

## ANEXO 1. ENCUESTAS

### TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	2
CRITERIOS DE MUESTRA GENERAL .....	2
INFORMACIÓN ANÁLITICA SOBRE MARGEN DE ERROR DE MUESTREO Y PROCESAMIENTO DE DATOS PROVENIENTES DE LA ENCUESTA .....	5
DINÁMICAS DEL TRABAJO DE CAMPO .....	7
DISPOSITIVOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	7
CRITERIOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO DE LA ENCUESTA .....	8
INSTRUMENTO FINAL.....	12
INSTRUCTIVO .....	50

## PRESENTACIÓN

La encuesta es definida como instrumento debido a que es una técnica de recolección de datos que permite su aplicación masiva, la obtención de un amplio y variado abanico de información, la sistematización y estandarización cuantitativa de la información recolectada y el posterior cruce de variables. El método de recolección de información es cara a cara, lo que garantiza un alto nivel de confiabilidad en la información recolectada. Encuestadores entrenados realizan la recolección de datos. La duración media de cada encuesta es de 35 minutos.

## CRITERIOS DE MUESTRA GENERAL

La encuesta se realiza a 6111 espectadores de televisión pública en 65 municipios del país. Se aplica a cada espectador para que cada uno constituya una unidad de análisis.

El universo que corresponde a este estudio de audiencias es la población colombiana mayor de 12 años en las zonas urbanas y rurales de los municipios seleccionados. De este universo se considera población de análisis las personas residentes en Colombia mayores de 12 años que afirman haber visto un canal público (Señal Colombia, Canal Institucional, Teleantioquia, Telepacífico, Telecaribe, Telecafé, Canal Capital, Canal Tr3ce, Canal Tro, Teleislas) en el último mes.

La población que constituye el universo de estudio es la siguiente, según su conformación por regiones y con la población de 12 años o más de edad (miles de habitantes).

<b>Región</b>	<b>Departamento</b>	<b>Población 12+</b>
Andina	Bogotá, D. C, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Tolima	11.691
Antioquia	Antioquia	5.266
Cafetera	Caldas, Quindío, Risaralda	2.034
Caribe	Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre	7.985
Orinoquía	Arauca, Casanare, Meta	1.217
Pacífico	Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca	6.598

Santander	Norte de Santander, Santander	2.740
San Andrés Islas	Archipiélago de San Andrés	62
Amazonía	Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada	856
Total		38.448

Fuente: elaboración propia a partir de las proyecciones de población realizadas por el DANE

Dada esta información, el diseño de muestreo se plantea Probabilístico estratificado y multietápico con Muestreo Aleatorio Simple para la selección de unidades muestrales en cada estrato. El país es dividido en 9 regiones geográficas de acuerdo al interés manifestado por la ANTV. El grupo de municipios dentro de cada región se clasifica en grande o pequeño de acuerdo al número de habitantes de 12 o más años de edad: grande si en él habitan al menos 300 mil personas de la población objetivo y pequeño en otro caso. De esta manera, cada municipio de Colombia se clasifica en un estrato, según la región geográfica a la que pertenece, de acuerdo a su tamaño.

En cada uno de los estratos se aplica un diseño multietápico. En la primera etapa se seleccionan municipios como Unidades Primarias de Muestreo (la lista de municipios seleccionados fue recibida por la Universidad de Antioquia de la ANTV en los términos de referencia). En la zona urbana de cada municipio seleccionado se aplica un diseño de muestreo de acuerdo al tamaño del mismo. En Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla se tienen en cuenta las localidades (o comunas) y el nivel socioeconómico; en el resto de ciudades grandes (mayor a 300 mil personas de 12 años o más de edad) se considera el nivel socioeconómico. Durante la segunda etapa de muestreo se seleccionan secciones cartográficas; en la tercera etapa de muestreo se seleccionan bloques (manzanas). Hasta acá, el trabajo de selección se realiza en oficina, seleccionando las secciones cartográficas y los bloques a través de Muestreo Aleatorio Simple.

A partir de la cuarta etapa, la selección de unidades estadísticas la realiza el personal de campo (encuestadores) siguiendo los lineamientos establecido. La cuarta etapa considera la selección de hogares dentro del bloque cartográfico y finalmente, se selecciona una persona de la población objetivo dentro del hogar a quien se le solicita que conteste la encuesta, una vez se verifique que es televidente de TV pública.

En cuanto a la logística del trabajo de campo, el mecanismo de selección del hogar dentro de la manzana y de la persona dentro del hogar es Muestreo Aleatorio Simple. Dentro del hogar, la persona seleccionada es aquella cuya fecha de cumpleaños es la más próxima al día de la entrevista (la primera persona que cumplirá años, luego de la visita del encuestador). Una de las situaciones frecuentemente encontrada en campo es que no todas las personas de la población objetivo están presentes en el hogar al momento de la visita del encuestador; por

esto, se dispone de mecanismos como la revisita o el reemplazo del “perfil” del respondiente por otra persona del mismo perfil en un hogar similar (vecino más cercano).

En cada región, la zona rural es representada por algunos municipios (submuestra) seleccionados de la muestra inicial de municipios.

Con este diseño de muestreo Probabilístico se garantiza que los tamaños de muestra por género, grupos etarios, nivel socioeconómico, grupos étnicos y población con capacidades variables en relación a la población sean aproximadamente proporcionales a los tamaños de dichos grupos en la población objetivo.

La muestra final de encuestas quedó distribuida del siguiente modo:

Ciudad	Encuestas realizadas
Abrego	10
Acacías	15
Aguachica	47
Aguazul	10
Amagá	10
Anserma	13
Aracataca	20
Arauca	19
Arauquita	10
Armenia	104
Barranquilla	619
Bogotá	1632
Bucaramanga	143
Caicedonia	10
Cajicá	13
Cali	766
Cúcuta	181
Cartagena	513
Chiquinquirá	13
Copacabana	20
Coveñas	10
Cumaral	10
Dabeiba	11
Florencia	57
Garzón	18
Honda	10
Ibagué	117
Inírida	2
Ipiales	49
Istmina	11
La Dorada	28
Leticia	13

Manaure	54
Manizales	136
Medellín	721
Mitú	6
Montenegro	13
Ocaña	27
Oiba	10
Orito	17
Pasto	143
Piedecuesta	41
Providencia	10
Pueblo Rico	10
Puerto Asís	19
Puerto Carreño	10
Puracé	11
Quibdó	37
Ráquira	10
San José del Guaviare	21
Sabaneta	16
Salento	10
San Agustín	10
San Andrés	30
San Gil	12
San Pelayo	22
Santa Rosa de Osos	10
Saravena	10
Santa Fe de Antioquia	10
Timbiquí	11
Vélez	10
Villavicencio	104
Virginia	11
Yopal	32
Total general	6111

## INFORMACIÓN ANÁLITICA SOBRE MARGEN DE ERROR DE MUESTREO Y PROCESAMIENTO DE DATOS PROVENIENTES DE LA ENCUESTA

Los márgenes de error de muestreo están relacionados con el tamaño de muestra y se establecen con la implementación de la siguiente expresión matemática, normalmente utilizada para justificar (calcular) el tamaño de muestra mínimo necesario para obtener indicadores de resultados confiables (considerando que el parámetro de interés a estudiar es una proporción):

$$n \geq \frac{N(p * q)deff}{N\sigma_p + (p * q)deff}$$

En donde  $q=(1-p)$ ,  $N$  es el tamaño de la población,  $\sigma_p = \left(\frac{\text{Error de muestreo}}{\text{Constante de confiabilidad}}\right)^2$  representa la relación entre error de muestreo y confiabilidad requeridos y  $deff$  es el efecto de diseño. Al realizar el cómputo, utilizando 1,2 como valor del efecto de diseño y 1,96 como constante de confiabilidad (95% de confianza), se tienen el tamaño de muestra total igual a 6.111 encuestas. De esta manera, para el total país, el nivel de confiabilidad es de 95% y el error de muestreo esperado es de 1.4%. De manera análoga se puede implementar la expresión matemática para estimar el error de muestreo en cualquiera de las desagregaciones en las que estadísticamente es pertinente reportar resultados.

### **Sobre la presencia de ceros y *missing* en los gráficos y las tablas**

En las diferentes gráficas y tabulaciones que se describen a lo largo del informe cuantitativo, se encuentra cierta información que puede configurarse en tres posibilidades diferentes.

La primera de ellas es la información faltante, que aparece en los gráficos y tablas de dos maneras diferentes, una es mediante un guion (“-”) y la otra es con vacío (“ ”). Esta información se refiere a que no hay información para mostrar determinado cruce o dato y ello se presenta porque en toda encuesta hay presencia de datos *missing* o datos perdidos que se refieren a que no toda la información del encuestado puede ser capturada o que en determinado cruce toda la población de análisis no presenta incidencia en alguna caracterización específica. Por lo tanto, en la justificación de dicha información faltante, a la hora de interpretar no se hace mención al respecto, pero en caso de que sea necesario hacer mención por el tipo de análisis se dice que no se cuenta con información para realizar el análisis. Los datos *missing* o perdidos no tienen interpretación y es muy costoso levantar la información que queda faltando porque en algunos casos implica salir a buscar al mismo encuestado en busca de una respuesta o de la consulta de la misma para poder completar la información y hacer seguimiento de por qué no resultó, y la imputación –un método estadístico muy usado para reemplazar datos faltantes agrupando a personas similares y de ello derivar la posible respuesta verdadera– es muy costosa.

La segunda posibilidad en que puede aparecer la información es mediante ceros porque realmente la información representa un 0. En ese caso la interpretación consiste en que es el cero por ciento que describe el cruce de análisis.

La tercera manera en que aparece la información ya sea en gráficos o tablas es también mediante ceros, pero esta vez es 0 porque el cruce de análisis toma un valor entre (0 y 0,5), que al trabajar con valores aproximados sin ningún decimal toman el valor de 0, porque en otro caso toma el valor de 1 cuando el dato esta entre (0,5 y 1). En este último caso el dato registrado es 1. Esta última fue la opción escogida para la presentación de resultados en el informe, para evitar recargar el informe con decimales que dificultan la lectura de la interpretación.

## DINÁMICAS DEL TRABAJO DE CAMPO

Previo al inicio de recolección de información todo el equipo de campo es capacitado y entrenado en el manejo de la herramienta de recolección. La capacitación incluye una parte teórica en la que se estudian los conceptos básicos del estudio y una revisión exhaustiva de la metodología y la técnica de recolección. Se dicta en la ciudad de Bogotá a las coordinadoras regionales y al personal de campo de la regional Bogotá (40 encuestadores). Con esta experiencia los coordinadores viajan a las ciudades sede (Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, y Pereira) para realizar las demás capacitaciones, lo que garantiza la homogeneidad en la información proporcionada a todas las personas.

Los principales aspectos de la capacitación son:

- Antecedentes, objetivos y alcance del proyecto
- Temas objeto del estudio
- Revisión y actualización de la técnica de recolección de información presencial con tablet.
- Manejo de la encuesta.
- Explicación de la estructura del instrumento de recolección (componentes, objetivos, secciones, preguntas, significados, flujo de preguntas, vocabulario). Se hace especial énfasis en el flujo del cuestionario y en el seguimiento de instrucciones y pases según las respuestas de los informantes.
- Lectura y profundización en dominio del instrumento.
- Forma de aplicación del instrumento.
- Ejercicios de simulación en la aplicación del instrumento
- Manejo de cartografía
- Manejo de situaciones difíciles (orden público, dificultad de acceso al municipio, dificultad en la consecución del informante, manejo de rechazos, entre otras).
- Se incluirán ejercicios prácticos de situaciones atípicas que puedan presentarse durante el desarrollo del trabajo de campo y sus posibles alternativas de resolución
- Importancia de la confidencialidad de la información que se levante en campo
- Métodos generales de la entrevista, incluida la preparación para una entrevista, cómo leer las preguntas, cómo obtener las respuestas adecuadas, y cómo registrar las respuestas.
- Preparación para una entrevista: ganándose la confianza de los entrevistados.
- Presentación personal

## DISPOSITIVOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se realiza de manera presencial con una encuesta cara a cara en los hogares, con la asistencia de dispositivos inalámbricos para la captura de los datos. Para este efecto se emplean los siguientes modelos de dispositivos:

### **Tablets ASUS ME70CX**

Sistema Operativo: Android 4.4

Pantalla: IPS

Procesador: Intel Atom Z2520 Quad-Core a 1.2 GHz.

Memoria de Almacenamiento: 4.75 Gb.

Memoria RAM: 1 Gb.

Cámara: Frontal 3 MP y Frontal 2 MP.

Tiempo Promedio de Batería: 8 Horas

### **Tablets Alcatel**

Sistema Operativo: Android 4.4

Pantalla: TFT

Procesador: Mediatek MT8117 dual-core 1.2GHz

Memoria de Almacenamiento: 1.62

Memoria RAM: 1 Gb.

Cámara: Frontal vga y Frontal vga.

Tiempo Promedio de Batería: 6-8 Horas

## **CRITERIOS CONCEPTUALES DEL DISEÑO DE LA ENCUESTA**

El instrumento encuesta se diseña de modo tal que permita una caracterización amplia de las audiencias de televisión pública a partir de diversas categorías, divididas a su vez en dimensiones. De cada una de las dimensiones se derivan las variables directamente ligadas a cada pregunta de la encuesta.

