su preferencia. Otros piensan que los formatos no son los más idóneos para los jóvenes, pues tienen la percepción de que son muy largos y a este tipo de personas les gusta las cosas “cortas y sencillas”.

Al clasificar los cambios generales identificados en la televisión pública según la percepción de las audiencias de la región Caribe, encontramos: calidad de la imagen y realización audiovisual, horarios, programas educativos, de humor, infantiles, informativos y regionales, presentadores y tecnología.

“Señal Colombia tiene programas muy educativos y también en la parte informativa. Mira, a veces hay personas que no tienen oportunidad de viajar y con los programas que dan allí le[s] dan la oportunidad de conocer lo que es la parte del país que no tiene la opción de visita”.

Mujer, 51 años, Coveñas

“Señal Colombia, ya no siguen mostrando aquellos muñecos que entretenían a los niños, sino que han cambiado los personajes y han cambiado la forma de mostrar y entretener a los niños”.

Mujer, 17 años, Aguachica

“Sí, ha cambiado bastante. Es más, los canales regionales están, por ejemplo, Telecaribe dan series y antes no daban; yo creo que sí ha cambiado mucho, está al nivel de los canales privados”.

Mujer, 30 años, Barranquilla

“Ha tenido gran avance. Por lo menos se ha visto reflejado en los nuevos presentadores; los anteriores, pues, eran jóvenes, pero no tenían la visión que tiene la juventud de hoy en día. Una mayor visión de cómo se está llevando la nueva imagen en la televisión, los presentadores, de pronto en el modo de vestir, el modo de hablar, los invitados, la decoración del estudio”.

Mujer, 33 años, Aracataca

ANDINA

En casi todos los casos, las personas entrevistadas manifestaron que durante el tiempo que llevan viendo la televisión pública sí han percibido transformaciones. La que más mencionan es la mejoría en la calidad de la imagen; sienten que es más nítida y con colores más vivos. En cuanto a la programación, perciben que hay más cantidad de programas educativos, culturales e infantiles. Adicionalmente, se resalta la preponderancia de producciones nacionales y la exploración de nuevos formatos para visibilizar la cultura de las regiones desde los mismos territorios. Las mujeres, en particular, expresan que han notado la inclusión de programas infantiles de índole educativa y una mejoría en la calidad de la señal, mientras que los hombres apuntan con mayor frecuencia a los

cambios tecnológicos, de formatos y de producción.

“Ahorita ya se están preocupando mucho por la niñez, enseñarle cosas buenas a los estudiantes; antes no habían programas así, como para los niños ni nada de esas cosas”.

Mujer, Ibagué

“Ha cambiado porque hoy en día sacan mucho exterior y ya se hacen programas de aquí, anteriormente los programas eran traídos, los formatos, ahora tenemos nuestros propios formatos y eso nos sirve para darnos cuenta realmente, conocernos culturalmente cómo somos los colombianos”.

Hombre, 50 años, Bogotá

ORINOQUÍA

La gran mayoría de la audiencia de la región Orinoquía señala que hay transformaciones positivas en los canales que ven de televisión pública. Aquellas están relacionadas principalmente con la variedad de la programación, donde perciben que hay más contenidos dirigidos a la educación y al entretenimiento sano de niños y jóvenes, más películas y contenidos sobre el campo, muy valorados por el campesinado; cambios en los formatos de los programas informativos y documentales, que califican como más dinámicos y actuales; en la calidad de la imagen, la producción audiovisual de los programas y la tecnología que utilizan; en las noticias de los canales regionales, las cuales anotan son más actualizadas y dinámicas; hoy encuentran más magazines y contenido político y de actualidad nacional. Además, observan cambios en los horarios de las franjas de programación: mencionan que antes los contenidos infantiles estaban solo en la mañana, mientras que hoy también se encuentran por la tarde, lo cual es un reflejo del entendimiento de las dinámicas de los niños y las familias.

En una minoría, solo 5 personas del grupo dicen que no perciben cambios en los canales, puesto que, para ellos, la programación es la misma. La característica que comparten estas personas es que tienen un vínculo con los canales inferior a 5 años.

“[...] han mejorado muchísimo, como la producción de la tecnología que utilizan, mejor señal, mejores audios. Sí, ha mejorado mucho la calidad de la televisión”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“Sí, ha mejorado. [...] Ha cambiado en que van metiendo más programaciones en cuanto a lo que se refiere al campo y todas esas cosas, y muchos programas para los niños. En cuanto a

la programación, ha habido cambios, claro”.

Hombre, 70 años, Villavicencio

“[...] ahorita es mucho mejor, porque los aparatos que tienen, las cámaras y todo eso. Las noticias eran menos agradables; en sí, la redacción de los programas sí es bueno. Los presentadores tienen mejores ideas. La gente habla con más libertad y es más explícita en las cosas”.

Mujer, Arauca

“ese programa que se llama ‘Los puros criollos’ es un programa que está en un formato nuevo, actual, contemporáneo y es bastante más necesario”.

Hombre, 54 años, Arauca

“[...] le han metido más programación, como orientada hacia los jóvenes; antes eran puros muñecos. Hoy sí son entrevistas de cosas que hacen alrededor de Colombia, no solamente se centran en un solo departamento, sino que es en varios sitios”.

Hombre, Cumaral

En cuanto a la transformación de cada canal en particular, en Señal Colombia es donde se perciben los principales avances, relacionados con la calidad de la imagen, realización, tecnología y formatos dinámicos y actuales, en los programas informativos, educativos, infantiles, contenido regional y en las películas, en el estilo de los presentadores y en los horarios de programación.

En los canales regionales como Telecafé, Telepacífico, Canal TRO y Canal Capital, observan cambios en los programas informativos, al encontrar la información más actualizada y dinámica. Sin embargo, en Canal Tr3ce, Telecaribe, Teleantioquia y Canal Institucional no perciben cambio alguno.

AMAZONÍA

De manera generalizada, las audiencias de la televisión pública de la región de la Amazonía identifican transformaciones en los canales que ven, independientemente del tiempo de relación que tengan con ellos. En términos generales, dicen que ha habido cambios notorios en la programación y en que tanto los canales nacionales como regionales hoy cuentan con más cantidad de temas educativos. Tanto quienes tienen hijos, como los más pequeños, consideran que hoy los contenidos infantiles que presentan son más divertidos que los de antes, sin perder la esencia de entretenimiento sano y educativo que ofrecen.

Sobre Señal Colombia, los cambios en la programación los asocian con que antes eran más los

contenidos infantiles, mientras que ahora hay más dirigidos a los adultos, como una mayor oferta de documentales, es decir, tienen en cuenta, de una manera más balanceada, los diferentes segmentos de edad. También se ven los cambios en la calidad de las producciones; la imagen y el sonido; sienten que la información es más profunda y hay más investigación; en la mayor oferta de películas; y en los horarios, puesto que hoy encuentran una mezcla de franjas para niños y adultos en la mañana y en la tarde.

Sobre Telepacífico, una persona hace un comentario específico sobre mayor presencia de contenidos deportivos en la actualidad, lo cual ha hecho que se aleje del canal. Sobre los demás canales no se hacen observaciones específicas.

“Señal Colombia ha cambiado en los programas que presentan, toda la programación ha cambiado. Antes era para niños, ahora es más para adultos”.

Hombre, 44 años, Leticia.

“Han mejorado muchísimo, como la producción de la tecnología que utilizan, mejor señal, mejores audios. Sí, ha mejorado mucho la calidad de la televisión”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“En Señal Colombia ahora hay más programas, como más magazines, y también de análisis, antes era más rutinario”.

Hombre, Florencia

“Telepacífico ha derivado más a las culturas y tiene más programas documentales, que va más a lo que pasa en las otras regiones”.

Hombre, 24 años, Mitú

“Los canales públicos van mejorando, porque hay programas educativos y presentan mucho programa del campo y eso es bueno, porque esta es una región que está rodeada de campo”.

Hombre, Orito

PACÍFICO

Las personas entrevistadas de la región Pacífico consideran que sí ha habido cambios en los canales públicos en el tiempo que llevan viéndolos. El que más mencionan es la variedad en la programación, representada en más formatos, programas más cercanos a la realidad, problemáticas y regiones de las audiencias, y un amplio abanico temático.

Resaltan, además, que los cambios tecnológicos han traído consigo mayor calidad de imagen, sonido, ambientación de sets de grabación y transmisiones en vivo fuera de estudio. Todo esto aunado a la proliferación de producciones y realizadores nacionales, y a la reducción de programas extranjeros en la programación.

Las mujeres consultadas destacan principalmente los cambios con relación a la programación, al énfasis en la cultura, la educación y el acontecer nacional y regional. Los hombres, por su parte, traen a colación los aspectos tecnológicos, de producción y de mayor inversión en la televisión pública, lo que se refleja en la calidad de los contenidos.

“Sí, ha cambiado en la cuestión de quién produce los programas. De niño recuerdo que todos los programas eran extranjeros y pocos realizados en Colombia. Cada vez son más los realizados en Colombia y esto no solo ayuda a que los programas sean más aceptados dentro de la gente que lo ve, sino también a los productores dentro del país, que les han dado la oportunidad de mostrar su trabajo”.

Hombre, 21 años, Pasto

ANTIOQUIA

La gran mayoría de la audiencia consultada señala que la televisión pública sí ha tenido transformaciones en diferentes aspectos, unos más positivos que otros. Entre los más positivos se encuentran: ven mayor variedad de programas con contenidos educativos; entregan información más amplia sobre diferentes regiones y zonas del país; perciben la utilización de mejores recursos tecnológicos, la manera de presentar los programas resulta más innovadora; la información sobre temas del agro es mucho más amplia, los contenidos son más relevantes y enriquecedores para las audiencias; ha mejorado técnicamente en señal y calidad de imagen; existe una programación mucho más dirigida a los diferentes tipos de audiencias (niños, jóvenes y adultos mayores).

En el caso específico de las audiencias infantiles y juveniles, destacan los contenidos netamente educativos en temas académicos; la producción es mucho más profesional, con estilos que alcanzan a parecerse a los de canales privados; hacen presencia y cubren con mayor profundidad los hechos que ocurren en todas las zonas de la región; los contenidos logran generar transformaciones e influencias en las personas (más allá de presentar un contenido, entregan información para ayudar a las personas en situaciones específicas, como aprender un oficio o buscar un trabajo); en general, perciben que la televisión pública está mucho más a la vanguardia.

Por otro lado, hay quienes observan cambios negativos. Entre ellos se encuentran: contenidos con temas violentos y la repetición continua de programas.

Dentro de los cambios generales identificados en la televisión pública según la percepción de las audiencias, encontramos: calidad de la imagen y realización audiovisual, participación de televidentes, programas educativos, de humor, infantiles, informativos y regionales, presentadores y tecnología.

“Ha decaído, porque hay mucho programa que repiten, tanto en la repetición de programas, repita, repita, repita tanto en Teleantioquia como en Señal Colombia”.

Hombre de 58 años, Copacabana

“Teleantioquia era un canal mucho más de acá; los programas son más pensados si van para un público juvenil, si es para un público adulto o si es adulto mayor, jóvenes y todo. Es como que ha evolucionado, tiene muy buena imagen, un poco más a la era digital, no tan análoga, pues”.

Hombre de 27 años, Sabaneta

“Ha cambiado mucho, ha cambiado mucho, el set es más grande, tienen más personas para trabajar allí, en el canal de Teleantioquia”.

Hombre de 48 años, Santa Rosa de Osos

SANTANDER

En la región santandereana, los entrevistados coinciden con que la televisión pública evidentemente se ha transformado, ha cambiado y, para la gran mayoría, esta evolución ha sido positiva y para bien tanto de los canales como para los televidentes. Para ellos, esta oferta se ha transformado debido a que perciben mejor y mayor uso de la tecnología en producción, ven que hay mejores presentadores, afirman que observan más oferta en películas colombianas y que, asimismo, evidencian una mayor globalización en los contenidos y una inclusión de información tanto nacional como internacional interesante.

Muchos afirman que han evidenciado, en algunos programas, unos formatos acordes con la competencia tanto de canales privados como internacionales. Esto les gusta, porque consideran que es una forma de saber si están o no usando tendencias en producción y realización. También afirman que evidencian una mayor inclusión de más y de distintos municipios, tanto rurales como urbanos, mayor oferta para jóvenes, mayor formalidad y profesionalismo, y una diversificación más amplia en temas culturales, gastronómicos, regionales, históricos y científicos. Igualmente, afirman que evidencian un mayor énfasis en el televidente y en los colombianos, sienten que estos canales

“tienen en cuenta a la gente”.

“Ha cambiado, creo que la tecnología les ha dado un cambio bastante importante; anteriormente, pues se veían de pronto inclusive con los mismos profesionales que trabajaban... no sé... digamos sin querer subestimar la profesión de estas personas”.

Hombre, 21 años, Bucaramanga

“Ahorita, los formatos, ya que utilizaban anteriormente y en años pasados, digamos como diez años, era totalmente diferente y como poco llamativos. Cuando llegó, me imagino que ellos tomaron la decisión de cambiar la modalidad de los programas a raíz de que llegaron los canales privados; entonces, tenían ellos también que estar en la vanguardia, entonces, pues claro, todo el mundo se iba a los canales privados, y pues ellos tenían que mantener cierto público atrapado. Entonces, yo seguía con Señal Colombia por los documentales que ellos siempre transmiten y, pues, que me aportan a mí que un canal privado realmente no lo tiene”.

Mujer, 53 años, Cúcuta

CAFETERA

La gran mayoría de las audiencias en la región Cafetera afirman que sí han evidenciado cambios importantes en la televisión pública, sin que signifique o se refieran a qué ha cambiado radicalmente.

Los entrevistados, tanto hombres como mujeres, afirman que la esencia de esta televisión se mantiene, lo cual lo ven como un aspecto muy positivo, ya que consideran que el hecho de que no se pierda el carácter educativo, el que sea incluyente para todas las edades, sexo, condiciones socioeconómicas y que hable acerca de las regiones o de culturas es fundamental para el logro de su identidad como canales “regionales o locales”.

Cuando se refieren a que sí han cambiado, lo tratan de explicar desde un punto de vista evolutivo, en donde nada se ha quitado o perdido, sino que han adicionado nuevo contenido, mayor variedad y también encuentran una mejora en la calidad, tanto de los programas como en la tecnología o en las producciones.

Profundizando un poco más, mencionan que la televisión pública ha cambiado para bien, ya que evidencian mayor variedad y oferta para todos los públicos, mayor calidad en la producción y en los contenidos, consideran que la ven con contenidos más profesionales y científicos, un poco más de entretenimiento y humor; asimismo, mayor involucramiento de los televidentes, más variedad y diversidad de presentadores, y mayor inclusión y participación de comunidades y culturas del país.

“Sí, han cambiado mucho, la programación es mejor, cada vez sale mejor, son culturales, dan programas de música, bueno, mucha cosa, son buenos”.

Hombre, 26 años, Anserma

“Sí, claro, han renovado poco a poco. Nuevos programas: en que ya no lo presenta, digamos no lo presenta solo un periodista, sino que ya intervienen varios, o sea, ya no solo es un periodista, digamos, en un canal informativo, sino que también involucran niños, a muchachos, que ellos también nos dan a conocer la cultura de cada región”.

Mujer, 42 años, Armenia

“Sí, ha cambiado de manera importante de acuerdo a la ciencia y a la tecnología que ha avanzado, de acuerdo a las necesidades el pueblo colombiano. Los drones, el transporte, la internet”.

Hombre, 64 años, La Dorada

SAN ANDRÉS ISLAS

La mayoría de la audiencia consultada percibe que la televisión pública sí ha tenido transformaciones en diferentes aspectos. Específicamente, que hay mayor profundidad sobre la información que se transmite sobre la región y hay más variedad en la programación, incluyendo contenidos infantiles. Sin embargo, dentro de la audiencia consultada, una persona indica que a pesar de que estos canales son importantes, les hace falta más evolución y continuidad, y la programación se le hace muy repetitiva.

“Teleislas ha mejorado sí, en cuanto a la variedad de programas; antes no había casi programación. Ahora hay más. Ahora hay cocina, hay deporte, magazín, ahora hay más. Ha cambiado bastante”.

Mujer, Providencia

“Ha cambiado bastante, porque por lo menos a nivel nacional, se sabe todo lo que pasa aquí en la Isla. Como por lo menos hubo últimamente los problemas que tuvo Nicaragua con Colombia y diariamente se veía todo eso más que todo, por el canal Teleislas”.

Hombre, San Andrés

VÍNCULO CON EVENTOS BIOGRÁFICOS

Al entender qué tan presente ha estado la televisión pública en algunos de los momentos importantes de la vida de las audiencias de las diferentes regiones, se encontró que, en general, muchos sí logran identificar algunos acontecimientos memorables, no por positivos o negativos, sino porque fueron significativos, y porque estos eventos los siguieron y se enteraron por medio de la televisión pública.

En la mayoría de los casos, estos eventos televisados y que han marcado hitos históricos en Colombia son sucesos especialmente políticos (como la toma del Palacio de Justicia por el M-19, la muerte de Jorge Eliécer Gaitán o Luis Carlos Galán, el proceso de paz), deportivos (la Vuelta a España, el Tour de Francia, la obtención de la victoria de Nairo Quintana y Lucho Herrera), regionales (como fiestas y carnavales) o desastres naturales (la catástrofe de Armero). Aunque se puede evidenciar, también, que muchos de los programas acompañaron a los televidentes en etapas de su vida como la niñez, en momentos cotidianos, y en procesos personales, laborales, de estudio e incluso emocionales, donde encontraron en la televisión pública herramientas para avanzar.

Dar una mirada específica a las regiones permite entender, de manera más detallada y profunda, aquellos momentos que han generado improntas en la vida de las audiencias. Estas se presentan a continuación.

CARIBE

La percepción de las personas consultadas, acerca del vínculo con eventos biográficos con la televisión, están divididas en la región Caribe: para unos, Telecaribe es el único canal con el que se conectan con las actividades del Carnaval de Barranquilla, patrimonio inmaterial del país y vivo reflejo de sus costumbres; esto es importante para ellos, en la medida en que se convierte en la única oportunidad de disfrutar de este evento. Además, hay quienes aseguran que a través de Telecaribe han podido disfrutar de los programas deportivos, específicamente de la Liga de Béisbol, que es un deporte de tradición en la región Caribe. Pero para otros, el vínculo con eventos biográficos con la televisión no es tan evidente.

“Sí, los carnavales a veces no puedo asistir, ya porque estoy buscando a Dios, entonces ya no puedo estar en esas cosas... pero uno no deja de estar pecando siempre y no deja de verse el programa y los carnavales, pues Telecaribe siempre los muestra como si uno estuviera viviéndolo allá, en el momento uno se va”.

Mujer, 39 años, Barranquilla

“Bueno, como te comentaba al inicio, se viene a mi memoria como los momentos en donde a

través de la Liga del Béisbol, porque acá mi papá jugaba béisbol, mi hermano y yo también, entonces eran momentos en donde en familia veíamos las grandes ligas, no había un canal que lo transmitiera, solamente Telecaribe. Entonces, era como interesante esa parte de la reunión familiar de ver ese programa; de eso en especial la inclinación que tiene mi familia para el béisbol”.

Hombre, Cartagena

ANDINA

En la región, las personas consultadas no suelen recordar eventos de su vida relacionados con algún programa o canal público. Las pocas personas que sí lo hicieron señalan documentales sobre la historia de Colombia vinculados específicamente a hechos como la toma de Palacio de Justicia y telenovelas antiguas que les recuerda su niñez, momentos familiares. A su vez, dos de las personas entrevistadas coinciden en que un momento significativo fue cuando se vieron a sí mismas o a un familiar en Teleantioquia durante una transmisión de la Feria de las Flores.

“Los programas que dan en Señal Colombia, esas novelas antiguas que le recuerdan a uno la época de la niñez, cuando uno era niño y en familia veía uno esas novelas, se puede decir que ese era el punto de encuentro para sentarse uno, en una sala, frente a un televisor a blanco y negro, a mirar estas novelas y vuelve uno a recordar esos momentos bonitos”.

Hombre, Ráquira

“Trabajo con música y tuve la oportunidad una vez de estar en Teleantioquia para un evento de Feria de Flores, que hacen un concurso de bandas y estuve como comentarista invitado; eso me marcó bastante, porque mucha gente me llamó a decirme que me había visto, que me escribían por el wasap, que les mandara un saludo y todo, y pues fue como emocionante hacer parte de eso, estar entrevistado, ser como parte de la programación que en ese momento se estaba emitiendo”.

Hombre, Ibagué

ORINOQUÍA

Aunque no todas las personas de la región Orinoquía relacionan eventos importantes de su vida con los canales que ven en la televisión pública, hay un grupo de personas que manifiesta tenerlos. Entre estas se encuentran dos tipos principales: hallamos un grupo para el cual los canales públicos

acompañaron momentos del país que fueron valiosos para ellos, dentro de los que están eventos deportivos, como el triunfo de Colombia en el Tour de Francia, cuando ganó Lucho Herrera, o cuando ganó Nairo Quintana; y al mismo tiempo, eventos políticos significativos en la historia del país, como la toma del Palacio de Justicia, las muertes de Gaitán y Galán, rememoradas en documentales en Señal Colombia. Otros acontecimientos, como la muerte de Diomedes Díaz, cuya transmisión por Telecaribe es recordada por una persona para quien el artista era importante.

Otro grupo de personas los relacionan con momentos cotidianos de una etapa de su vida, como las mujeres, que lo vinculan con la infancia de sus hijos y sus nietos, cuando los dejaban viendo dibujos animados en Señal Colombia mientras ellas hacían los quehaceres del hogar o los cuidaban; un campesino relacionó los programas del agro de Canal TRO con su historia en torno al cultivo y que le sirvieron para trabajar la tierra; un docente recordó cuando Canal TRO cubría los campeonatos deportivos del colegio en el que trabajaba, y un hombre recuerda los juegos de barrio que presentaban en Teleantioquia y él los replicaba con sus amigos de infancia.

“[Señal Colombia] Cuando a los colombianos les fue bien en el Tour de Francia, eso fue algo que quedó para la historia de Colombia”.

Hombre, 45 años, Yopal

“[Señal Colombia] Porque, a ver si Nairo podía ganar, porque habían hartos rivales contra él y entonces yo quería ver que ganará Nairo y Nairo lo ganó”.

Hombre, 14, Aguazul

“[Señal Colombia] Mis hijos estaban pequeños y daban unos muñecos rosados y amarillos por la mañana”.

Mujer, 40 años, Villavicencio

“[Canal TRO] La parte del agro, como le decía, el tema de los cultivos de cacao... yo cultivaba cacao. Cultivaba los plátanos, la yuca, el maíz. Todo eso son cosas que yo manejé y que mis padres manejaron entonces”.

Hombre, 58 años, Saravena

“[Teleantioquia] Los juegos de barrio, los mostraban y uno jugaba con los del barrio”.

Hombre, Saravena

AMAZONÍA

Casi la mitad de las audiencias de la región manifiesta tener algún vínculo con eventos de su vida, entre los que se encuentran principalmente eventos políticos y deportivos importantes en la historia del país y del escenario mundial, que han sido transmitidos por la televisión pública y están relacionados con sus intereses y momentos de su cotidianidad. Todos ellos, a excepción de dos vinculados con Canal Institucional y Canal Capital (de corte político), han sido transmisiones de Señal Colombia.

En la memoria de las personas aparecen improntas, como la transmisión del documental de la toma del Palacio de Justicia, el seguimiento al plebiscito, la transmisión de los Olímpicos, un documental sobre el liberalismo de la mujer, y recuerdos de momentos en familia viendo Cantinflas, o la hora de ver las noticias, entre otros.

“Cuando mostraron la toma del Palacio de Justicia”.

Mujer, 50 años, Leticia

“En Canal Institucional, me gustó mucho cuando transmitieron lo del plebiscito y los análisis que creo que hacía Hollman Morris del proceso de paz en Canal Capital”.

Hombre, Florencia

“Cuando transmitieron los Juegos Olímpicos”.

Hombre, 23 años, Mitú.

“El Profesor Súper O y el Capitán Súper me recuerdan a mis compañeros del colegio que son profesores”.

Hombre, Inírida

“Ver Cantinflas con mi papá”.

Mujer, 26 años, Puerto Asís

PACÍFICO

Los entrevistados de esta región asocian la televisión pública a sucesos importantes de la historia del país, como la tragedia de Armero, la toma del Palacio de Justicia, el secuestro de los doce diputados del Valle del Cauca, la transmisión de eventos culturales como la Feria de Cali, el Festival Petronio Álvarez, o deportivos, como los Juegos Panamericanos de 1971. También relacionan la televisión pública con programas que vieron y que les permitieron descubrir el deporte que practican actualmente, aprender sobre agricultura y ponerlo en práctica en sus huertas, o ver a

algún conocido en la pantalla.

“El de la toma del Palacio. Lo de la Asamblea, el que queda diagonal a la Gobernación, de eso sí me acuerdo que lo vi estando yo en una cita médica, tenían el televisor en Telepacífico y ahí fue donde me enteré yo de eso”.

Mujer, 53 años, Cali

“Resulta que siempre recuerdo que estando yo en Antioquia me di cuenta lo de Armero, que me impactó bastante; sí, recuerdo esa noticia que pasaron en Teleantioquia de ese evento, inclusive conseguí una fotografía de la prensa con la niña Omaira Sánchez”.

Hombre, 50 años, Cali

“Un evento muy importante cuando, bueno, estaba también empezando la televisión, pues los famosos Juegos Panamericanos, la transmisión de los Juegos Panamericanos me parece que fue un evento muy importante, porque era... era prácticamente el primer evento más importante que hacía la ciudad de Cali, y también por la que se proyectó internacionalmente los Juegos Panamericanos del año 71, 1971, que pues proyectaron a la ciudad de Cali como una ciudad deportiva en América, y de ahí que hoy en día Cali esté siendo sede de muchos eventos internacionales mundiales”.

Hombre, 66 años, Cali

“Recuerdo la primera vez que dieron los Juegos Mundiales del 2013, donde pude conocer de Ultimate, deporte que practico; entonces, si no lo hubiese visto en Señal Colombia, me hubiera tardado en conocer el Ultimate, que ahora es algo muy importante en mi vida”.

Hombre, 21 años, Pasto

“Una vez vinieron los camarógrafos, los presentadores de televisión de Señal Colombia a hacerle una entrevista a mi hija sobre el cuidado animal. Estuvieron en el colegio de ella. En ese entonces, en el colegio que ella estudiaba hicieron toda una investigación acerca de cómo yo trabajaba en el campo de la investigación en la parte ambientalista, de parte de los animales. Todo lo que tenía que ver con el rescate animal”.

Mujer, 34 años, Pasto

ANTIOQUIA

La mayoría de las personas consultadas aseguran que algún un evento importante de su vida está

relacionado con algún programa de un canal público; sin embargo, cuando se profundiza sobre el tema, lo más relevante tiene que ver con los eventos asociados a desastres naturales, en los que por los canales informativos hacen seguimiento cuidadoso de los hechos. También aparecen los eventos artísticos, en los que se destacan las actividades culturales en algún municipio con el que poseen algún vínculo.

SANTANDER

En la región santandereana, los entrevistados relacionaron gran parte de los eventos biográficos con temas alrededor de su vida personal, más que con eventos naturales o políticos o de otra índole.

En realidad, muchos de los eventos personales están relacionados con alguna influencia o actividad directa del canal con el entrevistado o con la comunidad. Algunos mencionan que han participado en programas en donde el canal los visitaba para dar a conocer algún aspecto de su región. Afirman que esto los impactó fuertemente, porque sintieron muy de cerca la influencia y la importancia de estos canales para las sociedades del país, para evidenciar problemáticas o simplemente para dar a conocer una cultura y la gente de las regiones. Por otro lado, muchos mencionaron algunos eventos políticos y violentos, como la toma del Palacio de Justicia, o algunos desastres naturales ocurridos en su región o en el país.

“Canal TRO, pues porque vino a mi barrio y nos entrevistó; mostramos las cosas bonitas que tiene mi barrio, qué tiene nuestro barrio, qué le hace falta a nuestro barrio, es un programa que... como le digo, Camino de mi Barrio; entonces ahí, excelente ese programa”.

Hombre, 38 años, Piedecuesta

“Fue cuando la toma al Palacio de Justicia, que realmente impresionó mucho las tanquetas, cómo incendiaron eso y cómo tumbaron en la Plaza de Bolívar el Palacio, eso fue muy impactante. No es que sea que me guste el amarillismo, realmente esa es una de las cosas que en la pregunta anterior ‘qué no me ha gustado de la televisión’..., independientemente del canal donde yo lo mire, es que muestran cosas violentas a toda hora, no hay noticias que sean de agrado que hay una cosa buena, los noticieros hoy en día son pura tragedia, accidentes, robos, atracos [...]”.

Hombre, 50 años, Oiba

CAFETERA

La mayoría de las audiencias de esta región no logran recordar o mencionar en el momento un evento importante que haya acontecido en sus vidas en relación con algún programa o canal de la televisión pública.

Quienes lograron cruzar esta información mencionaron que, en primer lugar, eventos personales y de su propia identidad o con respecto a su trabajo. Es decir, algunos se encontraron y recordaron que cuando vieron algún programa en estos canales, esto les sirvió para entender o aprender algo acerca de sí mismos. Algunos pocos recordaron algunos acontecimientos naturales o políticos importantes que sucedieron en la región y que pudieron seguir su avance en estos canales, como, por ejemplo, el terremoto en Armenia, o las emisiones y los programas de análisis sobre las conversaciones de paz.

“De lo que a mí me relaciona son las manualidades; yo veo esos programas es por eso, para la primera comunión de mi niña, el baby shower de esta chinita, el bautizo, yo todo lo veo y voy a hacerlo, me gusta”.

Mujer, 56 años, La Dorada

“El terremoto que hubo en Armenia es lo que más recuerdo”.

Hombre, Manizales

SAN ANDRÉS ISLAS

Para las personas de la región, en general no existe un vínculo biográfico con la televisión pública. Solo una persona menciona que únicamente en este tipo de canales pueden ver el despliegue de eventos memorables para el país, como los desfiles del 20 de julio y del 12 de octubre.

“Sí, las fechas inolvidables, como son el 20 de julio, el 12 de octubre, si lo pasan por ahí personas que no quieren ir allá al desfile, lo ven por esos canales, y lo de Bogotá, que ahí lo vemos todo el día”.

Hombre de San Andrés

PREFERENCIAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN PÚBLICA

En este apartado se encuentran las preferencias de consumo de la televisión pública de las audiencias consultadas en las regiones definidas para este estudio, donde se profundiza acerca de: las características e imaginarios, lo que más les gusta y lo que menos les gusta de la televisión pública; así mismo, sobre la televisión pública vs. la televisión privada y la extranjera; y el comportamiento de estas audiencias respecto al uso de dispositivos móviles para el consumo de televisión pública.

A manera de resumen, se presenta a continuación el análisis de los hallazgos más relevantes en cada uno de los aspectos antes mencionados, con el objetivo de identificar las tendencias generales en cuanto a las preferencias del consumo de televisión pública en Colombia.

IMAGINARIOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

En general, las audiencias consultadas identifican unas características comunes en la televisión pública, indistintamente del canal de su preferencia o de la región. Así, indican que aquella ofrece contenidos educativos y culturales aptos para todos los públicos (libre de contenidos sexuales y violentos), la variedad de su programación permite que haya contenidos dirigidos a todas las edades (niños, jóvenes y adultos), es una televisión familiar que promueve los valores y, al mismo tiempo, es entretenida; la información noticiosa que encuentran en ella la consideran libre de sesgo, imparcial, objetiva y realista. Las audiencias identifican que la televisión pública promueve la cultura y las tradiciones colombianas y de cada una de sus regiones; esto les permite reconocerse e identificarse con otros; además, les da la posibilidad de estar enterados de los hechos más relevantes de sus comunidades.

Otra de las características más comunes en la televisión pública, según las audiencias, es que está enfocada en construir contenidos de valor, como: promover la productividad y el trabajo en las regiones; enseñar a las personas cosas prácticas para la vida, como desarrollar una habilidad o aprender una técnica; promueve la creatividad y el emprendimiento; instruye sobre el comportamiento cívico y sobre el cuidado del medio ambiente, sobre los quehaceres cotidianos (la cocina y la crianza de los hijos); enseña sobre salud y el cuidado de sí mismo.

Sienten que la televisión pública está de la mano de la gente, permite entender y dar a conocer sus circunstancias, problemáticas y dificultades; por tanto, consideran que es una televisión más incluyente, que piensa en todos, incluso en las comunidades más lejanas del país. En la percepción de las audiencias, para esta televisión, todos son iguales y merecen ser visibilizados.

Como características ideales de la televisión pública quisieran que se generaran contenidos más

atractivos para las audiencias a nivel de entretenimiento, que se invirtiera más en tecnología para garantizar la calidad de la imagen y de las producciones, y que se hiciera un mayor esfuerzo en la promoción y la divulgación de los canales y de sus programas, para llamar la atención de más audiencia, porque consideran que es una televisión importante.

De manera transversal a todas las regiones, hay que señalar que el canal público nacional de mayor predilección por las audiencias consultadas es Señal Colombia, cuyas características más importantes son: que es un canal querido por la gente en las diferentes regiones del país; que difunde rasgos propios de los colombianos; es creativo, dinámico, cercano, con contenidos aptos para los niños, y que se renueva constantemente.

A continuación se presentan los imaginarios y las características de la televisión pública identificadas en cada una de las regiones.

CARIBE

Las audiencias de la región Caribe reconocen la televisión pública como educativa, cultural, entretenida, informativa, se ocupa de lo que pasa en el país y en sus regiones, es apta para todo tipo de público ya que ofrece contenidos libres de sexo y violencia, es útil para quienes trabajan en el campo e invita a cuidar el medio ambiente. Destacan, además, de ella, los contenidos regionales que hablan sobre las costumbres y estilos de vida de los diferentes territorios. Adicionalmente, mencionan que la información que allí encuentran está libre de sesgo, es imparcial, objetiva y realista, libre de sensacionalismo; consideran, también, que sus programas son originales y rompen con lo que suelen ver en los canales privados; en general, identifican que existe variedad en la programación, donde todas las edades hallan contenido de interés.

“Muestran que uno tiene que aprender a respetar y a cuidar el medio ambiente, como en Nausika. Ella, en su pueblo, estaba todo el planeta deteriorado consumido, porque no supieron cuidarlo; entonces, ella luchó para cuidar el planeta y el pueblo donde vivía”.

Mujer, 17 años, Aguachica

“Cómo tratar el ganado, los alimentos, alimentar el ganado con melaza, no darle melaza en cantidades, el cuidado de los animales”.

Hombre, 39 años, Aguachica

“Que sea apto para todo público, no solamente para mayores de edad, y también que tengan espacios religiosos y también unos espacios también políticos, porque la política también es buena”.

Mujer, Mahates

“Son programas muy originales que rompen el contexto, de pronto, de los canales nacionales, que como están más enfocados al rating, demuestran la cultura, demuestran las riquezas que tenemos como, como país, porque Señal Colombia es genial e... tienen contenidos y programas chéveres, interesantes”.

Hombre, Cartagena

ANDINA

Con relación a las características de la televisión pública, las audiencias de la región Andina coinciden en que es primordialmente educativa, informativa, cultural, ofrece programación para todos los públicos, genera sentido de pertenencia con el país y orienta en la solución de problemáticas cotidianas.

Acerca de los contenidos, destacan las características de las telenovelas y los programas infantiles que transmiten dichos canales. Señalan que les gustan las telenovelas de la televisión pública, porque les recuerdan su pasado, traen consigo enseñanzas para la vida y exploran temáticas distintas a la violencia y al sexo.

Adicionalmente, comentan que los programas infantiles de la televisión pública son diferentes, porque son educativos y promueven valores sociales, a diferencia de los programas dirigidos a los niños, transmitidos por otros canales, en los que predomina la violencia. Con respecto a los debates del Senado, consideran que estos les brindan información útil para conocer de primera mano las discusiones sobre asuntos de trascendencia nacional y adquirir conocimientos jurídicos y legales para defender sus derechos.

“Son puramente colombianos, que son costumbristas que eso es algo muy bonito, que nos acordemos siempre de la cultura llámese paisa, cultura boyacense, cultura rola, pero pues nos están devolviendo a nuestros arraigos, a nuestras raíces”.

Hombre, Ráquira

“La cultura en los canales, la veracidad, la originalidad del programa diría yo que, pues, volviendo a criticar otros canales, diría yo no la mentira, no el fomento de la mentira, el Canal Capital, Señal Colombia e Institucional, pues los programas, que son originales”.