Las categorías, dimensiones y las variables que corresponden a cada dimensión son las siguientes:

<b>DISEÑO CONCEPTUAL ENCUESTA - ANÁLISIS DE AUDIENCIAS</b>		
<b>CATEGORÍAS</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>VARIABLES</b>
		1. Zona de residencia (Datos de control prediligenciados)



<b>Categoría 1. Composición de las audiencias de televisión pública</b>	1.1. Caracterización demográfica	2. Municipio de residencia (Datos de control prediligenciados)
		3. Clasificación de la zona de residencia en rural o urbana (Datos de control prediligenciados)
		4. Sexo (Filtro)
		5. Etnia (Filtro)
		6. Origen (Municipio/Ciudad y Departamento)
		7. Pertenencia a poblaciones con capacidades variables
		8. Estado civil
		1.2. Caracterización socioeconómica
	2. Número de personas en el hogar	
	3. Alfabetización	
	4. Nivel educativo	
	5. Ocupación	
	6. Área de trabajo	
	7. Ingresos mensuales	
	<b>Categoría 2. Condiciones, hábitos y preferencias de consumo general de televisión de las audiencias</b>	2.1. Condiciones de consumo de televisión
2. Percepción de utilidad de la TDT		
3. Disponibilidad de TV en el hogar		
4. Cantidad de canales de televisión a los que se tiene acceso		
5. Cantidad y ubicación de televisores en el hogar		
6. Acceso a otros dispositivos de recepción de televisión		
		1. Frecuencia semanal de consumo de televisión

	2.2. Hábitos de consumo de televisión	2. Días y franjas de consumo de televisión
		3. Dispositivos y frecuencias de consumo de televisión en otros dispositivos diferentes al televisor
		4. Procedencia y tipos de canales vistos a través de otros dispositivos distintos al televisor
		5. Plataformas para ver programas de televisión a través de otros dispositivos distintos al televisor
		6. Espacios de consumo de televisión
		7. Actividades paralelas al consumo de televisión
		8. Consumos mediáticos en tiempo libre
		9. Situación social de consumo de televisión
		2.3. Preferencias en el consumo de televisión
	2. Preferencia tipos de canales por origen	
3. Tipos de programas preferidos en la televisión en general		
4. Programas y canales preferidos en la televisión en general		
5. Tipos de canales no preferidos en la televisión en general		
<b>Categoría 3. Hábitos de consumo y percepciones asociadas a la televisión pública</b>	3.1. Condiciones y hábitos de consumo	1. Frecuencia de consumo de televisión en general
		2. Frecuencia de consumo de canales públicos nacionales y regionales
	3.2. Preferencias de consumo	1. Franjas de consumo de canales públicos regionales y nacionales
		2. Tipos de programas vistos y deseados en canales públicos regionales y nacionales
		3. Programa preferido en canales públicos regionales y nacionales

	3.3. Percepción de pertinencia, impacto y cercanía	1. Razones asociadas al no consumo de canales públicos regionales y nacionales
		2. Motivaciones asociadas al consumo de canales públicos regionales y nacionales
		3. Percepciones sobre pertinencia de canales públicos regionales y nacionales
		4. Razones de la adecuación de canales públicos nacionales y regionales a las necesidades de la población
		5. Percepción de utilidad de contenidos de canales públicos regionales y nacionales en la vida diaria
		6. Percepción sobre los contenidos más cercanos en los canales públicos regionales y nacionales
		7. Modos de interacción con canales públicos regionales y nacionales
		8. Interacción con canales públicos regionales y nacionales: nivel de satisfacción
		9. Percepción sobre la calidad general de la programación de canales públicos regionales y nacionales
		10. Percepción de calidad de la información en canales públicos regionales y nacionales
		11. Percepción de calidad del entretenimiento en canales públicos regionales y nacionales
		12. Percepción de calidad de la educación en la televisión pública
		13. Percepción sobre criterios de prioridad (personas involucradas y posiciones) en la televisión pública
		14. Percepción sobre adecuación de contenidos generales de televisión pública en función de tipos de audiencias
		15. Percepción sobre públicos prioritarios para televisión pública según edad

		16. Percepción sobre la presencia de población LGBTI
		17. Percepción sobre el respeto hacia la población LGBTI
		18. Usos de la televisión pública (facilitación de la comunicación)
		19. Usos de la televisión pública (aprendizaje social)
		20. Percepción de calidad de la señal de televisión pública
<b>Categoría 4. Conocimiento, percepción y formas de interacción de los televidentes con los entes de control de la televisión</b>	4.1. Conocimiento e interacción con canales públicos y entidades de regulación y control de la televisión en Colombia	1. Existencia de interacción con defensoría del televidente
		2. Interacción con defensoría del televidente: satisfacción
		3. Reconocimiento de la ANTV
		4. Conocimiento sobre existencia de la ANTV
		5. Conocimiento sobre funciones de la ANTV


## INSTRUMENTO FINAL

Las encuestas permiten la recolección de información sociodemográfica y socioeconómica básica de todas las personas abordadas, sin importar que sean espectadores de televisión pública, por medio de once preguntas planteadas en el Filtro. Por otra parte, también permiten hacer el primer contacto con aquellas que participan en los grupos focales y las entrevistas, a través de dos preguntas finales, que están destinadas a definir la disposición de la persona encuestada a participar.

A continuación se presentan los formatos finales (en versión impresa) asociados al instrumento encuesta, incluyendo el filtro, el formulario, las tarjetas adicionales utilizadas y el formato de consentimiento informado.

FILTRO

--

<b>Audiencias TV Pública FILTRO</b>	 <p><b>Centro Nacional de Consultoría S.A.</b> Cra. 46 N° 53-15 Piso 8 - Medellín Conmutador: (4) 604 6721</p>	<b>Segmento:</b> Hogares
Centro de Costos: <b>5016-03</b>	<b>Impreso:</b> 30-nov-2016 3:40 p.m.	Requirió Prueba Piloto: <b>Si [x] No []</b>
Elaborado por: Maria F. Arias - Oscar López	Revisado por: [Maria Cecilia Alfonso J.- Fabricio Alarcón]	Revisado en Campo por: [Nasaret Pulido C]

### Presentación Inicial

**Saludo al primer contacto.** Buenos días/tardes mi nombre es \_\_\_\_ (nombre y apellido), del Centro Nacional de Consultoría, una empresa privada dedicada a la investigación de mercados, social y de opinión pública. Actualmente realizamos un estudio sobre audiencias de Televisión Pública y requerimos la opinión de una persona de este hogar.

Nadie en la casa (hogar)	<b>01</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
No tiene personas entre 12-80 años	<b>02</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
Persona sorteada no se encuentra en 2 visitas	<b>03</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
Hogar se negó a contestar	<b>04</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
Persona sorteada se negó a contestar	<b>05</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
Persona incapacitada (Física o psicológicamente)	<b>06</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
Persona sorteada no se encuentra no se ubica en horas laborables	<b>07</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
Edificación no residencial (Comercio, industria, bodega)	<b>08</b> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
Persona sorteada fue entrevistada	<b>09 REALICE ENCUESTA</b>

### Selección de la persona a entrevistar

a) En el estudio es necesario escoger una de las personas del hogar para hacerle las preguntas. Podría decirme los nombres (Solo el nombre, no hace falta apellido), edades, mes y día de cumpleaños de las personas mayores de 12 años que conforman este hogar?. **(Seleccione para aplicar entrevista la última persona del hogar que cumplió años. Circúlela sobre la columna N°.)**

N°	Nombre	Edad	dd-mm
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

8			
9			
10			
11			
12			

b) La persona seleccionada:

Se encuentra	1	Pase a presentación del entrevistado
No se encuentra	2	Continúe

c) ¿Podría decirme cuándo y a qué hora puedo encontrar aquí al (la) señor(a) \_\_\_\_\_?

	Visita 1	Visita 2
Fecha (dd/mm)		
Hora		
Teléfono de Contacto		
Resultado (Registre código de resultado)		

RESULTADOS DE VISITA (R)	RESULTADOS DE VISITA (R)
Nadie en casa	01
Portero no permitió ingreso	02
Hogar no colabora/ no abre la puerta	03
Solo menores de 12 en casa	04
Persona seleccionada no se encuentra	05
Rechazo	07
Ausencia total	08
Encuesta completa	09
Encuesta incompleta	10
Incapacitado para responder	11
Otro cuál?	

### Presentación al entrevistado

Si el entrevistado es la persona con quien ha venido hablando, pase al párrafo siguiente. Saludo al entrevistado Buenos días/tardes mi nombre es \_\_\_\_ (nombre y apellido), del Centro Nacional de Consultoría, una empresa privada dedicada a la investigación de mercados, social y de opinión pública. Actualmente realizamos un estudio para

caracterizar las audiencias de los canales de televisión públicos y obtener información sobre sus hábitos de consumo y percepción sobre dichos canales.

Este estudio se realiza en asocio entre la ANTV (Autoridad Nacional de Televisión) y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Los datos de identificación son estrictamente confidenciales y serán utilizados para efectos de registro temporal y en forma anónima. Su participación en la encuesta es voluntaria.

## Datos de Control Prediligenciados

d) Zona:

Caribe	1	Amazonía	4	Santander	7
Andina	2	Pacífico	5	Cafetera	8
Orinoquía	3	Antioquia	6	San Andrés Islas	9

e) Municipio:

Barranquilla	1 1	Chiquinquirá	2 3	Manizales	8 1	Salento	8 6
Abrego	7 5	Copacabana	6 2	Medellín	6 1	San Agustín	2 7
Acacias	3 3	Coveñas	1 6	Mitú	4 5	San Andrés	9 1
Aguachica	1 4	Cúcuta	7 1	Montenegro	8 5	San Gil	7 6
Aguazul	3 7	Cumaral	3 8	Ocaña	7 3	S J del Guaviare	4 3
Amagá	6 5	Dabeiba	6 6	Oiba	7 8	San Pelayo	1 8
Anserma	8 4	Florencia	4 2	Orito	4 7	Sta fe de Antioquia	6 7
Aracataca	1 5	Garzón	2 5	Pasto	5 2	Santa rosa de osos	6 4
Arauca	3 4	Honda	2 6	Piedecuesta	7 4	Saravena	3 6
Araucuita	3 5	Ibagué	2 2	Providencia	9 2	Timbío	5 7
Armenia	8 2	Inírida	4 6	Pueblo rico	8 8	Vélez	7 7
Bogotá	2 1	Ipiales	5 4	Puerto Asís	4 4	Villavicencio	3 2
Bucaramanga	7 2	Istmina	5 8	Puerto Carreño	4 8	Virginia	8 7
Caicedonia	5 6	La dorada	8 3	Puracé	5 5	Yopal	3 1
Cajicá	2 2	Leticia	4 1	Quibdó	5 3		
Cali	5 1	Mahates	1 7	Ráquira	2 8		

Cartagena	1 2	Manaure	1 3	Sabaneta	6 3
-----------	--------	---------	--------	----------	--------

f) Zona:

Urbana	1	Rural	2
--------	---	-------	---

g) Estrato de la Vivienda:

1	2	3	4	5	6	9
---	---	---	---	---	---	---

## FILTRO

### SEXO

h) Registre sin preguntar sexo de la persona entrevistada

Masculino	1	Femenino	2
-----------	---	----------	---

### ETNIA

i) De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted es o se reconoce como: **(Lea opciones)**

Indígena	1	Comunidad a que pertenece	
Rom	2		
Raizal del Archipiélago de San Andrés	3		
Palenquero(a) de San Basilio	4		
Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente.	5		
Ninguno de los anteriores (blanco, mestizo, otro).	6		
No informa	9		

### CONSUMO DE TELEVISIÓN

j) ¿Ha visto usted televisión en el último mes?











Si	1	No	2	Agradezca, termine y reemplace. Registre contador y conserve Filtro
----	---	----	---	---

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

### VISION RECIENTE DE CANALES PÚBLICOS



k) Voy a enseñarle una tarjeta con los logos y nombres de algunos canales de Televisión. Quiero pedirle que me señale cuál o cuáles de ellos ha visto usted, durante el último mes. (No lea. Marque todos los que apliquen)

 señalcolombia	01	 TR3CE	05	 telecafé	09
 institucional	02	 Teleantioquia Te Ve en Grande	06	 Canal TRO	10
 TELESÍAS	03	 telepacífico	07		
 CANAL Capital Televisión más humana canal capital	04	 TeleCaribe	08		

Si el encuestado afirmó haber visto en el último mes al menos uno de los canales anteriores, continúe la encuesta, si no, agradezca, Termine, reemplace. Registre contador y conserve Filtro.


01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO:</b>											
<b>Teléfono residencia:</b>					<b>Otro teléfono:</b>						
<b>Dirección:</b>						<b>Barrio</b>					
<b>Localidad/Municipio:</b>				<b>Estrato:</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

FORMULARIO

Cabezote

--

<b>Audiencias TV Pública</b>	 <b>Centro Nacional de Consultoría S.A.</b> Cra. 46 N° 53-15 Piso 8 - Medellín Conmutador: (4) 604 6721	<b>Segmento:</b> Hogares
Centro de Costos: <b>5016-03</b>	1-dic-2016	Requirió Prueba Piloto: <b>Si [x] No []</b>
Elaborado por: Maria F. Arias - Oscar López	Revisado por: [Maria Cecilia Alfonso J- Fabricio Alarcón]	Revisado en Campo por: [Nasaret Pulido]

## Datos de Control Prediligenciados

### CAPÍTULO 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN PÚBLICA

#### ORIGEN

1. ¿Cuál es su lugar de nacimiento?

Municipio/Ciudad				
Departamento				

#### PERTENENCIA A POBLACIONES CON CAPACIDADES VARIABLES

2. En el caso de que así fuera, quisiéramos registrar si tiene usted alguna limitación permanente para realizar las siguientes actividades: **(ENC: LEER OPCIONES. RM)**

Moverse, caminar, usar brazos o manos (discapacidad motriz)	1
Ver, a pesar de usar lentes o gafas (discapacidad sensorial y de comunicación visual)	2
Oír, aún con aparatos especiales (discapacidad sensorial y de comunicación auditiva)	3
Otra discapacidad ¿Cuál? _____	7
Ninguna de las anteriores (no tiene ninguna discapacidad)	8

#### ESTADO CIVIL

3. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero	1
Casado	2
Separado o divorciado	3
Unión libre	4
Viudo	5

#### NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR

4. ¿Cuántas personas, incluyéndose usted, conforman su hogar? **(ENC: LEER: Hogar es un grupo de personas que viven permanentemente bajo el mismo techo y comparten los alimentos. La empleada del servicio**

doméstico o las personas que se encuentren fuera de la vivienda por mucho tiempo NO forman parte del hogar, ej. un hijo prestando el servicio militar, un padre que trabaja en otro municipio por largos periodos)

	Personas
--	----------

### ALFABETIZACIÓN

5. ¿Sabe leer y escribir?

Si	1
No	2

### NIVEL EDUCATIVO

6. ¿Cuál es el nivel educativo más alto que usted ha terminado? (NO LEA OPCIONES. CLASIFIQUE RESPUESTA)

Ninguno	1
Primaria	2
Secundaria	3
Técnico o tecnológico	4
Universitario	5
Especialización/Maestría/Doctorado	6

### OCUPACIÓN

7. ¿Cuál es su ocupación u oficio principal? (LEA OPCIONES)

Oficios del hogar	1	<b>Pase a 10</b>
Estudiante	2	
Desempleado	3	
Pensionado	4	
Trabajador contratado	5	<b>CONTINUE</b>
Trabajador independiente	6	
Patrono	7	

### ÁREA DE TRABAJO

8. ¿En cuál de los siguientes tipos de actividades clasificaría su labor principal?: (ENC: MOSTRAR TARJETA P8. RU)

Administrativa	0 7	Producción / Fabricación	1 0
Agricultura / Ganadería	1 3	Recursos Humanos	1 6
Construcción	1 1	Salud	0 3
Consultoría y Asesoría Empresarial	1 7	Seguridad / vigilancia	1 9
Educación	0 5	Servicios Generales (aseo, mensajería)	0 8

Entretenimiento	1 8	Sistemas	1 5
Financiera	0 4	Tendero	2 0
Jurídica	1 4	Transporte	0 6
Mantenimiento / Reparación	1 2	Ventas	0 1
Mercadeo	0 2		
Otros servicios (Peluquería, lavandería, etc)	0 9	Otra ¿Cuál? _____	7 7

#### INGRESOS MENSUALES

9. Teniendo en cuenta lo que usted recibe en dinero o en especie mensualmente por salarios, pensiones, subsidios o pagos, ¿en cuál de los siguientes rangos estaría su ingreso promedio mensual? (ENC: MOSTRAR TARJETA P9) RU. LEER: POR SALARIO EN ESPECIE SE ENTIENDEN BIENES O SERVICIOS PROPORCIONADOS EN CALIDAD DE PAGO A CAMBIO DE TRABAJO, EN LUGAR DE DINERO EN EFECTIVO”.

Menos de \$689.000	1
Entre \$689.000 y \$1.378.000	2
Entre \$1.378.001 y \$2.067.000	3
Entre \$2.067.001 y \$2.756.000	4
Más de \$2.756.000	5
[No leer] No informa	9

## CAPÍTULO 2. CONSUMO GENERAL DE TELEVISIÓN

#### ACCESO A TELEVISIÓN SEGÚN TIPO DE SERVICIO

10. La Televisión se puede recibir mediante diferentes tipos de servicio. Voy a leer algunos y quiero que me diga cuáles de ellos usa para ver Televisión. (ENC MOSTRAR TARJETA P10 ) RM.

Mediante la señal pública de televisión por antena tradicional (Señal abierta)	1	PASE A P12
A través de un servicio de suscripción que se paga mes a mes (TV por cable o satelital)	2	
Usando un televisor con decodificador de Televisión Digital Terrestre	3	CONTINUE
Mediante un decodificador de Televisión Digital Terrestre para televisores viejos	4	
A través del computador usando Internet	5	PASE A P12
No sabe/ No responde	9	

Otra ¿Cuál? _____ —	77	
---------------------------	----	--

#### PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LA TDT

11. Para usted, ¿cuáles son las principales ventajas de la Televisión Digital Terrestre? **(NO LEA OPCIONES. CLASIFIQUE LA RESPUESTA. RM)**

Alquilar o comprar programas	01
Es un servicio público y gratuito de televisión	02
Incluye canales temáticos	03
Interactuar con los contenidos y acceder directamente a más información sobre la programación	04
Más movilidad y puede ser portátil	05
Ofrece la posibilidad de acceder a canales de pago	06
Permite ver más canales nacionales de televisión	07
Tener acceso a mejor calidad de imagen y sonido de la televisión	08
No sabe qué es la TDT	99
Otra Cual? _____	77

#### DISPONIBILIDAD DE TV EN EL HOGAR

12. ¿Tiene usted televisor en su hogar?

Si	1	CONTINUE
No	2	PASE A 16

#### CANTIDAD DE CANALES DE TELEVISIÓN A LOS QUE SE TIENE ACCESO

13. ¿Cuántos canales de televisión puede ver en su casa?

/ / / / /	Canales	No sabe	9 9 9
-----------	---------	---------	-------------

#### CANTIDAD Y UBICACIÓN DE TELEVISORES EN EL HOGAR

14. Ahora voy a leer unos ambientes o habitaciones de las casas, y quisiera pedirle que a medida que los leo, me diga si en alguno de ellos, hay en su hogar uno o más televisores... **(SI NO TIENE, REGISTRE 0)**

15. **(SI EN TOTAL HAY MÁS DE UN TV EN LA CASA, PREGUNTE:)** ¿En cuál de todos ellos acostumbra usted ver televisión con mayor frecuencia? **RU**

Ambientes		P14 Cant. TV	P15 + Frec.
Sala comedor	01		01
Alcoba principal	02		02
Otra alcoba	03		03
Sala de televisión	04		04

Cocina	05		05
Espacio único (destinado exclusivamente como "sala" de televisión)	06		06
Otro lugar. ¿Cuál? _____	77		77

### FRECUENCIA SEMANAL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

16. ¿Cuántos días a la semana ve televisión (Lunes a Domingo)? (ENC: SI EL ENTREVISTADO VE POR LO MENOS 1 HORA O MENOS A LA SEMANA, REGISTRE 1)

	días
--	------

### DÍAS Y FRANJAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

17. ¿En qué horario acostumbra usted ver televisión de Lunes a Viernes... Los Sábados... Los domingos o festivos? (NO LEA, ESPERE LA RESPUESTA Y CLASIFIQUELA. ACEPTE VARIAS FRANJAS)

(24 Horas)	(12 Horas)		P17a. Lunes Viernes	a P17b. Sábado	P17c. Domingo y Festivo
Entre 5:01 y 7:00	(5 y 7 am)	0 1	01	01	01
Entre 7:01 y 9:00	(7 y 9 am)	0 2	02	02	02
Entre 9:01 y 12:00	(9 y 12 am)	0 3	03	03	03
Entre 12:01 y 14:00	(12 y 2 pm)	0 4	04	04	04
Entre 14:01 y 17:00	(2 y 5 pm)	0 5	05	05	05
Entre 17:01 y 19:00	(5 y 7 pm)	0 6	06	06	06
Entre 19:01 y 22:00	(7 y 10 pm)	0 7	07	07	07
Entre 22:01 y 00:00	(10 y 12 pm)	0 8	08	08	08
Entre 00:01y 3:00	(12 y 3 am)	0 9	09	09	09
Entre 3:01 y 5:00	(3 y 5 am)	1 0	10	10	10
No tiene horario regular		1 1	11	11	11
No ve TV		8 8	88	88	88

ENC: LA OPCIÓN DE RESPUESTA NO VE TV NO DEBE DILIGENCIARSE EN P17A,17B,17C AL MISMO TIEMPO

### ACCESO A OTROS DISPOSITIVOS DE RECEPCIÓN DE TELEVISIÓN

18. ¿Cuáles de estos aparatos tiene usted en su hogar? (MARQUE LOS QUE APLIQUEN)

19. (PREGUNTE PARA LOS QUE DISPONE) ¿Sabe si se puede ver televisión a través de \_\_\_\_?

19a. (PREGUNTE PARA LOS QUE SABE QUE PUEDE VER TELEVISIÓN A TRAVÉS DE ELLOS) ¿Ha visto televisión a través de.....

	P 1 8	P19	P19a				
Aparatos		No	No sabe	Si	SI	NO	NS/NR
Computador	1	2	9	1→	1	2	9
Tableta	2	2	9	1→	1	2	9
Celular Inteligente (smartphone)	3	2	9	1→	1	2	9
Ninguno - (Pase a 23)	8						

(ENC: SI EN P19A TODAS LAS RESPUESTAS FUERON CÓDIGO 2 Ó 9 PASE A P23 DE LO CONTRARIO CONTINUE)

#### DISPOSITIVOS Y FRECUENCIAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN EN OTROS DISPOSITIVOS DIFERENTES AL TELEVISOR

20. (PREGUNTE PARA LOS DISPOSITIVOS QUE APLIQUE SEGÚN PREGUNTA P19A) ¿Cuántas horas a la semana ve usted televisión en \_\_\_\_? (ENC: SI MENCIONA MINUTOS, MARQUE 01, ES DECIR UNA HORA)

	20. Horas
Computador	/ _ _ /
Tableta	/ _ _ /
Celular Inteligente (smartphone)	/ _ _ /

#### PROCEDENCIA Y TIPOS DE CANALES VISTOS A TRAVÉS DE OTROS DISPOSITIVOS DISTINTOS AL TELEVISOR

21. Los programas o series de televisión que ve en aparatos como el computador, la tableta o el celular, son... (LEA OPCIONES Y MARQUE LOS QUE APLIQUEN)

Programas regionales	1
Programas nacionales	2
Programas internacionales	3
No sabe (NO LEA)	9

#### PLATAFORMAS PARA VER PROGRAMAS DE TELEVISIÓN A TRAVÉS DE OTROS DISPOSITIVOS DISTINTOS AL TELEVISOR

22. Cuando ve programas o series de televisión en el computador, la tableta o el celular, ¿a través de qué tipos de páginas o sitios Web los ve? (Lea opciones y marque las que apliquen)

A través de las páginas Web del canal de televisión (ya sea por streaming o por transmisión directa).	1
A través de sitios o plataformas de pago	2
A través de canales abiertos en internet	3
A través de sitios o servidores de descarga y reproducción en línea	4
Otro. ¿Cuál? _____	7

### ESPACIOS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

23. Habitualmente, ¿dónde ve televisión? (LEA OPCIONES. RU)

En su casa	1
En casa de familiares, amigos o vecinos	2
En el lugar de trabajo o estudio	3
Otro lugar ¿Cuál? _____	7

### ACTIVIDADES PARALELAS AL CONSUMO DE TELEVISIÓN

24.Cuál o cuáles de las siguientes actividades realiza con alguna frecuencia mientras está viendo televisión: (ENC: MOSTRAR TARJETA P24 Y REGISTRE TODAS LAS QUE APLIQUEN. RM)

Comer (desayuno, almuerzo o comida)	0 1
Trabajar o Estudiar	0 2
Hacer oficios domésticos (Cocinar, barrer, limpiar, etc)	0 3
Escuchar radio o leer prensa	0 4
Navegar por internet, revisar correo electrónico o usar redes sociales	0 5
Jugar en otro dispositivo como computador, tableta o celular	0 6
Jugar juegos de Mesa o Cartas	0 7
Otra: _____	7 7
Ninguna. Solamente ve televisión, sin hacer nada más	8 8

### CONSUMOS MEDIÁTICOS EN TIEMPO LIBRE

25. Por favor, califique la importancia que le da a las siguientes actividades en su tiempo libre con estas opciones: Muy Importante, Importante, Más o menos Importante, Poco Importante o



Nada Importante; y si no realiza esta actividad en su tiempo libre, lo puede indicar igualmente.  
**(LEA CADA ACTIVIDAD) MOSTRAR TARJETA P25**

Actividades	Muy Importante	Importante	Más o menos importante	Poco importante	Nada importante	No realiza
Escuchar radio	5	4	3	2	1	9
Leer prensa y revistas	5	4	3	2	1	9
Leer libros	5	4	3	2	1	9
Escuchar música	5	4	3	2	1	9
Ver televisión	5	4	3	2	1	9
Usar redes sociales	5	4	3	2	1	9
Navegar en internet	5	4	3	2	1	9
Jugar videojuegos	5	4	3	2	1	9
Ir a cine	5	4	3	2	1	9
Ver películas en la casa en DVD o en formatos digitales	5	4	3	2	1	9

#### SITUACIÓN SOCIAL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN

26. Habitualmente, ¿con quién ve televisión? **(NO LEA OPCIONES. ESPERE LA RESPUESTA Y CLASIFIQUE)**  
**RU**

Solo	1
Con uno o más miembros de su familia	2
Con uno o más amigos o vecinos	3
Con uno o más compañeros de trabajo o de estudio	4
Otro:	7
No Informa	9

#### CANAL PREFERIDO EN LA TELEVISIÓN EN GENERAL

27. ¿Cuál es su canal de televisión preferido?