Hombre, San Agustín

ORINOQUÍA

Las audiencias consultadas, independientemente de la edad, el sexo o el estrato, atribuyen rasgos característicos generales a los canales de televisión pública, como informativos, respetuosos, familiares, no discriminan, aptos para todos los públicos, sanos, pacíficos, entretenidos, educativos, variados en su programación, culturales, enfocados en lo nacional y lo regional. Además, reconocen que promueven la productividad y el trabajo en las regiones.

Específicamente sobre la televisión pública nacional, resaltan que permite conocer las realidades del país, mientras que la televisión regional se enfoca en transmitir información sobre la región y mostrar aspectos de su cultura; por ello, sus públicos se restringen a quienes sienten pertenecer a determinados territorios, aunque no siempre sus contenidos logran interesarlos. Paralelamente a esto, en cada región hay personas que son afines a la oferta de contenidos de canales regionales que no son los propios de la región a la que pertenecen.

Por otro lado, una parte de la audiencia reconoce que la televisión local se concentra en información que solo interesa a los habitantes de su municipio, pero no cuenta con suficiente infraestructura tecnológica ni con calidad audiovisual.

Para ellos, algunos canales de televisión pública deben “civilizarse” o “renovarse”. Como plantea uno de los televidentes: “O sea, que pasen cosas, o sea, no cosas como tan antiguas, por decir, ya esa novela; hay gente que sí le gustan las novelas antiguas, las cosas así, o sea, como dice él, estar como más adelantado, estar con algo que a la gente le llame la atención”.

Sobre Señal Colombia, además de lo anterior, resaltan que es un canal querido por la gente en las diferentes regiones del país, que difunde rasgos propios de los colombianos, con poca publicidad, es creativo, dinámico, cercano, con contenidos aptos para los niños y que se renueva constantemente; sin embargo, para ellos, este canal tiene problemas de señal, de divulgación o de promoción de su oferta, y no cuenta con noticieros. Además, le atribuyen el ser repetitivo en su programación.

Caracterizan al Canal Institucional como un canal frío y anticuado, aunque interesante en los contenidos que presenta sobre la política del país.

Sobre Telepacífico y Telecaribe, resaltan que son canales “no escandalosos”, prudentes y pertinentes a la hora de presentar la información sobre las regiones. Canal TRO se distingue por su oferta en información y farándula, y porque es percibido como “más moderno”.

Por otra parte, el Canal Tr3ce es caracterizado como un canal-emisora radial, en el que siempre están transmitiendo música y que es utilizado como compañía mientras se está solo en casa o haciendo oficio. Muchos de ellos manifiestan que no ven televisión en el canal Tr3ce, sino que lo escuchan. Siendo el canal regional que cubre la región de Orinoquía, no logra generar afinidad cultural con la audiencia.

“En ningún momento ofenden o degradan al televidente, o sea, no presentan programas donde, digamos, la mujer es como en otros canales, queda como si fuera un objeto”.

Hombre, 45 años, Yopal

“Lo bonito de Señal Colombia que le muestran a uno que hay una bandera que podemos decir somos regionalistas, porque en qué otro canal no ve usted los colores de la bandera”.

Mujer, 63 años, Yopal

“Dan a conocer cosas reales, porque las está uno viendo en directo y entonces, sí, es algo real, algo que está viviendo, por ejemplo, la comunidad acá del departamento. Entonces, me gusta eso, que está como pendiente de su entorno. A mí me gusta por eso, porque se interesan en la comunidad. Son auténticos, porque uno aprende y se divierte”.

Mujer, 51 años, Aguazul

“Personalmente yo soy valluno y Telepacífico nunca lo veo”.

Grupo focal de Saravena

AMAZONÍA

En esta región, se les atribuyen a los canales de televisión pública, tanto nacionales como regionales, características como: educativos, informativos, entretenidos, familiares, autóctonos, abordan la cultura y las noticias de las diferentes regiones y son aptos para todos los públicos. Para las mujeres, el principal valor que reconocen en la televisión pública es lo educativo y lo informativo, mientras que, para los hombres, hay mayor diversidad de valores asociados, donde lo informativo, el análisis crítico y el entretenimiento son lo más importante.

Además de lo anterior, a cada canal les dan características distintivas: sobre Señal Colombia, donde prima lo educativo, afirman que es interesante, cultural, claro y profundo, permite acercarse a eventos nacionales importantes, crítico, de calidad, variado en su programación e incluyente. Es importante anotar que, para los jóvenes consultados entre los 12 y 17 años, Señal Colombia es percibido como un canal educativo y divertido al mismo tiempo. Sobre Canal Institucional, dicen que es político e informativo; sobre Telepacífico, que entrega análisis críticos sobre las regiones e informativo, y sobre Canal Capital, que hacen un análisis profundo de las noticias. Sobre Teleantioquia, señalan que informa y acerca a la familia; y sobre Canal Tr3ce, que es entretenido y tiene buenos contenidos de música.

“Lo cultural, con la tradición y programas que tienen contenido educativo, tanto para los adultos como para los niños. Hay amplitud de programas”.

Hombre, 42, Puerto Asís

“Me parecen muy chéveres, porque explican algunos sobre la vida de uno y muchas cosas para aprender”.

Mujer, San José del Guaviare

“Señal Colombia es un canal institucional hecho para aprender”.

Hombre, Inírida

“Ahí me entero de las cosas que suceden en otros pueblos, en noticias, que le sirven a uno”.

Mujer, 50 años, Leticia

“Que hayan análisis críticos del país y de las regiones”.

Hombre, 20 años, Orito

“Programas educativos, entretenidos, autóctonos y regionales. Va a los lugares donde hay personas, o donde hay gente que requiere esa atención”.

Mujer, Inírida

“[...] muy divertidos por la parte de las películas, son realistas, películas de lo que se vive dentro del país”.

Hombre, 30 años, Leticia

PACÍFICO

Entre las características que se le atribuyen a la televisión pública que consumen en la región Pacífico están su independencia, objetividad, innovación, que responde a las necesidades de sus audiencias, promueve valores y difunde la cultura de las regiones. Además, sus contenidos son educativos; sus temáticas son variadas; sus programas infantiles son didácticos, y sus contenidos, entretenidos; difunden el talento nacional y promueven el cuidado de la naturaleza.

Al hacer una personificación de sus canales preferidos, estuvieron de acuerdo en que si Señal Colombia fuera una persona, tendría 30 años, sería alegre, dinámica, amigable, educada, interesante, inteligente, ciudadina y llena de valores, pero se vestiría de forma aburrida. En el caso de Canal Institucional, sería un hombre de 80 años con gafas, gordo, vestiría traje negro, serio y aburrido. Telepacífico tendría entre 20 y 30 años, sería alegre, descomplicado, caluroso, informativo, positivo, educado, le gustaría bailar, hablar y relacionarse con otros, y se le entendería lo que expresa. A partir de estas personificaciones es posible inferir que perciben a Señal Colombia

y a Telepacífico como canales cercanos y dinámicos, pero con problemas en la calidad de su señal e imagen. Por el contrario, el Canal Institucional es representado como un canal anticuado, tanto en el manejo del lenguaje audiovisual como en el tratamiento de sus contenidos.

“Estos canales nos dan la capacidad de entretener, educar y también tienen la capacidad de ser libres y transmitir las cosas como quieran”.

Hombre, 20 años, Pasto

“Son alternativos, y manejan como agendas culturales. Como que muestran qué está pasando en el país y cómo se está moviendo la agenda cultural. Y la mayoría son un poco underground, urbanos, ante todo”.

Hombre, 21 años, Pasto

“Me gustan los valores que infunden en los programas, me gusta el hecho de que sean respetuosos, que comuniquen, que incentiven la paz, la tranquilidad, porque si uno tiene tranquilidad se lleva bien con todo el mundo”.

Mujer, 24 años, Quibdó

ANTIOQUIA

Las características que en Antioquia identifican en los canales públicos son: la promoción de actividades artísticas y culturales que ayudan a transmitir las tradiciones a las nuevas generaciones; refleja la identidad de la región en la forma de entregar la información; cumple a cabalidad las funciones de la televisión (informar, educar y entretener); genera contenidos noticiosos que ayudan a mantener actualizadas a las personas del acontecer regional; está más enfocado en desarrollar contenidos, que en ofrecer información comercial y publicitaria; es apto para todo tipo de público, entrega contenidos familiares; permite obtener aprendizajes prácticos para la vida, como desarrollar una habilidad, aprender una técnica, promover la creatividad y el emprendimiento; ayuda a resolver situaciones de la vida, como buscar un empleo o calmar una dolencia o enfermedad; los horarios son adecuados para la programación que ofrece.

En orden de importancia, los criterios con los cuales las audiencias caracterizan a la televisión pública, son: abordan las noticias de las regiones, se ocupan de la cultura de las regiones, son educativos y, por último, son aptos para todo tipo de público.

“Los locutores para empezar, porque la manera como se atrae, como entregan información, para empezar, son regionales, para mí lo regional es atractivo. Lo otro es que son reales, no son postizos, son abiertos, son antioqueños, son colombianos”.

Hombre, 60 años, Copacabana

“No, para mí la característica fundamental es que son educativos, son educativos y son culturales básicamente. Esos son los dos aspectos que yo resalto”.

Mujer, 59 años, Sabaneta

“Muy de la comunidad, es como muy una programación muy general, como para la familia”.

Hombre, 35 años, Sabaneta

Para la audiencia consultada, Teleantioquia es como un “profesor”, porque es un canal de televisión inteligente, educa, informa, conoce a la región, es muy cercano y competitivo.

Así mismo, indican que la televisión pública es vista por todos, por el público en general: hay programas para los niños, los adultos, para el campesino; coinciden en señalar que la televisión pública les permite reconocerse e identificarse con otros.

SANTANDER

Las audiencias entrevistadas afirman que las principales características de los canales públicos son ser muy culturales y muy informativos, y que permiten mantener actualizadas a las audiencias sobre los acontecimientos económicos, políticos, naturales, sociales, culturales, etc., del país. Asimismo, afirman que esta televisión va muy de la mano con las comunidades y con la gente, porque se interesan no solo en dar a conocer sus circunstancias, situaciones o necesidades, sino que también pretenden mantener en constante comunicación y alerta a todos los colombianos.

Valoran y resaltan lo que aprenden, especialmente los niños acerca de la cultura, el no a la violencia, los comportamientos cívicos, éticos y morales, el querer ayudar y entender al otro.

Algunos, cuando se les estimuló a personificar las características de la televisión pública para lograr describirla, mencionaron que si esta fuera una persona, sería un adulto al que le gusta estar informado, pero que este adulto es muy curioso y aún mantiene su espíritu de niño, porque le gusta y busca aprender cosas nuevas y se interesa por todo lo que sucede a su alrededor; hace lo que le gusta y no espera obtener beneficio económico por lo que hace; es convincente, pluralista, investigativo y no discrimina a ninguna persona. Para él, todos son iguales y merecen ser visibilizados.

“Tiene más entretenimiento; usted se pasa un Señal Colombia por la tarde, y usted puede ver que están dando una película de Cantinflas y al otro momentico ya es una película más

moderna, son cosas muy clásicas, es un cine muy cultural, no es un cine tan... ¿cómo le dijera yo? No es tan explícita la violencia, son más bien unas comedias, muy cultural, muy explicativo, muy académico, también podría decir”.

Hombre, 25 años, Cúcuta

“Hablando del Canal Tr3ce, me gusta la parte informativa; también me parece muy cultural, la programación es muy informativa, las noticia”.

Hombre, 38 años, Piedecuesta

“Esa, pues, es la característica más importante que yo le[s] veo a esos programas, es que lo tocan a uno, ¿sí me entiende?, porque habla de lo de uno. Yo creo que cuando hay programas que así sean radiales o televisivos que le tocan el sentimiento de la gente... eso es una característica muy importante para esos programas, muy humano”.

Hombre, Abrego

“Se identifica por la parte cultural; siempre hay un aporte cultural cuando uno ve un programa, digamos, que tiene que ver con el cine cultural, que los aportes de programas que tienen que ver con la parte científica, yo pienso que más que todo eso le aportan a uno en la parte cultural”.

Mujer, 53 años, Bucaramanga

CAFETERA

A la televisión pública le atribuyen características importantes como: el ser informativos, enfocados en el país y en las regiones, no ser amarillistas con la información, el que les permite aprender para tener un mejor comportamiento social, el que los educa y les entrega herramientas valiosas para desarrollar su trabajo y para mejorar su calidad de vida; el enfoque de los programas infantiles es entretenido y, al mismo tiempo, educativo. Dicen que la información regional es menos repetitiva que en los canales privados.

En términos generales, consideran que estos canales educan a las personas en temas productivos, sociales, económicos, culturales, del hogar y de crianza.

“Ellos, aparte de enseñar esto, las artesanías o manualidades, también dan consejos, dan consejos con abogados, de salud, con las cosas de la casa y de la familia, cosas que le suceden en la vida cotidiana”.

Mujer, Montenegro

“Pues, que tiene una calidad humana, no son ya tan amarillista, son como social, sí, como no es destacando la noticia amarillista a toda hora, como que se preocupan por la gente, tienen sentido humano”.

Mujer, 39 años, Manizales

“Informativos y entretenimiento, me parece que esas son las dos características básicamente”.

Mujer, 22 años, Manizales

SAN ANDRÉS ISLAS

Las características que predominan en la televisión pública, según las audiencias consultadas en la región de San Andrés Islas, son: es cultural y educativa; les permite estar enterados de todo lo que acontece en la Isla, en términos de seguridad y orden público; pueden ver programas sobre la historia de la Isla. Tanto en Teleislas como en Señal Colombia, la programación es adecuada para todas las audiencias (niños, jóvenes y adultos).

De los canales públicos de televisión destacan su imparcialidad en el manejo de la información, su finalidad netamente social, contrario a lo que sucede con los canales privados, que tienen un interés económico detrás reflejado en lo que llaman la “guerra del *rating*”; un interés por reflejar las problemáticas sociales y presentar contenidos que respondan a las necesidades de sus audiencias; que llegan a lugares poco accesibles y poco visibilizados por otros medios de comunicación; que sus contenidos son educativos y didácticos, y que generan identificación en el espectador, ya que reflejan la cultura de las regiones.

Como características ideales de la televisión pública quisieran que se generen contenidos más atractivos para las audiencias a nivel de entretenimiento, que se oferte programación para todos los públicos, que se invierta más en tecnología para garantizar la calidad de la imagen y sonido de las producciones, que se haga más hincapié en la promoción y la divulgación de los programas, y mayor interacción con las audiencias a través de plataformas digitales.

Los imaginarios más relevantes de las audiencias consultadas en la región San Andrés Islas, respecto a la televisión pública, es que esta debe estar dirigida a todos los públicos, aunque consideran que entre las audiencias prevalecen los adultos, pues son ellos quienes más la ven. Adicionalmente, se imaginan una televisión pública donde se emitan programas de investigación periodística, cortometrajes, *reality shows*, novelas, programas infantiles educativos, contenidos con actividades paralelas en redes sociales que permitan mayor interacción con las audiencias y que haya mayor promoción de los programas.

“En Señal Colombia todos nos podemos ver, los pequeños, los grandes, todos podemos ver Señal Colombia y Tele isla [sic], eso es lo bueno”.

Mujer, Providencia

LO QUE MÁS LES GUSTA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Al hacer el análisis de las percepciones de las audiencias consultadas, de manera general, se puede inferir que los gustos sobre la televisión pública están estrechamente vinculados con las propias características descritas en el apartado anterior. De manera específica, se hace una relación de estos gustos, teniendo en cuenta, para este caso, las particularidades de los contenidos que encuentran en ella.

A partir de esta precisión, se tiene que a las personas lo que más les gusta de la televisión pública son: los documentales y programas constructivos para la vida; los programas informativos o noticieros, donde se enteran sobre lo que ocurre en el país y en las regiones; las películas; los programas culturales y educativos; los programas deportivos; los programas infantiles, porque entretienen a los niños y, además, les permiten a los adultos compartir el tiempo con los menores y al mismo tiempo enseñarles; los programas humorísticos; las telenovelas, porque les recuerdan su pasado; los programas con contenido político, legal y jurídico, para defender sus derechos; las series; los programas sobre el agro y el cuidado del medio ambiente; los programas musicales; los magazines, los programas de salud y los concursos.

Adicionalmente a esto, las audiencias indican, como otro aspecto relevante y de valor en la oferta televisiva pública, la baja emisión de información comercial o publicitaria, una condición propia de los canales públicos y extranjeros.

CARIBE

En la región Caribe, las audiencias entrevistadas dicen ver principalmente Telecaribe y Señal Colombia. Manifiestan que de estos canales les gusta que encuentran contenidos constructivos para la vida y que aportan a la convivencia ciudadana. Les gusta que los programas de los canales públicos son familiares y aptos para todo tipo de público.

En Telecaribe, les gusta ver principalmente noticias y documentales, donde se enteran sobre lo que ocurre en su región, el Palenque, las comunidades indígenas y campesinas; los programas sobre béisbol y boxeo, dos deportes muy arraigados en el Caribe colombiano, y programas humorísticos que reflejan su idiosincracia. Ven, en los contenidos, el reflejo de las costumbres caribeñas; Manifiestan que este canal les ofrece a los profesionales de la región oportunidades de empleo.

En Señal Colombia, las audiencias ven documentales, programas educativos y culturales, sobre el medio ambiente y actividades agropecuarias, programas infantiles, porque les permiten a los adultos compartir el tiempo con los menores y, al mismo tiempo, enseñarles, además de ver allí transmisiones deportivas importantes.

“Me gusta ver eso, los muñequitos infantiles, porque me siento con mi nietecita y [a] ella le fascina. Entonces, yo me siento con ella porque ella todo es infantil, infantil, y a mí me gusta, a pesar de la edad mía”.

Mujer, 45 años, San Pelayo

“Programas que dan cosas como constructivas, que ayudan de pronto al ser humano, de pronto tanto en ética como en otras cuestiones en la vida cotidiana, cómo relacionarse con las personas, cómo tener una convivencia pacífica con las personas y cómo llegar a otra persona sin violencia, o sea, deja pura cuestión constructiva”.

Mujer, Aguachica

“Las enseñanzas, todo programa que pasan ahí es apto para toda la familia, el niño y la niña pueden verlos; son programas bien educativos y de enseñanza, presentan programas para la familia entera”.

Mujer, 39 años, Aguachica

ANDINA

En la región se consume una amplia variedad de canales públicos, entre los que se destacan Señal Colombia, Canal Capital, Canal Tr3ce, Telecafé, Teleantioquia, Canal Institucional, Canal TRO y Telepacífico.

Sobre los tipos de programas predilectos, las audiencias de la región Andina señalan los informativos, los infantiles, los documentales, las películas, las telenovelas de épocas anteriores, los musicales, los magazines y las transmisiones de eventos culturales y deportivos.

De Señal Colombia mencionan, de manera recurrente, películas de Cantinflas; programas como *Los puros criollos*, *El Profesor Súper O*, telenovelas y series colombianas icónicas de la televisión nacional, como *Café con aroma de mujer*, *¡Quieta Margarita!* o *Don Chinche*; transmisiones deportivas como el Tour de Francia; documentales sobre acontecimientos históricos del país, medio ambiente, o expresiones culturales de determinadas comunidades o regiones, y la programación infantil con fines educativos.

De Canal Capital resaltan sus programas informativos, de opinión, de deportes y las transmisiones en vivo de eventos, festivales o conciertos como “Rock al parque”.

Canal Tr3ce lo ven principalmente por sus programas musicales y sobre universidades, como *El Cuaderno*.

Teleantioquia lo ven por programas de música tradicional como *Serenata*, transmisiones de eventos como la Feria de las Flores o el Ponyfútbol, programas sobre agricultura, emprendimiento y manualidades.

Canal Institucional les llama la atención por la transmisión en vivo de los debates del Congreso y por la información sobre los derechos de la ciudadanía.

ORINOQUÍA

Los canales públicos, nacionales y regionales, preferidos en la región de la Orinoquía, en orden de importancia, son: Señal Colombia (visto por casi todas las personas), Canal TRO, Canal Institucional y Canal Tr3ce. En menor proporción aparecen canales como Canal Capital, Telepacífico y Teleantioquia. Algunos manifiestan que ocasionalmente ven el canal local de Saravena. El consumo de estos canales no está asociado en ningún caso al estrato, sexo o edad de las personas, sino, más bien, al interés que despiertan en ellos los contenidos que ofrece cada uno.

Las preferencias de los televidentes de la región están relacionadas directamente con sus motivaciones. En términos generales, lo que más les gusta a las personas de la región Orinoquía de los canales públicos es la variedad de la programación, puesto que encuentran diversidad de temas y contenidos que son aptos para todo tipo de público. Valoran que su programación está adaptada a la realidad que se vive en las diferentes regiones del país, al mismo tiempo que entretienen, informan y educan. A través de estos canales pueden acercarse a otras culturas, a las que de otra manera no tendrían acceso. Es una ventana a la realidad del país. Valoran, además, la imparcialidad de la información que presentan, puesto que no está atada a intereses económicos y políticos, como los canales privados, lo cual hace que sientan que lo que se muestra es mucho más veraz y, por lo tanto, creíble y confiable. Resaltan especialmente la oferta de contenidos “sanos”, libres de sexo y violencia, y dicen que la televisión pública está incorporada en su vida diaria y ligada a sus trayectorias de vida: “es que nosotros nacimos con la televisión pública”, “es que nosotros nacimos cuando había televisión pública, no había privada”. No obstante, algunos indican (aunque en menor proporción) que ven televisión pública porque no tienen más opciones, es decir, no cuentan con acceso a otros canales.

Les gustan mucho los contenidos regionales, más allá de lo informativo. La televisión les entrega conocimiento de las culturas de su región y otras regiones. Les gusta verse representados.

Al revisar las preferencias específicas sobre cada canal, de Señal Colombia se exalta una gran cantidad de cualidades, asociadas principalmente a sus programas y contenidos. Les gusta la

transmisión de programas y eventos deportivos, las películas, especialmente las clásicas y, dentro de estas, las de Cantinflas; los documentales; las telenovelas colombianas que fueron difundidas en el pasado; las series y los programas culturales, como *Los puros criollos* y *Etnia*; los programas sobre política, sobre el agro, la gastronomía y la cultura de las regiones; la programación para niños y jóvenes, como *El Profesor Súper O* y *Pepa Pig*, los cuales son percibidos como divertidos y educativos. Dentro de las virtudes que le atribuyen al canal, está el que allí se muestran aspectos positivos de Colombia, piensan que es una programación que enseña cosas útiles para la vida, que educa, es incluyente, diversa y, además, no tiene contenidos obscenos ni violentos.

En el Canal Institucional siguen las plenarias de Senado y Cámara, a las cuales son más afines los hombres de la región.

Frente a los canales regionales, sin distinción, lo que más les gusta es la información que presentan sobre las regiones, las noticias y el acercamiento cultural que permiten los diferentes programas. De Canal Tr3ce, lo que más resaltan son los contenidos de música.

En el Canal TRO y en Teleantioquia, lo que más ven son ven noticieros, otros programas informativos y orientados al agro; en Teleantioquia y en el Canal Tr3ce, programas musicales y de concursos. Manifiestan que ven estos programas porque tienen “mensajes sanos”, son culturales, entretenidos e informativos.

En términos de edad, a los que están entre los 12 y los 17 años, lo que más les gusta son los contenidos infantiles, educativos y deportivos; entre los 18 y 25, además de lo anterior, los programas de música; entre los 36 y 55, los deportes, las novelas clásicas, los programas sobre cultura de las regiones, los temas del agro y la ganadería, la ecología, los temas políticos, los programas infantiles para los hijos, los programas de entrevistas; y las personas mayores de 56 años mencionan los contenidos políticos, del campo, de actualidad nacional. Además, en general, se resalta el valor educativo de la programación de los canales, la adaptación a las circunstancias en las que viven y que es un contenido libre de violencia.

Al clasificar los programas vinculantes de las audiencias consultadas con la televisión pública, encontramos que los contenidos más relevantes para este grupo por sexo, en orden de importancia, son: para las mujeres, los infantiles, informativos, magazines, documentales, educativos, telenovelas, agricultura y ecología, información de la región y musicales; y para los hombres, los programas de agricultura y ecología, sobre política, infantiles, educativos, musicales, informativos, deportivos, sobre la región, documentales, películas y telenovelas. En el mayor grado de importancia, ambos comparten la afinidad por los programas infantiles, informativos y educativos.

“Una programación muy adaptada a las circunstancias de lo que nosotros vivimos, de la gente que somos menos capacitados, y recibimos ilustraciones de ahí y todas esas cosas. Son educativos en términos generales”.

Hombre, 70 años, Villavicencio

“La mayoría de cosas que presentan me gustan, porque es muy claro y muy conciso en lo que hablan. También tienen espacio para todo. Tienen espacio para uno y poder ver el programa de la ganadería, de agricultura, van con pautas, o sea el personaje se presenta, explica, se expresa, o sea todo a su debido tiempo. Ocupan el espacio que uno necesita para mirar, es un espacio que lo utiliza en una hora adecuada. No es como los otros canales, que en las horas de la mañana solo novelas; son programas muy importantes que dan, que presentan”.

Mujer, 45 años de Villavicencio

“Son muy educativos y pasan... o sea, no se ve como los demás canales, solo tragedias y eso que solo lo descompone a uno; entonces uno quiere algo diferente, a estar viendo malas noticias y cosas feas”.

Mujer, 51 años, Aguazul

AMAZONÍA

En la Amazonía, la relación con los canales de televisión pública ha estado mediada por el acceso. Según el relato de los entrevistados, solo pueden ver Señal Colombia y el Canal Institucional a través del servicio de televisión abierta, mientras que los demás canales públicos solo pueden ser captados por suscripción.

En este contexto, los canales públicos, nacionales y regionales, preferidos en la región de la Amazonía, en orden de importancia, son: Señal Colombia (visto por todas las personas), Telecaribe, Telepacífico, Telecafé. En menor proporción aparecen canales como Canal Tr3ce, Canal Institucional, Canal Capital y Teleantioquia.

En esta región, el consumo de canales como Canal Institucional y Canal Capital corresponde a personas que tienen afinidad con temas políticos, independientemente de la edad, que dentro del grupo analizado son hombres. Así mismo, Canal Tr3ce es más afín a los jóvenes, quienes encuentran allí contenidos de entretenimiento. Los demás canales no presentan especificidades de preferencia con respecto al sexo, a la edad o al estrato.

Acerca de los canales regionales, es importante anotar que, en la Amazonía, sienten mayor afinidad con Telecaribe, Telepacífico o Telecafé que con Canal Tr3ce, que es el canal regional que le da cobertura a esta región, el cual no logra generar identidad cultural suficiente con las audiencias de las diferentes edades.

Las preferencias de las audiencias de la región están relacionadas principalmente con el interés por aprender, por saber sobre lo que pasa en esta y en otras regiones del país, y por la búsqueda de entretenimiento para ellos y para sus hijos, en el caso de quienes son padres. Un rasgo identificado de estas audiencias es que tienen un interés particular en temas ambientales y de la naturaleza. En este orden de ideas, lo que más les gusta a las personas de la Amazonía es el carácter educativo y

cultural de los canales públicos, la información que ofrecen sobre el territorio nacional y, además, que es una opción de entretenimiento sano y divertido. Adicionalmente, expresan que les gusta que no hay tantos comerciales como en la televisión privada.

De los canales regionales valoran no solo la información que encuentran en los noticieros, sino también la aproximación cultural a las regiones, a temas ambientales y de naturaleza.

En Señal Colombia, lo que más les gusta son los documentales (porque con ellos se adquiere más cultura general y se aprende), las películas colombianas (porque entretienen), las películas de Cantinflas, las novelas antiguas como *San Tropez* (porque ayudan a construir memoria entre generaciones), los programas de naturaleza (porque aprenden sobre ecosistemas), programas infantiles como *Josefina en la cocina*, *El Profesor Súper O*, *Pocoyó*, *Muñeca de trapo*; programas sobre el campo; programas sobre la cultura de las diferentes regiones, como *Los puros criollos*, donde se transmite la idiosincrasia colombiana para crear identidad; la transmisión de eventos nacionales, los programas deportivos.

En Canal Institucional lo que más les gusta son las sesiones y los debates del Congreso. En Canal Tr3ce, consumido principalmente por el público joven, los programas de música, los programas donde enseñan bailes tradicionales y a hacer cosas útiles con el reciclaje; también la información que entrega. En Telepacífico, los programas sobre la costa, alguna información sobre Putumayo, los programas deportivos y la información nacional. En Teleantioquia, las noticias, los magazines, los deportes y los programas musicales. En Telecafé, los programas acerca del medio ambiente y los informativos.

No se encuentran diferencias en los gustos por sexo, pero sí algunas por edad. Al grupo de 12 a 17 años lo que más le gusta son los programas de dibujos animados y educativos, como *Josefina en la cocina*, así como los programas de naturaleza. Entre los 18 y los 25, programas sobre la cultura de las regiones, películas, contenidos deportivos e información nacional. Entre los 26 y 35, lo que más les gusta son las noticias, seguidas de las películas y documentales; de los 36 en adelante, principalmente los documentales, los programas culturales, las películas y los temas políticos del país.

“Señal Colombia tiene buenos programas, de pronto que los transmitieron hace veinte años, de todas esas cosas que hacen parte de la memoria histórica y uno se la puede transmitir a los hijos de cómo era anteriormente y cómo es ahora, como para que ellos tengan una base del pasado, cómo era la televisión antes, cómo se vestían, qué lenguaje usaban en los diferentes programas. Entonces, es muy importante que a través de Señal Colombia la historia no se pierda y la trascendencia de la televisión en Colombia tampoco”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“En Canal Institucional lo que más me gusta mirar es lo del Congreso; uno a mirar el Senado, mirar el Congreso”.

Hombre, 44 años, Leticia

“Los documentales. Porque nos muestran maneras de ecosistemas, la naturaleza, que ponen el Magdalena, todo eso”.

Mujer, 50 años, Leticia

“En estos canales, todas las programaciones son buenas; me gusta, por ejemplo, Teleantioquia Al Día; me gusta un programa que hubo de caballos que se llama Lomo de Mula. En otro [Señal Colombia] me gusta Súper O, es un programa que va educando, corrigiendo. Telepacífico, que hay diversidad de programas como de la costa, cómo viven allá, sus costumbres, ese programa también es bueno”.

Hombre de Orito

“En Canal Tr3ce, un programa donde enseñan a bailar, cómo se baila el joropo, o sea, practicar bailes; donde enseñan como para uno reciclar y con eso con lo que uno recicla puede hacer como muchas figuras, como materas útiles, de adorno muchas cosas”.

Mujer, San José del Guaviare

“En Señal Colombia me gustan las películas colombianas. En el Institucional, algunos programitas que son culturales. Me gusta todo lo que son programas de naturaleza, de fauna o lo que es de páramos, de campo. También que no hay tanto comercial”.

Hombre, 42 años, Puerto Asís

“En ellos uno encuentra programas de las diferentes instituciones del Estado, cómo funciona el país. En el [Canal] Institucional vemos el programa de la Fiscalía, los programas del SENA, programas sobre restitución de tierras y todo lo que tiene que ver con la población desplazada y del proceso de paz, son cosas que a uno le interesa mucho”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“Teleantioquia es un canal donde muestran manualidades, cómo ocupar el tiempo, la salud, médicos que dan soluciones a muchas enfermedades”.

Mujer, Florencia

PACÍFICO

En la región, entre los canales públicos predilectos están, en primer lugar, Telepacífico y Señal Colombia; luego, se hace mención de Canal Institucional, Teleantioquia y Telecafé.

Sobre los tipos de programas favoritos de la televisión pública, las audiencias de la región Pacífico mencionan especialmente los magazines, los noticieros donde se expongan temáticas regionales, los seriados, las películas, las telenovelas, los programas educativos, culturales, deportivos y los debates en el Congreso.

De Telepacífico resaltan programas como *Amaneciendo*, *Tardes de Sol*, los noticieros y las transmisiones en vivo de eventos culturales como la Feria de Cali, el Festival Petronio Álvarez, las fiestas tradicionales de Chocó, Nariño y Cauca, y de eventos deportivos.

De Señal Colombia destacan las películas, Cantinflas, la transmisión de eventos deportivos, los programas de cuidado del medio ambiente y los animales, los documentales, los programas infantiles y los programas donde difunden la cultura de diversas regiones.

Canal Institucional lo ven para informarse sobre las decisiones que se toman en el Congreso y que tienen una repercusión en su vida diaria.

ANTIOQUIA

Las audiencias de la región Antioquia mencionan principalmente los dos canales más vistos por ellos: Teleantioquia y Señal Colombia.

Para las audiencias consultadas, lo que más les gusta de los canales de televisión pública son los programas de salud, donde aprenden a manejar una enfermedad o dolencia; los programas tipo magazine, donde las personas aprenden de cocina y otros oficios; los programas infantiles, porque ayudan a los padres y abuelos a acompañar a los niños a entretenerse y educarse al mismo tiempo; encuentran contenidos inspiradores, en los que se ven reflejados por alguna situación que están enfrentando en la vida; los programas con información sobre las culturas indígenas y afrodescendientes también son apreciados por estas audiencias; temas ambientales, sobre la biodiversidad y la riqueza cultural del departamento y el país en general. Otro aspecto relevante es que las personas valoran la televisión pública porque es apta para todo tipo de público.

En Teleantioquia, las audiencias ven *Teleantioquia Noticias*, *Serenata*, novelas costumbristas, programas culturales y folclóricos, películas, documentales, programas familiares y magazines.

En Señal Colombia, las audiencias ven programas educativos y culturales, películas y programas sobre medio ambiente.

“[...] porque uno aprende y porque eso es un programa constructivo, un programa que le[s] va a enseñar a las personas; no es un programa con cosas malucas, obsceno, ni nada; no es, entonces, es un programa que lo puede ver toda la familia”.

Mujer, 48 años, Santa Rosa de Osos

“Que siempre uno se beneficia de él, que uno se educa, no siempre para que esté lleno de cosas que no sirvan, es para que le sirvan a uno en su diario vivir. También me gusta de Teleantioquia que muestran las culturas de los indígenas, de todos esos afrodescendientes, he visto mucho últimamente que han estado presentando esas cosas así”.

Mujer, Santa Fe de Antioquia

“[...] Los contenidos culturales, en los programas donde enseñan a cocinar o donde explican cómo hacer o cómo utilizar una herramienta”.

Hombre, 27 años, Sabaneta

SANTANDER

En esta región, la preferencia de consumo de la televisión pública está enmarcada alrededor de lo informativo y noticioso en lo regional. A los santandereanos les parece que lo más importante que obtienen de esta televisión es la actualidad y que los mantiene al tanto de lo local. Les interesa y buscan aprender de su región, de su cultura, sus tradiciones, su gente, e incluso acerca de cómo están económica y socialmente posicionados. Afirman que este conocimiento les sirve también para poder tener un mejor comportamiento cívico y en algunas ocasiones incluso poder ayudar a otros.

En la región santandereana, los canales que más ven son: Canal TRO, Señal Colombia, Teleantioquia, Canal Capital, Canal Institucional y Canal Tr3ce.

Lo que más les gusta a las audiencias de los canales públicos es que estos resaltan la identidad regional y municipal, ya que afirman que los programas de esta televisión hablan de la región, hablan de la idiosincrasia y la cultura de su tierra, del contexto cercano. Así, la preferencia de consumo de la televisión pública está enmarcada alrededor de lo informativo y noticioso en lo regional. A los santandereanos les parece que lo más importante que obtienen de esta televisión es la actualidad y que los mantiene al tanto de lo local. Resaltan el contenido y los formatos de los noticieros, los documentales y programas informativos.

Expresan que, además, les llama la atención la amplia oferta en programas para todos, libre de violencia y en donde pueden disfrutar, según el momento, de series, novelas, películas, documentales, programas deportivos o de comida o de manualidades, musicales, programas de humor, concursos, etc. Y que de la mayoría de estos programas se aprende algo y les queda un mensaje.

Algunos adultos y jóvenes argumentan que lo que más les ha llamado la atención de estos canales es que cada vez están más metidos en el mundo de los jóvenes, ofreciendo una programación más amplia y entretenida para ellos, con programas educativos e informativos, pero en formatos

humorísticos, lo que ha captado la atención de muchos de ellos. Esto es, actualmente, un logro significativo en la percepción positiva de esta televisión.

Las audiencias entrevistadas resaltan los siguientes programas según el canal: en Canal TRO, los programas más vistos son los informativos locales, los noticieros y los magazines, porque permiten estar informadas de lo que pasa en su municipio, en la región y en el país; por la variedad de su programación, que incluye magazines, documentales, programas de música, de manualidades, de cocina; por sus contenidos educativos aptos para todas las edades; porque visibiliza hasta los lugares más recónditos del departamento y por sus excelentes profesionales.