Nombre del Canal : _____	Ninguno	888
--------------------------	---------	-----

#### PREFERENCIA TIPOS DE CANALES POR ORIGEN

28. Entre los siguientes, ¿cuáles tipos de canales de televisión prefiere ver? **(Lea opciones y acepte hasta 3)**

Internacionales	1
Nacionales privados	2
Nacionales públicos	3
Regionales	4

Locales/Comunitarios/Canales propios de las empresas de cable	5
[No leer] No sabe	9

**TIPOS DE PROGRAMAS PREFERIDOS EN LA TELEVISIÓN EN GENERAL**

29. ¿Qué tipo de programas prefiere ver? (ENC: MOSTRAR TARJETA Y ACEPTE HASTA TRES. ANOTE EN ORDEN DE MENCIÓN)

	ORDEN DE MENCIÓN		
	Primera	Segunda	Tercera
Concurso y Reality shows	01	01	01
Deportivos	02	02	02
Infantiles	03	03	03
Documentales	04	04	04
Informativos/noticieros	05	05	05
Magazines	06	06	06
Musicales	07	07	07
Películas	08	08	08
Series	09	09	09
Telenovelas/dramatizados	10	10	10
Otro ¿cuál? _____	77	77	77

**PROGRAMAS Y CANALES PREFERIDOS EN LA TELEVISIÓN EN GENERAL**

30. ¿Cuál es el nombre de sus programas de televisión preferidos y en qué canal los ve o ha visto? (ACEPTE HASTA 3. ENC: SI LA PERSONA MENCIONA EL PROGRAMA Y QUE LO PUEDE VER A TRAVÉS DE MÁS DE UN CANAL, PIDALE QUE SE REFIERA AL CANAL EN EL QUE LO VE CON MAYOR FRECUENCIA)

Nombre del Programa	Nombre del Canal en que se emite
No recuerda ____9	recuerda ____9 No
No recuerda ____9	recuerda ____9 No
No recuerda ____9	recuerda ____9 No

**TIPOS DE CANALES NO PREFERIDOS EN LA TELEVISIÓN EN GENERAL**

31. ¿Cuáles son los canales de televisión que NO le gusta ver? (ACEPTE HASTA 3)

Nombre del Canal
------------------

No recuerda _____ 9 Todos los canales me gustan _____ 66

### CAPÍTULO 3. HÁBITOS DE CONSUMO Y PERCEPCIONES ASOCIADAS A LA TELEVISIÓN PÚBLICA

#### RAZONES ASOCIADAS AL NO CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES

32. SI TODOS LOS CANALES DE LA PREGUNTA K) ESTÁN MARCADOS, PASE A 33; SI UNO O MÁS DE LOS CANALES DE PREGUNTA K) NO ESTÁN MARCADOS PREGUNTAR:) ¿Cuáles son las razones por las que no ha visto el canal \_\_\_\_\_ (MENCIONAR UNO A UNO LOS NO VISTOS)? (NO LEA LAS OPCIONES. CLASIFIQUE LA RESPUESTA. ACEPTE VARIAS RESPUESTAS)

	La señal es mala y no se ven bien	No tienen temas interesantes	Le parecen aburridos	Nadie habla o recomienda los programas de esos canales	Considera que los programas son malos	Le gustan más los programas de otros canales	No recibe ese canal	No lo conoce	Otras, ¿cuál?
Señal colombia	01	02	03	04	05	06	07	08	
Institucional	01	02	03	04	05	06	07	08	
Teleislas	01	02	03	04	05	06	07	08	
Capital	01	02	03	04	05	06	07	08	
Trece	01	02	03	04	05	06	07	08	
Teleantioquia	01	02	03	04	05	06	07	08	
Telepacífico	01	02	03	04	05	06	07	08	
Telecaribe	01	02	03	04	05	06	07	08	
Telecafé	01	02	03	04	05	06	07	08	
Canal Tro	01	02	03	04	05	06	07	08	

ENC: REALIZAR P33 SI EN P17A NO MENCIONO CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P34

#### FRECUENCIA DE CONSUMO DE TELEVISION EN GENERAL

33. Sumando las horas en que ve televisión de lunes a viernes, ¿cuántas horas diría que dedica a ver televisión de lunes a viernes a lo largo de toda la semana? (ENC: REGISTRE HORAS Y MINUTOS)

Horas	Minutos
/ /	/ /

ENC: REALIZAR P34 SI EN P17B NO MENCIONO CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P35

34. Sumando ahora las horas en que ve televisión durante un sábado, ¿cuántas horas diría que dedica a ver televisión en sábado? (ENC: REGISTRE HORAS Y MINUTOS)

Horas	Minutos
/ / /	/ / /

ENC: REALIZAR P35 SI EN P17C NO MENCIONO CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P36

35. Sumando ahora las horas en que ve televisión durante un domingo, ¿cuántas horas diría que dedica a ver televisión en domingo? (ENC: REGISTRE HORAS Y MINUTOS)

Horas	Minutos
/ / /	/ / /

#### FRECUENCIA DE CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS NACIONALES Y REGIONALES

36. (ENC: REALIZAR P36 SI EN P17A NO MENCIONÓ CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A P37) Volviendo ahora sobre los días de lunes a viernes, quiero pedirle que me diga ¿cuántas de las \_\_\_ (cantidad de preg. 33 ) horas entre semana ve el canal \_\_\_\_\_ (Lea cada canal marcado en Pregunta k) y recuerde registrar las horas para los Otros Canales no listados)? (ENC: EL VALOR CERO (0) ES VÁLIDO)

37. (ENC: REALIZAR P37 SI EN P17B NO MENCIONÓ CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A P38) Tomado ahora lo del día sábado, quiero pedirle que me diga ¿cuántas de las \_\_\_ (cantidad de preg. 34) horas de los sábados ve el canal \_\_\_\_\_ (Lea cada canal marcado en Pregunta k) y recuerde registrar las horas para los Otros Canales no listados)? (ENC: EL VALOR CERO (0) ES VÁLIDO)

38. (ENC: REALIZAR P38 SI EN P17C NO MENCIONÓ CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A P39) Y finalmente pensando ahora en el domingo, quiero pedirle que me diga ¿cuántas de las \_\_\_ (cantidad de preg. 35) horas de los domingos ve el canal \_\_\_\_\_ (Lea cada canal marcado en pregunta k) y recuerde registrar las horas para los Otros Canales no listados)? (ENC: EL VALOR CERO (0) ES VALIDO)

Canal	P 36	P 37	P 38
	Lun a Vie	Sábado	Domingo
	Horas -Minutos	Horas - minutos	Horas - Minutos
Señal colombia	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Institucional	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Teleislas	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Capital	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Trece	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Teleantioquia	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Telepacífico	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Telecaribe	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Telecafé	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Canal Tro	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Otros Canales no listados aquí	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /
Total horas que ve TV a la semana	/ / / - / / /	/ / / - / / /	/ / / - / / /

(EL TOTAL DE CADA COLUMNA, LUN-VIE, SÁBADO Y DOMINGO, DEBE SUMAR RESPECTIVAMENTE LO MISMO QUE P33, P34 Y P35.)

**FRANJAS DE CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES**

**(ENC: REALIZAR P39 SI EN P17A NO MENCIONÓ CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A P40. SI EN P.36 MENCIONÓ CERO HORAS PARA UN CANAL, NO PREGUNTE EN P.39 ESE CANAL)**

39. **(Aplica solo para canales marcados en pregunta k)** Ahora quisiera preguntarle por los horarios en los que acostumbra ver los canales de que hemos venido hablando. Considerando los días de la semana, de lunes a viernes en qué horarios ve cada uno de los canales. **(LEA CADA CANAL Y PREGUNTE POR LAS HORAS DEL DÍA EN QUE DE LUNES A VIERNES SE SUELE VER ESE CANAL. CLASIFIQUE LA RESPUESTA) RM**

**LUNES A VIERNES**

Canal	5 y 7 a m	7 y 9 a m	9 y 12 a m	12 y 2 p m	2 y 5 p m	5 y 7 p m	7 y 10 p m	10 y 12 p m	12 y 3 a m	3 y 5 a m	S i n h o r a r i o r e g u l a r
Señal colombia	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Institucional	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Teleislas	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Capital	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Trece	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Teleantioquia	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telepacífico	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telecaribe	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telecafé	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Canal Tro	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11

**(ENC: APLICAR P40 SI EN P17B NO MENCIONO CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A P41)SI EN P.37 MENCIONÓ CERO HORAS PARA UN CANAL, NO PREGUNTE EN P.40 ESE CANAL)**

40. **(APLICA SOLO PARA CANALES MARCADOS EN PREGUNTA K)** Pensando ahora en los sábados, en qué horarios ve cada uno de estos canales sobre los que hemos venido hablando. **(LEA CADA CANAL. CLASIFIQUE LA RESPUESTA.RM)**

**SÁBADO**

Canal	5 y 7 a m	7 y 9 a m	9 y 1 2 a m	1 2 y 2 p m	2 y 5 p m	5 y 7 p m	7 y 1 0 p m	1 0 y 1 2 p m	1 2 y 3 a m	3 y 5 a m	S i n h o r a r i o r e g u l a r
Señal Colombia	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Institucional	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Teleislas	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Capital	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Trece	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Teleantioquia	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telepacífico	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telecaribe	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telecafé	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Canal Tro	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11

**(ENC: REALIZAR P41 SI EN P17C NO MENCIONO CÓDIGO 88 DE LO CONTRARIO PASE A P42)SI EN P.38 MENCIONÓ CERO HORAS PARA UN CANAL, NO PREGUNTE EN P.41 ESE CANAL)**

41. (APLICA SÓLO PARA CANALES MARCADOS EN PREGUNTA K) Y pasando a los domingos, en qué horarios ve cada uno de los canales de que hemos venido hablando. (LEA CADA CANAL. CLASIFIQUE LA RESPUESTA. RM)

**DOMINGO**

Canal	5 y 7 a m	7 y 9 a m	9 y 1 2 a m	1 2 y 2 p m	2 y 5 p m	5 y 7 p m	7 y 1 0 p m	1 0 y 1 2 p m	1 2 y 3 a m	3 y 5 a m	S i n h o r a r i o r e g u l a r
-------	-----------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------------------	----------------------------	-----------------------	---

											a r
Señal colombia	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Institucional	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Teleislas	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Capital	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Trece	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Teleantioquia	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telepacífico	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telecaribe	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Telecafé	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
Canal Tro	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11

**MOTIVACIONES ASOCIADAS AL CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES**

42. (APLICA SÓLO PARA CANALES MARCADOS EN PREGUNTA K) ¿Por qué le gusta ver \_\_\_\_ (DIGA UNO A UNO LOS CANALES QUE APLIQUEN)? (NO LEA OPCIONES. CLASIFIQUE LA RESPUESTA. ALGUNA OTRA. RM)

	S e ñ a l c o l o m b i a	I n s t i t u c i o n a l	T e l e i s l a s	C a p i t a l	T r e c e	T e l e a n t i o q u i a	T e l e p a c í f i c o	T e l e c a r i b e	T e l e c a f é	C a n a l T r o
Para informarse	0 1	0 1	0 1	0 1	0 1	0 1	0 1	0 1	0 1	0 1
Para entretenerse	0 2	0 2	0 2	0 2	0 2	0 2	0 2	0 2	0 2	0 2
Para educarse	0 3	0 3	0 3	0 3	0 3	0 3	0 3	0 3	0 3	0 3
Para ver cómo van el país o la región	0 4	0 4	0 4	0 4	0 4	0 4	0 4	0 4	0 4	0 4
Otra Cuál? _____	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7	7 7
Otra ¿Cuál? _____	7 8	7 8	7 8	7 8	7 8	7 8	7 8	7 8	7 8	7 8

**TIPOS DE PROGRAMAS VISTOS Y DESEADOS EN CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (agregados)**

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGO 01 Ó 02 O AMBOS CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P43B)

P43A. Esta tarjeta contiene una lista de tipos de programas y quiero pedirle mencione 3 que **PREFIERE VER** en \_\_\_\_\_ (DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES NACIONALES QUE APLICAN) (ENTREGUE TARJETA "TIPOS DE PROGRAMAS")

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGOS 03 AL 10 CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P44A)

P43B. Esta tarjeta contiene una lista de tipos de programas y quiero pedirle mencione 3 que **PREFIERE VER** en \_\_\_\_\_ (DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES REGIONALES QUE APLICAN) (ENTREGUE TARJETA "TIPOS DE PROGRAMAS")

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONO CÓDIGO 01 Ó 02 O AMBOS CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P44B)

P44A. Usando la misma tarjeta, quiero que me diga ahora 3 tipos de programas que no presenten actualmente o de los que haya muy poco y que a usted **LE GUSTARÍA VER** con más frecuencia en \_\_\_\_\_ (DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES NACIONALES QUE APLICAN) (ENTREGUE TARJETA "TIPOS DE PROGRAMAS")

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGOS 03 AL 10 CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A P45)

P44B. Usando la misma tarjeta, quiero que me diga ahora 3 tipos de programas que no presenten actualmente o de los que haya muy poco y que a usted **LE GUSTARÍA VER** con más frecuencia en \_\_\_\_\_ (DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES REGIONALES QUE APLICAN) (ENTREGUE TARJETA "TIPOS DE PROGRAMAS")

Tipos de Programas	P43a Nacionales	P43b Regionales	P44a Nacionales	P44b Regionales
Concurso y Reality shows	01	01	01	01
Deportivos	02	02	02	02
Infantiles	03	03	03	03
Documentales	04	04	04	04
Informativos/noticieros	05	05	05	05
Magazines	06	06	06	06
Musicales	07	07	07	07
Películas	08	08	08	08
Series	09	09	09	09
Telenovelas/dramatizados	10	10	10	10

**PROGRAMA PREFERIDO EN CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES**

45. (APLICA SÓLO PARA CANALES MARCADOS EN PREGUNTA K) ¿De los canales de los que hemos venido hablando cuál es el nombre de sus programas preferidos, y en qué canal (es) los ve? ... ¿Hay algún otro favorito? (REGISTRE EL NOMBRE Y MARQUE EL CANAL. ACEPTA HASTA 3 PROGRAMAS)



Nombre del Programa	S e ñ a l c o l o m b i a	I n s t i t u c i o n a l	T e l e i s l a s	C a p i t a l	T r e c e	T e l e a n t i o q u i a	T e l e p a c í f i c o	T e l e c a r i b e	T e l e c a f é	C a n a l T r o	N o r e c u e r d a
	0 1	0 2	0 3	0 4	0 5	0 6	0 7	0 8	0 9	1 0	9 9
	0 1	0 2	0 3	0 4	0 5	0 6	0 7	0 8	0 9	1 0	9 9
	0 1	0 2	0 3	0 4	0 5	0 6	0 7	0 8	0 9	1 0	9 9
	0 1	0 2	0 3	0 4	0 5	0 6	0 7	0 8	0 9	1 0	9 9

#### PERCEPCIONES SOBRE PERTINENCIA DE CONTENIDOS DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES

46. (APLICA SÓLO PARA CANALES MARCADOS EN PREGUNTA K) Pensando ahora en los contenidos o los temas tratados en los programas de estos canales que me ha dicho ver, quiero que me diga si le parece que son adecuados a las necesidades de usted, su familia, su región y el país. Voy a leer cada canal y quiero que me diga si los contenidos/temas son adecuados: Siempre, Muchas veces, Pocas veces o Nunca: (LEA CADA CANAL QUE APLIQUE Y ESPERE LA RESPUESTA)

Canal	Si e m p r e	M u c h a s v e c e s	P o c a s V e c e s	N u n c a	N o s a b e
Señal colombia	4	3	2	1	9
Institucional	4	3	2	1	9
Teleislas	4	3	2	1	9
Capital	4	3	2	1	9
Trece	4	3	2	1	9
Teleantioquia	4	3	2	1	9
Telepacífico	4	3	2	1	9
Telecaribe	4	3	2	1	9