En Señal Colombia ven los programas educativos / infantiles, deportivos y documentales. Porque les gustan los programas de años anteriores que transmiten, como Cantinflas, y que les permiten recordar su juventud; por los documentales (hacen mención especial del programa llamado *Que el mundo lo sepa*); por las transmisiones deportivas de ciclismo, natación; por sus programas didácticos para niños, por sus mensajes ecológicos y de preservación del medio ambiente, y por su carácter formativo.

De Teleantioquia resaltan la programación deportiva, los musicales como *Serenata* y las noticias. Canal Capital, por la programación informativa de otras regiones del país y porque no se concentran solo en la de Bogotá. Del Canal Institucional mencionan los debates y los programas del Gobierno. Y del Canal Tr3ce resaltan los noticieros locales y los programas informativos principalmente; algunos mencionan programas infantiles/educativos como *El Profesor Súper O* y la programación musical.

“La variedad de contenido, uno en [Canal] TRO ve noticias, ve deportes, ve franjas culturales, ve programas, incluso de concurso actualmente, e involucran a toda la población, a las provincias nos tienen en cuenta; entonces, eso hace que se vuelva como atractivo el canal”.

Hombre, 38 años, Piedecuesta

“Se ha enfocado más en nosotros los jóvenes, o sea, me he dado cuenta que se enfoca mucho más en los jóvenes que antes, porque antes era más para los señores, para los mayores; ahora, pues, como te digo, Puros Criollos antes era de señores, señores, y ahora está más hacia los jóvenes, los jóvenes se están metiendo cada vez más en el mundo de Colombia, en toda esa vuelta, es eso, o sea, para mí es ese aspecto en que ha cambiado”.

Hombre, 21 años, Bucaramanga

CAFETERA

La audiencia de la región Cafetera afirmó que ve los siguientes canales públicos en orden de

importancia: Telecafé, Señal Colombia, Teleantioquia, Canal Institucional, Canal TRO y Canal Capital.

De la televisión pública en general, les gusta la diversidad de programas que encuentran y recalcan el valor de que sea una programación incluyente para toda familia, como también para las culturas y las diferentes regiones del país. Asimismo, resaltan que algo valioso es que no se encuentran tantos comerciales como en los canales privados. Los más adultos mencionan el tema de la nostalgia y que mucho de lo que más les gusta es poderse encontrar con esos documentales o novelas “viejitas” que veían durante su juventud y que hoy pueden recordar. Finalmente, algunos mencionaron que lo que más les gusta de estos canales es su esencia regional, educativa y documental, que poseen una oferta de alta calidad, con contenidos que enseñan y entretienen, y que mantienen al pueblo bien informado de lo que sucede localmente, de forma muy transparente.

En la región Cafetera se resalta el gusto especial por los programas informativos, los noticieros y los documentales sobre la región; recalcan en estos un bajo contenido amarillista y adulan que su contenido tiende a ser más neutro, parcial y transparente. Además, les gustan los contenidos educativos, que enseñan sobre quehaceres cotidianos como los de cocina, manualidades, crianza, salud y cuidado de sí mismos.

Y con respecto a los programas, en Telecafé, les gusta especialmente los noticieros, debido a que hacen énfasis en los acontecimientos de la región. Igualmente mencionaron los documentales/educativos y programas sobre el agro (zona cafetera).

En Señal Colombia nombran las películas como *Cantinflas*, y los documentales/educativos como *Los puros criollos*. La programación infantil es también bastante citada y los noticieros.

En Teleantioquia ven los musicales como *Serenata* y *Musinet*, y los programas “para recordar”, los *reality shows* y la programación deportiva.

Del Canal Capital mencionaron que lo que más ven son los noticieros y algunas veces las transmisiones en vivo de eventos musicales, como conciertos.

Del Canal TRO, especialmente las mujeres destacan programas de manualidades, como el de *Omaira Márquez*, y de cocina, que les gusta y les ayuda con sus quehaceres del hogar. En general, aluden a los programas culturales y documentales o noticias sobre la región.

En el Canal Institucional, a algunos les gustan los debates del Congreso y los documentales sobre las Fuerzas Armadas del país y de historias de vida.

“Los informativos son muy profundos, tocan más a fondo y no son tan amarillistas, no son como reporteros amarillistas, me ha llamado la atención”.

Mujer, 39 años, Manizales

“Dar a conocer a las regiones más apartadas sobre el avance de la tecnología, sobre el avance de los cultivos; dar a conocer las leyes y decretos que rigen a nuestro Gobierno; dar a conocer la imagen y los nombres de nuestros gobernantes, porque aún podemos ver población campesina que sale a las cabeceras municipales”.

Hombre, 64 años, La Dorada

Finalmente, algunos mencionaron que los que más les gusta de estos canales es su esencia regional, educativa y documental, debido a que sienten que estas características hacen de estos canales una oferta con alta calidad, ya que son producidos de manera muy profesional, con la tecnología necesaria, con contenidos que enseñan, educan y entretienen, y que mantienen al pueblo bien informado de lo que sucede localmente, de forma muy transparente.

“La calidad, en cuanto a la forma de preparar cada programa, lo bien elaborado de cada programa, el tono de voz y el contenido de los mensajes, el aspecto gráfico, la calidad de la fotografía, lo oportuno, la calidad de la señal auditiva y visual. Francamente me han llamado mucho la atención, y me siento estar en un país de un progreso sólido y de mucho avance”.

Hombre, 79 años, Pueblo Rico

SAN ANDRÉS ISLAS

En la región de San Andrés Islas, los canales que prefieren las audiencias son Teleislas, Señal Colombia y Telecaribe.

Lo que más les gusta de los canales de televisión pública es: verse identificados culturalmente con otras personas del país; los programas infantiles, porque además de educar, entretienen; estar actualizado sobre la información política y la legislación nacional; los programas deportivos que transmite Telecaribe; ver cómo han evolucionado y progresado las personas que trabajan por y para la televisión en la isla (En Teleislas).

“Lo que más me ha gustado es conocer gentes y pueblos de otras razas o de mi misma raza, pero cómo viven en otras partes, en otras regiones. Me gusta, la población infantil queda satisfecha con esos programas, se educan y a la vez se divierten, porque son programas de contenido educativo y a la vez entretenido. Y también de instituciones como la Policía, como el INPEC [Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario], el Senado. Inclusive, las leyes que están rigiendo nuevamente. Nos informan para que uno esté al tanto de lo que está pasando.

Todas las veces uno no tiene tiempo de estar leyendo; entonces, ahí, a través de esos programas y contenidos, uno se esté informando, porque le están comunicando qué nuevas leyes vienen y qué nuevos decretos nos rigen”.

Mujer, 53 años, San Andrés

“Me ha gustado mucho el magazín, pues no sé si es porque San Andrés se ha crecido bastante o está más abierto, entonces, uno ve como muchas cosas más. El isleño ha progresado mucho, habla mejor, se expresa mejor ante la televisión y todo eso”.

Mujer, Providencia

LO QUE MENOS LES GUSTA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

En general, las audiencias consultadas valoran la televisión pública de manera positiva; sin embargo, al preguntar sobre los aspectos que menos les gustan, se identifican algunos aspectos que son comunes para las personas de todas las regiones. A continuación se enuncian los hallazgos principales que marcan la tendencia en este sentido. Este análisis se basa fundamentalmente teniendo en cuenta las percepciones sobre los aspectos más recurrentes en este estudio.

Contenidos y tipos de programas

Aunque las audiencias, en general, consideran que la televisión pública hoy tiene variedad en los programas e indican que lo que más valoran en la televisión pública es, principalmente, su alto contenido educativo y cultural, advierten que les hace falta encontrar otro tipo de contenidos con énfasis en entretenimiento e información, y afirman que les gustaría ver contenidos de entretenimiento en formatos más actualizados, innovadores y vanguardistas.

Programación

De manera reiterada, las audiencias indican que perciben que los programas de los canales públicos son repetitivos. Adicionalmente, señalan que les falta mayor claridad en la definición de las franjas y los contenidos que hacen parte de su programación. Es común la percepción del desbalance en la carga de ciertos contenidos para las personas de las diferentes edades. Para otros, en temas de programación, lo que más les molesta es el exceso de uso de los mensajes institucionales y comerciales. También hay quienes indican que la duración de los programas es bastante corta.

Divulgación

A modo de sugerencia, las audiencias consideran que la televisión pública debería tener una estrategia de divulgación y de mercadeo mucho más fuerte de su programación y sus contenidos, en función de lograr la atención de mayor audiencia y de dar mayor claridad en sus franjas horarias

y programación. En general, piensan que este tipo de televisión debería verse y valorarse más.

Política

Aunque este no es un aspecto transversal y recurrente en todas las regiones, es importante destacar que existe la percepción, en algunas audiencias, de que los canales públicos regionales están determinados por las dinámicas políticas del momento; por tanto, les desagrada el sesgo político existente que lleva a cambios abruptos y hacen perder la continuidad de lo bueno que se venía haciendo, al amaño de las administraciones de turno.

Entendiendo estas generalidades, es importante mirar las percepciones específicas de cada región sobre lo que menos les gusta de la televisión pública.

CARIBE

Al consultar a las audiencias sobre lo que menos les gusta de la televisión pública, mencionan que esta debería incluir otro tipo de programas, como películas de acción y novelas; otros piensan que su nivel de apertura en cuanto a programación debería estar al nivel de RCN y Caracol. Dicen, además, que canales como Telecaribe no tiene recursos técnicos para que las personas con discapacidad auditiva puedan enterarse de lo que está pasando. Afirman que no les gusta que hayan eliminado los programas de humor, que son tan importantes para las personas. Indican también que la señal no es óptima, pues en variadas ocasiones se ve lluviosa. La franja infantil debería replantear los horarios, pues está en momentos en que los niños aún están durmiendo muy temprano en la mañana. Hay quien opina que cada que alguien nuevo toma la dirección del canal, hace cambios a su amaño y hace que se pierda lo bueno que se venía haciendo. Hay un uso exagerado de espacios comerciales y mensajes institucionales que lleva a que la audiencia pierda interés en los contenidos que está viendo. Dos personas indican que no les gusta especialmente un programa de títeres; los programas musicales no satisfacen las expectativas a estas audiencias, y les molesta la repetición de programas.

“No tiene para los sordomudos algo que presentan en algunos programas, señales, una guía, una persona que puedan entender los sordos, que puedan saber qué está pasando, porque ven la imagen, pero no saben lo que está pasando. Sería algo de lo que sería bueno que lo colocarían ahí, todo el público pueda ver esos programas matutinos”.

Hombre de 39 años, Aguachica

“Que de pronto hayan quitado, que antes daban el programa de chiste, y eso sí lo han quitado”.

Mujer, 33 años, Aracataca

“A veces la señal no es tan buena así que digamos, y uno tiene problemas de recepción de señal, sale con lluvia, ocasionalmente”.

Mujer, Mahates

“Telecaribe tiene problemas internos con su misma junta directiva, porque yo creo que de los fundadores de Telecaribe, que ya no hay ni uno, eso han cambiado y cada quien que llega, llega con una mentalidad diferente, aunque la gente diga que no; pero entonces, en eso han pasado, y hay muchas cositas que Telecaribe tiene que mejorar”.

Hombre, 54 años, Mahates

ANDINA

Aunque expresan mayoritariamente que les gusta todo de los canales públicos, algunas personas señalan de manera reiterada que les desagrada el sesgo político de los operadores de los canales regionales, al enfatizar en las administraciones gubernamentales de turno.

Adicionalmente, y de forma secundaria, manifiestan que no les gusta la repetición de programas, la extensión de las propagandas y que preferirían tener un canal público que hable específicamente de su departamento o municipio.

“A veces que enfatizan mucho hacia los gobiernos y tratan de hacer ver bien a los gobiernos y pues no me parece”.

Hombre, Bogotá

“Como tanta politiquería, sí, casi no me gusta”.

Mujer, 75 años, Honda

“De Señal Colombia no me gusta que a veces repiten mucho, digamos”.

Mujer, 24 años, Ráquira

ORINOQUÍA

Aunque la mayoría de personas de la región Orinoquía expresan que “todo está bien” en los canales públicos que ven, hay algunos comentarios sobre algunos canales específicos. De manera general, confluyen en que a todos los canales les falta mayor claridad en la definición de franjas y contenidos

que hacen parte de su programación y, al mismo tiempo, en que deberían tener más divulgación a través de diferentes medios para lograr mayor atracción de las audiencias.

Sobre Señal Colombia, es reiterativo el comentario acerca de la repetición constante de programas, lo que los hace cambiar de canal. Sienten que podría haber más programas de entrevistas. A algunas personas no les gusta que presenten tantas telenovelas y películas antiguas. Adicionalmente, opinan que no hay claridad en los horarios de programación.

Sobre Telepacífico, también mencionan la repetición constante de programas y expresan que les gustaría tener más programas de entretenimiento.

“[Señal Colombia] Podría ser mucho más contemporáneo. Podría ser un poco más actual. Manejan muchos de los formatos anteriores, es muy tradicional, algo como bastante antiguo. Mejorarían buscando otro tipo de formato, de pronto un poco más fresco, más joven”.

Hombre, 54 años, Arauca

“[Señal Colombia], pues que a veces repiten todo”.

Hombre, Saravena

AMAZONÍA

En términos generales se observa, en los consultados, acorde con las motivaciones generales sobre el consumo de televisión, un reclamo por mayor oferta de contenidos de entretenimiento, entendido como películas, documentales, novelas y programas informativos culturales más actuales y frescos. El segmento de jóvenes entre los 20 y los 30 años es el que más desatendido se siente dentro de la oferta de los canales.

Lo que menos les gusta a las audiencias de la Amazonía de los canales públicos se atribuye específicamente a la percepción de desbalance en la carga de ciertos contenidos para las personas de las diferentes edades. Los que hacen críticas a los canales están concentrados principalmente entre los 20 y los 35 años. En este grupo se identifica que hay una confusión entre los contenidos de Señal Colombia y Canal Institucional, cuando menciona que lo que menos le gusta del primero es que siempre están pasando las sesiones del Congreso y en que están muy enfocados en temas políticos y del Gobierno. Por otro lado, sobre Señal Colombia, algunos mencionan la alta carga de novelas, películas antiguas y contenidos infantiles (lo cual, en su edad, no les interesa), así como expresan que hacen falta más “películas emocionantes” y novelas nuevas. Por último, hay quienes dicen que no les gusta, de este canal, que tiene muchos comerciales que interrumpen abruptamente los programas que están viendo.

Sobre Canal Institucional, aunque les interesan sus contenidos y programas, dicen que estos a veces son monótonos y que la concentración en temas del Gobierno es “exagerada”.

Sobre los canales regionales, respecto a Telecaribe y Telepacífico, algunos jóvenes comentan que no les gustan los contenidos infantiles. Sobre Canal Capital se resalta la alta cantidad de noticias sobre barrios de Bogotá y el descuido de noticias sobre otras regiones.

“Siempre están en la Asamblea, están pasando lo que ya se sabe que ha pasado, que ve uno y todas esas sesiones extraordinarias”.

Mujer, Florencia

“En Señal Colombia no me gustan los comerciales, muchos comerciales”.

Hombre, 23 años, Mitú

“En Canal Institucional a veces son muy monótonos, mucha cuestión del Gobierno, muy centrados en el Gobierno”.

Mujer, Florencia

“De Telecaribe no me gustan los muñequitos y los títeres”.

Hombre, 24 años, Mitú

“En Canal Capital, mucho detalle de noticias de barrio de Bogotá”.

Hombre, Florencia

PACÍFICO

Entre las personas entrevistadas se evidencia que los hombres, al margen de su edad, manifiestan inconformismo con las características de los contenidos de los canales públicos, sobre todo en lo referido a la variedad en la programación, la repetición de programas y lo poco atractivo de algunos formatos. Además, señalan que, en los programas informativos, no se reflejan los avances positivos de la región y solo se hace énfasis en lo negativo. Por su parte, entre las mujeres es más frecuente encontrar que les desagradan los contenidos relacionados con política y deportes, ya que no los consideran de su interés.

“El Valle del Cauca está haciendo una cantidad de cosas tan importantes, pero nosotros no lo

sabemos, porque los canales regionales no... no... no... no le[s] dan énfasis. Tanto los de aquí del Valle, como los de Antioquia, como en la costa, en lugar de estar presentando cosas malas, debían de comenzar a hacerle seguimiento a las cosas buenas que estamos haciendo”.

Hombre, 67 años, Cali

“Me parece que tienen una forma de transmitir los programas un poquito monótonos, o sea, como quien dice un poco aburrido, y por esa misma razón creo que la audiencia que esos canales tienen es muy limitada”.

Hombre, 20 años, Pasto

“Voy a criticar siempre es que la producción es muy baja, digamos el contenido no es malo, ni los presentadores. La televisión entra es por los ojos, y usted ve la imagen muy bonita, muy bien hecha y uno se conecta ahí; pero si la imagen no es tan buena, ni bien estructurada la producción, más bien pasa el canal y se va para otro”.

Hombre, 33 años, Caicedonia

“Cuando hay intervenciones políticas, que eso es como bastante jartico: pero bueno, sí, solo eso es lo que no me ha gustado, cuando hablan sobre política, que la verdad que la política no es mi fuerte”.

Mujer, 48 años, Quibdó

ANTIOQUIA

En general, a las audiencias consultadas les gusta lo que hallan en la televisión pública; sin embargo, algunas personas indican que lo que menos les gusta es la corta duración de los programas que encuentran entretenidos, y para otros, la cantidad de información comercial o mensajes institucionales en medio de los programas.

“Lo único malo que yo vería es que los programas eran muy corticos, ¿cierto? Porque uno se entretiene y quizás son programas de media hora, veinte minutos. Sería lo único que yo veo malo, porque que ellos representen como, cosas así que uno diga absurdas o que esto para qué, no, no he tenido, así como ese...”.

Hombre, 30 años, Medellín

SANTANDER

Las audiencias entrevistadas de esta región exponen que lo que menos les gusta de los canales públicos es que algunas novelas, cortometrajes y documentales que emiten las están repitiendo desde hace muchos años. Afirman que todavía ven unos programas con una baja calidad en la producción, sienten que les falta un poco más de contenido internacional, que les falta innovación y vanguardia en temas de entretenimiento. También perciben que les falta mejorar formatos y agregar contenido más científico a los documentales y a los programas informativos. Una de las características que más los incomoda es la repetición constante de algunos programas y que, en algunos casos, se concentran en emitir un mismo tipo de programa, como, por ejemplo, “demasiadas novelas”.

Cabe destacar que varios de los entrevistados resaltaron la necesidad de que estos canales mejoren la promoción y divulgación de sus contenidos, para que puedan llegar a otras personas, ya que consideran que este tipo de televisión debería verse y valorarse más.

“Bueno, yo pienso que lo que menos me gusta de... es que no tiene como muchos programas, digamos, de diversión, o sea, películas. De pronto esa parte siempre no hemos visto innovación en ese sentido, que esté a la vanguardia, digamos, de películas, que uno a veces quiere ver de suspenso, de acción, no, nunca he visto eso, siempre son películas como viejitas y tradicionales, eso es básicamente lo que no; de resto, todo”.

Mujer, 53 años, Bucaramanga

“Bueno yo le podría decir que en ocasiones de pronto hay cosas como políticas que meten dentro de los programas, franjas políticas muy extensas que de pronto le quitan el énfasis cultural y educativo al canal”.

Hombre, Vélez

CAFETERA

Hemos hallado que en realidad estas audiencias no encuentran, a grandes rasgos, algo que les moleste de esta oferta, sino que, de manera sutil y delicada, pretenden resaltar que sí hay unos aspectos por mejorar en esta televisión.

Algunas mujeres mencionan que no les llama la atención estos canales cuando transmiten fútbol, programas políticos, del Gobierno o del agro. En el caso de los hombres, no tienden a ver programas sobre manualidades, de cocina o de farándula.

Dentro de los aspectos a mejorar de la oferta televisiva pública, la gran mayoría llegó al consenso de que la repetición de los programas es lo que más les decepciona de esta televisión. Afirman que existe mucha programación que repiten con frecuencia; aluden que quisieran encontrar más

programación nueva. En este punto hacen especial énfasis en que les gustaría que se retiraran las “novelas de antaño”.

Asimismo, resaltan que, en cuanto a la calidad de las producciones y la tecnología, debe afinarse más, aunque si bien es cierto que para muchos estos canales han mejorado tanto en producción como en nueva tecnología, sienten que de todas formas falta mucho camino por recorrer en este aspecto, tender a modernizarse más, tanto en producción como en contenido.

“Nada, pues no puedo decir que nada, porque yo veo noticias y hasta ahí; veo hasta las tres no más y son programas muy buenos, tiene las noticias y todo eso”.

Hombre, Anserma

“Que lastimosamente los medios hablados, escritos y televisados en Colombia no cuentan con la tecnología que debían de tener, como lo podemos ver en otros países, y que lastimosamente la población colombiana está viendo más canales extranjeros que colombianos, porque la programación colombiana es pobre, se limita la televisión colombiana, pura publicidad, cuñas, comerciales, telenovelas que no le sirven a la población colombiana. Esas telenovelas, en vez de educar y enseñar algo constructivo, están destruyendo”.

Hombre, 64 años, La Dorada

“De Teleantioquia no, todo me gusta; solamente de Telecafé, no me gusta cuando ya empieza eso del futbol y cuando ponen esas películas clásicas y novelas clásicas colombianas”.

Mujer, Manizales

SAN ANDRÉS ISLAS

Al consultar a las audiencias sobre lo que menos les gusta de la televisión pública, mencionan que repiten mucho la programación; se excede en el uso de mensajes institucionales y comerciales; especialmente en Teleislas, no perciben variación de contenidos ni formatos; debe mejorar en los contenidos infantiles, que además de que entretengan a los menores, los eduquen.

Al clasificar lo que menos les gusta a las audiencias consultadas, se destacan la repetición de programas y la poca variedad en la programación.

“Lo que no me gusta es Teleislas, porque no varían los contenidos, ya son muy antiguos, muy viejos, y ahí nada más lo que tienen ahí es repita y repita y repita y repita, los mismos personajes, la misma programación, o sea, cambian el nombre del programa sí, pero con el

contenido del programa viejo. Lo que es noticias sí, eso sí lo cambian, pero no es que sea muy entretenido, y deberían meter una programación infantil, pero mucho más didáctica que Tiger y este otro. Serían cosas más entretenidas para los niños y que a la vez sean de contenido educativo”.

Mujer, 53 años, San Andrés

PERCEPCIÓN DE DIFERENCIAS CON LOS CANALES PRIVADOS

En este apartado se busca establecer las diferencias que las audiencias consultadas encuentran entre los canales públicos y privados, entendiendo que, en general, la mayoría de las personas en todas las regiones consumen en igual proporción contenidos de ambos tipos de televisión. En este análisis se enfatiza en las características más recurrentes de la televisión privada, identificadas por las audiencias.

Para las audiencias, los canales privados poseen características que las personas valoran positivamente. En general, en ella encuentran mayor variedad de programación de entretenimiento como: novelas, *reality shows* y películas; además, por medio de los canales privados pueden acceder a información de corte internacional.

Las audiencias tienen la percepción de que los canales privados son más organizados, al ofrecer orientación a los televidentes sobre los horarios y los contenidos, según sus edades e intereses. Asimismo, consideran que estos cuentan con más recursos para invertir en infraestructura, mejor tecnología y calidad en las producciones, lo que se evidencia en la calidad de su señal y de sus imágenes, como en estrategias de mercadeo y comercialización y, por ende, en mejores campañas de divulgación de su oferta. Indican que es una televisión producida con mayor profesionalismo.

Las características no tan positivas que hallan las audiencias en la televisión privada es que sus contenidos tienen altas dosis de sexo y violencia, no aptos para todos los públicos. De igual modo, no son tan cautelosos al presentar este tipo de programas en horarios no adecuados. En este mismo sentido, indican que la televisión privada entrega gran cantidad de contenidos *light* que no representan ninguna utilidad para las audiencias.

En cuanto al manejo de la información, es recurrente encontrar apreciaciones que hablan de una televisión que manipula a las audiencias, pues los canales privados se rigen por intereses políticos y comerciales que los lleva a “distorsionar la información”. También consideran que el principal criterio para la producción y la emisión de contenidos es el *rating*.

Los canales de televisión privada se mueven en el mundo de lo comercial y publicitario, de ello depende su subsistencia. La sobretransmisión de comerciales publicitarios entre y en medio de los programas hace que las audiencias se sientan saturadas.

De la misma manera perciben que hay una fuerte competencia entre los canales privados para llegar

a la misma audiencia y que solo están interesados en entretener, en el *rating* y en transmitir “telebasura” y “antivalores”.

En síntesis, para las audiencias, a pesar de que la televisión privada tiene más variedad en la programación y por ello recoge audiencia, la percepción es que es de baja calidad y cantidad de contenidos culturales y educativos, cuya característica es altamente valorada en la televisión pública.

A continuación se presenta el detalle de las diferencias percibidas en cada una de las regiones.

CARIBE

Las audiencias consultadas combinan el consumo de televisión pública con la privada. Para la mayoría es claro que existen diferencias entre unos y otros. Los canales de televisión privada que más ven son Caracol, en primer lugar, y RCN en segundo lugar. Una minoría menciona que no consume este tipo de televisión.

Los principales argumentos para diferenciar la televisión pública de la privada son: a favor de la privada, que encuentran programas como novelas, *reality shows* y películas; a través de los canales privados pueden acceder a información internacional; estos están por encima en variedad de programación, profesionalismo y tecnología, incluso al nivel de los canales extranjeros; están más enfocados en el entretenimiento.

Para otros, la televisión privada posee algunas características que para las audiencias son menos positivas, como: la cantidad de contenidos *light* de las novelas, que no representa ninguna utilidad; la sobretransmisión de comerciales publicitarios entre y en medio de los programas, que satura al espectador, quien termina viendo una pequeña proporción de los contenidos en los que muestra interés; minimizan o maximizan la información noticiosa, poniéndole un sesgo de acuerdo con los propios intereses; no es tan cautelosa al momento de presentar contenidos violentos o sexuales en horarios inadecuados y que resultan “estresantes”. Reconocen que los canales privados tienen programas con contenidos y fórmulas repetitivas. Además, indican que son elitistas, hegemónicos y “disfrazan la realidad”.

A grandes rasgos, la televisión privada, según las audiencias consultadas, está hecha para entretener e informar; y la pública, además de estas cosas, enseña y deja aprendizajes en las audiencias. Estos últimos son más cautelosos en la programación, pues los contenidos son aptos para todos los públicos (libre de sexo y violencia). Los canales privados, a diferencia de los públicos, tienen más recursos para invertir en estrategias de mercadeo para promocionarse; esto podría incidir en la percepción de las personas acerca de los canales públicos, calificados generalmente como aburridos o para personas adultas. Identifican a los canales públicos con contenido educativo, informativo y con enfoque regional y a los canales privados nacionales con contenido publicitario, programas de entretenimiento y variedad en la programación.

Indican que los canales públicos se destacan por la calidad de sus noticieros, porque sus contenidos se centran en lo regional y porque son menos amarillistas y sensacionalistas que los de otros canales. No obstante, para el grupo, los canales privados son más organizados y ofrecen orientación a los televidentes de horarios y contenidos, según sus edades e intereses. Sin embargo, cuando estos canales muestran aspectos de la vida o de personajes del Caribe, lo hacen de manera exagerada y no se corresponde con lo que ellos piensan o creen sobre dicho personaje. Otra diferencia que plantean es que los canales privados cuentan con una señal que llega con nitidez a cada casa, mientras que los canales públicos, en ocasiones, tienen dificultades técnicas en su señal.

En síntesis, el televidente tiene clara la vocación de cada canal y la elección de lo que va a ver en un momento determinado responde a la necesidad o al deseo de dicho momento. Los programas educativos y culturales poseen un alto valor para las audiencias, y por ello eligen los canales públicos; cuando se trata de entretenimiento e información noticiosa de carácter nacional e internacional, acuden entonces a la televisión privada.

“RCN y Caracol están más avanzados, o sea, porque esos canales están metidos en todas partes, en todo el mundo, buscando informaciones”.

Mujer, 45 años, San Pelayo

“Las diferencias son abismales si se pone uno a verlas: Caracol se los lleva [los supera], porque son más profesionales. Los canales privados están usando unas técnicas para su programación que no tiene nada que envidiarles a los canales extranjeros”.

Hombre, 42 años, Barranquilla

“La pública tiene menos sarcasmos, el sexo, la violación, el irrespeto y, sobre todo, que tienen horarios adecuados para cada programa”.

Mujer de 33 años, Aracataca

ANDINA

Al comparar la televisión pública y la privada, las audiencias señalan que la televisión privada está determinada por intereses políticos y comerciales que los lleva a “distorsionar la información”, y asume el *rating* como criterio principal para la producción y la emisión de contenidos. Es por ello por lo que le otorga tanta preponderancia a la publicidad y se centra en programas sensacionalistas, triviales, amarillistas e incluso “vulgares”. Por el contrario, la televisión pública realiza un tratamiento adecuado de la información, sus contenidos son educativos y se enfoca en dinámicas y procesos culturales propios del país, para generar sentido de pertenencia.

“Es como si los canales privados se encargaran de embrutecer a la gente y los públicos trataran de sacarlos, de rescatarlos”.

Grupo focal de Bogotá

“Los canales privados se enfocan como en vender, en tener rating, y los valores y todo eso se está perdiendo, porque en los programas que presentan los canales privados hay mucho sexo, mucha violencia, mucha, o sea, todo lo que se está viviendo en el país ahí lo muestran; en cambio, en los canales públicos informan cosas de interés personal, lo que uno necesita, presentan programas que lo educan a uno como adulto, que educan a los niños, que le[s] enseñan valores y todo eso”.

Mujer, Ibagué

ORINOQUÍA

En relación con las diferencias entre los canales públicos y los privados nacionales, los entrevistados coinciden en afirmar que en los últimos predomina el contenido con altas dosis de violencia, amarillista y sensacionalista, la publicidad y que están muy influenciados por la cultura estadounidense; al mismo tiempo, que están sesgados por intereses económicos y políticos de grandes grupos, lo cual genera desinformación. Perciben que hay competencia entre ellos con los contenidos, para llegar a la misma audiencia. Dicen que solo están interesados en entretener, en el *rating* y en transmitir “telebasura” y “antivalores”. Reconocen que los niños y jóvenes prefieren ver canales privados y, en función de esto, les corresponde a los padres enseñarles a ver televisión. También señalan que los canales privados son más modernos, cuentan con más presupuesto, mejor infraestructura, mejor tecnología y calidad en las producciones, lo que se evidencia en la calidad de su señal y de sus imágenes, estrategias de mercadeo y comercialización y, por ende, mejores campañas de divulgación de su oferta, y de la cantidad de gente que los ve.

En cambio, los canales públicos carecen de todos estos elementos, y a pesar de sus problemas de recursos y baja inversión, transmiten programas con contenidos culturales, educativos, y sin recurrir a la violencia. El grupo establece una analogía: los canales públicos son como la plaza de mercado, y los canales privados, como los centros comerciales.

De los canales privados, en esta audiencia prima la preferencia por el canal Caracol sobre RCN. Pese a las críticas y a la identificación clara de diferencias, cuando se les pregunta si prefieren o ven más canales públicos o privados nacionales, la mayoría se inclina más hacia el segundo grupo y unos cuantos indican que los ven ambos por igual. En este grupo, las mujeres son más propensas a preferir la televisión pública sobre la privada, motivadas en gran parte por las posibilidades que les ofrece de aprender, informarse y culturizarse de una manera sana, tanto para ellas como para sus hijos, mientras que los hombres son más propensos a ver canales privados, en busca de información

y de entretenimiento.

En términos de contenidos, las audiencias de la región, e independiente del sexo, lo que más ven en los canales privados son las novelas y los noticieros.

En términos de edad, entre mayores son las personas se encuentra más afinidad con la televisión pública: los niños, jóvenes y adultos menores de 45 años ven más canales privados, mientras que entre las audiencias de más de 45 años se encuentran personas que ven canales privados y públicos. Por encima de los 56 años hay más personas que ven televisión pública.

“Yo miro más Caracol, pero porque en Caracol veo las novelas; pero en Señal Colombia es más chévere, porque uno mira lo más que le enseñan”.

Mujer, 60 años, Villavicencio

“Generalmente esos canales cada uno son politizados, ¿no? Pero de pronto las noticias se ven un poco más explícitas”.

Hombre de 51 años, Acacías

“En RCN y Caracol hay muchas novelas, hay más propagandas y eso es mamón, más política, pasan cosas que les interesa a los políticos, a los de la ciudad y descuidan las noticias, del campo, programas verdaderamente que uno necesita. RCN y Caracol son más excluyentes”.

Hombre, 64 años de Yopal

“Yo prefiero mil veces Señal Colombia que RCN o Caracol, porque Caracol fue, vuelvo y le repito, todos los programas son pagos y están luchando entre ellos; si él presenta un programa de cocina, el otro se lo pone el mismo programa para ver, llamar la atención, y resulta que eso no llama la atención, porque si usted pa llamar la atención tiene que ponerse en promoción, muy simpático, muy bonito salir y mirar si sale una china. Así mismo pasa con la televisión, si usted no cambia el programa, mientras que en Señal Colombia hay variedad, deporte, ve usted buen cine, buenos programas de concursos, ve cosas que usted dice... vea, a mí, yo soy una fanática del crucigrama, usted me trae un crucigrama y yo se lo hago en tres [rápido], así sea en este tamaño grande, porque, porque a mí me gustaban esos programas de concursos, pero eran programas de concursos que lo ponían a usted a pensar”.

Mujer, 63 años, Yopal

“En Caracol veo las noticias y unas telenovelas. Hay mucha variedad en Caracol, pues de pronto porque tiene novelas, tiene entretenimiento, tiene noticias y ya alguna serie así, ya”.

Mujer, 58 años, Cumaral

“Encuentro diferencias claras, en los magazines, novelas y noticias. En los privados no repiten, en los públicos sí. En los privados es más claro el horario de programación”.

Hombre, Saravena

AMAZONÍA

Sin excepción, las audiencias consultadas coinciden en que hay diferencias fundamentales entre los canales de televisión pública y los canales de televisión nacional privada, especialmente desde el enfoque, dado que los privados apuntan principalmente al entretenimiento, mientras que los públicos les apuntan a la educación y a la promoción de la cultura.

En concordancia con lo anterior, expresan que una de las diferencias principales es la alta carga de telenovelas y noticieros en los canales privados, mientras que en los públicos hay más cantidad de documentales y contenidos que enseñan cosas importantes para las personas de todas las edades.

Reconocen que aunque ambos cuentan con una alta carga informativa, los canales privados apuntan a lo que pasa dentro y fuera del país, mientras que los canales públicos se concentran en lo que pasa solo dentro del país y sus territorios. De los canales privados, dicen que “desinforman”, puesto que están sujetos a intereses económicos de los grupos que los manejan; además, su enfoque es amarillista y solo se preocupan por presentar acontecimientos violentos y negativos de lo que sucede en el país, mientras que la información que se muestra en los canales públicos es más veraz, más cercana, no tiene sesgos y es de interés para las comunidades. El grupo considera que la televisión pública realiza un tratamiento de la información con mayor profundidad que la televisión privada y sin un despliegue de anuncios publicitarios comerciales, solo sobre su misma programación. Sin embargo, los canales privados aventajan a los públicos, porque transmiten las noticias de manera más inmediata.

Los canales privados cuentan con más recursos económicos y tecnológicos que los públicos, con lo cual pueden hacer un mayor despliegue en publicidad y en el desarrollo de producciones, mientras que los públicos deben trabajar con menores presupuestos.

Adicionalmente, expresan que los canales privados no entregan un contenido formador para la población y mucho menos para los niños y jóvenes, quienes son las personas que están más expuestas a sus contenidos.

Los canales públicos, para ellos, son constructivos; les aportan más a las personas, son más analíticos y ayudan a formar criterio; poseen una programación infantil más rica, puesto que entretienen de manera sana y, adicionalmente, impulsan el agro en las diferentes regiones, lo cual es muy importante para las personas de este territorio.

Entre las audiencias consultadas en la región, alrededor de la mitad manifiesta ver más canales públicos, mientras que el resto se inclina más por los canales privados, independientemente de las

diferencias que perciben entre ellos. Sin embargo, dentro del primer grupo se identifica un rasgo particular y es que entre ellos existe una preocupación latente sobre los valores que imparte la televisión privada, que ellos consideran “antivalores”.

De los canales privados, el más visto por las audiencias de la Amazonía es RCN, el cual ven públicos de todas las edades, mientras que los que ven Caracol, que son una minoría, están concentrados entre los 20 y los 30 años.

“Caracol se dedica más que todo a presentar series y novelas y, en cambio, Señal Colombia reparte bien la programación, hay para niños, jóvenes y adultos”.