Telecafé	4	3	2	1	9
Canal Tro	4	3	2	1	9
	CONTINUE		PASE A P48		

**RAZONES DE LA ADECUACIÓN DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (agregados) A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGO 01 Ó 02 O AMBOS CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P47B)**

47a. En términos generales, ¿cuáles son las razones principales por las que usted considera que los contenidos de los canales (**DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES NACIONALES QUE APLICAN**) son adecuados para sus necesidades, las de su familia, su comunidad, la región y el país? (**NO LEA OPCIONES. CLASIFIQUE LA RESPUESTA.**)

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGOS 03 AL 10 CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A P48)

47b. En términos generales, ¿cuáles son las razones principales por las que usted considera que los contenidos de los canales (**DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES REGIONALES QUE APLICAN**) son adecuados para sus necesidades, las de su familia, su comunidad, la región y el país? (**NO LEA OPCIONES. CLASIFIQUE LA RESPUESTA.**)

	P 47a Nacional es	P 47b Regional es
Aportan a la cultura de su comunidad, su departamento y el país	01	01
Educán	02	02
Entretienen y distraen	03	03
Pueden ser vistos por cualquier tipo de público	04	04
Se refieren al desarrollo económico del departamento o del país	05	05
Tienen que ver con su vida diaria	06	06
Tocan temas de actualidad regional o nacional	07	07
Hablan sobre nuestra historia y tradiciones	08	08
Otra ¿Cuál? _____	77	77

**PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE CONTENIDOS DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES EN LA VIDA DIARIA**

48. (**APLICA SOLO PARA CANALES MARCADOS EN PREGUNTA K**) Califique el grado de utilidad para su vida diaria de los contenidos o temas en cada uno de los siguientes canales, con las opciones Muy útiles, Útiles, Más o menos útiles, Poco útiles y Nada Útiles. (**LEA CADA CANAL Y ESPERE LA RESPUESTA**).**MOSTRAR TARJETA P48**

Canal	M u y ú t i l e s	Ú t i l e s	M á s o m e n o s ú t i l e s	P o c o ú t i l e s	N a d a ú t i l e s	N o s a b e
Señal colombia	5	4	3	2	1	9
Institucional	5	4	3	2	1	9
Teleislas	5	4	3	2	1	9
Capital	5	4	3	2	1	9
Trece	5	4	3	2	1	9
Teleantioquia	5	4	3	2	1	9
Telepacífico	5	4	3	2	1	9
Telecaribe	5	4	3	2	1	9
Telecafé	5	4	3	2	1	9
Canal Tro	5	4	3	2	1	9

**PERCEPCIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS MÁS CERCANOS EN LOS CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (agregados)**

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGO 01 Ó 02 O AMBOS CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P49B)

**49a .** Pensando en la programación de \_\_\_\_\_ (DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES NACIONALES QUE APLICAN) voy a entregarle una tarjeta con una lista para que por favor me diga los tres tipos de programas con los que se identifica más o se siente más cercano: (ENTREGUE TARJETA "PROGRAMACIONES" Y REGISTRE RESPUESTA )

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGOS 03 AL 10 CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A P50)

**49b .** Pensando en la programación de \_\_\_\_\_ (DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES REGIONALES QUE APLICAN) voy a entregarle una tarjeta con una lista para que por favor me diga los tres tipos de programas con los que se identifica más o se siente más cercano: (ENTREGUE TARJETA "PROGRAMACIONES" Y REGISTRE RESPUESTA )

	P49a Nacionales	P49b Regionales
Programas informativos y documentales sobre la región	01	01
Transmisión de eventos culturales y deportivos	02	02
Programas dirigidos a minorías étnicas y sociales	03	03
Programas científicos y educativos	04	04
Programas sobre arte y cultura	05	05

Programas sobre gestión pública e instituciones o entidades de la región	06	06
Películas y series regionales	07	07
Programas infantiles y juveniles	08	08
Programas sobre el campo, la naturaleza y el medio ambiente	09	09
Programas sobre emprendimiento y economía	10	10
Otros tipos de programas, ¿cuáles? _____	77	77

#### **MODOS DE INTERACCIÓN CON CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (agregados)**

50. (ESTA PREGUNTA SE DEBE HACER UNA O DOS VECES, SEGÚN HAYA MARCADOS CANALES NACIONALES [01 Y 02] Y REGIONALES [03 A 10] EN LA PREGUNTA K): UNA PARA LOS NACIONALES Y OTRA PARA LOS REGIONALES) Pensando en la última vez que como ciudadano, se ha comunicado con \_\_\_\_\_ (DECIR NOMBRE DE CANALES NACIONALES O REGIONALES SEGÚN EL CASO) de televisión pública, ¿Qué canal ha utilizado para hacer algún reclamo, una solicitud o pedir alguna información. RU

	P50 Nacionales	P50 Regionales	
Por vía telefónica	1	1	
Por correo electrónico	2	2	
Por correspondencia en físico	3	3	
En línea [Preguntas, quejas y reclamos]	4	4	
Por redes sociales	5	5	
No lo ha hecho	9	9	<b>Pase a 52</b>

#### **INTERACCIÓN CON CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES: NIVEL DE SATISFACCIÓN (agregados)**

51. (ESTA PREGUNTA APLICA SEGÚN LO DILIGENCIADO EN LA ANTERIOR) ¿Qué tan satisfecho(a) se sintió usted con la respuesta y atención que le dio el canal? (LEA OPCIONES)

	P51 Nacionales	P51 Regionales
Muy satisfecho(a)	1	1
Satisfecho(a)	2	2
Ni satisfecho(a), ni insatisfecho(a)	3	3
Insatisfecho(a)	4	4
Muy insatisfecho(a)	5	5
No recuerda	9	9

**PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD GENERAL DE LA PROGRAMACIÓN DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (agregados)**

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGO 01 Ó 02 o AMBOS CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A INSTRUCCIÓN ANTES DE P52B)

52a. En general, ¿cómo calificaría la programación de los canales públicos nacionales como .....(CANALES QUE EL ENCUESTADO DIJO VER EN PREGUNTA K)?

(ENC: SI EN PREGUNTA PK EL ENTREVISTADO MENCIONÓ CÓDIGOS 03 AL 10 CONTINUE EN CASO CONTRARIO PASE A P53)

52b. En general, ¿cómo calificaría la programación de los canales regionales como \_\_\_\_\_ (CANALES QUE EL ENCUESTADO DIJO VER EN PREGUNTA K)?

	M u y B u e n a	B u e n a	R e g u l a r	M a l a	M u y M a l a	N o S a b e
52a. Canales públicos nacionales (Señal Colombia, Canal Institucional)	5	4	3	2	1	9
52b. Canales regionales (Canal Capital, Canal Tr3ce, Teleantioquia, Telepacífico, Telecaribe, Telecafé, Teleislas, Canal TRO)	5	4	3	2	1	9

**PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES**

53. ¿Cómo calificaría la calidad de la información en los programas de cada uno de los siguientes canales \_\_\_\_ (CANALES QUE EL ENCUESTADO DIJO VER EN PREGUNTA K).MOSTRAR TARJETA P53.

Canal	M u y b u e n a	B u e n a	R e g u l a r	M a l a	M u y M a l a	N o s a b e
Señal colombia	5	4	3	2	1	9
Institucional	5	4	3	2	1	9
Teleislas	5	4	3	2	1	9
Capital	5	4	3	2	1	9
Trece	5	4	3	2	1	9
Teleantioquia	5	4	3	2	1	9
Telepacífico	5	4	3	2	1	9
Telecaribe	5	4	3	2	1	9
Telecafé	5	4	3	2	1	9

Canal Tro	5	4	3	2	1	9
-----------	---	---	---	---	---	---

**PERCEPCIÓN DE CALIDAD DEL ENTRETENIMIENTO EN CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES**

54. Y dígame ahora, ¿cómo calificaría la calidad del entretenimiento en los programas de cada uno de los siguientes canales \_\_\_\_ (CANALES QUE EL ENCUESTADO DIJO VER EN PREGUNTA K). **MOSTRAR TARJETA P54**

Canal	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	No sabe
Señal colombia	5	4	3	2	1	9
Institucional	5	4	3	2	1	9
Teleislas	5	4	3	2	1	9
Capital	5	4	3	2	1	9
Trece	5	4	3	2	1	9
Teleantioquia	5	4	3	2	1	9
Telepacífico	5	4	3	2	1	9
Telecaribe	5	4	3	2	1	9
Telecafé	5	4	3	2	1	9
Canal Tro	5	4	3	2	1	9

**PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA**

55. ¿Cómo calificaría la calidad de la educación en los programas de cada uno de los siguientes canales \_\_\_\_ (CANALES QUE EL ENCUESTADO DIJO VER EN PREGUNTA K). **MOSTRAR TARJETA P55**

Canal	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	No sabe	No ofrece
Señal colombia	5	4	3	2	1	9	8
Institucional	5	4	3	2	1	9	8
Teleislas	5	4	3	2	1	9	8
Capital	5	4	3	2	1	9	8
Trece	5	4	3	2	1	9	8
Teleantioquia	5	4	3	2	1	9	8
Telepacífico	5	4	3	2	1	9	8
Telecaribe	5	4	3	2	1	9	8

Telecafé	5	4	3	2	1	9	8
Canal Tro	5	4	3	2	1	9	8

**PERCEPCIÓN SOBRE CRITERIOS DE PRIORIDAD (PERSONAS INVOLUCRADAS Y POSICIONES) EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA**

56. En su opinión, ¿qué características deberían tener los programas de televisión que realizan los canales públicos nacionales y regionales? **(NO LEA OPCIONES. CLASIFIQUE RESPUESTA. MOSTRAR TARJETA P56 RM)**

Que sean para todos los públicos	0 1
Que tengan espacios para los partidos políticos	0 2
Que tengan espacios para grupos religiosos	0 3
Que sean hechos por gente de las distintas regiones y poblaciones del país	0 4
Que hablen sobre temas positivos del país y las regiones	0 5
Que sean hechos por organizaciones de la comunidad o la localidad	0 6
Que hagan análisis críticos del país y las regiones	0 7
Otra ¿Cuál? _____	7 7
No sabe	9 9

**PERCEPCIÓN SOBRE ADECUACIÓN DE CONTENIDOS GENERALES DE TELEVISIÓN PÚBLICA EN FUNCIÓN DE TIPOS DE AUDIENCIAS**

57. Califique qué tan apropiados cree que son los contenidos de los canales nacionales públicos o regionales para cada uno de estos grupos de edades, con las opciones: Muy apropiado, apropiado, Más o menos apropiado, Poco apropiado, o Nada apropiado. **(LEA CADA GRUPO Y ESPERE LA RESPUESTA. MOSTRAR TARJETA P57)**

Grupo	Muy apropiado	A apropiado	Más o menos apropiado	Poco apropiado	Nada apropiado	No sabe
Niños	5	4	3	2	1	9
Jóvenes	5	4	3	2	1	9

Adultos	5	4	3	2	1	9
Minorías étnicas	5	4	3	2	1	9
Personas en situación de discapacidad	5	4	3	2	1	9
Población de su municipio	5	4	3	2	1	9

**PERCEPCIÓN SOBRE PÚBLICOS PRIORITARIOS PARA LA TELEVISIÓN PÚBLICA SEGÚN EDAD**

58. ¿Si tuviera que elegir solamente dos de los siguientes públicos, a cuáles dos cree que debería estar dirigida principalmente la programación de la televisión pública en Colombia? (LEA OPCIONES. ACEPTA HASTA DOS)

Niños	1
Jóvenes	2
Adultos	3
Adultos mayores	4
No sabe	9

**PERCEPCIÓN SOBRE LA PRESENCIA DE POBLACIÓN LGBTI**

59. (SÓLO APLICA PARA MAYORES DE 18 AÑOS EN CASO CONTRARIO PASE A P61) La legislación en Colombia busca promover la representación y el respeto de variadas formas de identidad. En el caso de las diversas formas de identidad de género y orientación sexual, ¿considera que éstas están presentes en los programas de televisión pública? (LEA OPCIONES)

Siempre	1
Muchas veces	2
Pocas veces	3
Nunca	4

No sabe	9
---------	---

**PERCEPCIÓN SOBRE EL RESPETO HACIA LA POBLACIÓN LGBTI**

60. (SÓLO APLICA PARA MAYORES DE 18 AÑOS DE LO CONTRARIO PASE A P61) Desde su punto de vista, en los programas de televisión de los canales públicos, ¿las personas y comunidades LGBTI (lesbianas, gays, trans, bisexual, intersexual) son tratadas de manera respetuosa? (LEA OPCIONES)

Siempre	1
Muchas veces	2
Pocas veces	3
Nunca	4
No sabe	9

**USOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA (FACILITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN)**

61. En general, ¿discute o comenta con otros lo que ve en los canales nacionales públicos o regionales? (LEA OPCIONES)

Siempre	1
Muchas veces	2
Pocas veces	3
Nunca	4
No sabe	9

**USOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA (APRENDIZAJE SOCIAL)**

62. En general, ¿aprende cosas o toma decisiones a partir de lo que ve en los



canales nacionales públicos o regionales?  
(LEA OPCIONES)

Siempre	1
Muchas veces	2
Pocas veces	3
Nunca	4
No sabe	9

**PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA SEÑAL DE TELEVISIÓN PÚBLICA**

63. ¿Cómo califica usted la calidad de imagen y de sonido de la señal de los canales de televisión pública que recibe en su hogar? (LEA OPCIONES)

Muy Buena	5
Buena	4
Regular	3
Mala	2
Muy Mala	1
No sabe	9

## **CAPÍTULO 4. CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON ENTES DE CONTROL DE LA TELEVISIÓN**

### **EXISTENCIA DE INTERACCIÓN CON DEFENSORÍA DEL TELEVIDENTE**

64. ¿Se ha dirigido alguna vez a una defensoría del televidente para establecer reclamos o quejas sobre la programación en alguno de los canales públicos del país?