Hombre, 30 años de Leticia

“Es que lo que se ve en RCN y Caracol es las noticias y las novelas, no hay programas que de pronto le aporten a uno en algo, cierto, que les sirva más tarde a los hijos de uno cuando uno ya está viejo, y uno ve novelas que dice: ‘¡qué es eso!’”.

Mujer, San José del Guaviare

“La televisión privada en este momento da tristeza, porque uno ve la venta, la desinformación como la política y la mentalidad de cambiar y de enfocar a todos los jóvenes en unos cuadros”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“[RCN y Caracol] por acá nunca pasan nada, si no cuando sucede algo violento. Esos canales van a Tumaco-Chocó, donde llegan cuando pasa algo, en vez de mostrar cosas que incrementen el turismo, como paraísos naturales. Se olvidan de las regiones más remotas. Caracol y RCN ya se potencializaron en mostrar la cara negativa de Colombia, que la prostitución, todo lo malo. Los canales públicos presentan las noticias como son, mientras que los otros cambian. Aquí presentan los temas más convenientes, ellos no van a presentar las cosas como la gente quiere, porque no les conviene”.

Hombre, Orito

“En RCN dan novelas y cosas informativas; en Señal Colombia y Canal Tr3ce son muñecos y música”.

Hombre, Florencia

“Teleantioquia tiene mucho aporte a la persona, a la comunidad, es más constructivo, tiene programación para todas las edades. Señal Colombia trasmite hasta los rincones de Colombia y los nacionales tienen programación muy abierta”.

Mujer, Florencia

“En Caracol dan más cosas importantes que en los canales públicos. Ahí dan lo que es más entretenimiento, y también más información”.

Hombre, 20 años, Orito

PACÍFICO

Con respecto a las diferencias entre canales públicos y privados, las audiencias consultadas aseguran que en los públicos se promueven valores, se educa y se informa, aunque les falta mejorar en la calidad de su imagen, ser más llamativos y mejorar sus contenidos informativos. Por su parte, perciben que los privados tienen un interés por obtener beneficios económicos y como estrategia para conseguirlo se cosifica el cuerpo, principalmente el de las mujeres. Subrayan que se evidencia competencia entre los canales privados, son excesivamente comerciales, dan muchas propagandas, novelas y *reality shows*; sus contenidos son violentos, amarillistas y les falta más programación infantil. Sin embargo, destacan de manera positiva que estos últimos tienen mayor cobertura y capacidad técnica y humana para transmitir información desde lugares remotos del mundo en el instante en que se produce.

“Los canales públicos emiten programas educativos, que incentivaban a hacer cosas; programas que lo encaminan a uno y así sean muñequitos o programas, pues, de niños o de diversión, es como una diversión más sana, a comparación de los privados”.

Mujer, 24 años, Quibdó

“Los canales privados andan buscando entretenimiento muy básico, muy simple, algo que se venda. En cambio, Señal Colombia busca difundir la cultura, mostrar un poco más alternativas. A veces Caracol y RCN se quedan con la cultura en los programas como en la novela, un poco estereotipada, de lo que debe ser un colombiano. En cambio, Señal Colombia busca otras alternativas y Colombia es completamente diversa y polifónica”.

Hombre, 21 años, Pasto

ANTIOQUIA

Además de los canales de televisión pública, las audiencias, en su mayoría, consumen televisión privada y encuentran, entre ellas, grandes diferencias. Los canales de televisión privada que más ven son Caracol, en primer lugar, y RCN, en segundo lugar; sin embargo, varios de ellos aseguran que sus canales preferidos son Teleantioquia y Señalcolombia, por encima de los privados.

Las audiencias argumentan que la televisión pública se diferencia de la privada en que en esta última

encuentran contenidos con: información noticiosa a nivel nacional, programas tipo *reality*, novelas, programas de humor y entretenimiento. En general perciben que hay una alta variedad en la programación.

Las características no tan bondadosas de la televisión privada, frente a la pública, tienen que ver con la entrega de información noticiosa con sesgo político, información noticiosa centrada en la capital del país, alta entrega de información comercial y publicitaria, y la producción de contenidos *light* (chismes, farándula) que no le generan ningún valor al televidente.

En síntesis, la televisión privada, a pesar de que posee más variedad en la programación y por ello recoge audiencia, es percibida como de baja calidad y cantidad de contenidos culturales y educativos, cuya característica es altamente valorada en la televisión pública. Por tanto, el televidente tiene clara la vocación de cada canal. Así, de acuerdo con su necesidad, elige qué canal sintonizar según el tipo de contenido que está buscando.

“El dinero, el propósito que lo quieren los dos, RCN y Caracol por ser privados, tiene un contenido que para mí es más basura que Señal Colombia, que es público. Para mí, esa es la diferencia, y RCN y Caracol son esas cosas, cositas de farándula, y que chismes y ese tipo de cosas, pues me parecen horribles”.

Mujer, 35 años, Sabaneta

“Pues unos, los unos son más comerciales y los otros son más, pues yo no sé si eso vale, si eso es redundante, pero lo público es lo público, lo público busca educar, mientras que lo comercial es lo que esté de moda”.

Mujer, 59 años, Sabaneta

“Bueno, que de pronto RCN me parece que tiene una programación más actual, más variada, eh, pues que tiene, no sé, sí, es un canal que es, pues, como más variado, más actualizado en temas, en programación”.

Hombre, 41 años, Medellín

SANTANDER

Los entrevistados de la región de Santander plantean que la televisión pública, a diferencia de la privada, investiga más sobre las problemáticas de las regiones e informa de una manera más completa e imparcial. Su objetivo no es el lucro económico y sus contenidos tienen un trasfondo educativo, mientras que los canales privados se centran más en el entretenimiento y en la búsqueda del *rating*. Consideran, además, que la programación de los canales privados es más variada y se

nota mayor inversión en producción, aunque se destina mucho tiempo de los programas para publicidad.

También afirman que la televisión pública ofrece contenidos educativos, le da prelación a lo regional, a lo local y a lo rural, y contribuye con el reconocimiento de los líderes, grupos y comunidades de diferentes zonas de Colombia; por el contrario, los canales privados privilegian el entretenimiento, lo comercial y la información sobre la capital o sobre otros países. Asimismo, plantean como una desventaja, de los canales públicos frente a los privados, la transmisión solo de películas, novelas o de series del pasado, y en este sentido, los contenidos de los canales privados estarían revestidos de mayor novedad y actualidad.

“Pues la diferencia que uno puede percibir entre estos canales, los privados y los públicos, es que los públicos es como más cultural, es como más... eh... es, cómo dijera yo, este no es tan movido y los comerciales ofrecen lo que la gente quiere; así no importa el daño que haga, lo importante es que el consumidor esté pegado a la televisión. Eso ofrece una cantidad de cosas que al televidente le gusta muchísimo, ya sea novela, películas, cosas que inclusive no deben pasar por la televisión, pero sin más; sin embargo, como son comerciales y ellos están trabajando es por ganarse la plata, pues ellos lo que quieren es tener un rating de sintonía más alto posible”.

Hombre, Abrego

“Pues que Caracol tiene una variedad de programación, mientras que [Canal] TRO no. Yo creo que en el TRO solo dan noticieros y dan algunos programas así culturales y eso cansa”.

Mujer, 30 años, Ocaña

CAFETERA

La gran mayoría de los entrevistados afirma que los canales públicos y los privados tiene muchas diferencias, entre las cuales mencionan que los segundos no son tan educativos y que es difícil encontrar en ellos documentales locales/regionales; asimismo, mencionan que los primeros cuentan con mayor contenido cultural, no hay tantas propagandas y que, además, sus contenidos no son tan amarillistas ni manipulados, y son libres de sexo y de violencia, aptos para los niños y toda la familia.

Las audiencias entrevistadas en la región Cafetera mencionan que los canales privados se centran más en novelas, *reality shows* y noticieros, no tanto en temas para educar o enseñar del país o de algún tema en específico como en los canales públicos, y también mencionan que en los canales públicos encuentran mayor oferta en programas infantiles. Agregan que los canales privados tienen mayor tecnología, calidad en la producción y programas más dirigidos hacia el entretenimiento y el

ocio, más novelas y películas modernas, y en la actualidad cuentan con mayor contenido nacional e internacional.

Los canales privados que las audiencias televisivas de la región Cafetera más mencionan son RCN y Caracol.

“Pues que Caracol y RCN solo se basan en dar novelas y en brindarnos las, ¿cómo es que se dice? Magazines, novelas y noticias, no más. Mientras que Señal Colombia y los otros canales nos muestran música que nosotros queremos recordar, nos enseñan cosas de fincas, y solo nos enseñan”.

Mujer, 42 años, Armenia

SAN ANDRÉS ISLAS

Las audiencias consultadas en la región San Andrés Islas combinan el consumo de televisión pública con la privada. Dos de las personas afirman que ven Caracol y RCN; de los canales privados, solo una ve únicamente Caracol.

El total de las personas encuentran diferencias entre ambos tipos de televisión. Así, indican que los canales privados transmiten muchas novelas; tienen la percepción de que este tipo de canales posee poca programación infantil, bastante contenido violento y sexual, y poca información regional. Consideran, igualmente, que el uso del lenguaje no es apropiado.

A favor de los canales privados indican que es una televisión producida con mayor profesionalismo; la información es actual y llega a las audiencias de manera oportuna; ofrecen una información más amplia en todos los aspectos, y de corte internacional.

También señalaron que entre los canales públicos no hay competencia por el *rating*, ni manipulación de la información, como aseguran que pasa en los privados, sino que las noticias corresponden con la realidad. Sus contenidos se centran en lo social, en la cultura y permiten conocer el país.

“El canal regional de San Andrés no está presentando lo mismo que presentan allá. Claro que allá, como es privado, se expande más a nivel internacional con las noticias y todo, y el poco de novelas que presentan todos los días”.

Hombre, San Andrés

“La cantidad de propagandas que le[s] meten a esos canales, o sea, si ven 5 minutos de televisión, ven como 15 o 20 minutos de propagandas, y eso es una cosa, para mí es una burla

para el televidente”.

Hombre, 50 años, Barranquilla

“En el contenido se ve más el profesionalismo, se ve que siempre hay un buen casting para los que siempre van a brindar la información, que sepan del trabajo, que no sea improvisado y que dé la información puntual, porque a veces las cosas pasan y luego por los canales regionales a veces la información llega días después. Entonces, creo que [la diferencia es] la puntualidad y la eficacia de la información”.

Hombre, 37 años de Providencia

¿DEBERÍA LA TELEVISIÓN PÚBLICA PARECERSE A LA PRIVADA?

Aunque las personas valoran las características de la televisión pública que se expusieron en un apartado anterior, aludiendo a un carácter de identidad y a la conservación de su esencia que educa y culturiza, las audiencias consultadas ven en la televisión privada unos atributos que podrían ser similares en la televisión pública.

Las audiencias, en general, sostienen que la televisión pública debería ofrecer más programas de entretenimiento; así mismo, indican que debería contener información de carácter nacional e internacional; mayor variedad en la programación; ser más innovadora y creativa; tener más frescura en los formatos.

La televisión pública, según las percepciones de las audiencias, debería mejorar en la calidad de las producciones, tener más orden en sus franjas horarias, en la calidad de la señal, hacer mayor uso de la tecnología y desarrollar una mejor estrategia de posicionamiento.

A continuación se presentan las particularidades de cada región.

CARIBE

Al hablar sobre si la televisión pública debe parecerse a la privada, las opiniones de las audiencias consultadas en la región Caribe está dividida, por cuanto unos dicen que sí, otros dicen que no, y otros aseguran que deben tener características similares, no idénticas.

En síntesis, quienes se inclinan porque sí deberían parecerse, indican que los canales públicos deberían emitir películas extranjeras, pensando en aquellas regiones donde no hay teatros o salas de cine; los canales privados deberían ofrecer más contenido educativo y cultural; los canales públicos deberían ofrecer información noticiosa de carácter nacional e internacional. Así mismo,

consideran que los canales públicos deberían reforzar su estrategia de posicionamiento.

Los que piensan que los canales públicos y privados no deberían parecerse consideran, en general, que cada uno debe conservar su identidad para evitar la monotonía.

Por último, otros señalan que, sin llegar a ser iguales, les parece importante que los públicos deberían tener mayor variedad en la programación; ser más innovadores; que existan más programas sobre investigación y reportajes; y mejorar la calidad en las producciones, que sean más creativas.

Al clasificar las razones por las cuales los canales públicos deben parecerse a los privados, encontramos que son principalmente en calidad de las producciones, tecnología, estrategia de posicionamiento del canal y mercadeo, contenido informativo, programas de entretenimiento y variedad en la programación.

ANDINA

Solo 2 de las 23 personas entrevistadas en la región Andina manifestaron que la televisión pública sí debería parecerse a la privada. Las razones de estas personas es su preferencia por el tipo de programación de RCN en un caso, como las telenovelas y los noticieros, y de Caracol en el otro, con *reality shows* como *La Voz Kids*.

“En la Señal Colombia, tipos de novelas, así como las que dan en RCN, no las dan, y entonces si hubieran ese tipo de novelas uno miraría más que todo Señal Colombia, y si dieran las noticias como las dan en RCN, entonces sí uno procuraría ver más Señal Colombia que RCN”.

Mujer, 40 años, San Agustín

“De pronto sí, a veces Señal Colombia tiende mucho a repetir lo mismo. [...] Por lo menos Caracol me gusta lo que hacen con lo de La Voz Kids de los niños, o sea son cosas bonitas que me parece que le[s] dejan buena imagen a los niños y me gustan esos programas”.

Mujer, 24 años, Ráquira

Por su parte, hay un par de personas que manifiestan que sí deberían ser distintos, pero que podrían mejorar incorporando algunas características de los canales privados, como la variedad en la programación, la publicidad de los contenidos y la calidad de la señal.

“Me parece bien que sean distintos; lo que pasa es que sí debe haber una programación más entretenida y más variada, con otro tipo de contenidos, un tipo de contenido, si bien son educativos, como reforzar esa parte, como que uno sepa que tienen ese tipo de, que tiene un tipo de programación en específico y de pronto que sean un poco más publicitados, por ejemplo, deberían tener publicidad en canales privados para uno conocer el tipo de programación que están presentando y así mismo que genere un interés en los espectadores por quererlos ver”.

Hombre, Ibagué

“A mí me parece que sería bueno no que se parecieran tanto como a Caracol y a RCN, porque igual hay unas cosas de Caracol y RCN que no me parecen; pero sí sería bueno que mejoraran la calidad como de imagen”.

Mujer, Garzón

Finalmente, una proporción mayoritaria de los entrevistados asegura de manera tajante que no considera pertinente que los canales públicos se parezcan a los canales privados, puesto que les atribuyen características negativas a estos últimos que solo podrían perjudicar la calidad de los operadores públicos y amenazar la calidad de sus contenidos, su carácter educativo, cultural, libre de sexo y violencia, y apto para todos los públicos.

“Me parece bien que sean distintos. A veces ese contenido de los canales privados no es muy enriquecedor y sí me parece que los canales públicos o institucionales tengan algo más, que ofrezcan algo más de conocimiento, más de cultura, más que aprender, más de nuestro país o de la región”.

Mujer, Bogotá

ORINOQUÍA

Aunque la gran mayoría de la audiencia de la Orinoquía coincide en que los canales deben seguir siendo diferentes porque valoran las características que se les atribuyen, algunos de ellos sugieren algunos puntos de los canales privados que enriquecerían la oferta de los canales públicos; por ejemplo: en las estrategias de divulgación de su programación, más orden en sus franjas horarias, más frescura en los formatos informativos y más telenovelas regionales.

“Me parece bien que sean distintos, porque, en todos los canales novelas, no”.

Mujer, 60 años, Villavicencio

“Que siga como va, que no lo vayan a poner así, porque entonces, los contenidos me parece que se quejan mucho del canal RCN, Caracol en eso de información, debido a que son programas muy fuertes para los niños. Digamos, si uno tiene un niño en el campo, entonces, ¿qué hace uno? Uno no los va a poner a mirar una novela, uno los pone a mirar muñecos, lo que sale en el Señal [Señal Colombia]”.

Mujer, 40 años, Villavicencio

“[Señal Colombia y Canal TRO] deberían ser como más frescos”.

Hombre, 54 años, Arauca

“Deberían enriquecer contenidos con contenido internacional, tener más orden en la programación, más inversión, más programas deportivos, más novelas regionales”.

Hombre, Saravena

AMAZONÍA

La gran mayoría de las audiencias consultadas en la región Amazonía piensan que los canales públicos y privados deben seguir siendo diferentes, en función de que lo que valoran de cada uno es distinto. Los motivos principales tienen que ver principalmente con la defensa en el enfoque educativo, integrador y de generación de identidad de los canales públicos, aunque cuando se hace la lectura del relato completo de las personas, se infiere que les gustaría que los últimos tuvieran una mayor carga de entretenimiento, sin perder su esencia.

Solo una minoría de las audiencias, que son menores de 25 años, consideran que los canales públicos y privados deberían parecerse en el componente informativo: opinan que los primeros deberían acercarse a los segundos en la entrega de información internacional, y en que estos deberían incorporar más contenidos que enseñen cosas útiles para la vida. Un niño de 12 años quisiera encontrar más programación infantil en los canales privados, lo que sí halla hoy en canales públicos, como Señal Colombia.

Hay aprendizajes que los canales públicos pueden utilizar de los canales privados, como el tener contenidos más frescos y actualizados y, al mismo tiempo, mejorar la divulgación que hacen de su programación en diferentes medios, no solo en el propio canal.

“Ponerse a ver solo novelas pierde la gracia y la entidad que tienen”.

Hombre, 30 años, Leticia

“Porque la originalidad de los canales públicos es su presentación, que llega a la gente que van, investigan, conversan”.

Mujer, 50 años, Leticia

“Es mejor que sean distintos, para no ver lo mismo en los canales”.

Hombre, Florencia

“Perderían su esencia básica, que es informar al común, entretener, informar, educar al común, y el canal privado siempre busca lucrarse”.

Mujer, Inírida

“Esos canales lo que buscan es generar polémica y polarizar a la gente. La idea es tener programas que nos integre más”.

Hombre, 42 años, Puerto Asís

PACÍFICO

En la región Pacífico, 8 de las personas entrevistadas manifestaron ver más la televisión privada que la pública, mientras que 3 aseguraron que las ven por igual y 13 se declaran seguidores de la televisión pública. Al indagar entre todos ellos si ambos tipos de televisión deberían parecerse, el panorama cambia, pues solo 4 personas responden que sí, mientras que los 20 restantes aseguran que no.

Las personas que contestaron que sí deberían parecerse son, en su mayoría, hombres entre 32 y 67 años, quienes manifiestan que los canales públicos deberían incorporar en su programación ideas y contenidos de los privados para ser más atractivos, enfatizar más en los programas informativos y mejorar la calidad de la producción.

“Deberían tener como la mitad de esos canales y seguir con la programación que tienen, porque es que son cuestiones como muy planas en su programación”.

Hombre, 67 años, Cali

“Les faltaría ser un poco como más informativos. Porque, pues, Caracol y RCN llevan como la premisa de las noticias. Pero Telepacífico y Señal Colombia, no, no”.

Mujer, Ipiales

“Me parece bien que sean distintos, como lo he dicho; pero en lo que sí deberían parecerse más es el nivel de producción, es decir, que los contenidos visuales que hagan sean más atractivos”.

Hombre, 33 años, Caicedonia

Por su parte, la gran mayoría de los entrevistados expresa de manera tajante que no deberían parecerse, principalmente porque perderían una alternativa cultural, educativa e informativa de calidad para ver televisión y solo les quedaría la oferta de los privados, que consideran amarillista, banal, poco aportante para su vida y la de su familia, y nada interesada en reflejar la riqueza de las distintas regiones del país.

“El día que se parezcan a los canales privados, yo no los volvería a ver, porque los contenidos que manejan son muy agradables, tiene buena oferta en franja infantil, a nivel de documentales y series es muy interesante. Algo que no tienen los canales privados, que solo ofertan novelas y series que venden, pero no precisamente por sus temas educativos”.

Mujer, 42 años, Caicedonia

“Lo que uno busca es como que una alternativa de televisión diferente. Y pues la única alternativa que uno encuentra es con Señal Colombia, es una televisión diferente. O sea que uno sepa que el contenido que uno está viendo, es un contenido que se han esforzado por hacer para hacer investigaciones serias”.

Mujer, 34 años, Pasto

“Como su nombre lo indica, ‘canales regionales’, deben preocuparse mucho por difundir la cultura de sus regiones ¿no? Ya que esa cultura de las regiones, pues no les ofrecen mucho rating a los canales RCN y Caracol, que son los dos canales más poderosos de acá de Colombia, los dos canales que tienen más fuerza”.

Hombre, 66 años, Cali

“No podemos estar sujetos a estar viendo todos la misma cosa, no, tenemos que ver otras cosas diferentes que le dejen enseñanza a uno, o le[s] dejen enseñanza tanto a los niños o a los adultos, porque todos, como los canales Caracol y RCN, vemos la misma cosa todo el tiempo, las novelas, los noticieros, que de pronto un partido de fútbol y ya, pero vemos las mismas cosas siempre, todo el tiempo novelas, novelas, entonces, no, no le dejan prácticamente nada a uno. En cambio, en Telepacífico y Canal 11 son canales culturales donde la gente se va incluyendo y va aprendiendo cosas diferentes cada día más”.

ANTIOQUIA

Para las personas consultadas, existen dos diferencias claras entre los canales privados y los públicos. Los primeros son comerciales, están politizados y les dan prioridad a las novelas y a la publicidad, mientras que los segundos se enfocan en la gente, en la región y en la educación. En este mismo sentido expresan que los canales privados están interesados en comercializar o promocionar productos, y no reconocen las necesidades de las comunidades más apartadas; mientras que los canales públicos tienen como propósito educar, informar y se interesan en los pequeños municipios, en sus historias, vivencias y preocupaciones.

Para las audiencias de la región Antioquia, la televisión pública no debería parecerse a la televisión privada, en particular porque valoran el contenido regional, porque deben conservar su esencia, su identidad, su carácter educativo y cultural; encuentran contenidos serios, selectivos y libres de sensacionalismo.

SANTANDER

La gran mayoría de los entrevistados consideran que la televisión pública no debería parecerse a la televisión privada, y es porque, en general, para ellos, en cuanto a calidad en el contenido, la televisión pública tiene mucha mejor calidad que la televisión privada, ya que es una televisión pensada para enseñar, educar y dar a conocer a la comunidad realidades de su región. Sostienen que también es muy importante que estos canales se adaptan en lo local de las regiones y que de todas formas igualmente obtienen datos de la nación en general. Este hecho, el de que los canales sean desarrollados para una región, para una provincia, es de mucha importancia para ellos; por esto mismo, no quieren que cambien y más bien aconsejan que siempre deben mantenerse así y que deben enfocarse es en transmitir lo que ya saben. Perciben que este contenido es muy valorado por los colombianos y que con el esfuerzo indicado será cada vez mejor valorado.

Sin embargo, mencionan algunos aspectos, ya no tanto de contenido como tal, sino más bien de forma, en los que la televisión pública sí debería tomar para mejorar de la televisión privada. Afirman que sí podrían parecerse en los formatos más modernos; por ejemplo, en temas de programación infantil, les gustaría que muchos de los dibujos animados fueran más modernos, con mayor ficción y con más acción, no tanto los mismos típicos y tradicionales de siempre.

“En cuanto, en busca de la tecnología, sí, en cuanto a la parte tecnológica, en cuanto al listado de programas, que tengan un parecido ese listado de programas entre los tres canales Caracol, TRO y Señal Colombia”.

Mujer, 53 años, Bucaramanga

“La diferencia entre esos es que, por ejemplo, RCN y Caracol son unas cadenas de... yo lo llamaría, así como, en realidad no tengo cómo decirle, pero le voy a decir lo siguiente: no aportan una cosa buena para la juventud, para la sociedad y para Colombia. ¿Por qué? Porque ellos mismos fomentan la violencia, en el mismo canal, usted no ve una novela colombiana que no traiga drogadicción, atracos, plomo... Usted no ve eso, siempre de por medio eso. Pasan unos programas, unos documentales que siempre son problemas familiares, que mata a la esposa, al hermano. Y lo mismo el noticiero, usted no pasa un noticiero sin ver muerte, violencia...”.

Hombre, 72 años, Ocaña

CAFETERA

En general, los entrevistados afirman que no quisieran que los canales públicos se parecieran a los privados en cuanto a contenido, pero sí creen que, logrando un mayor apoyo del Gobierno o patrocinios, podrían mejorar en producción y tecnología. Consideran que cada televisión tiene su esencia y que eso al final les da a ellos mayores herramientas para variar y cambiar.

Pareciera ser que, para ellos, es mejor y más sana la televisión pública. Se refieren a sus características fuertemente, pero en el momento de plantearles la pregunta si frecuentan más la televisión pública o la privada, pareciera que en el fondo son audiencias muy fieles de los canales privados, porque sienten que en temas de entretenimiento, en actualidad nacional e internacional, la modernidad y el avance tecnológico son muy llamativos.

“Los canales públicos dan una información más útil y más completa, y los canales privados están prestando un buen servicio desde el punto de vista de noticias; pero tienen, naturalmente, sus propias necesidades económicas, sus planes de trabajo, y un poco más tiempo dedicado a la publicidad, cosas que es bien, pero es excesivo porque repiten la misma publicidad con diez o doce minutos de diferencia”.

Hombre, 79 años, Pueblo Rico

SAN ANDRÉS ISLAS

Al hablar sobre sí la televisión pública debe parecerse a la privada, las opiniones de las audiencias consultadas en la región San Andrés Islas coinciden en que no deben parecerse. Solo una persona indica que la razón primordial es porque percibe que la televisión pública, en cuanto al manejo de

la información, no muestra del todo la realidad de la isla, mientras que los privados como Caracol y RCN tienen mayor apertura.

PERCEPCIÓN DE DIFERENCIAS CON LOS CANALES EXTRANJEROS

En este aspecto, las audiencias consultadas en las diferentes regiones del país coinciden en que muchos de ellos comparten el consumo de televisión entre los canales públicos y extranjeros, además de los privados nacionales.

Dentro del grupo de aquellos que no ven canales extranjeros se identifican barreras y razones, como el no tener acceso porque no cuentan con un operador de cable, el idioma y la falta de interés en lo que estos presentan, porque están más motivados por saber lo que pasa en el país. Independientemente del estrato y del sexo, en este grupo se encuentran algunas características de edad, puesto que la mayoría de ellos son personas mayores de 60 años.

Los que consumen canales extranjeros manifiestan que en estos buscan principalmente contenidos especializados por público, géneros y temáticas específicas, orientadas principalmente al entretenimiento (películas y series), programas investigativos (sobre historia, naturaleza, ciencia, otras culturas), deportes y noticias internacionales. Este comportamiento es mucho más frecuente en personas menores de 60 años.

Las principales diferencias que hallan entre los canales públicos y extranjeros radican principalmente en las características que identifican en los últimos y que al mismo tiempo los seducen: la especialización de los canales, que permiten tener gran cantidad de contenidos que responden a todo tipo de intereses de los públicos; la gran oferta de entretenimiento (series, películas, magazines, programas de música, entre otros), de deportes y de contenido informativo internacional. Al mismo tiempo perciben que son más innovadores y creativos en sus formatos, más profundos en las investigaciones que realizan para los documentales y más tecnológicos, lo cual se refleja en una mejor calidad de sus producciones.

Las diferentes regiones presentan particularidades en torno al vínculo de las personas con los canales extranjeros en contraste con los públicos, lo cual se presenta a continuación.

CARIBE

En el caso de la región Caribe, las audiencias consultadas comparten el consumo de televisión pública y privada, con la extranjera; sin embargo, en esta zona no es tan alta esta tendencia, es decir, solo algunos indican que ven este tipo de canales, y de estos, la mayoría no menciona específicamente un canal de preferencia.

Entre los canales extranjeros mencionados solo se encuentran: Discovery, ESPN y Fox Sports. Las audiencias que hacen uso de estos canales identifican en ellos principalmente contenidos especializados en deporte, películas, series, novelas y programas de investigación, programas científicos y programas sobre casos de la vida real.

Para quienes prevalece la televisión nacional y regional pública por encima de la extranjera, expresan que no les llama casi la atención porque, en su mayoría, están en inglés u otros idiomas; prefieren ver contenidos que tengan que ver con la región y el país. Otros simplemente no tienen acceso a este tipo de televisión.

“Algunos extranjeros digámoslo así, hablan el inglés, entonces eso no me gusta, no entiendo nada de eso”.

Mujer, 18 años, Aracataca

“Porque acá como es de la región y nacional, se basa acá en Colombia de la región Caribe”.

Mujer, Mahates

“De pronto que yo veo mucha película en canales extranjeros y veo mucho un canal que es de ciencia”.

Hombre, 42 años, Manaure

“Veo más el internacional, pero veo lo más internacional porque es deporte, que me llaman mucho más la atención de los canales deportivos”.

Hombre, Cartagena

Si clasificamos las razones por las cuales las audiencias consultadas prefieren la televisión pública, encontramos en orden de importancia: la prioridad en la información de la región, la prioridad en la información del país; el contenido apto para todo tipo de público y libre de sexo, y el idioma. Quienes encuentran atractiva la programación de canales extranjeros basan sus razones en los contenidos especializados para un público y en una temática; y prioridad en la información internacional.

Al igual que ocurre con la televisión pública y privada, el televidente tiene clara la vocación y la orientación temática de los canales extranjeros. Así, de acuerdo con su necesidad, elige qué canal sintonizar según el tipo de contenido que está buscando.

Entre televisión pública y extranjera, las audiencias perciben que las diferencias radican en que los canales extranjeros son más actualizados; hay más variedad en las películas y en los deportes; están más especializados por temas (películas, documentales, ciencia, historia, infantiles, novelas, etc.);

deterioran la imagen de los colombianos en el exterior; su tecnología es avanzada y cuentan con comodidad en los horarios de los públicos; la calidad de los documentales supera en mucho a los canales nacionales privados; hay información internacional; el uso del lenguaje en los extranjeros es diferente; se enfoca más en entretenimiento. Los públicos, por su parte, tienen programas dirigidos a toda la familia, y rescatan las tradiciones culturales y los valores de los regionales y nacionales públicos.

En últimas, lo que las audiencias consultadas valoran de la televisión pública es la prioridad de la información sobre la región y el país; lo que valoran de la televisión extranjera es la especialización en temas por tipos de públicos y la calidad de las producciones.

ANDINA

En la región, nueve personas manifestaron ver más los canales extranjeros que los canales públicos nacionales y regionales. Al indagar por las diferencias entre estos canales, las audiencias consultadas señalan principalmente que los extranjeros cuentan con un contenido especializado con temáticas determinadas por canal, lo que les permite ver específicamente sus temas de interés, bien sean deportes, medio ambiente, cine, moda, gastronomía, cuidado personal y del hogar, investigación criminal, historia, entre otros. Por su parte, aseguran que los canales públicos tienen una programación generalista alrededor de la cultura y la realidad del país y las regiones que lo integran.

“Primordialmente es que los canales extranjeros ya tienen su contenido definido, por ejemplo, hay unos de películas, de naturaleza, otros de cocina, y puede que ese contenido sea como su nombre lo dice, ‘extranjero’; en cambio, digamos, estos canales son más enfocados a nuestro país, a nuestra cultura, en esta parte se diferencia”.

Mujer, Bogotá

“Los públicos o regionales, tienen una programación variada y estos otros se enfocan en un solo tipo de programación. Entonces, si yo quiero ver cultural o algo, entonces yo tengo la oportunidad de ver History Channel; pero si quiero ver deporte, veo ESPN o uno de los DirectTv Deporte. En cambio, uno en los otros, pues, tiene la oportunidad de ver de todo, como de todo un poquito y no son centrados, pues, en un tema en específico”.

Hombre, Ibagué

De manera excepcional, indican que los canales extranjeros cuentan con mayor capital, recursos tecnológicos y capacidad logística para grabar y emitir desde diversos lugares del mundo, características que ven como inalcanzables para los canales públicos, por el origen de sus recursos.

“La diferencia, eso se ve a leguas que estos canales extranjeros son manejados también por grandes capitales, grandes accionistas que, pues, si los mueven a nivel mundial, es porque hay mucho dinero. Desafortunadamente, la televisión pública acá en Colombia creo que solo le inyecta el Gobierno, y si el Gobierno no inyecta, pues se tienen que quedar ahí donde tienen que quedarse, o sea, si no hay inyección de dinero, si no hay más, se puede decir más estímulo hacia estos canales, hacia los operarios, hacia las personas que manejan esto, pues desafortunadamente tienen que trabajar con lo que les den”.

Hombre, Ráquira

ORINOQUÍA

En la Orinoquía se observa una diferencia por estratos en la preferencia por los canales públicos y extranjeros. En el estrato 1 es más frecuente que reconozcan que ven más canales públicos, mientras que en los estratos 2 y 3 hay afinidad con ambos.

En términos de edad, hay más afinidad con los canales extranjeros entre las personas menores de 60 años. Los que tienen más de 60 declaran que ven más canales públicos.

En los casos de las personas que no ven canales extranjeros, se encuentran razones como el no tener “parabólica” o cable. El idioma también constituye una barrera fundamental a la hora de aproximarse a los mismos, pues se les dificulta el inglés y la lectura de subtítulos. Otros, en menor proporción, manifiestan tener un interés mayor por lo nacional y regional, mientras que lo que pasa afuera les es indiferente.

Dentro de los canales extranjeros mencionados se encuentran Fox, TNT, History Channel, Animal Planet, Fox Sports, Universal, Cartoon Network, BRW, HTV, ESPN, MAX, Sport Center, Space, Discovery, Enlace, HBO. Los que ven este tipo de canales buscan, principalmente, películas, deportes, documentales culturales, históricos y de ciencia, noticias internacionales y contenidos infantiles (que son consumidos por los niños).

Los canales deportivos y de noticias son propios de los hombres, mientras que las mujeres se inclinan más por los canales de corte documental, como son Discovery, History o Animal Planet, o los infantiles que comparten con sus hijos. Los de películas son un gusto compartido por ambos sexos.

En cuanto a las diferencias con los canales extranjeros, destacan aspectos positivos como la gran oferta de entretenimiento, que es su principal motivación para verlos; la especialidad por género, temas y tipo de contenidos; la gran variedad que hallan cuando se hace la mezcla de todos ellos; en el frente deportivo, la amplia gama de deportes a la que pueden acceder, además de la calidad de las producciones, de la imagen y el sonido. Perciben igualmente diferencias en los formatos, en

especial en los canales de corte documental. Destacan la posibilidad de conocer lo que está pasando en otros países y de acercarse a otras culturas. Sin embargo, también mencionan que estos canales tienen un alto contenido de sexo y violencia, lo cual resulta negativo para quienes rechazan esta orientación, sea para ellos o para sus hijos.

“No tenemos parabólica”.

Hombre, Cumaral

“No, porque, por ejemplo, si entran unos canales, los pasan es en inglés, yo no sé inglés y para estar leyendo la pantalla, eso me agota”.

Mujer, 51 años, Aguazul

“Ahí, en Cartoon Network, dan hartos muñecos, y en Señal Colombia no dan hartos muñecos, programas infantiles, ¿sí pillas?”.

Hombre, 14 años, Aguazul

“La diferencia es en cuanto a la programación que tienen, porque, por decir algo, se enfocan mucho en la parte del campo, en la parte de cómo se deben manejar los animales”.

Hombre, 58 años Saravena

“A mí me gustan mucho los deportes y en ESPN muestran muchas clases de deportes”.

Hombre, Saravena

“Uno se entera de la vida de animales que uno ni conoce y canales de esos que traen mucho muñeco”.

Mujer, 40 años, Villavicencio

“No tengo el servicio. Yo sí he estado donde hay el servicio para coger los demás canales, pero yo soy como regionalista; yo me intereso mucho por lo que nos pase a nosotros y no lo que pase por allá”.

Hombre, 70 años, Villavicencio

“Porque los canales extranjeros, digamos, están especializados solo en pasar películas (un solo tema), mientras que a Señal Colombia le toca hacer lo de lo cultural, lo de películas, el documental, tiene que hacer de todo”.

Hombre, 45 años, Yopal

AMAZONÍA

Como se dijo en apartados anteriores, la relación con los canales extranjeros se da directamente por el acceso que tienen a ellos mediante servicios de suscripción, lo cual parece ser poco común entre las audiencias consultadas.

El grupo coincide, en términos generales, en que ve más canales públicos que extranjeros. Los motivos principales que expresan están relacionados con que “no tienen TV cable”, no les interesa o porque el idioma es una barrera para ellos. Otros reconocen que ven ambos canales por igual, porque la programación de ambos se complementa en torno a la educación y el entretenimiento. Esto se da principalmente en los jóvenes y en los niños, que buscan películas y contenidos infantiles.

Entre los que ven canales extranjeros, buscan TNT, HBO, Animal Planet, History Channel, Disney Channel, Discovery Kids, ESPN, Universal Channel, Fox Sports, TLC, SPACE, Discovery, Investigation Discovery Channel, Nat Geo y Cartoon Network.

Los niños ven canales como Discovery Kids, sobre el que dicen que es a la vez divertido y educativo, y Cartoon Network, que buscan solo por diversión. Los demás canales son vistos por personas con más de 20 años de edad.

En términos de diferencias entre los canales públicos y extranjeros, se concentran principalmente en que los segundos cuentan con una oferta especializada de contenidos por género o temática, mientras que la de los canales públicos es variada. Adicionalmente, reconocen que estos se enfocan en presentar información y contenidos nacionales, mientras que aquellos muestran contenidos de afuera, por su naturaleza. También perciben que en los canales extranjeros hay más tecnología de punta, lo que se refleja en la calidad de sus producciones y en la de la imagen. Sin embargo, los que lo ven, encuentran que ambos ofrecen contenidos que enriquecen, sobre todo en los que tienen que ver con cultura, ciencia, historia y naturaleza, que son de corte documental. El idioma es otra diferencia que algunos señalan.

“Me gusta ver canales de la naturaleza, cómo viven en otros países, cómo es la cultura, aclara puntos de cómo son los pensamientos, lo del calentamiento global, lo que está haciendo el actor este, Leonardo DiCaprio, este trabajo tan bonito de mostrar la manera de cómo se está contaminando el mundo, de mostrar esa realidad. Ojalá en nuestro país, tanto los canales privados como públicos, empezaran a mostrar eso. De los canales internacionales, lo que me gusta es eso, los documentales de contaminación”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“Yo veo igual Señal Colombia y Discovery Kids, porque son divertidos y enseñan”.

Mujer, 12 años, San José del Guaviare

“Tengo señal satelital y pago ver otros canales”.

Hombre, 30 años, Leticia

“No veo canales extranjeros por el idioma. Es muy difícil”.

Mujer, 50 años, Leticia

“No tengo TV cable”.

Hombre, Inírida.

“Veo Fox y TNT, porque me gusta ver muchas películas, pero también veo en la misma cantidad Señal Colombia, Canal Institucional y Telepacífico, porque me interesan las cosas de aquí”.

Hombre, 42, Puerto Asís

“Los extranjeros, lo que he visto, unos son de películas, documentales y deportes, y la programación de Señal Colombia es variada”.

Hombre, 30 años, Leticia

“La televisión pública colombiana muestra es lo del país, y los canales extranjeros, la verdad yo los extranjeros que veo son los de documentales y no les veo mucha diferencia, porque muestran lo real. La diferencia no es mucha, diría que a nivel de enriquecimiento personal son como muy similares”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“A los canales extranjeros se les nota mayor tecnología de punta en los documentales, lo que diferencia de los canales públicos”.

Hombre, Florencia

“El canal extranjero muestra más películas, más para distraerse”.

Hombre, 24 años, Mitú

PACÍFICO

Entre las personas consultadas en la región Pacífico, pese a su preferencia por la televisión pública

frente a la privada, se observa que el gusto varía en relación con los canales extranjeros, puesto que 10 de las 24 personas entrevistadas prefieren este tipo de canales, distribuidas de manera equitativa entre hombres y mujeres, con edades que oscilan entre los 21 y los 69 años, de estratos 1, 2, 4 y 5.

Entre las diferencias que perciben las audiencias entrevistadas entre los canales públicos nacionales y regionales y los extranjeros, indican que estos últimos son canales que cuentan con más recursos tecnológicos, que redundan en más calidad técnica y visual de los programas, y mayor variedad de contenidos.

“Señal Colombia a veces presenta programas que no me llaman mucho la atención, que son como un poco más apagados. De pronto pueden estar pasando documentales, pero los mismos señores que hacen los reportajes y esas cosas, como más apagado; en cambio, que si yo miro un documental en un canal internacional, por ejemplo, los comerciales, la diferencia es muchísima, llaman mucho más la atención”.

Mujer, Ipiales

“La diferencia es la producción, donde falla la televisión colombiana es [en] el nivel de producción. Falta invertir más dinero y que los programas sean más estéticos, más bonitos, atractivos”.

Hombre, 33 años, Caicedonia

Además, consideran que los canales públicos centran sus contenidos en la cultura y la realidad nacional y regional, algo que estiman positivo, pero sienten que para informarse sobre aspectos del acontecer internacional deben acudir a los canales extranjeros.

“Lo que diferencia a Señal Colombia de los canales que yo veo es precisamente que hablan de un entorno internacional. O sea, Señal Colombia, por ejemplo, se basa muchísimo en lo que es Colombia, no, entonces, cuando uno quiere saber algo de la parte internacional, casi no la hay”.

Mujer, 34 años, Pasto

“La diferencia, los contenidos. Las realidades que presentan, no los contenidos en sí, porque sean muy diferentes, no, sino por las diferencias idiosincráticas, por las realidades que manifiestan cada lugar. No es lo mismo un programa emitido en España o en Portugal, que en Bogotá o en el sur del Cauca. Y si yo voy a ver un programa de Chocó, es muy diferente y lo que hace es eso, enriquecer al público”.

Mujer, 42 años, Caicedonia

Por su parte, hay quienes consideran que los canales públicos, por su naturaleza, se quedan en lo políticamente correcto, mientras que los extranjeros arriesgan más en sus propuestas.

“Son incluso un poco irreverentes y chocantes, como en el caso de Comedy Central; es ser diferente, un poco contracorriente, y Señal Colombia, en su afán por ser inclusivo, cosa que a mí me parece que está muy bien, no puede darse ese lujo, de ser un poco inquisitivo, contracorriente”.

Hombre, 21 años, Pasto

ANTIOQUIA

Al igual que ocurre con los canales privados, las audiencias consultadas consumen contenidos en canales extranjeros de acuerdo con las preferencias en temas específicos o por tipos de programas, que no encuentran en la televisión pública y privada a nivel nacional. Sin embargo, para el caso de Antioquia, son menos las personas que utilizan los canales extranjeros en comparación con los canales privados.

Entre los canales extranjeros mencionados se encuentran: Fox Sports, Deutsche Welle, Animal Planet, National Geographic, WTN, History Channel, MTV, TLC, Discovery Home & Health. Las audiencias que hacen uso de estos canales identifican en ellos principalmente contenidos especializados en deporte, buena calidad en los contenidos, contenidos educativos, programas innovadores de entretenimiento y películas en horarios nocturnos, una amplia y variada parrilla de programación.

Para quienes indican que prevalece la televisión nacional por encima de la extranjera, les parece más importante estar informados sobre el acontecer regional y nacional; consumir televisión nacional y regional hace parte de una tradición. Perciben que los contenidos de los canales extranjeros no aportan nada para la vida, y la programación extranjera está orientada a transmitir novelas y películas con alto contenido sexual y violento.

“Ah, porque me muestra más fácil una realidad contextual, más de mi entorno, más de aquí que de afuera. El otro me está informando lo que está pasando en el exterior”.

Hombre, 60 años, Copacabana

Los extranjeros ahí no presentan sino cosas como de momento y que no le aportan nada a la gente; y si le aportan algo es algo malo, porque no pasan sino películas de violencia”.

Mujer, 38 años, Santa Fe de Antioquia

“Hay programación, pues, como más variada, digámoslo así, entre los canales, pues de documentales y los de cine, y que, pues Señal Colombia tiene su programación, pero no tan variada, o sea, la parrilla de ellos no es tan grande como la de los otros canales extranjeros”.

Hombre, 41 años, Medellín

Si clasificamos las razones por las cuales las audiencias consultadas prefieren la televisión pública, encontramos en orden de importancia: la prioridad en la información de la región -y del país, el contenido apto para todo tipo de público, y libre de sexo y violencia. Quienes hallan atractiva la programación de canales extranjeros basan sus razones en los contenidos especializados para un público y en una temática.

Entre televisión pública y extranjera, las audiencias perciben que las diferencias más relevantes son: contenidos regionales vs. contenidos internacionales; la tecnología; en los canales extranjeros hay más programas tipo *reality*; son especializados en deportes a nivel mundial; presentan de una manera más adecuada la programación, lo que permite a la audiencia estar al tanto de los contenidos de su interés; existe mayor variedad en la programación. En la televisión pública, por su parte, encuentran contenidos aptos para todos los públicos; los contenidos están hechos para aprender, educarse, mientras que los extranjeros son para entretener.

SANTANDER

Algunos entrevistados de la región santandereana afirmaron que no ven programación extranjera debido, por ejemplo, a que algunos de ellos no cuentan con cable privado o porque les gusta solo ver los canales locales. De todas formas, para la mayoría de las audiencias de esta zona del país, las diferencias entre la televisión pública y extranjera es grande, en especial en aspectos técnicos. Consideran que, a grandes rasgos, estos canales tienen finalidades muy similares y es que a través de sus programas quieren educar y enseñar de distintos temas a sus televidentes; por ejemplo, mencionan que los canales que se especializan en una sola temática científica y documental, como Discovery Channel, Animal Planet –que es de animales–, Nat Geo, History Channel, no muestran más que contenido educativo/informativo, y esta característica para ellos es fundamental en la televisión pública.

Sin embargo, en la parte técnica es en donde encuentran mayores diferencias. Afirman que en el canal público no existe la especialización en un tipo de programación, como sí sucede en la televisión extranjera. También sostienen que los canales internacionales se ven bastantes modernos y llaman

mucho la atención por sus formatos adelantados, calidad en la imagen, sonido, producción, fotografía y contenido científico.

Otros expresan que los canales extranjeros no traen ninguna enseñanza, no enseñan nada, ni tampoco muestran o dan información acerca de Colombia. Manifiestan que solo exhiben películas y programas deportivos. Aquí se logra evidenciar que la percepción acerca de los canales extranjeros viene del canal que la persona haya visto.

“Los canales extranjeros, digamos como que concentran su contenido específicamente en algo, o son canales de películas, o son canales deportivos o son canales... si tu miras FOX o miras cualquiera de esos, son canales donde no va a encontrar sino franjas deportivas; si miras un otro canal, de Cinemax, o lo que quieras, estás viendo exclusivamente puro cine o puros canales de películas”.

Hombre, Vélez

“Pues no le puedo decir mucho de cuáles son las diferencias, porque yo los canales extranjeros no los veo; no sé cómo se lleva la política, no conozco como de su programación ni nada”.

Hombre, Abrego

“Está viendo es películas a todo momento, películas de acción, de robo, de atraco, de sexualidad, eso es lo único, no hay un mensaje. No hay un programa que a usted le va a dejar algo educativo. Hay muchas diferencias...”.

Mujer, 53 años, Ocaña

CAFETERA

Al consultarle a las audiencias de la región acerca del consumo de la televisión extranjera, se evidencia que por lo menos un poco más de la mitad de los entrevistados consumen y les gusta frecuentar estos canales internacionales. Afirman que en esta oferta televisiva pueden encontrar lo que tanto los canales nacionales como los privados no les brindan, es decir, explican que la idea no se trata de que la oferta televisiva sea excluyente, sino que tenga la suficiente diversidad y variedad en la que ellos puedan sentirse a gusto y satisfacer todas sus necesidades televisivas en cualquier momento.

Afirman que los canales extranjeros les llama mucho la atención, debido a que son canales dirigidos y separados según el público o una temática específica, y esto les hace muy fácil saber si, por ejemplo, desean ver un programa infantil o de cocina o sobre naturaleza, ya saben en qué canal lo van a hallar. Otra característica que resaltan de estos canales es que sienten que manejan muy

profesionalmente los contenidos, los programas tienen algo de contenido investigativo, informativo y científico, en donde esto les da mucha seguridad y seriedad al momento de recibir información, y que también son canales con alto presupuesto, por lo que la calidad de sus producciones, la tecnología y la modernidad son, para ellos, características ejemplares de una televisión con alto contenido, pero bastante entretenido al mismo tiempo.

Destacan los canales infantiles, como Cartoon Network, Nickelodeon, Disney Channel, Discovery Kids, Discovery XD. Asimismo, muchos, especialmente los hombres, mencionan los canales deportivos como los mejores en la transmisión de partidos de fútbol internacionales importantes, torneos y eventos deportivos que no encuentran en la televisión nacional. Canales como Fox Sports, AXN, son los más aludidos, junto con Win Sports. Tanto hombres como mujeres resaltan y afirman que les gusta mucho los programas y documentales alrededor de la naturaleza y sobre temas del cosmos, o de historia, o sobre la salud, el cuerpo humano, programas que ven en los canales internacionales más mencionados, como Discovery Channel, Nat Geo, History Channel, Animal Planet. De estos últimos resaltan su calidad en contenidos, lo novedosos que son y lo mucho que aprenden de ellos. Por último, la oferta en películas y series, en canales como TNT, FX, SKY, AXN, se hace cada vez más relevante; películas y series modernas, variadas y con alta definición; mencionan que este tipo de oferta es muy escasa en la televisión nacional.

“Deportes. En los canales extranjeros a mí me gusta nada más ver Fox, Win Sports, pero Win Sports ¿es colombiano cierto?, por los deportes más que todo. Así los extranjeros, y los otros, por las películas nada más”.

Hombre, 26 años, Anserma

“Discovery, son canales que enseñan también y educan. Porque esos canales enfocan sobre la realidad de la vida, sobre programas culturales, programas ambientales y eso es lo que nosotros necesitamos en esta época. Y enseñan mucho también sobre el cuerpo humano. Entonces los niños lo ven y les gusta, porque hay investigaciones”.

Hombre, 43 años, Salento

SAN ANDRÉS ISLAS

En el caso de la región San Andrés Islas, algunas de las audiencias consultadas igualmente consumen televisión extranjera, junto a la privada y la pública. Entre los canales extranjeros mencionados se encuentran: Fox, ESPN y TBN.

La razón principal por la que una de las personas ve este tipo de canales extranjeros es porque allí tiene programas especializados en deportes de su interés (ligas europeas), donde hay deportistas nacionales representando al país.

Una sola persona indica que lo que le molesta de los canales extranjeros es que percibe que la información sobre el acontecer nacional se transmite primero por estos canales que por los nacionales. Por otro lado, una persona indica que le gustan los canales extranjeros porque no emiten un alto volumen de mensajes comerciales.

“No, cada uno tiene sus distintos programas; entonces, hay que mirarlo de acuerdo con, como son los programas. Digamos, FOX, ESPN son canales que pasan las ligas europeas, la italiana, la española de fútbol, entonces, a uno le interesa porque... ¿Sabes por qué le interesa a uno tanto? Porque tiene jugadores colombianos que están representando a Colombia; entonces, uno tiene que mirar esos partidos”.

Hombre, San Andrés

“Hay unos extranjeros que no dan propagandas, exactamente ese no da propagandas y me gusta es por eso”.

Hombre, 53 años, San Andrés

Quienes encuentran atractiva la programación de canales extranjeros basan sus razones en los contenidos especializados para un público y en una temática; y por la prioridad en la información internacional.

¿DEBERÍA LA TELEVISIÓN PÚBLICA PARECERSE A LA EXTRANJERA?

De manera generalizada, las audiencias de las distintas regiones analizadas coinciden en que los canales públicos no deberían parecerse a los canales internacionales, en función de su vocación educativa, por la importancia que les atribuyen en la preservación y transmisión de la identidad cultural del país, por el enfoque de información en la realidad nacional y por la oferta de entretenimiento para toda la familia, desprovisto de sexo y violencia. Sostienen que no tendría sentido encontrar la misma oferta en todos los canales, puesto que esto favorece la satisfacción de los gustos de personas distintas.

Sin embargo, hay características de los canales extranjeros que les gustaría que los canales públicos adhirieran, como son el uso de más tecnología, la mayor oferta de contenidos especializados en función de los intereses de las distintas tipologías de públicos, principalmente los de entretenimiento, sin renunciar a la variedad de la programación y, por último, la introducción de mayor innovación y creatividad en los formatos.

A continuación se presentan las opiniones al respecto, de las audiencias de las diferentes regiones.

CARIBE

Las audiencias de la región Caribe opinan que la televisión pública no debería parecerse a la televisión extranjera, principalmente porque no pretenden que un canal de esta categoría deba especializarse solo en un tipo de programas o temas; porque cada uno debe conservar su esencia; porque los contenidos de los públicos son especiales para la familia, no hay censura; porque no deberían entrar en la misma dinámica de la competencia que libran los canales privados o extranjeros; porque perderían el sentido de lo público; porque el público tiene unas características que permiten que las personas de todos los estratos se sientan cercanas, identificadas y no interpone barreras; porque permite generar una conexión con los televidentes, al incluir contenidos sobre las regiones del país.

En cierta medida, algunos consideran que, de parecerse a los extranjeros, solo debería hacerlo en temas de innovación y tecnología; en ningún caso en la vocación y la orientación que los determina.

“Que sigan siendo como son; simplemente es que deben ir cambiando en la medida que la ciencia va avanzando”.

Mujer, Manaure

ANDINA

Al analizar si los canales públicos nacionales y regionales deberían parecerse a los canales extranjeros, las personas entrevistadas manifestaron mayoritariamente que no ven pertinente que se asemejen, pues sostienen que se perdería su razón de ser, que es reflejar la idiosincrasia y las particularidades de la cultura colombiana, con formatos y contenidos propios. Aunque aseguran que con un poco más de inversión en recursos tecnológicos y capacitación del personal, los canales públicos podrían mejorar sus procesos y generar contenidos de mayor calidad, que los haga más atractivos en medio de la amplia oferta televisiva existente.

“Me parece mejor que sean distintos, porque es que hoy en día todos es un formato, todo se globaliza y se pierde la identidad, digamos, todo va, digamos, globalizado a un formato de que tal país llenó tal programa. Me parece que nosotros tenemos nuestro propio canal y nuestro propio formato, que es, culturalmente, para nuestra cultura, para nuestra idiosincrasia”.

Hombre, 50 años, Bogotá

“Cada uno tiene que tener su identidad, no hay que copiar: es que, si miramos lo colombiano, tenemos muchas cosas buenas en Colombia y no tenemos que copiar. Simplemente es factor humano y un poquito más de inyección de capital a esos canales, y vamos para arriba”.

Hombre, Ráquira

“Me parece bien que sean distintos; pero sería bueno como que le[s] agregaran más programación, por ejemplo, respecto a las películas, que las actualizaran más y que sería bueno que le[s] agregaran novelas o ese tipo de programación”.

Sexo, Garzón

Sin embargo, hay una persona que, por sus preferencias, considera que los canales públicos sí deberían parecerse más a los extranjeros, sobre todo en lo referente a los contenidos especializados en deportes.

“La verdad, sí me gustaría que de pronto en los canales públicos sí presentaran más partidos de fútbol de equipos extranjeros, porque, pues, a la mayoría, a las personas que nos gusta mucho el deporte, sí nos gusta ver, sí somos fanáticos, digamos, a equipos extranjeros. Entonces, sí me gustaría que presentaran más fútbol de equipos extranjeros, porque básicamente los públicos presentan es solo cuando juega la selección Colombia, no, es más, y sí me gustaría que pasaran más fútbol sí, u otros deportes”.

Mujer, Ibagué

ORINOQUÍA

A la pregunta sobre si la televisión pública debe parecerse a la extranjera, casi la mitad de la audiencia entrevistada opina que sí debería parecerse, principalmente, en la mayor cantidad de contenidos por cada tema o género, en la frescura y la creatividad de los formatos, y en la calidad de las producciones, puesto que las extranjeras generan mayor impacto. A los que no les parece que debería parecerse destacan principalmente la importancia de mantener la orientación nacional y regional de los programas, y dicen que “no hay necesidad de que todo se vuelva igual”.

A quienes les gustaría que se parecieran, se inclinan por una mayor cantidad y diversidad de deportes que se muestran, más películas actuales, más programas infantiles y más documentales históricos y de naturaleza, que les permitan aprender y ampliar sus horizontes de conocimiento.

“A Señal Colombia le hace falta como ese Discovery, le hace falta bastante una cosa de esas, porque ese sí le muestra a uno cosas que uno queda impresionado”.

Hombre, 64 años, Yopal

“Buscando más frescura en el formato, que sean más elaborados en la presentación, en su diseño como tal del canal, mucha más cobertura”.

Hombre, 54 años, Arauca

“No deberían parecerse, sino agregar más contenido a la programación que ellos tienen. Buscan realizar esos programas que son documentales”.

Mujer, 58 años, Cumaral

“Deberían parecerse en el formato y la calidad, la tecnología”.

Hombre, 36 años, Arauca

AMAZONÍA

Sobre la pregunta acerca de si los canales públicos deberían parecerse a los extranjeros, la gran mayoría de las audiencias coincide en que no, debido a que consideran que es importante mantener las diferencias culturales, puesto que los canales públicos son los que les permiten acercarse a lo que se produce en el país.

En una menor proporción hay quienes indican que los canales públicos podrían enriquecerse aprendiendo de los extranjeros, en cuanto a la calidad de las producciones, a los formatos y al uso de tecnología, en la profundidad de investigación de los documentales, y en actualizar el “repertorio” de programación, pues en ocasiones sienten que los públicos son un poco obsoletos. Todo esto, sin cambiar el enfoque autóctono, auténtico y de identidad que tienen los canales públicos.

“Porque tiene que mostrar lo que es, de donde es, las cosas de su pueblo, de su ciudad, de Colombia, las cosas bonitas, porque nosotros tenemos tantas cosas bonitas para mostrar. En nuestra ciudad, nuestra ciudad es muy bonita, colombiana es muy bonita, todas sus partes son bonitas”.

Mujer, 50 años, Leticia

“En el tema de documentales que se parezcan más; pero ya en temas de información de lo que sucede en el país y de cómo funciona el país, si está bien que se mantenga así”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

“Deberían parecerse en algunas cosas, pero también mantener su identidad. Parecerse en los documentales con tremendas investigaciones, mientras que los de nosotros no tienen esa capacidad de hacer las investigaciones de esa manera”.

Hombre, Florencia

PACÍFICO

Al consultar si deberían parecerse los canales públicos nacionales y regionales y los extranjeros, 6 personas responden que sí, frente a 15 que dicen que no. El primer grupo lo conforman 4 mujeres entre los 28 y 34 años, y dos hombres de 20 y 66 años, de estratos 1, 2 y 4. La mayoría apunta a que les gustaría que tuvieran más recursos técnicos que les permitiera realizar documentales científicos sobre animales y medio ambiente, de la calidad de Discovery Channel, Nat Geo o Animal Planet.

“Invertir más en tecnología, invertir más en investigación, en equipos investigativos, y tratar de emular esa calidad que dan los canales internacionales ¿no? Como Discovery, History, National Geographic y Animal Planet”.

Hombre, 66 años, Cali

“Sería bueno como series, telenovelas, documentales, canales de alcance científico como Animal Planet, Nat Geo, porque nosotros miramos que en los canales privados siguen transmitiendo novelas extranjeras”.

Hombre 20 años Pasto

A su vez, las personas que aseguran que no deben parecerse, se distribuyen más equitativamente entre hombres y mujeres, de edades diversas, que viven en los estratos 1, 2 y 3. Entre sus razones exponen que se le debe dar prioridad a la difusión de nuestra cultura, de nuestros territorios, de nuestras particularidades nacionales y regionales, y no a los contenidos masivos que proponen los canales extranjeros.

“Porque el país tiene sus costumbres, por lo cual se caracteriza, y por medio de esas

costumbres puede dar a conocerse a nivel nacional e internacional, de las culturas que hay”.

Hombre, 32 años, Istmina

ANTIOQUIA

Las audiencias de la región, en general, piensan que la televisión pública no debería parecerse a la televisión extranjera, en particular, porque cada uno tiene una esencia, una identidad y un público (los públicos están orientados a informar y a educar en temas regionales y nacionales; los extranjeros presentan contenidos que nos son aptos para todo público).

Sin embargo, hay quienes consideran que, sin llegar a ser iguales, los canales públicos deberían acoger ciertas características de los extranjeros, en contenidos informativos de actualidad global, como una forma de abrir una ventana al mundo, y en programas musicales, en los que se sientan identificadas las personas de todas las edades, no solo los adultos mayores.

“Muy interesante que hagan cosas regionales, pero uno también quiere ver que un país, un canal de su país, le está informando cosas del mundo, eso me parece muy chévere”.

Hombre, 35 años, Sabaneta

SANTANDER

A la gran mayoría de las audiencias entrevistadas de esta región les parece que no deberían parecerse estos canales; les gusta que sean distintos, y consideran que los rasgos o características de estos canales hace que los televidentes tengan mayores opciones y permite que la oferta sea multifacética y diversa de contenido.

Para muchos, si los canales públicos replicaran lo que hacen los canales extranjeros, sin duda perderían la esencia, sus características educativas e informativas en lo que respecta el contenido regional y local.

Existen algunos aspectos que mencionan sí podrían replicarse de estos canales para traerlos a la televisión pública, y son, en primer lugar, traer los programas o los contenidos cargados de nivel científico y de buen registro. Asimismo, consideran que se podría profundizar, por ejemplo, en entrevistas documentales, investigaciones, producciones que muestren la naturaleza colombiana y la selva.

“No, no, como te dije, con lo que te comenté sobre Caracol y RCN que me hiciste la misma pregunta, no, Señal Colombia así, tal como está, está bien”.

Hombre, 21 años, Bucaramanga

“Respecto a un avance científico, o también la parte histórica del planeta que tampoco la manejamos, uno no sabe desde cuando existe nuestro planeta. Entonces, esas temáticas no se pueden manejar en un solo programa, sino que Discovery, por lo menos en el caso de Discovery, ellos tienen programas y van hasta de cuatro a diez capítulos con la misma temática. Eso sería importante”.

Hombre, 46 años, Bucaramanga

“En cuanto a ciertos canales, diría que de pronto que deberían tener ese toque internacional, pero más que todo en la parte de documentales. En la parte de entretenimiento, pues no le hace falta mucho, ya que, como le digo, me gusta mucho el sentido de que los canales de aquí toquen temas como la paz, el civismo, el buen comportamiento, tanto inclusive como en las películas, son muy inofensivas en comparación con otras películas que uno ve en programas en canales internacionales”.

Hombre, 25 años, Cúcuta

CAFETERA

En la región insisten en que, aunque si bien les gustaría o les parecería bien hallar algo del contenido o del formato en la televisión pública o nacional, sentirían que les estarían quitando su verdadera identidad, lo cual “no es necesario”, ya que la idea es pretender que el televidente tenga un abanico de oferta variado y del cual pueda elegir. Afirman que si todos los canales se parecen, entonces sí llegará un verdadero momento en el cual no van a encontrar que ver.

También cabe resaltar que los entrevistados mencionan que los canales públicos, en cuanto a contenidos, deben seguir siendo como son, debido a que son estos los que les dan esa mirada nacional, local y regional de las diferentes culturas colombianas, sus tradiciones y sus acontecimientos; sienten que, sin esto, la esencia principal de estos canales se perdería. Asimismo, este argumento lo refuerzan al afirmar que para eso están los canales privados y los extranjeros, para enterarse de los acontecimientos nacionales e internacionales.

“Me parece bien que sean distintos, que no se parezcan a los extranjeros. Que cada quien tenga lo suyo, así tenemos más variedad. Pero que atraiga más la atención del usuario, que represente más a su región”.

SAN ANDRÉS ISLAS

En la región opinan que la televisión pública no debería parecerse a la televisión extranjera, principalmente porque consideran que los canales nacionales deben cumplir la función de cubrir y tratar los problemas del país; y para tener mayor variedad de canales en los que se puedan ver contenidos distintos. Sin embargo, una de las personas afirma que en lo único que debe parecerse es que tenga mayor contenido religioso.

“Que sean distintos, lo único sería como tú dices, una recomendación, que pusieran programas cristianos”.

Mujer, Providencia

USO DE DISPOSITIVOS PARA EL CONSUMO DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Al indagar entre las audiencias por el uso de otros dispositivos para ver televisión, como el computador, la tableta o el celular inteligente, se encontró que es generalizada la no utilización de los mismos con este fin, mientras que los casos de personas que sí los emplean son excepcionales.

Las personas que más recurren a otros dispositivos para ver televisión pública son los jóvenes y entre las razones expuestas para hacerlo están: ver la transmisión en vivo o en diferido de programas, porque perciben que la calidad de la imagen es mucho mejor; porque algún integrante de la familia está viendo un programa que no es de su interés en el televisor; para volver a ver algún contenido; para distraerse en momentos de ocio o para ver los contenidos sin cortes comerciales.

Por su parte, quienes no ven televisión pública en otros dispositivos manifiestan que se debe a que consideran que con el televisor es suficiente, pues les brinda mayor comodidad, por el tamaño de la pantalla, y les permite reunirse en familia para ver los contenidos; porque sus dispositivos ya tienen un rol diferente asignado (el celular para hacer o recibir llamadas y el computador para hacer trabajos); porque desconocen esta alternativa, no tiene acceso a estos dispositivos, no saben cómo acceder a los contenidos a través de ellos, o porque no cuentan con una buena conexión a internet o con los recursos para costear el uso de datos o de suscripción al servicio.

CARIBE

De manera mayoritaria, las audiencias consultadas indican que no ven televisión en otros dispositivos móviles, porque el televisor es suficiente, desconocen esta alternativa, no tiene acceso a estos dispositivos, no los saben usar. Quienes dicen que sí lo hacen, indican que las principales razones son: ver la anterior transmisión del noticiero; perciben que la calidad de la imagen es mucho mejor; es una opción disponible cuando el televisor está ocupado por otro miembro de la familia; repetir un programa; o por simple distracción en tiempos muertos.

“Porque mi hermano tiene el televisor ocupado en el otro cuarto, está con seguro; entonces, si está el computador libre, voy y lo cojo, y busco los canales para verlos, porque ahí tienen, en recopilación, lo que se ha presentado en toda la semana, en un mes, en dos meses, y entonces uno le da clic y se lo puede ver, aunque ya se lo haya visto”.

Mujer, 7 años, Aguachica

“Porque se ve con mayor tecnología, por las imágenes, por los colores, por el tiempo”.

Mujer, Aguachica

ANDINA

Solo cuatro personas entrevistadas de la región Andina aseguraron que ven televisión pública en otros dispositivos diferentes al televisor, como el computador o el celular inteligente, y de estas, todas son mujeres entre 19 y 25 años, de los estratos 2 y 3. Es evidente que usan estos dispositivos para ver contenidos y canales específicos, como el noticiero de Telecafé y los programas musicales de Canal Tr3ce.

“En el celular, cuando no estoy en la casa y estoy en cita médica, o haciendo algo, no me pierdo las noticias de Telecafé”.

Mujer, Bogotá

“En el celular tengo solamente descargado el Canal Tr3ce y es el único canal que veo y los programas que dan ahí, por ejemplo, la música, escuchar la música que dan ahí o ver los programas para los niños y lo de las problemáticas del país, no veo nada más”.

Mujer, 19 años, Ibagué

“Porque a veces del Canal Tr3ce salen las páginas de internet en el Face [Facebook], cuando salen programas que uno puede comentar”.

Mujer, 25 años, Chiquinquirá

“Yo casi no, pero sí lo ve mi hijo por el computador”.

Mujer, 24 años, Ráquira

Entre las personas que no emplean otros dispositivos para ver televisión, las razones más recurrentes son el desconocimiento de la posibilidad de usar su celular, computador o tableta para tal fin y, si lo saben, no conocen cómo acceder a la programación. Además, refieren que no cuentan con estos dispositivos o que simplemente prefieren ver los contenidos directamente en el televisor.

“Casi no accedo a medios tecnológicos y de... muy poco realmente, no los uso porque realmente no me interesa. Casi no tengo mucha información para manejar computador ni tablet; entonces directamente por televisión”.

Hombre, 50 años, Bogotá

“Por la falta de conocimiento de cómo poder verlos desde un celular o una tableta”.

Mujer, Bogotá

“No tengo la posibilidad de tener esos, ese sistema será decir, o sea, celular, así el común y corriente, y tablet no tengo”.

Mujer, Chiquinquirá

“Por lo general, pues uno ve televisión cuando está en la casa, y cuando sale, pues sale es a trabajar y pues no veo la necesidad de hacerlo”.

Hombre, Ibagué

ORINOQUÍA

Para la gran mayoría de la audiencia de la región Orinoquía, el televisor es el dispositivo que usan para acceder a los canales de televisión pública. De todo el grupo, solo dos de ellos han visto en algún momento contenidos de canales públicos en dispositivos diferentes al televisor. Una de ellas ha accedido en su computador para ver contenidos informativos, y la otra ha usado su celular, motivada por la nitidez de la imagen. Ambas son personas que están entre los 30 y 40 años. Otra persona manifestó haber intentado ver Señal Colombia por retransmisión (*streaming*), pero no le funcionó.

Los motivos que expresan las personas para no ver los canales públicos en otros dispositivos están

relacionados principalmente con la falta de acceso, pues no cuentan con celulares de alta gama, tabletas y, en algunos casos, computadores. En segundo lugar, manifiestan no saber usar estos dispositivos. En tercer lugar, está la idea de que el televisor es suficiente, pues tiene la pantalla más grande y ofrece mayor comodidad. Por último, en una proporción más pequeña hay personas que expresan que no lo han intentado, pero que podrían hacerlo; estas personas hacen parte del grupo más joven.

“Porque manejar una tablet, un computador, de todas maneras, la tecnología me tiene azotado”.

Hombre, 64 años, Yopal

“Porque no he estado en las condiciones para tener tecnología ni nada y uno se acostumbra al televisor”.

Hombre, 70 años, Villavicencio

“Porque nunca yo cojo un aparato de esos. Ni tablets ni computador. El computador, son mis hijas las que manejan eso, y yo no, nunca”.

Mujer, 40 años, Villavicencio

“Porque tenemos cada uno en su pieza su televisor, pues en el televisor los vemos, no hay necesidad de tablet o ninguno de esos”.

Hombre, 52 años, Acacías

“No tengo ni tablet, en el celular no he visto, en el computador tampoco. Teniendo la pantalla grande de televisión, no me llama la atención verlo en pequeño”.

Mujer, Arauca

AMAZONÍA

En la región de la Amazonía, la mayoría de personas que hacen parte de la audiencia indicó no ver televisión pública ni otros canales en otros dispositivos diferentes al televisor. Esta condición está relacionada necesariamente con el estrato. La mayoría de ellas por cuestiones de acceso: porque no tienen otros dispositivos o porque no cuentan con buena conexión a internet. Otros, en edad más avanzada, porque tienen barreras de uso de la tecnología (desconocimiento) y otros porque no lo consideran necesario, ya que para ellos acceder a los programas en el televisor es mucho más cómodo.

Sin embargo, hay un pequeño grupo, formado por los más jóvenes, que manifiesta que sí ve dichos canales y otros en otros dispositivos, principalmente en tabletas y en celulares. Los motivos para hacerlo tienen que ver con obtener una mejor calidad de la imagen (a color y con señal perfecta) y con que les parece fácil verlo allí, sin interrupciones.

“Porque el internet es malísimo y no tengo conocimiento de una programación online de estos canales”.

Hombre, 30 años, Leticia

“Porque ya tengo 50 años y la tecnología me come”.

Mujer, 50 años, Leticia

“No me gusta, me gusta el televisor”.

Hombre, Florencia

“Yo cojo el teléfono de mi mamá y coloco el Canal Tr3ce, porque se puede ver a color”.

Mujer, 12 años, San José del Guaviare

“Algunas veces no se ve bien en la televisión, entonces busco por internet”.

Hombre, Florencia

“Cuando no tengo televisión, me gusta verlo en el celular”.

Mujer, Puerto Asís

PACÍFICO

En la región, siete personas declararon ver televisión en otros dispositivos como el computador o el celular inteligente. De estas, tres son mujeres y cuatro son hombres. La principal razón que exponen para hacerlo es que buscan programas y canales puntuales que dejaron de ver porque no estaban en su casa, como los debates del Congreso de la República o Señal Colombia.

“Porque en ocasiones estoy en regiones donde no tengo acceso a televisión; pero si tengo señal, miro la televisión por mi teléfono, puede ser Canal Institucional en vivo o Señal Colombia en vivo y también sale; entonces, siempre tiene uno esa opción”.

Hombre, 31 años, Quibdó

Una persona en particular asegura que está habituado a buscar la programación por este medio, ya que le permite acceder a una oferta puntual acorde con sus gustos.

“Uno quiera ver algo, un programa X, que uno mira y en la oferta, por ejemplo, uno se mete en la plataforma, y ve algo que a uno le llame la atención”.