Si	1	
No	2	<b>Pase a 66</b>

### **INTERACCIÓN CON DEFENSORÍA DEL TELEVIDENTE: SATISFACCIÓN**

65. ¿Qué tan satisfecho(a) se sintió con la respuesta dada por la Defensoría? (LEA OPCIONES)

Muy satisfecho(a)	1
Satisfecho(a)	2
Ni satisfecho(a), ni insatisfecho(a)	3
Insatisfecho(a)	4
Muy insatisfecho(a)	5
No sabe	9

### **RECONOCIMIENTO DE LA ANTV**

66. ¿Ha escuchado o visto alguna vez algo sobre la ANTV o Autoridad Nacional de Televisión?

Si	1	
No	2	<b>Pase a 69</b>

### **CONOCIMIENTO SOBRE EXISTENCIA DE LA ANTV**

67. ¿Sabe usted qué es la Autoridad Nacional de Televisión o ANTV?

Si	1	
----	---	--

No	2	Pase a 69
----	---	-----------

## CONOCIMIENTO SOBRE FUNCIONES DE LA ANTV

68. Según lo que usted sabe, ¿para qué sirve la Autoridad Nacional de Televisión? (NO LEA LAS OPCIONES. CLASIFIQUE LA RESPUESTA. RM)

Regular la televisión (establecer normas y leyes que rigen la televisión, asesorar al gobierno).	1
Vigilar y controlar la televisión (adjudicar licencias y concesiones, establecer sanciones, gestionar, administrar y controlar el espectro radioeléctrico).	2
Fortalecer y fomentar la televisión pública (financiar, generar condiciones para el funcionamiento, mejorar la calidad de los contenidos, educar a las audiencias).	3
Garantizar y ampliar el acceso al servicio de televisión abierta en el país (garantizar cobertura de televisión abierta en todo el país).	4
Otra ¿Cuál? _____	7 7

## PREGUNTA ADICIONAL SELECTIVA

A SER REALIZADA SÓLO EN LOS CASOS DEFINIDOS EN EL INSTRUCTIVO

69. En caso de considerarse pertinente, se le plantea al encuestado:

Este estudio hace parte de una investigación más amplia sobre televisión pública en el país. Esta encuesta es uno de los modos de obtener información sobre sus opiniones al respecto. Pero debido a su conocimiento de la televisión pública en Colombia, nos gustaría que usted continuara participando en la investigación, para conocer más sobre sus opiniones. Además de esta encuesta, estamos realizando entrevistas personales y talleres grupales. En el caso de la entrevista, ésta se haría de modo personal y duraría entre 40 y 80 minutos. El taller duraría entre una y dos horas. En cualquiera de los dos casos, se le contactaría previamente y se le enviaría una invitación formal identificando fecha, lugar y hora precisos para la entrevista personal o para el taller grupal. Por eso le preguntamos: ¿Estaría usted dispuesto a participar con otras once personas en un taller de discusión o a concedernos una entrevista individual sobre el tema de la televisión pública en Colombia?

Si	1	PASE A CONTROLES FINALES, AGRADEZCA Y TERMINE
No	2	

70. Como usted está dispuesto a participar, por favor permítanos tener los siguientes datos adicionales.

Estoy dispuesto a participar en:

Entrevista  
personal

Taller Grupal

Nombre y Apellido

Dirección postal

Teléfono Celular

## Controles Finales CNC

<b>Fecha encuesta:</b> Día /__/_/ Mes/__/_/ Año /____/		<b>Hora:</b> Inicio /__/_/:/__/_/ Fin /__/_/:/__/_/								
Encuestador:			Cédula:			Supervisor:		Cédula:		
Supervisión	Hallazgo	Responsable	Acción a Tomar	Responsable	Aprobado	Rechazado				
Monitorización (75%)	1				1	2				
Re-contacto Presencial	2				1	2				
Re-contacto telefónico	3				1	2				
Revisión en Campo	4				1	2				
Revisión en Crítica	5				1	2				
<b>Notas:</b>										
HALLAZGO: 1 Inconsistencia- 2 Datos Ficticios- 3 Pregunta fallante						ACCIÓN: 5 Anular- 6 Verificar- 7 Recuperar- 8 Devolver a Campo		APROBADO/RECHAZADO	Verificado	Codificado
Verificación en Crítica	6	<b>HALLAZGO:</b>		<b>ACCIÓN:</b>						
HALLAZGO: 1 Omisión código - 2 Código errado - 3 Omisión de crítica				ACCIÓN: 1 Asignar código - 2 Corregir - 3 Revisión pases/Revisión campos - 7 Otro						

MONITOR RESPUESTAS PREGUNTA K (CANALES)			
CANALES NACIONALES	CÓDIGO	CANALES REGIONALES	CÓDIGO
SEÑAL COLOMBIA	01	TELEISLAS	03
INSTITUCIONAL	02	CANAL CAPITAL	04
		TR3CE	05
		TELEANTIOQUIA	06
		TELEPACÍFICO	07
		TELECARIBE	08
		TELECAFÉ	09
		CANAL TRO	10

### FORMATO DE CONSENTIMIENTO

Para menores de edad se utiliza, de modo adicional, un formato de consentimiento para la aplicación de la encuesta. El siguiente es el formato utilizado:

<b>Encuesta de Caracterización de Audiencias de Televisión Pública Nacional y Regional</b>	<b>Centro Nacional de Consultoría Ltda.</b> Diagonal 34 N° 5-27 Bogotá Teléfono: 339 4888	<b>CONSENTIMIENTO INFORMADO- ADULTO A CARGO DEL MENOR</b>
<b>Centro de Costos:</b> 5016-03	<b>Fecha:</b> 1 diciembre de 2016	Se requirió Prueba Piloto: SI x NO
<b>Elaborado por:</b> Maria Cecilia Alfonso J.	<b>Revisado por:</b> Oscar López	<b>Revisado en Campo por:</b> Nasareth Pulido

#### ASENTIMIENTO DEL ADULTO ( PADRE / MADRE O RESPONSABLE DEL MENOR)

Buenos días, tardes, mi nombre es (nombre y apellido), El Centro Nacional de Consultoría, una empresa privada dedicada a la investigación de mercados, social y de opinión pública. Actualmente el Centro Nacional de Consultoría ha sido contratado por la Universidad de Antioquia para adelantar un estudio que tiene como objetivo conocer los hábitos de los ciudadanos relacionados con su consumo de televisión pública nacional y regional, para lo cual requerimos encuestar a un joven de su hogar (entre los 12 y 17 años de edad), que fue seleccionado previamente por uno de nuestros encuestadores.

Como responsable del menor\_\_\_ (REEMPLACE POR NOMBRE DEL MENOR), queremos solicitar amablemente su **autorización** para aplicarle una encuesta que tiene como beneficio hacer valer las opiniones de los menores de edad en esta investigación. (**E: permítale mirar el cuestionario o de ejemplo de las preguntas**). El tiempo de duración de las preguntas es aproximadamente de **20 minutos**.

El menor no recibirá dinero o cualquier otra cosa por participar en esta encuesta, si el menor decide participar sus respuestas serán confidenciales, los datos se utilizarán para fines estadísticos. Le agradezco de antemano su valiosa colaboración la cual es muy importante para cumplir con el propósito del estudio.

¿Podemos contar con su autorización para entrevistar al menor?

SI \_\_\_\_\_ 1 ENCUESTADOR DILIGENCIE EL SIGUIENTE CUADRO

NO \_\_\_\_\_ 2 AGRADEZCA Y TERMINE

<b>Nombre completo del adulto que autoriza</b>	
--	--

<b>Parentesco</b>	Padre __1      Madre __2      Hermano (a) __3 Tío (a) __4      Primo      (a) __5 Abuelo (a) __6 Otro      ¿Cuál? _____
<b>Número de identificación – Cédula de ciudadanía</b>	Rehúsa- ____9
<b>Firma del adulto a cargo del menor</b>	
<b>Nombre de la menor de edad a encuestar</b>	
<b>Firma del menor de edad</b>	Rehúsa responder la encuesta ____9

Para cualquier inquietud puede comunicarse en Bogotá con el Centro Nacional de Consultoría, al teléfono 3394890 con Maria Cecilia Alfonso J. persona encargadas del proyecto o en su defecto con Nasareth Pulido al teléfono (1) 3394888 Ext. 2145.

#### TARJETAS ADICIONALES

Las tarjetas adicionales están diseñadas para mostrarlas a los encuestados, en el caso de necesidad de identificación visual de logos (tarjeta logos canales), o impresa, en el caso de opciones de respuestas complejas o largas.

Las tarjetas fueron las siguientes:

#### TARJETA LOGOS CANALES



**TARJETA P8**

ADMINISTRATIVA
AGRICULTURA / GANADERÍA
CONSTRUCCIÓN
CONSULTORÍA Y ASESORÍA EMPRESARIAL
EDUCACIÓN
ENTRETENIMIENTO
FINANCIERA
JURÍDICA
MANTENIMIENTO / REPARACIÓN
MERCADEO
OTROS SERVICIOS (PELUQUERÍA, LAVANDERÍA, ETC)
PRODUCCIÓN / FABRICACIÓN
RECURSOS HUMANOS
SALUD
SEGURIDAD / VIGILANCIA

SERVICIOS GENERALES (ASEO, MENSAJERÍA)
SISTEMAS
TENDERO
TRANSPORTE
VENTAS

#### TARJETA P9

MENOS DE \$689.000
ENTRE \$689.000 Y \$1.378.000
ENTRE \$1.378.001 Y \$2.067.000
ENTRE \$2.067.001 Y \$2.756.000
MÁS DE \$2.756.000

#### TARJETA P10

MEDIANTE LA SEÑAL PÚBLICA DE TELEVISIÓN POR ANTENA TRADICIONAL (SEÑAL ABIERTA)
A TRAVÉS DE UN SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN QUE SE PAGA MES A MES (TV POR CABLE O SATELITAL)
USANDO UN TELEVISOR CON DECODIFICADOR DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE
MEDIANTE UN DECODIFICADOR DE TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE PARA TELEVISORES VIEJOS
A TRAVÉS DEL COMPUTADOR USANDO INTERNET

#### TARJETA P24

COMER (DESAYUNO, ALMUERZO O COMIDA)
TRABAJAR O ESTUDIAR
HACER OFICIOS DOMÉSTICOS (COCINAR, BARRER, LIMPIAR, ETC)
ESCUCHAR RADIO O LEER PRENSA
NAVEGAR POR INTERNET, REVISAR CORREO ELECTRÓNICO O USAR REDES SOCIALES
JUGAR EN OTRO DISPOSITIVO COMO COMPUTADOR, TABLETA O CELULAR
JUGAR JUEGOS DE MESA O CARTAS

#### TARJETA P25

MUY IMPORTANTE
IMPORTANTE
MÁS O MENOS IMPORTANTE
POCO IMPORTANTE
NADA IMPORTANTE

**TARJETA P29**

CONCURSO Y REALITY SHOWS
DEPORTIVOS
INFANTILES
DOCUMENTALES
INFORMATIVOS/NOTICIEROS
MAGAZINES
MUSICALES
PELÍCULAS
SERIES
TELENOVELAS/DRAMATIZADOS

**TARJETA 32**

LA SEÑAL ES MALA Y NO SE VE BIEN
NO TIENEN TEMAS INTERESANTES
LE PARECEN ABURRIDOS
NADIE HABLA O RECOMIENDA LOS PROGRAMAS DE ESOS CANALES
CONSIDERA QUE LOS PROGRAMAS SON MALOS
LE GUSTAN MÁS LOS PROGRAMAS DE OTROS CANALES
NO RECIBE ESE CANAL
NO LO CONOCE

**TARJETA P43 TIPOS DE PROGRAMA**

CONCURSO Y REALITY SHOWS
DEPORTIVOS
INFANTILES
DOCUMENTALES
INFORMATIVOS/NOTICIEROS
MAGAZINES
MUSICALES
PELÍCULAS
SERIES
TELENOVELAS/DRAMATIZADOS



**TARJETA P48**

MUY ÚTILES
ÚTILES
MAS O MENOS ÚTILES
POCO ÚTILES
NADA ÚTILES

**TARJETA P49 PROGRAMACIONES**

PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DOCUMENTALES SOBRE LA REGIÓN
TRANSMISIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS
PROGRAMAS DIRIGIDOS A MINORÍAS ÉTNICAS Y SOCIALES
PROGRAMAS CIENTÍFICOS Y EDUCATIVOS
PROGRAMAS SOBRE ARTE Y CULTURA
PROGRAMAS SOBRE GESTIÓN PÚBLICA E INSTITUCIONES O ENTIDADES DE LA REGIÓN
PELÍCULAS Y SERIES REGIONALES
PROGRAMAS INFANTILES Y JUVENILES
PROGRAMAS SOBRE EL CAMPO, LA NATURALEZA Y EL MEDIO AMBIENTE
PROGRAMAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA

**TARJETA P53 – P54 -P55**

MUY BUENA
BUENA
REGULAR
MALA
MUY MALA

**TARJETA P56**

QUE SEAN PARA TODOS LOS PÚBLICOS
QUE TENGAN ESPACIOS PARA LOS PARTIDOS POLÍTICOS
QUE TENGAN ESPACIOS PARA GRUPOS RELIGIOSOS
QUE SEAN HECHOS POR GENTE DE LAS DISTINTAS REGIONES Y POBLACIONES DEL PAÍS
QUE HABLEN SOBRE TEMAS POSITIVOS DEL PAÍS Y LAS REGIONES
QUE SEAN HECHOS POR ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD O LA LOCALIDAD
QUE HAGAN ANÁLISIS CRÍTICOS DEL PAÍS Y LAS REGIONES

## TARJETA P57

MUY APROPIADO
APROPIADO
MÁS O MENOS APROPIADO
POCO APROPIADO
NADA APROPIADO

## INSTRUCTIVO

### INSTRUCTIVO DE APLICACIÓN PARA ENCUESTA PARA CNC ESTUDIO DE AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN PÚBLICA ANTV-UDEA

#### ASPECTOS GENERALES

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA:** El objetivo de esta encuesta es caracterizar las audiencias de los canales de televisión públicos nacionales y regionales, a partir de su composición, sus hábitos de consumo y la percepción de las audiencias sobre dichos canales.

**RESPONSABLES:** La encuesta hace parte de un estudio a nivel nacional de audiencias e impacto de la televisión pública en Colombia y se realiza en asocio entre la ANTV (Autoridad Nacional de Televisión) y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Para ello, la Universidad ha contratado al Centro Nacional de Consultoría como la empresa que se ocupará de la capacitación y supervisión de encuestadores, la aplicación y sistematización de los resultados derivados de la encuesta.

**ALCANCE:** Se trata de una encuesta de nivel nacional, para cuya aplicación el país ha sido subdividido en 9 zonas, incluyendo en ellas ciudades capitales, municipios y veredas, lo que implica que se trabajará tanto en zonas urbanas como rurales.

Se encuestará a personas de 12 años en adelante. La aplicación de la encuesta a una persona menor de 18 años debe realizarse con la autorización o consentimiento de un adulto a cargo del menor de edad, quien debe firmar el formato de consentimiento informado, después de explicarle el objetivo y temáticas de la encuesta. Los formatos de consentimiento informado se numerarán con el código de la encuesta y deben ser entregados junto con ella al coordinador o supervisor del trabajo de campo.

Es fundamental que el encuestador aplique todas las encuestas que se tienen programadas por día, y que las preguntas se realicen de la misma forma, para lo cual deberá estudiar y conocer muy bien el instrumento así como la información de este instructivo.

	La Virginia	<50.000 HABITANTES	Risaralda
--	-------------	--------------------	-----------

	Salento	ZONA RURAL	Quindío
	Pueblo Rico	ZONA RURAL	Risaralda
<b>San Andrés Islas</b>	San Andrés	CAPITAL	San Andrés Islas
	Providencia	ZONA RURAL	

La división de los canales públicos de televisión entre regionales y nacionales debe manejarse del siguiente modo:

<b>CANALES REGIONALES DE TELEVISIÓN PÚBLICA</b>	<b>CANALES NACIONALES DE TELEVISIÓN PÚBLICA</b>
Telecaribe	Señal Colombia
Teleantioquia	Canal Institucional
Telepacífico	
Telecafé	
Teleislas	
Canal TRO	
Canal Capital	
Canal Trece	

#### **CARACTERÍSTICAS DEL FORMULARIO**

El instrumento consta de las siguientes partes:

- **SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENTREVISTAR** (3 elementos: a, b, c): se indaga por el nombre, edades y fechas de nacimiento de las personas que conforman el hogar al que llega el encuestador para determinar cuál es la persona que se encuestará, teniendo como criterio de selección la persona cuya fecha de cumpleaños sea más próxima al día de la encuesta. Se especifica si esta persona se encuentra en el hogar o no y, en caso de que no se encuentre, se solicitan los datos para contactarla en una segunda visita.
- **DATOS DE CONTROL PREDILIGENCIADOS** (4 elementos: d, e, f, g): incluye lugar de aplicación (clasificación de la zona, municipio, zona rural o urbana) y estrato de la vivienda del encuestado. Estos datos deben ser prediligenciados por el encuestador, a partir de la información suministrada por el supervisor o coordinador de campo.
- **FILTRO** (4 preguntas: h, i, j, k): se trata de cuatro preguntas iniciales con el fin de identificar la viabilidad de la aplicación de la encuesta. Solo se encuestará a las personas que respondan que sí ven televisión y que sí ven televisión pública.
- **CAPÍTULO 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN PÚBLICA** (9 preguntas, de la 1 a la 9): indaga sobre la información demográfica y socioeconómica de las audiencias de la televisión pública colombiana.

- **CAPÍTULO 2. CONSUMO GENERAL DE TELEVISIÓN** (23 preguntas, de la 10 a la 31): indaga acerca del acceso a la televisión, hábitos y preferencias de consumo televisivo (canales privados y públicos) y utilización de otros dispositivos para ver la televisión.
- **CAPÍTULO 3. HÁBITOS DE CONSUMO Y PERCEPCIONES ASOCIADAS A LA TELEVISIÓN PÚBLICA** (37 preguntas, de 32 a 63): indaga directamente por información sobre hábitos de consumo, preferencias, motivaciones y percepciones de las audiencias encuestadas sobre los canales públicos regionales y nacionales, y sobre las percepciones de las audiencias respecto de la calidad de la televisión pública, adecuación de los contenidos a sus públicos y usos.
- **CAPÍTULO 4. CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON ENTES DE CONTROL DE LA TELEVISIÓN.** (5 preguntas, de la 64 a la 68): indaga sobre el conocimiento de los entes de control y la interacción que tienen con ellos las audiencias de la televisión pública colombiana.
- **PREGUNTA ADICIONAL SELECTIVA** (2 preguntas, 69 y 70). Estas preguntas tienen como objetivo identificar y obtener los datos de contacto de las personas que podrían ser entrevistadas o parte de los grupos focales.
- **CONTROLES FINALES.** Incluye los datos sobre la aplicación de la encuesta que deben ser llenados por el encuestador según las indicaciones de su supervisor.

#### **RECOMENDACIONES GENERALES**

El procedimiento para aplicar la encuesta es el siguiente:

1. El encuestador debe leer el instructivo y aplicar la encuesta según lo señalado en este documento. Además, debe aplicar el número de encuestas que ha determinado el supervisor del trabajo de campo y realizarlas en los lugares asignados previamente.
2. El encuestador debe portar la escarapela o documentos de identificación durante el trabajo de campo o aplicación de la encuesta. Estos documentos serán proporcionados por el CNC. Verifique que tiene los materiales requeridos para la aplicación de la encuesta: formulario, lápiz, borrador, listado de canales, tabletas, formatos, etc.
3. Al llegar a la vivienda donde se va a disponer a efectuar la encuesta, el encuestador debe realizar una presentación inicial:  
 “Buenos días/tardes mi nombre es \_\_\_\_ (nombre y apellido), del Centro Nacional de Consultoría, una empresa privada dedicada a la investigación de mercados, social y de opinión pública. Actualmente realizamos un estudio sobre audiencias de Televisión Pública y requerimos la opinión de una persona de este hogar”.
4. Después de su presentación, el encuestador debe seleccionar a una persona del hogar que está visitando para efectuar la encuesta. Para ello le preguntará a la persona que lo atienda los nombres, edades, mes y día de nacimiento de las personas que viven en el hogar y seleccionará a la persona cuya fecha de cumpleaños sea más próxima al día de la encuesta. Preguntará si esa persona se encuentra en el hogar y en caso negativo, debe solicitar los datos respectivos para efectuar una segunda visita cuando la persona se encuentre.
5. En caso de que la persona a encuestar efectivamente se encuentre en el hogar, el encuestador debe saludarla:

“Buenos días/tardes mi nombre es \_\_\_\_ (nombre y apellido), del Centro Nacional de Consultoría, una empresa privada dedicada a la investigación de mercados, social y de opinión pública. Actualmente realizamos un estudio para caracterizar las audiencias de los canales de televisión públicos y obtener información sobre sus hábitos de consumo y percepción sobre dichos canales. Este estudio se realiza en asocio entre la ANTV (Autoridad Nacional de Televisión) y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Los datos de identificación son estrictamente confidenciales y serán utilizados para efectos de registro temporal y en forma anónima. Su participación en la encuesta es voluntaria.”

6. Una vez el encuestado manifieste estar de acuerdo con participar en el estudio, el encuestador procederá a diligenciar el instrumento, según el instructivo.
7. El encuestador procederá a hacer todas las preguntas exactamente como están escritas y según las instrucciones contenidas en el propio formulario y el instructivo para cada una, proporcionando información adicional o explicaciones sólo si el encuestado no entiende la pregunta o si la pregunta lo requiere, permitiendo que éste decida la opción a la pregunta planteada, procurando no inducir o tratar de influir en sus respuestas. De acuerdo con las indicaciones en el instrumento o formulario de encuesta, el encuestador leerá las opciones, o esperará la respuesta espontánea en cada pregunta, para ubicar él mismo la opción según sea el caso, teniendo en cuenta además que hay algunas preguntas abiertas. Los “títulos” para cada una de las preguntas pueden funcionar como una guía para el encuestador, pero es decisión de la empresa definir si los deja en la versión final de aplicación de la encuesta o los retira (de cualquier modo, esos “títulos” serán aquellos con los cuales se reportarán los resultados de todas las encuestas).
8. El encuestador debe verificar durante el proceso de aplicación del instrumento que ha diligenciado todas las preguntas y consignado la información correspondiente. Al terminar el cuestionario, el encuestador deberá revisar que todas las casillas de las preguntas que le corresponde aplicar en cada caso estén llenas, y si falta alguna, preguntar y completarla.
9. Una vez realizadas todas las preguntas y antes de finalizar la aplicación del instrumento, el encuestador debe consultar al entrevistado sobre su disposición de participar, en un momento posterior, en una entrevista o en grupo focal sobre la televisión pública.
10. Una vez finalice la aplicación completa de la encuesta, el encuestador debe agradecerle por su colaboración al encuestado y despedirse. El final de la encuesta puede darse de la siguiente manera: “Muchas gracias por su tiempo y colaboración con este estudio. Hasta luego”.
11. Después de terminar el proceso de aplicación de la encuesta deberá entregar el formulario o sus datos y el formato de consentimiento informado (si fue necesario) diligenciados a los coordinadores o supervisores del trabajo de campo, de los modos que hayan acordado previamente.
12. Una vez culmine la totalidad del trabajo de campo deberá entregar todos los documentos que lo acreditaban como encuestador y los materiales sobrantes a su respectivo coordinador de campo.

## DILIGENCIAMIENTO DEL INSTRUMENTO

### IDENTIFICACIÓN DEL FORMULARIO Y DATOS DE CONTROL

Identifique cada encuesta con el número de formulario correspondiente conforme la lista de formularios que le ha sido asignada. Consulte al supervisor o coordinador del trabajo de campo el número del formulario o el modo de identificación del mismo. Este dato será suministrado por el coordinador de trabajo de campo quien también guiará el proceso de llenado de los datos de control prediligenciados.

### FILTRO

Las cuatro preguntas ubicadas en el filtro tienen como objetivo seleccionar las personas que son pertinentes para el estudio, por ser televidentes de la televisión pública.

VARIABLE	PREGUNTA	OPCIONES	INSTRUCCIÓN
h) SEXO	(no hay)	Masculino Femenino	Registre sin preguntar el sexo de la persona entrevistada.
i) ETNIA	De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted es o se reconoce como:  (Lea opciones)	Indígena. Comunidad a que pertenece _____* Rom Raizal del Archipiélago de San Andrés Palenquero(a) de San Basilio Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente. Ninguno de los anteriores (blanco, mestizo, otro) No informa	Lea la pregunta y las opciones y espere la respuesta del encuestado para marcarla. Marque sólo una opción de respuesta. Si el encuestado se reconoce como indígena, pregúntele cuál es el nombre del pueblo o comunidad al que pertenece. Escriba con letra legible el nombre del pueblo o comunidad indicado por el encuestado.
j) CONSUMO DE TELEVISIÓN	¿Ha visto usted televisión en el último mes?	Sí No	Lea la pregunta, espere la respuesta y marque según corresponda. Marque sólo una opción de respuesta. Si la persona responde "No", usted debe simplemente agradecer y dar por terminada la encuesta, pasando al siguiente encuestado y utilizando para ello un nuevo formulario, pero conservando el primero y reportando sus datos según instrucciones de su supervisor de campo.  Si por el contrario, el encuestado responde que "Sí" ha visto televisión en el último mes,

			marque en la casilla correspondiente y a continuación realice la pregunta k.
<b>k) VISIÓN RECIENTE DE CANALES PÚBLICOS</b>	Voy a enseñarle una tarjeta con los logos y nombres de algunos canales de Televisión. Quiero pedirle que me señale cuál o cuáles de ellos ha visto usted, <u>durante el último mes.</u>  (No lea. Marque todos los que apliquen)	Señal Colombia Señal Institucional Teleislas Canal Capital Canal Tr3ce Teleantioquia Telepacífico Telecaribe Telecafé Canal TRO	No lea los nombres de los canales, muéstrole al encuestado la tarjeta con los logos de los canales y marque todos lo que manifieste que ha visto durante el último mes.  Si el encuestado responde que “No” ha visto ninguno de los canales de la tarjeta, agradézcale y pase al siguiente encuestado utilizando para ello un nuevo formulario, pero conservando el primero -que debe ser reportado también a su coordinador de campo. Si el encuestado manifiesta haber visto al menos uno de los canales, continúe con la encuesta.

Si el encuestado manifiesta que ha visto televisión pública y usted ha marcado al menos uno de los canales de la tarjeta, tenga en cuenta que para varias de las siguientes preguntas se deberá preguntar en relación con dichos canales cuando se haga referencia a ellos, según los datos que le arroje la tableta y/o según su memoria -en cuyo caso usted debe recordar o tener a mano cuáles son los canales que el encuestado afirmó haber visto.

Para su mayor claridad, tenga siempre a mano la tarjeta con los logos de los canales públicos nacionales y canales regionales de televisión y con el listado de canales por tipos. La división de los canales públicos de televisión es la siguiente

<b>CANALES REGIONALES DE TELEVISIÓN PÚBLICA</b>	<b>CANALES NACIONALES DE TELEVISIÓN PÚBLICA</b>
Telecaribe Teleantioquia Telepacífico Telecafé Teleislas Canal TRO Canal Capital Canal Trece	Señal Colombia Canal Institucional

Una vez el encuestado haya respondido “Sí” a las preguntas de filtro, continúe con la encuesta del modo como se detalla a continuación. Las opciones marcadas con un asterisco corresponden a las preguntas abiertas cuya respuesta usted debe escribir en el formulario.