Mujer, 42 años, Caicedonia

A su vez, otra persona asegura que utiliza estos dispositivos para buscar programación específica que le sirva para preparar las actividades de las clases que dicta o para entretenerse.

“Algunos programas que utilizo para varias actividades para las clases. Busco algunos capítulos de ciertos programas cuando los necesito. Y entretenerme también, particularmente”.

Hombre, 21 años, Pasto

Por su parte, las personas que manifestaron no haber empleado estos dispositivos para ver televisión aseguran que sus dispositivos ya tienen un uso específico (los celulares se hicieron para comunicarse); que no disponen de ninguno, o que simplemente prefieren el televisor, porque les permite reunirse en familia y compartir momentos agradables alrededor de la programación.

“Nosotros, cada vez que tenemos, nos reunimos todos en familia y vemos digamos la... el noticiero o que estamos aquí los tres, mi papá, el hijo mío y yo, ponemos Chiva deportes. Entonces, ¿pa’ qué vamos a tener una cosa que no la vamos a necesitar estando el televisor ahí?”.

Hombre, 69 años, Cali

Otros consideran que el placer y la comodidad que brinda ver televisión en una pantalla grande no

la proporcionan los dispositivos móviles o el computador.

“Para mí, la televisión es demasiado importante ver. Soy una persona que me gusta mucho el cine y voy a cine porque me gusta la pantalla grande; entonces, yo, en un teléfono o en una tablet, yo no estoy viendo todos los detalles que necesito, y fuera de eso le cansa [a] uno más la vista y le cansa; entonces, no los utilizo”.

Hombre, 67 años, Cali

Algunas personas admiten que no conocían de la posibilidad de ver los programas en estos dispositivos y que, de conocerla, igualmente se abstendrían por razones económicas vinculadas al costo que tiene para ellos el acceso a internet.

“Porque si yo supiera que los emitirían, los vería, y otra cosa, para uno ver un programa en la tablet, yo tengo un celular de alta gama y para ver esos canales en un celular de alta gama, tendría que meterle datos y esa metedera de datos todos los días es una gastadera de plata”.

Mujer, 48 años, Quibdó

ANTIOQUIA

De forma mayoritaria, las audiencias consultadas manifiestan que no usan otros dispositivos móviles para ver televisión. Las principales razones son: porque el televisor les parece suficiente, no tienen acceso a otros dispositivos o no los sabe usar. Quienes dicen que sí lo hacen, indican que las principales razones son: ver el noticiero en lugares y horarios donde no pueden tener un televisor disponible, o por costumbre de tener un celular a la mano.

“Porque el computador lo utilizo, pues, como para hacer trabajos, y el celular para hacer otras actividades totalmente diferentes; entonces, para eso está en el televisor”.

Hombre, 40 años, Amagá

“Porque quizás donde yo laboro no hay televisor ¿cierto? Tengo la aplicación ahí y lo veo por la aplicación o directamente por Google. Los veo y ahí me entretengo también, con las noticias

sí”.

Hombre, 30 años, Medellín

“Porque ya se acostumbra uno a tener un celular”.

Hombre, 52 años, Copacabana

SANTANDER

Ninguno de los entrevistados mencionó haber visto algún programa de televisión pública en un dispositivo distinto al televisor. La gran mayoría afirma que nunca han acudido a este medio, porque en primer lugar tienen el televisor y la disposición para estar en la casa y disfrutar sus programas desde allí, les parece más cómodo, y no se han molestado ni atrevido a hacerlo de una forma distinta a esta.

También explican que de alguna manera sus dispositivos ya tienen un rol asignado para lo que sirven o no sirven, y para lo que son usados. Por ejemplo, mencionan que el computador sirve para hacer trabajos, estar en redes sociales, escuchar música y jugar videojuegos, no para ver televisión; para esto último es para lo que sirve la televisión.

“Solamente en el televisor, tengo tableta, tengo celular y tengo computador, y nunca me he preocupado por mirarlo, no sé, porque no sé si tengo el aplicativo, aunque tengo mi celular de alta tecnología, pero nunca lo hago, porque sé que consume bastante energía, pues no sé, siempre lo hago es en el televisor”.

Hombre, 44 años, Bucaramanga

Otros afirman que no han utilizado nunca otros dispositivos, porque no cuentan con acceso a ellos, no tienen computador, ni tableta y, en varios casos no disponen de la conexión a internet necesaria para ver televisión a través de la red virtual. Finalmente, otros expresan que simplemente no tenían conocimiento de que esta opción es posible, por costumbre de ver televisión con la familia o por la tradición de hacerlo de esa forma.

“Mi entretenimiento es el televisor, porque no tengo internet. No tengo el hábito de mirar televisión en otros aparatos diferentes al televisor”.

Mujer, 41 años, Piedecuesta

CAFETERA

Cuando a los cafeteros se les planteó esta pregunta, muchos respondieron en un primer momento que no usaban dispositivos móviles distintos al televisor para ver algunos de los programas de la televisión pública; pero después de que lo pensaban un poco, varios cayeron en cuenta que, aunque haya sido durante muy pocas ocasiones, sí habían visto alguna que otra vez alguna emisión, ya fuera de canales públicos, privados o extranjeros.

La gran mayoría en realidad no se ha atrevido a acudir a esta opción, más que por no tener la capacidad, se evidencia que en gran medida es por falta de conocimiento de esta posibilidad, y también por falta de una cultura más cercana al uso de nuevas plataformas para ver televisión por fuera de la televisión. Afirman que están acostumbrados a usar la televisión porque están en sus casas y porque es lo que han hecho siempre. Esto se evidencia especialmente entre la población adulta y adulta mayor.

Quienes han usado otras plataformas lo han hecho, especialmente en el computador y en la tableta, muchas veces para poder desatrazarse de algún programa o noticia importante. Estos afirman que la ventaja de acudir a este servicio es que se puede disfrutar tanto de la programación en vivo como repetir alguna emisión, y que es muy útil cuando, por ejemplo, se daña la parabólica o no pueden acceder a la televisión. Esto es más recurrente entre los jóvenes.

“A veces, cuando una persona dice que tal noticia o se omitió algo, pues uno lo busca en la página de internet desde el celular”.

Mujer, 20 años, Armenia

“Pues siempre he visto televisión en la televisión, porque estamos acostados en la cama más tranquilos y relajados, es más grande la pantalla, es como lo normal. Y, además, si es, por ejemplo, la tablet, toca buscar el wifi, se come los datos y no tiene la señal, como uno acostado en la cama”.

Hombre, 46 años, La Virginia

SAN ANDRÉS ISLAS

La mayoría de las audiencias consultadas señalan que no ven televisión en otros dispositivos móviles; la razón principal es que no lo ven necesario. Solo una persona asegura que, en caso de que no pueda ver en un televisor, sí usaría el computador.

“Sí, puede ser por internet, pero las señales son malas. Depende del momento; si no hay televisión, si hay computador, pues se hace en el computador”.

Hombre, San Andrés

PERTINENCIA Y CERCANÍA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

En este apartado se revela el grado de proximidad que sienten las audiencias entre sus motivaciones, necesidades, expectativas y creencias en torno a la televisión pública y la manera en la que esta las satisface.

Los resultados generales y de cada una de las regiones analizadas se presentan en tres ejes temáticos:

1. Importancia de la televisión pública en la vida diaria, familiar, comunitaria y de la región, donde se plasma el relato de las audiencias en torno al impacto que los canales, programas y contenidos que consumen ejercen en las cuatro dimensiones planteadas, permitiendo entender qué tan útiles son para ellos.
2. Percepciones generales sobre la calidad de los contenidos, donde se tienen en cuenta los imaginarios y las expectativas que las audiencias construyen en torno a la televisión pública, y en función de estos, la valoración que les dan a los contenidos y programas de los diferentes canales. Aquí se recogen las voces de las audiencias en cuanto a los cambios que realizarían a los contenidos, en aras de lograr una mayor identificación.
3. Percepción sobre el desinterés de algunas audiencias, donde se identifican las principales creencias en torno a los motivos que alejan o pueden alejar de la televisión pública a ciertos grupos.

IMPORTANCIA EN LA VIDA DIARIA, FAMILIAR, DE LA COMUNIDAD Y DE LA REGIÓN

De manera general, las audiencias de las nueve regiones consultadas coinciden en que la televisión cumple un papel fundamental dentro de su vida diaria, familiar, de sus comunidades y de la región a la que pertenecen. Dicha importancia se atribuye principalmente a tres factores: el aporte educativo que les da a ellos y a sus hijos; que les permite estar informados de lo que pasa en las diferentes regiones del país, y que les proporciona un entretenimiento sano que pueden disfrutar todos los públicos.

De modo un poco más profundo, se destaca que la televisión pública amplía en ellos los horizontes de conocimiento; les enseña a relacionarse mejor con sus entornos; a proteger el medio ambiente y los recursos naturales; es un aliado de las madres y los padres en la crianza de los hijos; ayuda a

construir una mejor sociedad, puesto que promueve valores como el respeto, la tolerancia y la aceptación de la diferencia, fundamentales para la convivencia.

La televisión da cuenta de la realidad y la cultura de cada una de las regiones del país, lo cual les permite entender la diversidad, reforzar su identidad cultural y, al mismo tiempo, guardar memoria de ella.

Les permite, además, estar enterados de las decisiones del Gobierno de manera directa, sin sesgos políticos ni económicos, y les entrega herramientas importantes para aprender a ejercer sus derechos y su ciudadanía.

Por último, reconocen que la televisión pública es el espacio donde se visibiliza el campo, lo cual no sucede con los canales privados. Desde allí se proveen contenidos educativos para que la población rural fortalezca y mejore sus procesos, lo que es muy relevante para todas las regiones.

A continuación se presentan las particularidades de cada una de las regiones.

CARIBE

La televisión pública es importante para la vida diaria y familiar de la audiencia consultada en la región Caribe, en el sentido en que: los contenidos infantiles, además de que entretienen, educan a los hijos; aprenden sobre oficios y aspectos técnicos que son útiles para la vida diaria; ofrece contenidos sobre el medio ambiente y temas del agro; porque ofrece servicios para la búsqueda de empleo, que posibilita conectarlos con el mundo laboral; permite conocer las denuncias públicas sobre la seguridad ciudadana y el orden público; habla sobre temas espirituales que ayudan al crecimiento personal; aborda temas sobre convivencia ciudadana y de cómo ser solidario con otras personas; incluye temas sobre las relaciones familiares, crianza y manejo de problemáticas con jóvenes; y, además, difunde temas jurídicos para abordar problemas legales.

En general, la televisión pública, en la vida diaria y de la familia, contribuye con el bienestar emocional, brinda compañía, educación, distracción y aleja a los niños de la calle. Para estas personas, la televisión no es un lujo, sino una necesidad de tipo social y emocional: “sobre todo cuando uno está solo en la casa y necesita escuchar algo diferente y ese programa lo llena a uno; por lo menos yo estoy sola y me siento, pongo un canal y escucho las oraciones, o sea, me siento bien”, advierte un habitante de Barranquilla.

Para la comunidad de Mahates, la televisión, y en especial la pública, ocupa un lugar muy importante en la vida cotidiana de estas comunidades y se encuentra incorporada como práctica rutinaria y un ritual. Este medio de comunicación está asociado con la educación, la socialización y el entretenimiento. Ante la ausencia de una infraestructura que posibilite la distracción en los espacios públicos, la televisión se convierte en la vía para un disfrute colectivo.

“En Telecaribe hay un programa que se llamaba Consultorio jurídico; a mi particularmente me instruyó mucho, demasiado”.

Hombre, 54 años, Mahates

“En temas de familia a veces presentan el modo de cómo uno debe educar un niño, cómo hablarle y esas cosas. Es interesante, y ahí presentan mucho acerca de eso, como el diálogo. Presentan también ejemplos que uno no debe quedarse, sino seguir adelante”.

Mujer, 30 años, Mahates

“En Señal Colombia muestran partes de recetarios de cocina y a mí me gusta cocinar y a veces me entretengo viendo para saber recetas y muestran recetas de varios lugares de Colombia o fuera de Colombia, entonces me entretiene”.

Mujer, 17 años, Aguachica

“No, pues, tú sabes que, a veces, por lo menos ahora tantos atracos que hay, ellos siempre están informando donde uno no debe de estar. El otro día estaban mostraron un atraco que hubo, que uno debe ser muy discreto”.

Mujer, 30 años, Barranquilla

Si clasificamos los tipos de programas de televisión pública que son importantes para la vida diaria y familiar de las audiencias de la región Caribe, encontramos, en primer lugar, los informativos, los infantiles y educativos; en segundo lugar, musicales, medio ambiente, cocina, manualidades, problemáticas de jóvenes; y en último lugar están los programas sobre religión.

Las razones por las cuales las audiencias de la región Caribe encuentran importantes los canales de televisión pública en la vida diaria y familiar son: la educación, el entretenimiento y la información, en primer lugar. Convivencia ciudadana, compartir con otros y la unión familiar, en segundo lugar.

Para las audiencias, los canales públicos son importantes para la región, porque fomentan el regionalismo, el cuidado de los recursos naturales existentes; porque dan cuenta de la situación que atraviesan los pueblos más alejados, para entender sus problemáticas; porque ayudan a movilizar a las personas en búsqueda de oportunidades en otros municipios de la región; porque muestran ejemplos de vida que hace que las personas se inspiren a trabajar por la región; ofrecen información sobre el desarrollo de la infraestructura de los municipios; las personas pueden enterarse de los proyectos gubernamentales de sus respectivos municipios; difunden información de carácter gubernamental a nivel nacional, frente a lo que sucede en el Congreso; y porque sirven de plataforma para exaltar las costumbre y la riqueza cultural de la región Caribe en general.

“Pueden ver y aprender a cuidar el medio ambiente de Aguachica, que ha sido deteriorado por varias... por eso que vienen a arreglar las calles y destruyen son los árboles para construir las carreteras y todo eso”.

Mujer, 17 años, Aguachica

“Conocer las necesidades sobre todo de cada municipio, cada departamento, cada cultura, cada religión, etnia, porque de igual modo estamos viendo el caso de la Guajira. Mira, he visto muchos programas, sobre todo la desnutrición que hay en la Guajira, lo he visto sobre todo en Telecaribe en los noticieros del mediodía”.

Mujer, 33 años, Aracataca

“Porque están siempre presentando los proyectos, cómo van las vías, cómo van todo y [a] la gente le va sirviendo”.

Mujer, Mahates

“En Telecaribe, por una mejor Guajira, porque allí te enteras de los proyectos que tiene el gobernador en el departamento”.

Mujer, Manaure

“Le da a conocer a uno muchas cuestiones a nivel general, cómo marcha, por ejemplo, el Congreso de la República, conocer sus proyectos principales, quiénes son los integrantes del Congreso, quiénes trabajan”.

Hombre, 69 años, Cartagena

En síntesis, las razones por las cuales las audiencias de la región Caribe encuentran importantes los canales de televisión pública son: ofrecen información sobre la región, dan a conocer la cultura de la región, para realizar denuncias sobre las problemáticas de la región; permiten visibilizar un grupo o una situación de la región, defender derechos de la población; además, son educativos, entretienen y promueven la convivencia ciudadana.

ANDINA

Para las audiencias de la región Andina, la televisión es importante en su vida diaria porque es un medio de comunicación asequible, fácil de entender, por medio del cual acceden a información relevante y contenidos entretenidos y educativos, que les permiten compartir experiencias en familia.

El consumo de televisión pública con una finalidad informativa es primordial para las audiencias de

esta región, ya que consideran que de esta manera no solo se informan sobre los acontecimientos locales, sino también nacionales e internacionales y, en algunos casos, inclusive, es una forma de mantener vínculos familiares con seres queridos que están lejos.

“Porque yo tengo familia lejos y de pronto, como en el caso de un temblor, un terremoto, uno se da de cuenta y se mantiene informado todos los días”.

Mujer, Bogotá

Igualmente, a nivel familiar, consideran que la televisión pública se convierte en una aliada en el proceso de crianza de los hijos, ya que sus contenidos son educativos, culturales, aptos para todas las edades, y sirven de soporte para explicar, de una manera didáctica y entretenida, acontecimientos de la vida nacional, hechos históricos y problemáticas cotidianas.

“Hay documentales que uno le[s] informa a los hijos, que uno lo está viendo con ellos, que uno vivió esa época, lo que comentaba del Palacio de Justicia o lo de Armero, digamos el documental de la embajada de Santo Domingo, todo eso le sirve a uno”.

Hombre, 50 años, Bogotá

En cuanto a la importancia para la región, las audiencias expresan que gracias a la televisión pública se informan específicamente sobre el acontecer diario de sus territorios, sobre todo en el caso de Bogotá, donde un operador como Canal Capital divulga, a lo largo del día, contenidos informativos sobre lo que pasa en la capital. Además del componente noticioso, resaltan que los canales públicos comunican de primera mano las decisiones del Gobierno nacional que inciden directamente en sus comunidades, como programas sociales para población víctima de desplazamiento forzado, beneficios para los agricultores, entre otros.

Resaltan también que gracias a estos canales pueden dar a conocer las características y potencialidades de cada uno de los departamentos que integran la región y, a su vez, conocer la cultura de otras regiones. Sin embargo, señalan que hay operadores públicos regionales que hacen más énfasis en unas zonas y dejan de lado otras, que necesitarían la misma divulgación.

“Promueven la cultura de las personas y de las regiones; entonces, facilita una manera más pedagógica, uno encuentra más pedagógico que, digamos, entrar a internet a averiguar por una región”.

Hombre, 50 años, Bogotá

“Canal Tr3ce, supuestamente el canal regional de Cundinamarca, le aporta más a lo que es Bogotá, que a Cundinamarca [...] de regional Cundinamarca, hay un solo programa de Canal Tr3ce”.

Hombre, 32 años, Cajicá

ORINOQUÍA

Las audiencias de la región Orinoquía afirman que la televisión pública tiene una alta importancia en su vida personal, familiar, para la comunidad y para la región, puesto que les permite visibilizar sus costumbres, sus lugares, sus productos, su gente y sus rasgos culturales, lo cual se constituye en un medio para reafirmar su identidad y darse a conocer entre ellos mismos y en otros territorios.

Así mismo, en términos generales, destacan que la televisión pública “enseña a ser colombianos”, a sentirse orgullosos de lo que son y a reconocer las diferentes regiones y producciones del país. Consideran que es útil para aprender sobre el respeto, los valores y la igualdad, además que incentiva la sensibilidad hacia la diversidad que caracteriza el territorio nacional.

Estas personas atribuyen la importancia de la televisión en la vida diaria principalmente a lo que aprenden con ella. En algunos casos es concebida casi como “una universidad”, donde se amplían sus horizontes de conocimiento sobre la cultura de las regiones y sobre temas específicos útiles para la vida (agro, ecología, manualidades, crianza, historia, salud, etc.). La televisión pública, entonces, es considerada como un complemento o, en algunos casos, para las personas que no tienen acceso, y en mayor medida para las personas mayores, un sustituto de la educación formal. Para las personas del campo ha sido fundamental para mejorar la manera de trabajar sus cultivos; para los niños, para entretenerse de una forma sana mientras aprenden sobre valores y comportamiento; para las madres, como un soporte en la crianza de sus hijos; para las amas de casa, para distraerse “con calidad” mientras descansan de los quehaceres del hogar; para los jóvenes, para enseñarles sobre la vida del campo y las ciudades; y en términos generales, para mantenerse informados de lo que pasa en Colombia.

“Entonces, ya va uno prácticamente sin necesidad de hacer el curso en una granja ni nada, lo ha visto por televisión, porque eso es muy importante para uno. Uno vende la mazorca y vende la caña no, entonces, si uno ve esos programas, uno muchas las veces regala la caña, o no sabe qué hacer con eso, pero eso es una utilidad y todo eso lo ve, todo... todo por esos canales, es que este es un colegio, una universidad, pues prácticamente a uno le abre los ojos, ya le digo yo”.

Hombre, 64 años, Yopal

“En el caso de [Canal] TRO, las noticias. Pues porque me mantiene informado de lo que está pasando en el Arauca”.

Hombre, 54 años, Arauca.

“Por ejemplo, en ‘Tardes del Sol’, a mí me encanta la sección de cocina; entonces, ahí enseñan a hacer platos muy ricos de algo variado. Y los temas de salud que invitan a médicos, muy bueno. Uno se aparta por un ratico de lo cotidiano, de los quehaceres de la casa, y al mismo tiempo va aprendiendo”.

Mujer, Arauca

“A veces esos programas de conocer país, los departamentos, las costumbres, todo eso es bonito. Lo que uno aprende en cuanto a las culturas en los departamentos”.

Mujer, 60 años, Villavicencio

Para aquellos que son padres, la televisión pública tiene gran importancia en la vida de sus familias, puesto que, a través de ella, llegan a sus hijos valores y modelos de comportamiento, además de abrir sus mentes, propiciar las ganas de estudiar y aprender herramientas útiles para defenderse en la vida, tanto en el campo como en la ciudad.

“En el sentido de que los hijos van levantándose, aprenden mucho para seguir como esa tradición del campo, porque realmente hoy en día la gente se aglomera en las ciudades, por muchos motivos, mucha violencia, mucha situación de desplazamiento; pero sí es importante que la juventud aprenda que afortunadamente el campo le da vida a la ciudad, además de darle vida, le da comida”.

Hombre, 58 años, Saravena

En cuanto a la importancia de la televisión pública en la vida de la comunidad, aunque no todos tienen conocimiento de dicha incidencia, algunos reconocen que aquella aporta elementos clave para la convivencia, como el entendimiento de la diversidad, el respeto, la tolerancia y el buen trato hacia los demás. Dicen que la televisión pública ayuda a la formación de buenos seres humanos y que esto se incentiva desde niños, lo cual es positivo para todas las comunidades. Adicionalmente, destacan que por este medio pueden aprender prácticas políticas y de acción común, que son necesarias dentro de las comunidades, para ejercer sus derechos.

“Sí, por ejemplo, el canal, en el Señal Colombia muestran muchas cosas que debemos aprender, que me enseñan cosas de cómo, de valorar a uno, de ser bien, colaborar a la gente, de ser amable, de ser una buena persona”.

Hombre, 20 años, Acacías

“Aprender de prácticas políticas y de acción común a partir del ejemplo de otras regiones y comunidades: que de pronto quedó mal la obra, entonces, que le llamaron la atención al alcalde, que le llamaron la atención al gobernador, al concejal. Entonces, pues uno como que va aprendiendo de eso y uno también lo aplica, claro, más como líder comunitario”.

Mujer, Arauquita

Por último, la mayoría de las audiencias de esta región, independiente de la edad, sexo o estrato, resaltan la importancia que tiene la televisión pública en su región, ya que ayuda a preservar su identidad, sus costumbres y tradiciones, porque les entrega contenidos que les permiten mejorar sus capacidades y porque a través de esta pueden promover los lugares turísticos para atraer personas de otros lugares. Al mismo tiempo, les permite mantenerse enterados de lo que pasa en sus territorios, cosa que no pueden hacer con los noticieros o programas informativos de los canales privados, puesto que, en muchos casos, sienten que no son importantes para ellos.

“Más que todo lo relacionado con el agro, porque siempre he sido parte de los campesinos. Yo soy desplazado y por eso me gusta mucho, porque día a día uno se puede capacitar más, por aprender de la vida del campo y todas esas cosas”.

Hombre, 70 años, Villavicencio

“En esos canales muestran noticiero y la gente ve mucho noticiero para darse cuenta cómo va la región”.

Hombre, 20 años, Acacías

“A través de esos programas y eso, la gente ha mejorado el campo, en cuanto a los cultivos de cacao, de maíz, de yuca, de plátano. Se mira más producción, la gente del campo saca más producción, saca más plátano, más cacao. Gracias a esos programas de televisión”.

Hombre, 58 años, Saravena

AMAZONÍA

En términos generales, las personas de la región opinan que la televisión pública es importante en su vida diaria personal, familiar, de la comunidad y de la región, principalmente por el aporte educativo, cultural y de información. Dicen que la televisión pública aporta a la convivencia, a crear valores que permiten tener una mejor sociedad; enseña a respetar a las personas y sus entornos naturales; los motiva a salir adelante, los incentiva a amar la cultura y sus propias raíces; les permite estar al tanto de lo que pasa en el país y en las diferentes regiones, y enterarse sobre proyectos interesantes que se realizan en diversas comunidades. Adicionalmente, algunos mencionan que es importante porque este es el espacio donde se visibiliza el campo, que no tiene cabida en los canales privados.

Los entrevistados afirman que la televisión pública es muy importante para ellos porque les permite evocar su pasado, su propia historia ligada a ciertos consumos culturales, les proporciona entretenimiento y contribuye con su educación personal y de sus hijos. No obstante, consideran que los programas de los canales públicos deben ser más atractivos para niños y jóvenes, y de esta manera podrían motivarse a ver este tipo de contenidos.

“Me motiva a mí a luchar por lo que yo amo y no dejarlo”.

Mujer, Puerto Asís

“Para aprender. Yo aprendí también un poco de política mirando ese canal del Congreso”.

Hombre, 44 años, Leticia

“Ahí sale el campo, de ganadería, a veces de lo que siembran, de comida, cositas que sí son buenas. Aparte de uno mirar, aprende; si hay algo que le queda a uno, enseñanza”.

Mujer, San José del Guaviare

“Me aporta, porque ahí muestran más que todo cómo vivir en convivencia, cómo es convivir, respetar, amar a los seres más queridos y amigos. A mí me aporta cómo cuidar mejor el medio ambiente”.

Mujer, 12 años, San José del Guaviare

“Todos los días aprendo cosas nuevas y encuentro paz”.

Mujer, Florencia

“En la parte cultural le hace a uno a amar la cultura. Yo como indígena del departamento de Vaupés, me siento más orgulloso”.

Hombre indígena, Mitú

En términos familiares, la importancia principal de la televisión pública está puesta en el aprendizaje de valores y en el soporte a la crianza y la educación de los hijos; permite compartir con otros y, en muchos casos, fortalece la unión familiar, cuando los programas son vistos conjuntamente, puesto que genera espacios de diálogo sobre temas diversos.

“A mis hijos sí, yo creo que sí, porque hay programas educativos, como algunos documentales; también la parte de educación, como creando buenos hábitos”.

Hombre, 30 años, Leticia

“Los documentales sí, porque, pues, los veo en compañía de mi hija; entonces, pues ella aprende. Para que aprenda ahora desde que está pequeña a conservar la naturaleza, el valor que tiene y que, si no la cuidamos, a futuro pues la vamos a perder”.

Mujer, 26 años, Puerto Asís

“El Capitán y Profesor Súper O, que dan clases de gramática y le enseñan a mi hijo las pronunciaciones”.

Hombre, Inírida

“Señal Colombia hace que se reúna la familia viendo Cantinflas. El [Canal] Institucional nos sirve para que la familia dialogue y debata sobre distintos temas”.

Hombre, Florencia

Cuando se pregunta por la importancia de la televisión pública en la vida de la comunidad, las respuestas apuntan a la promoción de mejores prácticas de convivencia entre las personas, así como la posibilidad de aprender a cuidar la naturaleza y al medio ambiente, lo cual es fundamental para su región, y a estar informados sobre lo que pasa.

En medio de una historia de cultivos ilícitos, presencia de actores armados y violencia, la importancia de la televisión pública en la vida de la región está en que promueve otras maneras de trabajar el campo, el estudio, el respeto y, en ese sentido, revela otras realidades posibles a quienes viven allí. Asimismo, por las características geográficas de la región, es muy importante para ellos la oferta de contenidos sobre el campo y sobre el cuidado de los recursos naturales. Desde estos canales, aprenden a relacionarse mejor con su entorno. Por último, la televisión pública es una ventana a través de la cual pueden mostrar y promocionar sus lugares turísticos, ya que esta es una fuente importante de empleo para la región.

“A la gente le sirve porque la verdad, en este momento, esta es una región agrícola. Esos canales presentan mucho del agro, muchas opciones de trabajo, y creo que la gente comenzaría a cambiar su concepto de mirar la ganadería. Como estamos de esta forma o de la otra, programas que instruyen para que haga las cosas bien a personas que estén haciendo algo ilícito es perfecto, porque ahí muestran métodos de constitución de cultivos ilícitos”.

Hombre, Orito

PACÍFICO

En la región, las audiencias consultadas consideran de manera unánime que la televisión pública es importante, entre otras razones, porque permite aprender, puede generar cambios positivos en la vida a partir de los contenidos que se ven a diario, es un soporte cultural ya que contribuye a “conservar y fortalecer nuestra identidad cultural”, informa sobre lo que pasa en el país y la región con veracidad, es “un faro que nos guía en diferentes aspectos” y visibiliza la diversidad cultural de las regiones y las tradiciones ancestrales que muchas veces se desconocen. Además, consideran que la financiación estatal genera mayor identificación y sentido de pertenencia por parte de la ciudadanía.

Hablando de finalidades más prácticas, manifiestan que es una fuente para enriquecer la cultura gastronómica de la región y poner nuevos platos en las mesas de sus habitantes; actualizarse o adquirir herramientas para la vida laboral, principalmente entre las audiencias que se dedican a la docencia y a la agricultura; ha servido para definir la vocación profesional en algunos casos, para resolver problemas jurídicos y para promover la salud, a través del autocuidado y la prevención o alerta frente a ciertas enfermedades en el círculo familiar.

En esta región, el carácter educativo de los contenidos de la televisión pública es lo que le confiere mayor importancia en la vida de las audiencias, pues valoran que por medio de los programas que ven pueden aprender sobre salud, gastronomía, manualidades, cuidado del medio ambiente, agricultura, derecho, convivencia ciudadana, crecimiento personal, procedimientos para acceder a programas del Gobierno, entre otros.

A nivel familiar, es común que la televisión pública se convierta en un punto de encuentro y en un catalizador para el intercambio de conocimientos y opiniones. En esta región, las audiencias suelen ver la televisión en familia, comunicarse con sus seres queridos cuando ven contenidos que pueden ser de su interés e intercambiar los conocimientos adquiridos tras observar algún programa.

“Por ejemplo, en Señal Colombia me siento a ver con mis hijos muñequitos educativos, como El Profesor Súper O, que enseña mucho todo el sentido de pronunciar las palabras, el sentido

idiomático, de cómo escribir y cómo relacionar; entonces, muchas veces me siento con ellos y cosas que de pronto ellos no comprenden se las voy explicando de acuerdo con lo que va surgiendo de allí”.

Hombre, 31 años, Quibdó

“Yo soy una de las que cuando hay muchos temas de salud y que de pronto el tema toca con alguien de mi familia, yo inmediatamente llamo: ‘vea, coloquen Telepacífico, que están dando tal programa, que está hablando tal doctor’. Sé que eso nos va a servir para un futuro”.

Mujer, 53 años, Cali

“Mi mamá se ve un programa en Telecafé que hablan mucho sobre medicina alternativa del profesor Roa; entonces, mi mamá escribe todo eso en una libreta, entonces cuando uno tiene gripa, le hace la receta que anotó, entonces eso sirve mucho. Aquí en la casa ese programa incide mucho en la familia, porque mi mamá hace las recetas de ahí”.

Hombre, 33 años, Caicedonia

En casos excepcionales, pero dignos de mención especial, los contenidos de los canales públicos se han convertido en insumos didácticos para personas que se dedican a la docencia, en incentivos para definir la vocación profesional y en medios de difusión de proyectos culturales de personas cercanas a las audiencias consultadas.

“Yo en la escuela he descargado los videos en YouTube de Señal Colombia y Telecafé. Yo a veces descargo contenidos que me sirven, los llevo a la escuela, los niños los ven, les gusta y pues es algo que uno aprovecha y utiliza. Como yo trabajo con área de reserva, he descargado algunos que son de parques nacionales, de la Corporación Autónoma del Quindío; entonces los llevo y les hablo sobre la conservación de los páramos, los parques y cómo ellos son hijos del guardabosques. Entonces, les interesan mucho esos contenidos, se ven reflejados y les parece chévere”.

Hombre, 33 años, Caicedonia

“Conozco a varios amigos que tomaron la decisión de dedicarse a la comunicación social o a la producción audiovisual y trabajar para Señal Colombia”.

Hombre, 21 años, Pasto

“En mi pueblo hay un grupo de personas adultas que cantan y por el canal ellas se han dado a conocer en distintas partes; han estado en eventos importantes, han estado cantando en diferentes partes del país, se han dado a conocer por Telepacífico”.

En cuanto a la importancia de los canales públicos para la región, las audiencias consideran que son una plataforma para visibilizar los aspectos positivos de sus comunidades, sus problemáticas, la diversidad étnica y cultural que los caracteriza, sus atractivos turísticos, las historias de vida de personas ejemplares y para divulgar contenidos educativos que le permitan a la población rural fortalecer sus procesos agropecuarios. Sin embargo, en zonas como Ipiales, advierten que la representación no es equitativa, pues hay expresiones culturales, comunidades indígenas y municipios de la región que no se conocen.

ANTIOQUIA

En general, las audiencias consultadas en la región consideran que los canales públicos de televisión son importantes para la vida diaria, familiar y para la región.

En cuanto a la vida diaria y familiar, encontramos que la audiencia de televisión pública percibe que esta: inculca valores, fomenta la educación en todos los momentos de la vida (niños, jóvenes, adultos); entrega información útil para la vida personal y profesional de las personas; informa acerca de datos prácticos en el día a día (temas económicos, estado climático); inspira a los jóvenes a ver en la educación una condición indispensable para salir adelante; ayuda a resolver situaciones familiares (crianza de los hijos, problemas de salud, acompañamiento a los jóvenes); instruye y forma en oficios que promueven el emprendimiento y el trabajo; fortalece el arraigo a las costumbres ancestrales, la idiosincrasia del país y de las regiones; permite conocer la realidad específica de los rincones del departamento y del país; une a la familia en torno a programas de entretenimiento.

“Económicamente nos sirvió en ese momento con el negocio, porque nos sostuvimos casi dos años con ese trabajo que monté y nos iba súper bien. Es más, todo el que me decía que le regalara la receta, y yo: ‘No se la puedo regalar, vea Teleantioquia’”.

Mujer, Santa Fe de Antioquia

“Sí, porque enriquece a cada ser humano, nos enseñan valores, inculcan a cada uno de los niños cómo educarse, porque enseñan buenas enseñanzas, traen buena cultura. Sí, es eso, más que todo”.

Hombre, 40 años, Amagá

“Cómo manipular las herramientas, digamos cómo tornear una madera, cómo inmunizarla,

cómo tallarla, qué tipo de madera usar”.

Hombre, 27 años, Sabaneta

“De estarme informando de lo que está pasando acá en Antioquia, de las otras personas lo que les está pasando, lo que están viviendo, me parece que es muy bueno porque lo informan a uno de muchas cosas”.

Mujer, 25 años, Medellín

“No, excelente, como la instancia pues con el papá, excelente eso, para el ánimo excelente, pues sentimientos encontrados para con el papá, como que uno ya, por ejemplo, va uno donde él, ya uno sabe que uno tiene que sentarse al lado del viejo al ladito y a ver Serenata y él empieza a hablar de Serenata o esto y lo otro, o empieza a cantar y eso a uno lo motiva, eso a uno lo llena como de emoción, la verdad”.

Hombre, 30 años, Santa Rosa de Osos

“Sí, porque ahí, como te digo, ahí presentan muchas cosas como de, como programas que pueden instruir como a la misma familia, como la convivencia, pues como en familia, e igual ahí, por decir, en las películas colombianas, hay cierta parte, pues, como de violencia, entonces como que me parece que ayuda a que la familia mire esos espejos y pues como que tengan como esa precaución y sepan cómo más educar a sus hijos y todo para que no les vaya a tocar algún día tener alguien de la familia por ahí atravesado”.

Hombre, 41 años, Medellín

Si clasificamos los tipos de programas de televisión pública que son importantes para la vida diaria y familiar de las audiencias de la región Antioquia, encontramos, en primer lugar, los informativos, los infantiles y educativos, y los programas sobre la región; en segundo lugar, los documentales, musicales, medio ambiente, cocina, manualidades, problemáticas de jóvenes, programas de salud; y en último lugar están los programas sobre religión y política.

En síntesis, las razones por las cuales las audiencias encuentran importantes los canales de televisión pública en la vida diaria y familiar son: la educación, la información y el entretenimiento, en primer lugar. Compartir con otros, la crianza y el cuidado de sí mismo, en segundo lugar.

En cuanto a la región, los canales públicos son importantes para estas audiencias porque presentan información noticiosa veraz e imparcial; dan cuenta de los hechos de todas las regiones y las condiciones específicas en las que se encuentran las poblaciones; amplían el conocimiento de las diferentes culturas y zonas del país, promoviendo el turismo; son el medio más idóneo de información para aquellos que no pueden acceder a otras herramientas de conectividad; enseñan y educan sobre la conservación del medio ambiente, a proteger los recursos naturales y a convivir en

comunidad.

“Como a las doce y media de la noche empieza un programa y es un espacio como de La Guajira, como wayú; de pronto sí le puede servir a uno aquí de la región, como para que conozcan las culturas y todo lo que sucede en La Guajira, pues y toda la zona de allá del Cabo de la Vela y toda esa zona”.

Hombre, 41 años, Medellín

“Porque así aprenderíamos a cuidar todo, pues todo lo que tenemos en cada región, así como no tirar así las basuras a los ríos, a las quebradas, mantenerlas limpias; y así como a no vivir en problemas con los vecinos y amigos”.

Hombre, 17 años, Medellín

“Porque muestra la cultura, porque muestra tradiciones, porque muestra en qué vamos, porque muestra lo bueno, lo positivo de la región, del departamento. Para mí la televisión es lo más útil en una cultura, en una ciudad o en un departamento; la televisión expresada como lo hacen ellos que exponen, pues, lo que se está haciendo, lo que se va a hacer es súper importante”.

Hombre, 30 años, Medellín

SANTANDER

La gran mayoría de las audiencias de la región coincidieron en que la televisión pública no solo busca entretener, sino que su principal y más aplaudida característica es su vocación por la educación y la enseñanza a sus televidentes. Muchos entrevistados afirman que ver estos canales es como “tener un profesor en casa”, debido a que de la gran mayoría del contenido que ven en las programaciones aprenden algo. Por ello, estos canales sirven y ayudan en la vida diaria, familiar y de la región.

Los santandereanos afirman que estos canales han sido muy importantes para su vida diaria, ya que en primer lugar los ayudan a distraerse y a salir de la rutina y del aburrimiento con programación que entretiene; también explican que, para ellos, el hecho de que en estos canales se hable de y se analicen situaciones cercanas de su región, de sus comunidades e incluso de sus vecindarios, los hace sentir muy importantes y les recuerda qué tienen como región y cómo entre todos pueden ayudarse. Saber, conocer y poder influir en sus regiones es algo que agradecen de esta televisión. Por otro lado, afirman que estos aprendizajes y esta información les ayudan a ser y a sentirse mejores ciudadanos, ya que los hacen conscientes de lo que está pasando, les enseñan a tomar medidas y a cambiar acciones de la cotidianidad.

“Pues me sirven como humano, porque yo soy muy sentimental; entonces, eso me ha ayudado mucho a tener más convivencia, a pensar más en las personas, compartir más con las personas, eso me ha ayudado mucho ¿sí? Socialmente, vivir una vida sociable que sea uno grato para la sociedad, no tener inconveniente. Yo, a pesar de tantos años que tengo, son 62 años que tengo, y yo no tengo problemas con la justicia, no tengo problemas con los vecinos... He aprendido a comportarme, que es lo importante y que me ha enseñado”.

Hombre, 62 años, Ocaña

Varios entrevistados, especialmente mujeres, resaltan que estos canales les sirven y las apoyan en la educación de los hijos, ya que los entretiene, les enseña jugando y, además, las educa a ellas con consejos para la crianza. Asimismo, en temas de mantenimiento y decoración del hogar, les aconseja con recetas, manualidades y hasta soluciones de conflictos intrafamiliares o cotidianos. Las audiencias entrevistadas afirman que estos canales los hacen más conscientes de sí mismos, de su salud y de algunas problemáticas físicas o emocionales, con programas que les brindan información para entender y mejorar su estado tanto físico como mental, para ellos como para la familia en general. Asimismo, algunos mencionan las ayudas para entender temas económicos acerca del manejo de personal y familiar del dinero, información jurídica, en temas del agro y demás que les aportan para quienes necesitan mayor instrucción en estos temas.

Por último, con la llegada del internet, el manejo de redes sociales y la tecnología, muchos afirman que los programas sobre estos temas, como *Soy Digital* y *Vive Digital*, les ayudan a aprender y a ir al paso de estos avances, que cada vez son más rápidos y es más difícil ir a la vanguardia o a la par de estos adelantos tecnológicos. Asimismo, aprenden cómo proteger a la familia y a protegerse de los riesgos informáticos y virtuales del mundo de hoy.

“En la parte cultural, yo diría que Señal Colombia es un programa muy educativo, ellos sí quieren como arraigar esa cultura sobre todo desde los niños. Los programas para los niños ayudan mucho en lo familiar, en cuanto a lo que es el comportamiento de qué es lo correcto. Pongo un ejemplo, a lo que es no botar basura, recoger, cuidemos nuestro país, amémonos, amemos el prójimo, enseñan mucho lo que es esa buena manera de vivir, en ser una buena persona. Ellos hacen mucho hincapié en ese tipo de temas, y pues eso ayuda mucho en las familias”.

Hombre, 25 años, Cúcuta

Por último, con respecto a la importancia de estos canales en la región, los santandereanos resaltan

que la principal labor de esta televisión es que ayuda a visibilizar lugares, personas y situaciones tanto en zonas urbanas como rurales; que permite conocer e ir más allá de lo que siempre muestran o permiten ver los canales privados, enmarcando la importancia de dar a conocer situaciones de carácter cívico, social y particular, en donde la sociedad sienta una mayor empatía y conexión para así lograr una colaboración, mejora y avance en conjunto.

CAFETERA

En la región, la gran mayoría de las audiencias entrevistadas consideran que los canales públicos les sirven y son importantes en su vida diaria, en la vida familiar y para las regiones, debido a que esta televisión les ayuda principalmente a educarse, aprender y enterarse alrededor del agro y el cultivo en la zona cafetera. También les aporta con programas de la salud, para entenderse mejor y cuidar de sí mismos, saber sobre cocina, recetas, platos típicos y preparaciones fáciles y saludables. Igualmente afirman que les sirve para conocer acerca de las costumbres, culturas, diferentes regiones del país, lo que está pasando en los lugares en donde viven sus familiares, sobre su propia región, la actualidad, las noticias, información política, social, natural.

Sostienen que esta televisión les ayuda a ser más conscientes de sí mismos y a tener un mejor comportamiento cívico; les da información y cultura alrededor de los acontecimientos deportivos importantes; les enseña manualidades, sobre la estética del hogar, y acerca de la situación actual colombiana en cuanto a lo laboral, lo económico, lo educativo, lo cultural.

“Sí, señora, sí, en educación, son educativos. Los documentales siempre son nacionales y sería como para informarse uno, saber lo que está pasando. Por ejemplo, con lo del conflicto armado, dan documentales pues muy interesantes sobre las personas que están implicadas con el proceso de la paz”.

Mujer, 25 años, Manizales

Afirman que todos estos aprendizajes y enseñanzas alrededor de estos temas tan diversos, les sirven como ejemplo para aplicar en su vida diaria, con ellos mismos, sus familiares, su trabajo, su hogar y la sociedad. También afirman que en estos canales encuentran unos programas que más allá de educar o enseñar algo, son muy entretenidos, llenos de humor y libres de la violencia y el amarillismo que encuentran, muchas veces, en otros canales. Aluden que esto les sirve para ver la vida de una forma más positiva, alegre y sin preocupaciones; son importantes, para ellos, estos momentos de ocio y entretenimiento libre.

“Pues sí, uno, por ejemplo, está estresado de ver las mismas noticias, la misma violencia, mejor prefiero Señal Colombia, que muestran o me hacen alegrar el día, por ejemplo, Don Chinche, ¿a quién no le gusta Don Chinche?, Romeo y Buseta, Cantinflas, Chaplin”.

Hombre, 46 años, La Virginia

En lo que respecta a qué tan importante es esta televisión pública para su familia y para su región, consideran fielmente que en todos los casos estos canales aportan de manera muy positiva y en general a toda la sociedad, gracias a las características propias previamente mencionadas de esta televisión. Con el tema familiar, principalmente agregan que esta oferta tiene muchos programas que unen y logran vincular a todos los miembros de la familia en un mismo momento, y que hasta se logra ritualizar el instante, ya que en un momento dado toda la familia sabe el día y la hora en que ve y comparte ese programa en particular. También afirman que, en especial para los niños, los programas como *Aula Abierta* les sirven mucho para complementar los aprendizajes del colegio e, incluso, para hacer las tareas.

“En unión familiar, cuando vemos el Show de Suso y somos todos viéndolo y obviamente eso fortalece la unión familiar”.

Mujer, 22 años, Manizales

En cuanto a por qué estos programas son importantes para la región, hacen énfasis en la visibilización tanto de lugares, como de comunidades o situaciones que de alguna otra manera seguirían siendo desconocidas, incomprendidas y sin ninguna posibilidad de búsqueda de una solución o apoyo. También mencionan que, por medio de los canales regionales, la sociedad aprende mucho más acerca de sus economías productivas y de cómo gestionar o trabajar mejor en sus entornos y en sus quehaceres.

“Resulta que, ¿cómo le pueden aportar o que le sirvan a la región? Muchísimo, porque aquí hay gente que tiene muchos cultivos. Entonces, allí miran la manera de cómo se cuidan los cultivos, cómo se manejan. Ahora sabemos que Colombia está en un proceso donde es terrible, porque no existe agua, porque el agua se está agotando; entonces, hay muchas maneras como de cultivar el agua, de cuidarla, de poder filtrarla con ese tema de lo que son los filtros. Entonces, esa parte le ayuda mucho sobre todo a la gente que es campesina, a la gente que trabaja con el campo, entonces por eso también”.

Mujer, La Dorada

SAN ANDRÉS ISLAS

La televisión pública es importante para la vida diaria y familiar de la audiencia consultada en la región San Andrés Islas, porque aprenden sobre la legislación nacional; es un apoyo para recibir una orientación sobre la vida y para la educación, a la vez que logra entretener a los hijos; les ayuda a actualizarse sobre su quehacer; los programas sobre el agro alientan e inspiran a las audiencias a pensar en el campo como un modo de subsistencia en el futuro; informa y actualiza sobre la realidad nacional; porque entretiene y acerca a la familia, y porque presenta información útil para resolver problemas personales.

“El [Canal] Institucional me encanta porque me actualizo, yo soy guarda de seguridad y a veces allí presentan cosas referentes a mi trabajo y a mí me es muy útil. Y también me encantan los programas que tienen que ver con el campo, a mí me fascinan. Yo tengo pensado que, ya en mi última vejez, yo voy a estar ahí criando mis vaquitas, gansos y todo, y sembrando así sea limones”.

Mujer, 53 años, San Andrés

“Sí, para mi vida diaria, para mejor para ayudar a mis hijos. Para mi vida diaria en el sentido que ellos están estudiando y a veces uno se informa con Señal Colombia de ciertas cosas, culturas, cosas que pasan, la parte de la política y uno no tiene mucho conocimiento a veces y uno escuchando, porque así aprende ¿no?”.

Hombre, Providencia

“En estos momentos de recepción a estos programas siempre estamos en familia, para procurar tener la información juntos, y a veces la interpretación de las cosas de uno no es igual que la otra; entonces, es importante en ese sentido que la información llegue tan clara que cualquiera la pueda entender y más en este archipiélago, que a veces el idioma no es claro, uno no entiende todo en español, pero siempre estamos reunidos, uno, pues, uno se entiende con otra persona”.

Hombre, 37 años, Providencia

Si clasificamos los tipos de programas de televisión pública que son importantes para la vida diaria y familiar de las audiencias de la región San Andrés Islas, encontramos, en primer lugar, los informativos, los infantiles y educativos; en segundo lugar, musicales, medio ambiente, cocina, manualidades, problemáticas de jóvenes; y en último lugar están los programas sobre religión.

Las razones por las cuales las audiencias hallan importantes los canales de televisión pública en la vida diaria y familiar son: la educación, y la información, en primer lugar. Entretenimiento, compartir con otros y la unión familiar, en segundo lugar.

Para las audiencias, los canales públicos son importantes para la región, porque los isleños pueden enterarse de lo bueno y lo malo que ocurre en el archipiélago; porque las personas se actualizan sobre la legislación nacional y, así mismo, pueden defender sus derechos como ciudadanos; porque sirven de plataforma para transmitir a las nuevas generaciones las costumbres de esta región y porque encuentran, especialmente en Señal Colombia, una forma de posicionar una buena imagen del país.

“Sí, Señal Colombia, Teleisla le[s] sirve a San Andrés y Providencia, porque uno se informa, uno ve las cosas que pasan. Hay veces que dan lo que es la vida típica o la vida de antes, para que los jóvenes vean o escuchen al menos cómo se vivía de verdad en las islas”.

Hombre, Providencia

“Sí, más que todo Teleislas le sirve a la región, porque por medio de ese canal sabe qué es lo que está pasando en el archipiélago, bueno o malo”.

Hombre, San Andrés

PERCEPCIONES GENERALES SOBRE LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS

La percepción sobre la calidad de los contenidos de la televisión refleja el grado de afinidad que sienten las audiencias con la oferta de los canales.

En términos generales, las percepciones encontradas son positivas, puesto que allí hallan contenidos que satisfacen necesidades y motivaciones que no aparecen en la oferta de televisión privada, relacionadas con los aspectos que se mencionaron en el apartado anterior y que tienen que ver con la educación, la información veraz y cercana, y el entretenimiento sano, independientemente del estrato, el sexo o la edad.

Sin embargo, en todas las regiones hay aspectos que coinciden entre lo que ellos entienden como la “televisión pública ideal”, y sobre esto proponen cambios que generarían un mayor atractivo para aumentar la frecuencia de consumo y para acercar audiencias que hoy son distantes.

Para todas las regiones, sería importante reforzar o ampliar la cantidad de contenidos específicos, manteniendo la variedad de la programación, como los orientados al entretenimiento, sobre todo para los niños, los jóvenes y los adultos menores de 45 años, en los cuales se destacan las películas, series y telenovelas actuales. De la misma manera, expresan que los canales públicos deberían modernizarse, lo cual está relacionado con crear formatos más creativos, tener más tecnología que permita incrementar la interacción con los públicos y mejorar la calidad de la imagen y de las producciones que realizan, sobre todo en el caso de los canales regionales.

Adicionalmente, en todas las regiones hay un reclamo por la introducción de más contenidos para los jóvenes, relacionados con sus problemáticas, un segmento sobre el que se presenta una preocupación generalizada y que hoy perciben que está desatendido.

Por otra parte, y no relacionado con la calidad de los contenidos, manifiestan que a los canales de televisión pública les hace falta reforzar sus estrategias de divulgación, para lo cual deberían aprovechar las tecnologías de información y otros medios para dar a conocer su programación y para lograr el posicionamiento de los programas, con el fin de capturar cada vez mayores audiencias. En esta misma línea, les gustaría tener mayor claridad en las franjas horarias, dado que muy pocos de ellos saben a qué horas pueden encontrar los contenidos de su preferencia.

En términos específicos, hay dos comentarios recurrentes sobre la programación de Señal Colombia: en primer lugar, la gran cantidad de novelas y películas del pasado que, aunque tienen afinidad con algunos públicos (principalmente mayores de 50 años), no alcanzan resonancia en la mayoría, con lo que les gustaría que se redujeran de parrilla de programación y se complementaran, como se dijo anteriormente, con novelas y películas más actuales. En segundo lugar, se menciona que les gustaría que la programación en este canal fuera menos repetitiva, y al contrario, se encontrarán contenidos diferentes en todas las ocasiones.

Por último, sobre los canales regionales (sin entrar en especificaciones), se hacen comentarios sobre el componente informativo, donde manifiestan que les gustaría que los horarios de los noticieros no compitieran con los de los canales nacionales privados, para tener mayor cobertura de información. Y en segundo lugar, dicen que en estos le deberían dar más cabida a la participación del talento local, quien sería el más adecuado para contar sus sucesos e historias.

A continuación se presentan las percepciones de cada una de las regiones, donde se encuentran algunas particularidades importantes.

CARIBE

Las percepciones acerca de la calidad de los contenidos de la televisión pública, en la región Caribe, en general son positivas en gran medida; sin embargo, cuando se indaga a las audiencias sobre lo que les cambiarían a los canales más vistos, en este caso Telecaribe, hacen algunas sugerencias como: ampliar la programación infantil e incluir novelas; ser más innovadores y usar mejores recursos tecnológicos; cambiar los horarios de la franja infantil para los fines de semana, y durante la semana programar contenidos para personas adultas que están en casa; incluir más programas

deportivos de los equipos regionales; contenidos sobre la gastronomía de la región Caribe; el horario del noticiero regional no debe competir con el de los canales nacionales; que haya mayor cabida para el talento regional; en los horarios nocturnos, incluir películas y *reality shows*.

Frente a Señal Colombia opinan que debería incluir más películas infantiles y para adultos; eliminar el programa de títeres; reducir de la parrilla programas del pasado; que tenga su propio noticiero, con secciones deportivas y culturales; ampliar el tiempo de duración de los programas culturales y reducir el de los programas de comedias, y refrescar la imagen del canal.

“Hay programas demasiado antiguos, que dan ahí, que se lo cambiaría por unas noticias regionales, nacionales, deportivas, programas así, actualizaría los programas”.

Mujer, 30 años, Mahates

“Que Señal Colombia tenga su noticiero y que tenga sus franjas deportivas, culturales”.

Mujer, Mahates

“La duración de cada programa, porque creo que en Telecaribe el programa que más dura es de media hora”.

Hombre, Manaure

“Yo le cambiaría sus técnicas, que sean más avanzadas, y más preparación, que todos tengan un ‘Good Will’, que sean superiores”.

Hombre, 42 años, Barranquilla

“De pronto, no sé si el horario, de pronto quisiera ver el noticiero más antes o después de los noticieros privados”.

Hombre, 43 años, Manaure

La audiencia identifica que es importante hacer cambios, en gran proporción, en la inclusión de nuevos contenidos; cambiar un aspecto técnico o de programación; en menor medida, eliminar programas.

Los temas o programas que deberían estar más presentes para las audiencias consultadas en la región del Caribe son: científicos, cocina, documentales, infantiles y educativos, informativos, investigativos y de manualidades; medio ambiente, musicales, novelas, películas y política; *reality shows* y religiosos.

En general, los aspectos que para las audiencias deberían revisarse son: los horarios, mayor creatividad y tiempo de duración de los programas. Por otro lado, los programas que más valoran y deberían conservarse son los infantiles y educativos, los documentales, los informativos y los que tienen contenido familiar.

ANDINA

Pese a las observaciones que hacen las audiencias de la región sobre las fallas en el uso de recursos tecnológicos en los canales públicos al compararlos con los privados, y sobre las fallas en la recepción de la señal en algunas áreas rurales, estas coinciden de manera generalizada en exaltar la calidad de los contenidos de los operadores públicos por su diversidad, por la veracidad de su información, por el carácter didáctico de sus contenidos infantiles, por su preocupación por divulgar las distintas culturas y problemáticas de las regiones, porque no apelan a la violencia y el sexo para atraer público, porque son contenidos que informan, a la vez que educan, entretienen y permiten formar un criterio propio sobre la realidad del país y la región.

Sobre la televisión pública que se imaginan, las audiencias de la región Andina consideran que los canales deben diseñar estrategias de posicionamiento y mercadeo en diferentes medios y plataformas tecnológicas, así como promover la interacción con las audiencias para ser más competitivos. Con respecto a sus contenidos, sostienen que son relevantes y de buena calidad, pero creen que deben ser más atractivos para los espectadores. Además, debe facilitarse el acceso a estos contenidos, mediante otros mecanismos distintos al de la emisión televisiva, como repositorios digitales que las personas puedan consultar según sus intereses y tiempos.

De igual forma, señalan que estos canales deben definir con claridad quiénes constituyen sus audiencias, efectuar estudios que les permitan identificar sus intereses, gustos y expectativas, y de esta manera producir contenidos que les resulten pertinentes y llamativos. Sugieren que la televisión pública no debería operar con un sentido generalista, sino especializarse en determinada población, tal y como lo hacen otros canales de televisión. Además, especifican que debe seguirse fortaleciendo la investigación sobre las regiones, aprovechar los talentos locales y realizar más programas dirigidos a los jóvenes y los niños.

ORINOQUÍA

Aunque, en términos generales, la audiencia de la región Orinoquía atribuye grandes cualidades a la televisión pública y a sus contenidos, existen expectativas mayores sobre los mismos y casi todos los consultados les cambiarían algo a los canales y programas que ven, en función de lo que asocian con una mejor calidad.

Para estos, la televisión pública nacional y sobre todo la regional aún tiene que modernizarse, lo cual describen como actualizarse tecnológicamente, tener producciones con una mejor calidad en

la imagen y en el sonido, tener programas más creativos, especialmente para capturar la atención de niños y jóvenes, además de permitirse incluir más programas de entretenimiento.

Les gustaría que los canales públicos establecieran “franjas horarias claras” y que las divulgaran; que incluyeran más programas sobre culturas extranjeras y formas en las que otros países hacen las cosas para aprender de ello; que mejoraran su cobertura y la calidad de la señal, puesto que hay regiones en las que no se pueden ver bien.

Manifiestan que la televisión ideal contaría con más infraestructura, lo cual les permitiría tener más contenidos de interés para los diferentes grupos, como más deportes para los hombres, más magazines para las mujeres, más programas infantiles con humor y lúdicos para los niños, más programación dirigida a la población campesina e indígena, y más películas y series actuales para todos. Todas estas son características directas de los canales extranjeros y privados, aunque como se expresó en capítulos anteriores, no desean que el enfoque de los canales públicos sea el mismo de los privados. Esta expectativa de mayor riqueza de contenidos en cada género y tema viene directamente de la influencia de los canales extranjeros. Lo anterior, dada la disponibilidad horaria, resultaría en la existencia de más canales públicos especializados en temáticas y géneros específicos para los diferentes tipos de audiencias.

En la mayoría de los casos, no hacen alusiones específicas a canales puntuales, sino a la televisión pública en general. Únicamente se hacen menciones puntuales en algunos casos con Señal Colombia, relacionadas con los temas mencionados anteriormente, donde se expresa lo que no les gusta, y piden específicamente reducir la repetición de programas e introducir películas y novelas más actuales. Sobre Canal TRO, se hacen solicitudes expresas acerca de la necesidad de introducir más contenidos orientados al agro y a los campesinos, lo que tiene que ver con la naturaleza propia de las regiones que cubre.

“Canales públicos que no sean solo de noticias, porque eso de canales públicos es solo de noticias y, y como programas, hay veces para adultos no más, que voten programas, más deporte también, que muestren fútbol, que muestren mucho deporte, que no solo sea noticias, programas animados, películas, no sé, le[s] cambiaría eso”.

Hombre, 20 años, Acacías

“Que le metieran más reality shows, más programas de música, que no repitan programas”.

Mujer, Arauca

“Me gustaría que haya más variedad de pronto, más noticieros, juegos, entretenimiento, cocina, concursos, salud, que los programas sean sanos, que uno pueda aprender algo”.

Mujer, 58 años, Cumaral

“Le agregaría formatos más frescos, productos terminales con imágenes más elaboradas, que fueran formatos más profesionales”.

Hombre, 54 años, Arauca.

“En el caso de Canal TRO, que se enfoquen más en el agro, en el campo, porque hay muchos canales y lo único que hacen es la presentación de novelas y eso perjudica a la parte, digamos, del campesino, perjudica la parte de los hogares, porque a veces las cosas se enfrascan en las novelas y ellas traen esa programación que tiene otro perfil. Entonces, empiezan los problemas de la casa. Entonces, son cosas que más bien deben buscar programas para el mejoramiento de la vida cotidiana. También programas para la juventud, la parte educativa sacarlos como de ese rol que tienen hoy en día la juventud, que quieren solamente estar en las parrandas, en la parte de la diversión”.

Hombre, 58 años, Saravena

AMAZONÍA

En el relato que construyen las audiencias de la Amazonía sobre la televisión pública existe un ideal de una televisión que sea más incluyente con ellos, en la que se vean más representados, donde se cuenten más historias de su región y se propicien espacios para que la misma población, principalmente jóvenes, campesinos e indígenas, generen contenidos mediante los cuales narren sus vidas. Este ideal de televisión invita a visibilizar a la población que habita el sur del país, en las zonas apartadas y en las fronteras, y a posibilitar la interacción de las audiencias al conectar sus experiencias en distintos lugares.

Para este grupo, la televisión pública ideal es aquella que desafía los prejuicios y estereotipos sobre determinadas comunidades. Estos rasgos de la televisión ideal se plantean en contraposición a lo que ellos consideran son las características de los canales nacionales en la actualidad, a partir de lo cual juzgan o califican la calidad de los contenidos ofertados. En primer lugar, estiman que estos canales los tienen olvidados, porque no abordan temáticas propias de su región. En segundo lugar, juzgan que en el país circulan muchos prejuicios sobre el Amazonas y que la televisión nacional no los contrarresta, y que son los canales internacionales los que se han interesado en divulgar algunos aspectos de su región. Y, en tercer lugar, señalan que se sienten explotados cuando se realizan producciones audiovisuales en sus comunidades y estas no reciben nada a cambio.

“Yo creo que el día que nos televisen, ese día yo no duermo, de la alegría, porque sé que van a mirar mi comunidad”.

Grupo focal, Leticia

“Como vuelvo y le digo, yo trabajaba de mesera, llegó una muchacha y me preguntó: ‘¿Este es el hotel tal?’. ‘Sí [le respondió], este es el hotel’. [Y dice la muchacha:] ‘Si yo salgo más para allá, ¿será que me pica, me muerde una culebra? ¿Será que por allá me va a comer un tigre?’. ¡Imagínese! Ya estamos nosotros como si fuéramos animales salvajes. Como unos caníbales, nos tienen miedo”.

Grupo focal, Leticia

“Si no fuera porque vienen canales extranjeros, ellos conocen mejor que nosotros, que el colombiano, conoce el Amazonas, por ejemplo, National Geographic, Nat Geo One, conocen muy bien el Amazonas, y yo lo sé, porque veo por el canal, conozco el nombre científico de este animal, de este otro, porque la televisión extranjera lo muestra”.

Grupo focal, Leticia

“Ellos vienen y hacen sus películas, sus programas, pero no nos nombran a nosotros, al pueblo no. Nos explotan”.

Grupo focal, Leticia

Adicional a lo anterior, casi toda la audiencia consultada coincide en que, de acuerdo con sus gustos, a los canales públicos les mejorarían la variedad en la programación, con mayores contenidos de entretenimiento, por ejemplo, más telenovelas y películas más actuales y no tantas antiguas; reducir la repetición de programas (sobre todo en Señal Colombia); incluir más contenidos para jóvenes, puesto que estos no encuentran allí tantas opciones; pero, principalmente, visibilizar las regiones olvidadas y lejanas, y su potencial de turismo.

“Más novelas y películas como para mayores de edad; entonces, en un horario más tarde, y en programas como más acordes a los niños, por lo menos en este tiempo de vacaciones, los niños están es pegados del televisor”.

Mujer, 26 años, Puerto Asís

“Me gustaría que Señal Colombia tuviera de eso cómo cuidar a los animales. Me gustaría que colocaran ese niño que va a los otros países y te enseñan a compartir, hace buenos amigos, una persona, o sea, muy buena con uno. A los pobres les dieron una invitación de ir a cualquier país donde él soñaba ir y se le cumpliría su sueño”.

Mujer, 12 años, San José del Guaviare

“Más variedad. Lo mismo que presentan en la mañana, lo presentan en la tarde. Se repite la programación; ponerle más variedades”.

Hombre, 30 años, Leticia

Al mismo tiempo, como se ha mencionado anteriormente, sugieren mejorar las estrategias de divulgación de los canales y de su programación, y darle claridad a la parrilla de horarios, para que sepan cuándo buscar los contenidos que les gustan.

“Que hicieran más publicidad de esos canales, que la gente tenga más conocimiento de la programación, mostrarlos en medios sociales para que la gente empiece a mirar. Mostrar la programación”.

Hombre, 42 años, Puerto Asís

“Más publicidad a nivel institucional, a nivel de gobernaciones, que se extiendan más. ¡Qué bueno que a través de ellos uno conociera los otros sitios que hay en Colombia! Entonces, sí hace falta más expansión a nivel de las instituciones, más información a través de las instituciones”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

PACÍFICO

En la región, las audiencias se mostraron bastante críticas con los contenidos de los canales privados, al considerarlos sesgados, banales, amarillistas y saturados de alusiones al sexo y la violencia. Por el contrario, exaltaron la calidad de los contenidos de los canales públicos y los valoraron como una alternativa en la que encuentran programación informativa imparcial, objetiva y centrada en la realidad regional y las problemáticas cotidianas.

Además, distinguen que su programación educativa forma en valores, integra a las familias y les permite a los padres tener la tranquilidad de que sus hijos accederán a contenidos no solo divertidos y entretenidos, sino también didácticos y útiles para su formación académica y personal. Finalmente, realzan la presencia de las regiones y de sus diversas manifestaciones culturales en la programación, a la vez que una preocupación por que los contenidos respondan a las necesidades de los diversos sectores de la población, sobre todo de las comunidades rurales, que tienen menos oportunidades de acceso a otros sistemas de información.

Para las audiencias del Pacífico, la televisión pública ideal sería aquella que permita estar informado de lo que está pasando en el país y en la región en el momento mismo de los hechos, de manera objetiva y verídica. La programación sería variada, para nada repetitiva y sería el producto de un recorrido por los diferentes rincones del país, en el que se muestre lo bueno de los territorios.

Tendría contenidos aptos para los niños, que muchas veces están solos en casa mientras sus papás trabajan; visibilizaría a los jóvenes, sus necesidades y problemáticas; profundizaría en los temas informativos, sin caer en el amarillismo, y educaría a los padres para que orientaran mejor a sus hijos.

Esta televisión pública ideal tendría más franjas infantiles, familiares, informativas, educativas y de entretenimiento, todo esto bajo formatos atractivos y actualizados, con horarios fijos y conocidos de antemano por las audiencias, y con temáticas diversas que incluyeran el medio ambiente, donde tanto los niños como los adultos mayores pudieran sentirse representados.

ANTIOQUIA

Las percepciones acerca de la calidad de los contenidos de la televisión pública, en la región Antioquia, en general son buenas; sin embargo, cuando se indaga a las audiencias sobre lo que le cambiaría a los canales más vistos, en este caso Teleantioquia y Señal Colombia, hacen algunas sugerencias como: mejorar la estrategia de divulgación de los mismos para ganar más audiencia; reducir el número de información comercial e institucional; no repetir tantos programas; incluir temas con información sobre las comunidades indígenas; incluir más programas deportivos, documentales y películas; incluir, dentro de la programación, temas más recurrentes sobre la situación política del país y el estado del conflicto armado en Colombia; ver programas en los que se exalten los logros de personalidades del país; realizar documentales con alta calidad en los que se resalte la biodiversidad del país; ampliar la franja de programación infantil y juvenil; y ampliar la duración de los programas.

“¿Qué le añadiría? Eso, que resalten mucho más las personas que son importantes en nuestro diario vivir; que [a] nosotros mismos nos sirva hacerle reconocimiento a tanta gente que no se le hace reconocimiento”.

Mujer, Santa Fe de Antioquia

“En Colombia hay programas que lo hacen, pero tienen una producción malísima. Si acá hubiera una calidad de producción como la que tienen en el exterior, que hicieran esos programas de naturaleza en Colombia, sería impresionante. Imagínate el Nevado del Ruiz, algo bien teso. Aquí hay muchos lugares muy hermosos y hay muchos insectos, mucha variedad de animal. Si se hicieran ese tipo de cosas más a fondo, sería genial”.

Hombre de 35 años, Sabaneta

La audiencia identifica que es importante hacer cambios, en gran proporción, en la inclusión de

nuevos contenidos en diferentes tipos de programas, como: científicos, deportivos, documentales, infantiles y educativos, informativos, investigativos, medio ambiente, películas y política.

En general, los aspectos que para las audiencias deberían revisarse son: los horarios, mayor creatividad, tiempo de duración de los programas y repetición de los programas. Los programas o temas que deben suprimir son específicamente las propagandas. Por otro lado, los programas que más valoran y deberían conservarse son los infantiles y educativos, los documentales, los informativos y los que tienen contenido familiar.

SANTANDER

Para los entrevistados, la calidad en general de los contenidos de la televisión pública es calificada como buena, aunque de todas maneras afirman que esta puede mejorarse en distintos aspectos como: tratar de imitar un poco a los canales internacionales, especialmente en temáticas científicas y contenidos con mayor calidad informativa; apuntar a más variedad en la programación por canal, en donde la oferta se amplíe cada vez más; evitar la repetición de los programas, dinamizar e innovar mucho más en contenidos y producciones; ofrecer más y variadas películas y series, mayor programación cultural, y a los documentales regionales agregarles o complementarles con un toque más moderno. Afirman que quisieran ver programas que enseñen más inglés a los niños y que se incluya más cultura global.

“Que sea un programa más innovador, que no sea un programa tan plano, es como que le metan un poco de chispa, que hagan una programación más dinámica, que no presenten tanto programa viejo, siempre están presentando programas, inclusive, a veces presentan programas de Animal [Channel], es como una copia de otros canales internacionales; entonces, cogen un pedazo de uno y de otros, y arman ahí una programación. Entonces es como innovar”.

Hombre, 25 años, Cúcuta

CAFETERA

Las audiencias de la Región Cafetera consideran que la calidad de los contenidos de los canales públicos es buena tal como está; sin embargo, la mayoría siente que sí existen ciertos aspectos que deberían ser atendidos con el fin de mejorar la programación y hacer esta televisión mucho más atractiva, especialmente para quienes aún no son televidentes de estos canales, como los jóvenes.

Entre los aspectos que mencionaron que deberían atenderse en busca de la mejora de los contenidos, se encontró que agregar más documentales culturales y deportivos (especialmente

internacionales) sería muy valioso, así como intentar no repetir con tanta frecuencia las novelas y películas “de siempre”, y tener más programas locales, especialmente de la zona cafetera. Muchos mencionaron, particularmente las mujeres, que no les gusta cuando siguen tanto los acontecimientos y análisis políticos; dicen que prefieren que se siga haciendo énfasis en la gente, las tradiciones, los pueblos y las culturas. También afirman que les gustaría que identificaran y promovieran más contenido para los jóvenes, que buscaran la variedad en la información, ya que en especial en los noticieros y en los programas informativos “tienden a pegarse de la misma noticia”. Y, por último, les interesa que se mantenga y se siga reforzando la programación infantil, que siempre busquen salirse de la monotonía, que sean más creativos, y que apunten a la alta modernización e inclusión tecnológica.

“¿Que están haciendo esta entrevista por tratar de mirar las fallas y lo que le conviene a cada canal? Pues que le[s] pongan más cuidado a Señal Colombia y a [l Canal] Institucional, que ya estamos aburridos de tanta politiquería y que sea más enfocado al pueblo colombiano, a la gente pobre, a las costumbres, a lo que realmente le sirva a la gente joven. Es que en la parte Institucional estamos bien, pero necesitamos un enfoque de hoy en día en la juventud, ellos son el futuro de Colombia, y también que pasen cosas [presenten programas] para las personas de la tercera edad, actividades que se enfoquen en lo que es más Colombia”.

Mujer, 59 años, Armenia

SAN ANDRÉS ISLAS

Las percepciones acerca de la calidad de los contenidos de la televisión pública, en la región San Andrés Islas, es positiva en algunos aspectos; sin embargo, para el caso de su canal regional, se puede inferir que no ven, en este, tantas bondades como sucede en otras regiones. Cuando profundizamos sobre lo que les cambiarían a los canales públicos, los isleños advierten que: les gustaría que incluyeran otros programas infantiles, con verdadero contenido educativo; mejorar la calidad de los contenidos de los programas; incluir, en la programación, películas en idioma inglés. Adicionalmente, perciben que los canales regionales pierden continuidad cuando hay cambio de gobierno, y al parecer esto, en ocasiones, es un retroceso para estas regiones.

“Que presenten más programas culturales para que los niños aprendan más, se interesen más y quitarles tantos programas de muñecos, que prácticamente son los que traen la violencia”.

Hombre, San Andrés

“En Teleislas nunca he visto una película. A veces los otros canales, Caracol y eso, dan Premier, muestran películas, muestran videos y cosas, pero las películas que dan, las dan no es en

inglés, son en español, y eso no lo tiene todo el mundo. Eso yo sí lo entiendo por qué aprendí español fuera de la isla, pero hay personas que no entienden el idioma y necesitan ver películas en inglés”.

Mujer, 37 años, Providencia

“Que no le[s] metan política a los canales públicos, ni a Teleislas ni a Señal Colombia, porque cada que se sienta un gobernante todo cambia. Si una persona está haciendo una buena obra, déjenla ahí. ¿Sí? Eso es un problema aquí en la isla, la política mueve todo, absolutamente todo”.

Mujer, Providencia

La audiencia identifica que es importante hacer cambios, al incluir y suprimir contenidos más acordes con las necesidades de su región y de su gente, y fortalecer la visibilización de su cultura y sus costumbres.

Los temas o programas que deberían estar más presentes para las audiencias consultadas en la región de San Andrés Islas son: infantiles, películas y programas en inglés.

PERCEPCIÓN SOBRE EL DESINTERÉS DE ALGUNAS AUDIENCIAS EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA

En todas las regiones del país se encuentran coincidencias importantes sobre las causas que pueden explicar el desinterés o la lejanía de algunas audiencias con la televisión pública. Entre ellas se encuentran: el desconocimiento generalizado sobre la propuesta de valor de los canales nacionales y regionales, dada la poca divulgación de su oferta; la poca interacción con los televidentes, o las debilidades de infraestructura en las regiones más alejadas, que inciden en la mala calidad de la señal.

Adicionalmente y de manera importante, se resalta que existe un mayor desinterés en los jóvenes, quienes no encuentran afinidad en los contenidos, tanto en las temáticas, como en los formatos y los lenguajes audiovisuales utilizados.

Sobre el público infantil dicen que cuando los padres no consumen televisión pública es difícil o casi imposible que se genere en ellos un hábito de ver los programas que están hechos para ellos.

Por último, es de resaltar que hay regiones donde las personas no se sienten completamente representadas e identificadas con lo que presentan sus canales regionales, como es el caso de la región Caribe, con Telecaribe, y de las regiones Orinoquía y Amazonía, con el Canal Tr3ce, en el cual

casi los únicos que encuentran afinidad son los jóvenes, por los contenidos de música y entretenimiento. Lo mismo ocurre con otras regiones, como Santander, San Andrés Islas y, de manera específica, en el Pacífico, en Ipiales.

CARIBE

En esta región no se hacen comentarios sobre las causas de desinterés de las audiencias en la televisión pública en general; sin embargo, hablan en particular sobre Telecaribe, su canal regional natural, y expresan que muchas personas se han alejado por la baja calidad de la señal y por problemas de pertinencia de los contenidos. Según el grupo, a algunas personas no les atrae la televisión pública, porque no tiene “acción”, y los documentales que transmite sobre la región les resultan poco interesantes.

ANDINA

Las audiencias consultadas en la región plantean que los canales públicos son vistos sobre todo por la gente de cada una de las regiones donde hay mayor cobertura o influencia. A su consideración, las audiencias de este tipo de canales están conformadas, principalmente, por jóvenes y adultos que tienen como características en común ser educados, respetuosos, con deseos de aprender cosas nuevas y preocupados por la formación de sus hijos.

Manifiestan que el desinterés de algunos por los canales públicos se debe al desconocimiento de su existencia, a la poca divulgación de su oferta, a los problemas en el manejo del lenguaje audiovisual y a la poca interacción que establecen con los televidentes.

Aseguran que los adolescentes y jóvenes son quienes manifiestan más desinterés por la televisión pública. Esto obedece a que sus padres tampoco consumen la programación de los canales públicos y a que se interesan más por la información que circula por las redes sociales. Por tal motivo, sostienen que la televisión pública podría atraer a los jóvenes si produjera más programas para ellos y les generara procesos de reconocimiento e identificación.

ORINOQUÍA

En las audiencias de la Orinoquía existen imaginarios distintos en torno a las audiencias que no ven televisión pública y a las razones que lo explican, algunas por desinterés, otras por desconocimiento, y otras por asuntos de infraestructura o calidad de la señal.

En la mayoría de los consultados existe una creencia en torno a que las audiencias de los canales públicos están constituidas por los adultos y adultos mayores, o personas con un nivel educativo alto, quienes están interesados en aprender y conocen la importancia de las temáticas que allí se abordan, además de personas que no disfrutan de programas que contengan violencia. En este orden de ideas, plantean que, por tal motivo, es difícil que estos canales les gusten a los niños y

jóvenes, quienes están más influenciados por lo que ven en los canales de la televisión privada o comercial. En el caso de los niños, algunos indican que muchos de estos pueden no saber de la existencia de la televisión pública porque sus padres no la ven, y esta es la vía principal por la que un niño se introduce en el mundo de la televisión.

Adicionalmente, agregan que pareciera que las audiencias de la televisión pública estuvieran regidas más por “el intelecto” y las de los otros canales por “la pasión o por lo emocional”, y esto se asociaría quizá a las características que ellos les han atribuido a los contenidos de los canales privados: sensacionalistas y con escenas de sexo y violencia. Esto explicaría también la distancia de algunas personas adultas con la televisión pública y su cercanía con la privada.

Por último, algunas personas indican, en tono de burla, que la televisión pública es observada por “los que no tienen parabólica”, están “desocupados”, o “no les prestan el control remoto”. Dentro de este grupo también hay quienes dicen que hay personas que no se acercan a ella por la mala calidad de su señal, porque no está en alta definición (High Definition, HD), o porque “es notoria la poca inversión en sus producciones”. Para estos, una de las principales dificultades de los canales públicos es la falta de actualización tecnológica, que se ve en la calidad de la imagen y no tanto en sus contenidos, lo cual se establece en comparación con la oferta de televisión nacional y extranjera. Este es uno de los motivos que, para ellos, aleja principalmente a los jóvenes de este tipo de canales.

AMAZONÍA

En la región existe la creencia de que muy pocas personas ven televisión pública. Dadas sus condiciones, dicen que esta es vista por quienes tienen acceso; pero, sobre todo, por las personas que desean aprender algo, informarse y alejarse de la programación de los canales privados, que discrimina y no aporta algo importante para la vida.

En este orden de ideas, dicen que las personas que se alejan de ella o no la consumen, lo hacen por diferentes motivos, en algunos casos porque tienen mala señal, en otros porque no encuentran atractivos los contenidos que se presentan (principalmente los jóvenes), otros porque no se ven representados. Algunos de ellos indican que una de las razones del desinterés puede estar asociada a que no la conocen y no saben del carácter educativo de sus programas.

PACÍFICO

Con respecto a las características de la población a la que le interesa la televisión pública, las audiencias consideran que son principalmente adultos de unos 30 años, cultos, maduros, críticos, personas a las que les gusta estar informadas, aprender, el arte, la música, la cultura en general, el deporte, los magazines y las novelas sin violencia. Adicionalmente, si estas personas tienen hijos, buscan contenidos que puedan compartir, apropiados para su edad y que les enseñe.

Entre las razones expuestas por las audiencias de la región Pacífico sobre el desinterés de algunas personas por la televisión pública, están el desconocimiento, no saber que hay buenos programas

en estos canales y la falta de mayor promoción de la programación, horarios y días de emisión de cada programa. También sostienen que estas personas se sienten más atraídas por los canales privados, por sus contenidos con carga sexual, donde se exhibe el cuerpo de las mujeres y de personas que cumplen con los estándares de belleza socialmente establecidos, “porque estamos en una sociedad de consumo donde lo que importa es estar a la última moda y ver las novelas actuales, porque hay más entretenimiento a través de realities”.

SANTANDER

Los entrevistados aseguraron que el desinterés de algunas personas por la televisión pública se debe a que, para ellas, algunas de sus programaciones les parecen aburridas y sienten que muchas veces se quedan en lo educativo “cansón”, tradicional y como si aún fueran los canales de hace años para los abuelos. Sienten que han avanzado un poco en este sentido, pero, para ellos, aún les falta mucho en el tema de entretenimiento y diversión. Asimismo, algunas de las audiencias afirman que en muchas ocasiones pierden calidad o profesionalismo con algunos presentadores que, según ellos, se les nota la poca experiencia.

CAFETERA

En la región Cafetera, muchos afirman que el desinterés de algunas personas por la televisión pública se debe, en muchos de los casos, a que las personas piensan que su programación es monótona, rutinaria o poco entretenida. También afirman que se evidencia con frecuencia que sus presentadores tienen muy poca experiencia, especialmente en el tema de deportes.

Es muy importante enfatizar en que muchos colombianos no conocen la oferta de la televisión pública; por ello es muy significativo pretender mejorar la comunicación y las estrategias de búsqueda de nuevos televidentes. Algunos de los entrevistados afirman que muchas personas suponen que la programación no es suficientemente variada, ya que muchos piensan que se concentra únicamente en los temas regionales; por ello, no exploran estas opciones, además que, para muchos, los canales privados se han convertido en su consumo habitual y ritualizado desde su infancia.

SAN ANDRÉS ISLAS

En esta región manifiestan que hay audiencias que se han desinteresado en la televisión pública por la falta de afinidad con la programación, por la mala calidad de la señal, porque algunos operadores de televisión por cable no les ofertan estos canales, y por la poca actualidad de la programación, sobre todo de las películas y novelas que presentan.

PERCEPCIONES DE PÚBLICOS Y REPRESENTACIONES DE POBLACIONES

Al analizar la percepción de los públicos y representaciones poblacionales en la televisión pública, se encuentra que las audiencias coinciden en que esta debe ser diversa, incluyente y equitativa. Sin embargo, consideran que en la actualidad hay diversos grupos que están en déficit y que requieren mayor visibilidad y oferta de contenidos.

Dentro de estos, en orden de importancia, se mencionan los grupos y etnias indígenas, sobre los cuales esperan mayor exposición de su cultura y herramientas que les ayuden a reivindicar sus derechos; los campesinos, para quienes se espera un mayor reconocimiento y, al mismo tiempo, mayores herramientas para mejorar su trabajo; los jóvenes, quienes requieren un mayor acompañamiento en el abordaje de las problemáticas que los rodean; los líderes sociales, quienes son ejemplo para el país; los sectores vulnerables, para dignificarlos y buscar ayudas humanitarias en diversos sectores de la población e instituciones. Mencionan también, aunque en menor medida, a la población afrocolombiana y a los grupos de lesbianas, gays, trans, bisexuales e intersexuales (LGTBI).

Adicionalmente, expresan que, en los medios de comunicación, en general, tienen mayor representación y visibilidad aquellas poblaciones de las regiones con mayor cobertura o influencia, con lo cual las regiones apartadas, como es el caso del sur del país o San Andrés Islas, no encuentran cabida en estos. Sienten que, incluso, para la televisión pública, son regiones olvidadas, y que solo aparecen en ocasiones para mostrar noticias negativas o creando estereotipos sesgados sobre sus gentes, pero no se dan a conocer ni su cultura ni las noticias positivas de la región.

A continuación se presenta el detalle de las percepciones al respecto de cada una de las regiones.

CARIBE

En general, las audiencias de la región creen que existen grupos que deberían ser más representados o de modo distinto en la televisión pública: los indígenas, los afrocolombianos, los campesinos, los sectores vulnerables, LGBTI, los jóvenes, las minorías religiosas y los líderes sociales, son mencionados de alguna forma por estas personas.

Al profundizar sobre las razones por las cuales estos grupos deberían tener mayor representatividad en los canales públicos, indican que: por conocimiento y preservación de la cultura indígena y afrocolombiana, y sus tradiciones; sensibilizar a las personas sobre las difíciles situaciones que atraviesan las minorías; reconocer la importancia de la existencia de los grupos indígenas en Colombia; educar a las personas para evitar el racismo y la discriminación hacia estas comunidades; movilizar a los ciudadanos para brindar ayuda humanitaria en estas poblaciones de bajos recursos; visibilizar su lengua y sus ideologías políticas. Por último, los canales deberían trascender para dejar de mostrar las realidades de estas minorías y pasar a la acción para que se logre mayor cooperación.

En la región Caribe se muestra mayor sensibilidad sobre la importancia de abordar estos temas y la necesidad de abrir espacios televisivos que permitan promover y poner en marcha sus opiniones. Aquí hablan, en “primera persona”, las voces de esas minorías o, por lo menos, quienes viven de cerca las situaciones que enfrentan estos grupos en Colombia.

“Y sería bueno que difundieran su cultura, porque cada indígena, por ejemplo, los wayú, tienen su cultura y muchas personas no conocen su cultura, como los otros tipos de indígenas que hay en Colombia”.

Hombre, 50 años, Barranquilla

“Sí, yo creo que sí, porque hay etnias o grupos que las tienen como olvidadas, solo las muestran cuando tienen un problema”.

Hombre, 42 años de Barranquilla

“A mí me parece que cada quien tenga su espacio en la televisión, porque aquí en Colombia o en el mundo hay mucho religioso y necesitan también predicar la palabra, y [que] lo étnico también tenga sus espacios, los LGTBI también tienen su espacio para ellos decir lo que sienten a los otros grupos”.

Mujer, Mahates

“Yo, como afrodescendiente y de lo que hago acá a nivel cultural, yo soy el director de la danza Son de Negro Cimarrones, del municipio de Mahates, donde manejamos una tradición oral de generación en generación, en donde mantenemos intacta la danza como la hicieron nuestros ancestros, y vemos de que a veces lo moderno, el extranjerismo, cómo afecta lo nuestro y le damos prioridad al extranjerismo que a lo autóctono y a lo tradicional; eso lo llevamos nosotros en la sangre. Telecaribe le quitó el programa Africanía, en donde se hablaba de las negritudes, y nosotros que estamos identificados como afrodescendientes, a mí particularmente, me dolió mucho”.

Hombre, 57 años, Mahates

Los aspectos que deberían ser visibilizados de los grupos son: lo regional, visibilizar su cultura, visibilizar problemáticas, aprendizaje y reivindicación de derechos.

En síntesis, consideran que son “invisibles” en la televisión en general y en la pública: “como grupo étnico, los palenqueros estamos invisibles”. Aunque Telecaribe ha realizado algunos documentales sobre ellos, estiman que son pocas las oportunidades para verse a sí mismos en televisión y para mostrar a otros lo que ellos son, su lengua, sus costumbres y a sus deportistas.

ANDINA

Con respecto a los grupos poblacionales que deberían ser más representados o presentados de un modo distinto en la televisión pública, las respuestas de las audiencias se pueden agrupar, por un lado, entre quienes consideran que hay una representación equitativa de diversos grupos poblacionales y minorías étnicas y sexuales, y que, por tanto, no debería hacerse más énfasis en ninguno en particular ni darle un tratamiento diferente a los contenidos que lo aborden.

“En Señal Colombia me parece que son equitativos. Cada vez que sacan un programa, sacan la región de cada persona, de cada grupo y etnia. Me parece que son equitativos, creo que están bien”.

Hombre, 50 años, Bogotá

Por otro lado, están quienes consideran que sí se debe concentrar la atención en grupos que han sufrido cualquier tipo de discriminación por razones de etnia o preferencias sexuales, como los indígenas y los homosexuales, no solo a través de contenidos que visibilicen sus problemáticas y sus dinámicas cotidianas, sino también por medio de programas que reivindiquen sus derechos y los muestren más allá de los estereotipos.

“Sí, por ejemplo, las poblaciones indígenas, los wayú, la gente homosexual, deberían dar programas más para ellos, o sea, como más adecuados para ellos, que no se sientan discriminados o cosas así por su cultura, o por ser personas diferentes. Deberían mostrar de una manera distinta lo que hablan de ellos y de una forma adecuada algo para ellos”.

Mujer, 19 años, Ibagué

Sobre la representación de la región y su población en la televisión pública, las opiniones de las audiencias consultadas están divididas. Una porción se siente representada y considera que los contenidos son pertinentes y aluden a sus regiones, como en el caso de *Los puros criollos* de Señal Colombia, y los programas informativos de Canal Capital, para el caso de las personas de Bogotá, o de los habitantes de Garzón (Huila), que sienten que la cultura musical de su departamento sí ha sido difundida. Sin embargo, en esta misma población, por ejemplo, sienten que como municipio con características particulares no han sido representados, pues, a su criterio, la programación está pensada para públicos masivos y no logra establecer vínculos con grupos o poblaciones específicas. Igualmente, hay audiencias que manifiestan que la televisión pública les da mayor protagonismo a

unas regiones en detrimento de otras.

“Solamente se fijan en los paisas, en Cali, en Cartagena o Barranquilla; en cambio, yo nunca he visto casi que viajen por allá para el Vaupés o para Leticia o, para digamos, regiones donde casi no van por allá, y de pronto hay otras de las que hay que aprender más y no solamente quedarse en lo típico, que el paisa y que aquí y allá, no, no”.

Mujer, 25 años, Chiquinquirá

ORINOQUÍA

Para las audiencias de la región, los canales públicos que les llegan no los representan como región o comunidad, pero sí como colombianos. De Señal Colombia resaltan su eslogan: “Todo lo que somos”.

Frente a los canales regionales, de acuerdo con las deficiencias tecnológicas y la falta de inversión percibida, este grupo se siente en ocasiones menospreciado; piensan que los muestran como “audiencias pobres”, como si “estuvieran en alpargatas, a medio vestir, sin zapatos”, y viviendo en el pasado. Ellos reconocen la importancia y la calidad de los contenidos de estos canales, pero no hay conformidad con muchos de los contenidos que muestran sobre ellos mismos.

En este orden de ideas, cuando se les pregunta si piensan que hay grupos poblacionales que deberían tener mayor representación o representarse de una manera distinta, en mayor medida hacen referencia a la necesidad de representar a sus regiones y otras que comúnmente no se visibilizan, como el Amazonas, el Guaviare, los Llanos, entre otras.

En términos de grupos poblacionales, creen que deberían tener mayor presentación, en orden de importancia: los sectores vulnerables, la gente más pobre, ya que la televisión es un mecanismo que puede servir para ayudar a conseguir recursos e iniciativas sociales dirigidas a ellos. En segundo lugar, los ancianos, quienes pueden aportar sabiduría a las generaciones futuras. En tercer lugar, los indígenas, porque sienten que es un grupo que ha estado olvidado. Posteriormente se encuentran los campesinos (mencionados por las personas del campo), porque a través de la televisión pueden obtener más oportunidades. Además de estos, señalan la importancia de visibilizar el trabajo realizado por los líderes sociales y las personas que hacen cosas buenas por el país, porque merecen reconocimiento, porque son una fuente de inspiración para todos.

“Pues de regiones que no presentan, casi yo no he visto el Amazonas, El Llano, Arauca. Casi todos están incluidos, pero hay regiones que no”.

Mujer, 60 años, Villavicencio

“Grupos de personas que deberían aparecer más y son esas personas que están luchando por el bienestar de la nación. Hay comunidades que tienen líderes que son sobresalientes y todo eso”.

Hombre, 70 años, Villavicencio

“Resguardos indígenas, hablar más o colaborar más para superar la pobreza, y también para que los jóvenes se eduquen, porque la educación hace al hombre. Y también la tercera edad”.

Mujer, 51 años, Aguazul

AMAZONÍA

Cuando se les pregunta por aquellos grupos que deberían ser representados con mayor fuerza o de una manera distinta, la respuesta principal gira en torno a ellos mismos. Sienten que el sur del país es una región olvidada para la televisión pública y no se sienten representados, puesto que ni su gente, ni sus problemáticas, ni sus eventos, ni sus historias aparecen en estos canales. Todos reclaman la presencia de reporteros o periodistas que sean capaces de denunciar y hacer públicas las dificultades que los aquejan.

Adicional a lo anterior, expresan que deberían ser más visibilizados y representados los indígenas, las personas que hacen parte de otras regiones apartadas del país, los más pobres y sectores vulnerables, para que tengan un trato más digno, para que enseñen sus buenas prácticas, para que obtengan ayuda de otras regiones del país y sectores que se encuentran en mejores condiciones. Los jóvenes son otro grupo que preocupa a esta población, pues sienten que son los que necesitan más herramientas para enfrentar la vida.

“Deberían ser más representados los de mi comunidad, de Leticia, de Puerto Nariño, comunidades indígenas. Somos una región apartada, pero tenemos mucho que mostrarle al mundo”.

Hombre, 44 años, Leticia

“Las etnias indígenas, por ejemplo, acá en el Amazonas, en Leticia, investigar más sobre las etnias, mostrarlos para que Colombia los conozca, porque, como dicen en Leticia, ‘no nos vamos para el Amazonas, no, allá nos van a comer, hay gente canibal, hay tigre en la calle’”.

Mujer, 50 años, Leticia

“La juventud es la que va quedando, ¿cierto? Entonces, ellos requieren algo más de enseñanza que le[s] sirva para ellos”.

Mujer, San José del Guaviare

“Ojalá permanezcan y de pronto los difundan más, así, en esos territorios como apartados, no, por ejemplo, el Guaviare, el Caquetá, Guainía, Vaupés, todo esto nosotros también somos colombianos y también tenemos derechos y tenemos deberes, pero muchas veces la falta de conocerlos hace que la gente no se sienta colombiana”.

Mujer, 42 años, San José del Guaviare

PACÍFICO

Al indagar por los grupos poblacionales que deberían ser más representados o representados de un modo distinto en la televisión pública, se encontraron tres percepciones al respecto. Un primer grupo de audiencias considera que no debe haber grupos poblacionales en los que se haga especial énfasis, puesto que “todos tienen que ser tratados iguales, porque si se encaminan en uno, va a haber un favoritismo, se va a perder gente que ve la programación” (Mujer, 24 años, Quibdó).

Otro sector afirma que ya hay suficiente representación de minorías étnicas y sexuales, sobre todo en canales como Señal Colombia o Canal Capital, y que estas reciben un correcto tratamiento.

“Me parece que Señal Colombia cumple con la función de hablar sobre el tema, o sea, relacionarlos a ellos, a los grupos, las minorías. La verdad es que sí tiene muchos programas o documentales dedicados, por ejemplo, a hablar sobre las culturas indígenas, costumbres afro, de la zona Pacífico”.

Mujer, 34 años, Pasto

“Me parece que Canal Capital le da un énfasis muy fuerte a lo que son la población LGBTI, los desplazados y todo eso, son muy fuertes en eso. He visto más presencia allí que en otros canales. [...] En Señal Colombia, ellos hacen programas con indígenas, personas afro, de la población LGBTI he visto menos, me parece que el trato que les dan allí es bueno”.

Hombre, 33 años, Caicedonia

Un tercer sector, constituido por el grueso de las audiencias consultadas, sostiene que hace falta mayor visibilización de ciertos sectores, como los campesinos y emprendedores destacados del país, que pueden ser un ejemplo a seguir, y que al hacerlo se exploren nuevos enfoques.

“Sí, todas las personas que están, por ejemplo, en nuestras regiones en el campo, todas

aquellas empresas que están haciendo patria, dándonos la comida, dando trabajo y todo eso, tendrían que hacerle mucho énfasis”.

Hombre, 67 años, Cali

“La programación de aquellos canales [públicos] debería de tener un poco más de énfasis en diferentes tipos de personas que la integren, por ejemplo, pueden ser las personas LGBTI, las personas negras, las personas indígenas, que no todo sea clasificado, que de todo un poquito haya, como la naturaleza. [...] En Colombia debemos reaccionar y generar equilibrio, generar oportunidades para todos”.

Hombre, 31 años, Quibdó

“Los grupos minoritarios deberían ser más visibles, que nos muestren más la realidad de los grupos étnicos de nuestra región, para concientizar más a la gente que somos un país pluriétnico y pluricultural. [...] En Colombia hay gitanos, indígenas, afrodescendientes, hay raizales que no están suficientemente representados de forma pública o privada, aparecen como un bajo estereotipo, o ¿dónde se ve un indígena como el protagonista de una novela, o a un afrodescendiente como protagonista? Solo como hechos históricos. No hay una serie o algo así o novela que los muestren de una forma diferente. [...] Entonces, no es justificable que se manejen, en la época que estamos, ese tipo de estereotipos por parte de los realizadores. Que nos muestren a un indígena como personas cultas, o que los muestre como gente perezosa, cuando sabemos que no lo son. Manejar la parte de los estereotipos sería muy interesante, que empezaran a mostrar de una forma más realista y adaptados para cualquier público”.

Mujer, 42 años, Caicedonia

Finalmente, sobre la percepción de la representación de la región y de sus diversos sectores poblacionales en los contenidos de los canales públicos, hay quienes sostienen que hay suficiente difusión de las diferentes etnias y grupos poblacionales en la televisión pública. En Cali, por ejemplo, consideran que hay suficientes espacios donde se divulga la cultura de las comunidades indígenas y afro, donde se promueve la accesibilidad para las personas en situación de discapacidad y que la región cuenta con espacios para la divulgación de su cultura y problemáticas.

Por su parte, hay audiencias, como las de Ipiales, que señalan que no se sienten representadas en los canales públicos, a excepción de Señal Colombia, pues consideran que no hay un canal que los enfoque, o si lo hacen, es de manera esporádica y solo en aspectos relacionados con el Carnaval. Dejan de lado la parte cultural, sus pueblos indígenas y otros municipios de la región que no se conocen.

Algunas van más allá y sostienen que se está haciendo más énfasis en ciertas regiones, lo que les impide a otras tener mayor divulgación de su cultura y de las particularidades de su población.

“En Señal Colombia deberían pasar más cosas también de la región del Pacífico y no solamente limitarse a lo de Bogotá, Medellín y Cali, o el interior. Deberían preocuparse un poco por también pasar lo de acá del Pacífico, para que la gente del interior también conozca y sepa cómo es la gente de por acá o las culturas de por acá. Mucha gente de las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín no conocen nada del Pacífico, no lo divulgan mucho”.

Hombre, 57 años, Quibdó

ANTIOQUIA

En general, las audiencias de la región creen que existen grupos que deberían ser más representados o de modo distinto en la televisión pública. Así, identifican, a grandes rasgos, a las comunidades indígenas y a los afrocolombianos, en primer lugar; y en segundo lugar mencionan a los campesinos, sectores vulnerables, jóvenes, LGBTI, minorías religiosas y líderes sociales.

Al profundizar un poco sobre las razones por las cuales estas personas deberían encontrar mayor eco en los canales públicos, indican lo siguiente: razones legales y constitucionales; ayudar a los jóvenes con problemáticas de drogadicción y prostitución; entender las situaciones de las comunidades más alejadas; obtener mayor conocimiento de la sabiduría ancestral y profunda de los campesinos y los indígenas, sobre la tierra y los cultivos; fomentar el conocimiento sobre la idiosincrasia de las comunidades indígenas para promover su conservación cultural; y por el derecho a la igualdad y a verse representados y reflejados.

En síntesis, los aspectos que deberían ser visibilizados de los grupos son: lo regional, lo cultural y el aprendizaje.

“Resulta que, en la Constitución colombiana, el número doce del artículo significa incluir; y en el artículo número uno de la Constitución colombiana dice que somos un país pluriétnico, libre y yo creo que sí”.

Hombre, 60 años, Copacabana

“Sobre los jóvenes; porque ahora los jóvenes están cogiendo muchos vicios, hay mucho problema de drogadicción, de prostitución y de no tratar bien a las personas”.

Mujer, 42 años, Amagá

“Sí, darle más profundidad a todo, a todas las regiones y a todos los grupos étnicos y todo, que cada uno tenga su espacio, porque la igualdad de condiciones y derechos”.

Hombre, 57 años, Copacabana

“En el sentido porque ellos también saben mucho de la materia de cultivar también, y que nosotros conozcamos lo que ellos cultivan, de qué viven, de qué no viven, de qué nos podrían aportar a nosotros también, para nosotros poder aportarles a ellos también”.

Mujer de 38 años, Santa Fe de Antioquia

“Los indígenas, para que ellos no pierdan esa cultura que ellos tienen, esa creencia que tienen en sus regiones. Me parece que es muy importante eso, debería hacerle reconocer, a las generaciones que están hoy en día, que ellos no conocen nada de eso”.

Mujer, Santa Fe de Antioquia

SANTANDER

Muchos de los entrevistados manifiestan que no se sienten representados por la televisión pública colombiana, que se sienten olvidados y aislados, que “son como un San Andrés sin mar o la franja de Gaza, con más militares”. Ni las noticias ni los personajes de su ciudad y región tienen presencia en los canales nacionales, sean públicos o privados; solo aparecen cuando ocurren eventos que afectan al país. Quisieran que, en primer lugar, los representaran mucho más como región, que den a conocer al resto del país sus condiciones, su cultura y su gente, así como sienten que lo hacen con otras regiones del país.

“Deben destacar más las regiones que son desconocidas, pero son muy productivas... Por ejemplo, el Norte de Santander, también me gustaría que sacaran un reportaje de la cultura, no de la violencia, sino de cómo viven los campesinos, los estudiantes en la región del Catatumbo, porque es importante verlo”.

Hombre, 72 años, Ocaña

En segundo lugar, mencionan que sí evidencian que existen unos grupos sociales y algunas comunidades que no está siendo tan reconocidas en estos canales. Hablan acerca de que se debería mostrar más de historias o personas que practiquen otras religiones, o comunidades indígenas o afros (otras razas); resaltan la importancia de mostrar los casos de los desplazados. También, especialmente los jóvenes. Quisieran que se empezara a incluir mucho más las diferencias de gustos sexuales y las nuevas tendencias sociales, visualizar más a personas y comunidades de LGTBI. Y, finalmente, algunos entrevistados mencionan que es importante hablar más de las problemáticas o situaciones que pasan con los niños y con los jóvenes, con la finalidad de dar a conocer estas

condiciones, dar ejemplo, y ayudar en las familias a solucionar conflictos y encontrar caminos para el mejoramiento en el hogar.

“Sí, por ejemplo, deberían darle más vista a la juventud, demasiada, estudiar digamos, como nosotros que somos adultos, estudiar más los jóvenes. Digamos que la rebeldía de la juventud a todo el mundo nos toca, nosotros ya pasamos por eso, pero por parte de esa rebeldía hay muchos errores, los embarazos, la drogadicción”.

Mujer, 41 años, Piedecuesta

CAFETERA

Muchos afirman que los contenidos, así como están, ya los consideran bastante incluyentes y diversos, en donde nunca han percibido a esta televisión como una televisión socialmente excluyente; todo lo contrario, a lo largo de toda la entrevista y especialmente en este punto, los entrevistados resaltan que es gracias a estos canales que pueden ver y darse cuenta de tantas situaciones y casos a nivel nacional y local, más que ni por medio de canales privados o internacionales sabrían.

Algunos piensan que, de todas formas, se podría ayudar a visibilizar a algunos grupos que de pronto no aparecen o no son considerados con tal frecuencia. Algunos de los grupos a los que se refieren son especialmente los casos de personas con discapacidades físicas o mentales, que requieran alguna ayuda; las comunidades de indígenas o afrocolombianos, campesinos que vivan en sitios muy alejados de las ciudades o municipios, y finalmente las personas vulneradas, como niños, ancianos, mujeres o personas con bajos recursos económicos.

En sí, lo que buscan o pretenden los entrevistados, es que a través de estos canales públicos se siga dando a conocer lo que pasa en ciertos lugares del país y con ciertos grupos sociales, en donde estos puedan tener una voz mediante estas plataformas, y puedan ser ayudadas por los demás ciudadanos que cuentan con mejores condiciones.

“De pronto se pueden ayudar, que hayan ayudas económicas, porque uno no tiene con qué; pero [si] yo tuviera la manera, yo ayudaría a mucha gente, ya sea llevándoles algo de comer o, yo no sé, ayudar con esos niños de por allá de La Guajira, de por allá donde se está muriendo tanto niño, allá en el Chocó tanta pobreza que hay, en pueblitos que uno ve, que, juy, mire ese pueblito ni siquiera lo nombran y mire eso cómo está la gente entonces! ¡Ah!... Hay veces que a mí ni me gusta ver noticias, por eso”.

Mujer, 56 años, La Dorada

SAN ANDRÉS ISLAS

En general, las audiencias de la región San Andrés Islas creen que existen grupos que deberían ser más representados o de modo distinto, en la televisión pública; pero al profundizar sobre las razones, no dan argumentos contundentes sobre el tema, y solo una persona menciona a los afrocolombianos. Las audiencias de esta región advierten que no se sienten representados en la televisión pública y consideran que deberían ser más tenidos en cuenta, pues siempre se visibilizan ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga.

Los aspectos que deberían ser visibilizados de los grupos son: lo regional y visibilizar su cultura.

“Las razones serían que, a veces, ellos tienen unas informaciones muy buenas y los dejan por fuera o los dejan de último siempre, y es para que siempre los tengan ahí presentes, o que se vean más”.

Hombre, 47 años de San Andrés

CONCLUSIONES

El consumo general de televisión en Colombia está asociado a tres motivaciones principales: el entretenimiento, la información y la educación. Se puede inferir que las motivaciones están estrechamente ligadas a las preferencias. Las personas tienen clara la vocación de cada tipo de televisión; por tanto, eligen los contenidos de acuerdo con sus intereses particulares, su estado de ánimo, y según sus gustos y afinidades. Es por esto por lo que para ellos es importante encontrar, en la televisión, variedad en la programación y esto lo satisfacen a través del consumo combinado de diferentes canales privados y públicos.

Respecto al origen del vínculo de las audiencias con la televisión pública, se resalta de manera generalizada que este comenzó en la etapa de la infancia para la mayoría de ellas, especialmente con programas de contenido infantil. Cabe anotar que, en la mayoría de casos, son los padres y los abuelos quienes ejercen influencia sobre los niños para el consumo de este tipo de televisión. Cuando los adultos no la consumen, es más difícil que el público infantil llegue a la televisión pública por sí solo.

En términos generales, desde el momento en el que comenzaron a ver la televisión pública hasta la actualidad, las audiencias perciben cambios positivos en esta, principalmente asociados a más variedad en la programación, y que hay una mejoría en la variedad de la programación, calidad de la imagen, la tecnología y formatos un poco más modernos. También se percibe que hay mayor inclusión de los jóvenes en la orientación de los contenidos, aunque manifiestan que todavía hace falta diseñar programas o contenidos con los que este público se sienta más identificado.

Las audiencias señalan específicamente que la televisión pública ha sido importante en momentos clave de su vida, al transmitir hitos históricos en Colombia, alrededor de sucesos especialmente políticos, deportivos o desastres naturales, como, por ejemplo, la toma del Palacio de Justicia, la muerte de Luis Carlos Galán, la tragedia en Armero, las victorias de los deportistas colombianos en el extranjero, en particular en ciclismo. Adicionalmente, se asocia con momentos cotidianos en torno a los cuales se articula la vida en familia o con haber conseguido, allí, herramientas de formación clave para el desarrollo de su actividad productiva.

En cuanto a las características e imaginarios, las audiencias de la televisión pública destacan y valoran lo que la constituye, la identifica y la diferencia de otros tipos de televisión privada y extranjera, como su carácter educativo, cultural e informativo alrededor de temas del país y las regiones, lo que la convierte en una televisión apta y de gran valor para todos los públicos.

A las audiencias consultadas para este estudio les gustan, en la televisión pública, los programas infantiles, informativos y noticieros donde se enteran sobre lo que ocurre en la región; también los

documentales, las novelas de épocas anteriores, las películas, las transmisiones deportivas y los programas sobre el agro y del cuidado del medio ambiente.

Las audiencias consultadas señalan dos aspectos principales sobre lo que menos les gusta de la televisión pública. En cuanto a los contenidos, indican que les gustaría que fueran más entretenidos, actuales y vanguardistas. Sobre la programación, sugieren que se debe enfatizar en las estrategias de promoción de los canales, de sus franjas, contenidos y horarios, con el fin de atraer y fidelizar a una mayor audiencia. También enfatizan en que se debe evitar la repetición constante de algunos programas. Aunque destacan que se han logrado avances en la calidad de la imagen a nivel general, señalan que este aspecto tiene mucho por mejorar aún en los canales regionales.

De manera particular, se encontró que los jóvenes son las audiencias con mayor tendencia a consumir televisión pública en otros dispositivos como el computador, la tableta o el celular.

La televisión pública es importante en la vida diaria y familiar de las audiencias en general, porque educa, refuerza la conciencia social y sobre sí mismos, a través de contenidos que forman en valores como el respeto, la tolerancia y la aceptación de la diferencia. Es una aliada fundamental para los padres en la crianza de sus hijos, ya que proporciona un entretenimiento sano, donde todos los miembros de la familia encuentran contenidos atractivos y pertinentes para cada etapa de la vida.

En cuanto a las regiones, se puede afirmar que la televisión pública ayuda a visibilizar y a dignificar el campo y que impulsa a avanzar a las personas que lo habitan y lo trabajan, pues los contenidos educativos que se hallan alrededor de los temas rurales ayudan a mejorar la tecnificación de los sectores agropecuarios, identificados como uno de los más importantes en la economía.

La audiencias entrevistadas afirmaron que en general siente que la televisión pública es incluyente y tiene alta diversidad en grupos de poblaciones que representa en su programación y en sus canales. Sin embargo, sobre los grupos poblacionales que las audiencias consideran que deberían tener mayor representación o ser presentados de un modo distinto en la televisión pública, se encontró que debería hacerse un mayor énfasis especialmente en zonas más alejadas o desconocidas, dado que estas sienten que son “zonas olvidadas”. Asimismo, se halló una preocupación especial por la visibilización de los campesinos, los indígenas y los grupos vulnerados (sectores más pobres), con el fin de hacer más consciente su situación en el país, y de alguna manera poder aportar y ayudar a más personas.