## CAPÍTULO 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN PÚBLICA

VARIABLE	PREGUNTA	OPCIONES	INSTRUCCIÓN
<b>1. ORIGEN</b>	¿Cuál es su lugar de nacimiento?	Municipio/Ciudad* Departamento*	Lea la pregunta y escriba con letra legible el nombre del municipio donde nació el encuestado y el nombre del departamento donde se ubica dicho municipio.
<b>2. PERTENENCIA A POBLACIONES CON CAPACIDADES VARIABLES</b>	En el caso de que así fuera, quisiéramos registrar si tiene usted alguna limitación permanente para realizar las siguientes actividades:	Moverse, caminar, usar brazos o manos (discapacidad motriz). Ver, a pesar de usar lentes o gafas (discapacidad sensorial y de comunicación visual). Oír, aún con aparatos especiales (discapacidad sensorial y de comunicación auditiva). Otra discapacidad ¿Cuál? _____ Ninguna de las anteriores (no tiene ninguna discapacidad).	Lea la pregunta y las opciones de respuesta, sin leer la información contenida entre los paréntesis, que puede servirle de referencia sobre el tipo de discapacidad que manifiesta tener el encuestado. Marque la opción seleccionada por el encuestado. Puede marcar más de una opción excepto que la respuesta sea la opción “Ninguna de las anteriores”. En caso de que el encuestado indique que no tiene ninguna de las limitaciones mencionadas, marque la opción “Ninguna de las anteriores”.
<b>3. ESTADO CIVIL</b>	¿Cuál es su estado civil?  (No lea. Registre respuesta)	Soltero Casado Separado o divorciado Unión libre Viudo	Lea la pregunta sin las opciones de respuesta. Espere la respuesta y marque la opción dicha por el encuestado. Marque sólo una opción de respuesta. Tenga en cuenta las siguientes definiciones sobre el estado civil: <b>Soltero</b> , persona que no ha tenido nunca o no tiene actualmente una relación de convivencia conyugal. <b>Casado</b> , persona que tiene actualmente una unión civil o religiosa con una pareja. <b>Separado o divorciado</b> , persona que habiendo tenido un vínculo legal o de hecho con una pareja, hoy no lo tiene por causas diferentes al fallecimiento de ésta.



			<p><b>Unión libre</b>, persona que tiene actualmente una unión y convivencia conyugal diferente al efecto civil del matrimonio.</p> <p><b>Viudo</b>, persona que habiendo tenido una unión legal, religiosa, o libre con una pareja, hoy no la tiene por fallecimiento de ésta.</p>
<b>4. NÚMERO DE PERSONAS EN EL HOGAR</b>	<p>¿Cuántas personas, incluyéndose usted, conforman su hogar?</p> <p>(Enc: Leer: Hogar es un grupo de personas que viven permanentemente bajo el mismo techo y comparten los alimentos. La empleada del servicio doméstico o las personas que se encuentren fuera de la vivienda por mucho tiempo NO forman parte del hogar, Ej. un hijo prestando el servicio militar, un padre que trabaja en otro municipio por largos periodos)</p>	<p>*Número de personas</p> <p>_____</p> <p>No informa</p>	<p>Lea la pregunta y espere la respuesta del encuestado. Una vez el encuestado responda, escriba de manera legible la respuesta en el formulario. En caso de que el encuestado no sepa o no desee informar, marque “No informa”.</p> <p>Tenga en cuenta que se considera “hogar” a un grupo de personas que viven permanentemente bajo el mismo techo y comparten los alimentos. La empleada del servicio doméstico o las personas que se encuentren fuera de la vivienda por mucho tiempo NO forman parte del hogar, ej. un hijo prestando el servicio militar, un padre que trabaja en otro municipio por largos periodos</p>
<b>5. ALFABETIZACIÓN</b>	<p>¿Sabe leer y escribir?</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>	<p>Lea la pregunta, espere la respuesta y marque según corresponda. Si el encuestado manifiesta sólo leer o solo escribir, marque la opción “No”.</p> <p>Marque sólo una opción de respuesta.</p>
<b>6. NIVEL EDUCATIVO</b>	<p>¿Cuál es el nivel educativo más alto que usted terminó?</p> <p>(No lea opciones. Clasifique respuesta)</p>	<p>Ninguno</p> <p>Primaria</p> <p>Secundaria</p> <p>Técnico o tecnológico</p> <p>Universitario</p> <p>Especialización/Maestría/D</p> <p>octorado</p> <p>No sabe</p>	<p>Lea la pregunta sin leer las opciones de respuesta. Marque el nivel en el que el encuestado manifiesta haber alcanzado el último año de formación.</p> <p>Por ejemplo: si la persona indica que cursó hasta segundo grado de primaria, debe marcar “Primaria”.</p> <p>Marque sólo una opción de respuesta. Marque “No sabe” si la persona manifiesta no saber o no responde la pregunta.</p>
<b>7. OCUPACIÓN</b>	<p>¿Cuál es su ocupación u oficio principal?</p>	<p>Oficios del hogar</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones y marque la respuesta según corresponda.</p> <p>Haga hincapié en que se debe seleccionar la ocupación u oficio principal, sobre todo en caso de</p>

	(Lea opciones)	Estudiante Desempleado Pensionado  Trabajador contratado  Trabajador independiente  Patrono	que el encuestado estudie y trabaje al mismo tiempo. El encuestado deberá definir su ocupación u oficio principal a partir de sus propios criterios.  Marque sólo una opción de respuesta.  Si el encuestado responde "Oficios del hogar", "Estudiante", "Desempleado" o "Pensionado" pase a la pregunta 10.  Si el encuestado responde "Pensionado", "Trabajador contratado" o "Trabajador independiente", continuar con la siguiente pregunta (8).  Tenga en cuenta que se entiende por:  <b>Oficios del hogar</b> , la persona que hace este trabajo en su propio hogar, no es empleada ni recibe remuneración económica por su trabajo.  <b>Estudiante</b> , quien ocupa todo o la mayoría de su tiempo estudiando.  <b>Desempleado</b> , persona que no tiene un trabajo remunerado, aunque lo esté buscando.  <b>Pensionado</b> , persona que por edad o discapacidad, recibe una pensión después de haber trabajado o que por un vínculo civil (como el matrimonio) la ha heredado.  <b>Trabajador empleado</b> , quien tiene un trabajo con contrato de trabajo formal o informal.  <b>Trabajador independiente</b> , quien trabaja por su cuenta, en un negocio propio o familiar, sin vínculo laboral formal.  <b>Patrono</b> , quien además de tener un empleo en su propia empresa, genera empleos para otras personas.
<b>8. ÁREA DE TRABAJO</b>	¿En cuál de los siguientes tipos de actividades clasificaría su labor principal?  (Enc: mostrar tarjeta)	Administrativa. Agricultura / Ganadería. Construcción. Consultoría y Asesoría Empresarial. Educación. Entretenimiento. Financiera. Jurídica. Mantenimiento/Reparación. Mercadeo.	Lea la pregunta y muestre la tarjeta P8. Espere la respuesta del encuestado y seleccione alguna de las áreas de actividades económicas.  Marque sólo una opción de respuesta.  Tenga en cuenta que estas áreas se refieren a:  <b>Administrativa</b> : área enfocada a las actividades de servicios administrativos y de apoyo que incluyen alquiler y arrendamiento operativo, empleo, agencias de viaje y de seguridad, servicio a edificios y paisajes, oficinas administrativas y apoyo a negocios.  <b>Agricultura/ ganadería</b> : área de producción de cultivos temporales (como el arroz) y perennes

		<p>Otros servicios (Peluquería, lavandería, etc).</p> <p>Producción / Fabricación.</p> <p>Recursos Humanos.</p> <p>Salud.</p> <p>Seguridad / vigilancia.</p> <p>Servicios Generales (aseo, mensajería).</p> <p>Sistemas.</p> <p>Tendero.</p> <p>Transporte.</p> <p>Ventas.</p> <p>Otra ¿Cuál? _____</p>	<p>(como la caña de azúcar); y cría de animales domésticos destinados al consumo.</p> <p><b>Construcción:</b> área vinculada con las obras o actividades de construcción que tienen por objeto construir cualquier clase de casas, edificios, obras civiles y las inherentes a esa construcción, excepto su conservación o reparación.</p> <p><b>Consultoría y asesoría empresarial:</b> área enfocada al acompañamiento y asesoría de entidades comerciales y gubernamentales.</p> <p><b>Educación:</b> área dedicada a la organización y prestación de la educación pública y privada en diversos niveles (infancia, preescolar, básica, media y superior). De igual forma, esta sección comprende las diversas estrategias escolarizadas, semi-escolarizadas, procesos no convencionales de enseñanza-aprendizaje, pedagogías flexibles, uso alternativo de medios de comunicación, entre otras, que se desarrollan de manera pertinente y diferenciada para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de forma oral, escrita, por medio de la radio, la televisión, la correspondencia u otros medios de comunicación</p> <p><b>Entretenimiento:</b> área enfocada a la producción y promoción de actividades y productos para atender los intereses de entretenimiento.</p> <p><b>Financiera:</b> área enfocada en las actividades de emisión, obtención y redistribución de fondos monetarios para fines bursátiles.</p> <p><b>Jurídica:</b> Esta división comprende las actividades de representación de los intereses de las partes sea o no ante tribunales u otros órganos judiciales, realizadas por abogados o bajo la supervisión de éstos, como asesoramiento y representación en procesos civiles, penales y conflictos comerciales y laborales. Abarca también la preparación de documentos jurídicos, como escrituras de constitución, contratos de sociedad y documentos similares para la formación de sociedades, patentes y derechos de autor, escrituras, testamentos, etc., y otras actividades de notarios públicos, ejecutores, árbitros y curadores urbanos en aspectos judiciales.</p> <p><b>Mantenimiento y reparación:</b> área vinculada a la reforma, conservación y restauración de edificaciones, enseres domésticos, vehículos y equipos tecnológicos.</p> <p><b>Mercadeo:</b> área enfocada a la consultoría en comercialización, promoción de productos,</p>
--	--	---	---

		<p>publicidad directa vía correo, comercialización en puntos de venta, entre otros.</p> <p><b>Otros servicios (peluquería, lavandería, etc.):</b> esta área comprende servicios varios que se ofrecen a particulares de modo directo como peluquería, lavandería, cocina, reparación de enseres domésticos y una variedad de servicios personales, no cubiertos en otros lugares de la clasificación.</p> <p><b>Producción/Fabricación:</b> área dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias y componentes, en productos nuevos; el trabajo se puede realizar con máquinas o a mano, y en una fábrica o a domicilio.</p> <p><b>Recursos humanos:</b> incluye las actividades relacionadas al ámbito del manejo empleos, y se enfoca en el manejo de la nómina, los impuestos y otros aspectos fiscales y de recursos humanos, pero no se encargan de la dirección ni de la supervisión del trabajo de los empleados.</p> <p><b>Salud:</b> Esta sección comprende la prestación de servicios de atención de la salud humana y de asistencia social. Abarca una amplia gama de actividades, desde servicios de atención de la salud prestados por profesionales de la salud en hospitales y otras entidades, hasta actividades de asistencia social sin participación de profesionales de la salud, pasando por actividades de atención en instituciones con un componente importante de atención de la salud.</p> <p><b>Seguridad/Vigilancia:</b> Esta clase comprende la prestación de servicios de vigilancia y patrullaje de calles, guardianes en edificios, locales, centros comerciales y otros, prestados por particulares, seguridad relacionada con el transporte público, servicios de recogida y entrega de dinero, facturas u otros artículos de valor con personal y equipo adecuados para protegerlos durante el trayecto.</p> <p><b>Servicios generales (aseo, mensajería):</b> actividades relacionadas con la prestación de servicios a empresas de modo directo en áreas de aseo y mensajería.</p> <p><b>Sistemas:</b> actividades relacionadas con manejo de tecnologías de información y procesamiento de datos.</p> <p><b>Tendero:</b> persona encargada del comercio al por menor en un local comercial.</p> <p><b>Transporte:</b> Por actividad transportadora se entiende un conjunto organizado de operaciones tendientes a ejecutar el traslado de personas o cosas, separada o conjuntamente, de un lugar a</p>
--	--	---

			<p>otro, utilizando uno o varios modos de transporte de conformidad con las autorizaciones expedidas por las autoridades competentes a nivel nacional o internacional.</p> <p><b>Ventas:</b> La distribución de mercancías, al por mayor o al por menor, en locales comerciales.</p>
<b>9. INGRESOS MENSUALES</b>	<p>Teniendo en cuenta lo que usted recibe en dinero o en especie mensualmente por salarios, pensiones, subsidios o pagos, ¿en cuál de los siguientes rangos estaría su ingreso promedio mensual?</p> <p>(Enc: mostrar tarjeta p9) RU. Leer: por salario en especie se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo”.</p>	<p>Menos de \$689.000.</p> <p>Entre \$689.000 y \$1.378.000</p> <p>Entre \$1.378.001 y \$2.067.000</p> <p>Entre \$2.067.001 y \$2.756.000</p> <p>Más de \$2.756.000</p> <p>[No leer] No informa</p>	<p>Lea la pregunta y muestre la tarjeta P9. Marque el rango del promedio de ingreso mensual señalado por el encuestado, según las opciones dadas en el formulario.</p> <p>Marque sólo una opción de respuesta.</p>

\* Pregunta abierta

## CAPÍTULO 2. CONSUMO GENERAL DE TELEVISIÓN

VARIABLE	PREGUNTA	OPCIONES	INSTRUCCIÓN
<b>10. ACCESO A TELEVISIÓN SEGÚN TIPO DE SERVICIO</b>	<p>La Televisión se puede recibir mediante diferentes tipos de servicio. Voy a leer algunos y quiero que me diga cuáles de ellos usa para ver Televisión.</p> <p>(Enc: Mostrar tarjeta p10) RM</p>	<p>Mediante la señal pública de televisión por antena tradicional (Señal abierta).</p> <p>A través de un servicio de suscripción que se paga mes a mes (TV por cable o satelital) . Usando un televisor con decodificador de Televisión Digital Terrestre. Mediante un decodificador de Televisión Digital Terrestre para televisores viejos. A través del computador usando Internet.</p>	<p>Lea la pregunta y muestre la tarjeta P10.</p> <p>Marque todas las indicadas por el encuestado.</p> <p>Marque “No sabe/No responde” si el encuestado manifiesta no saber sobre el tema o no responde a la pregunta.</p> <p>En caso de que el encuestado tenga dudas sobre la definición de cada uno de los servicios, éstos se definen como:</p> <p><b>Señal abierta</b>, servicio público de televisión por antena aérea.</p> <p><b>Televisión por cable o satelital:</b> servicio que depende de un pago mensual por suscripción y cuya señal se transmite a través de cable o</p>

		No sabe/ No responde. Otra ¿Cuál?	<p>por satélite a través de una antena especialmente destinada a ello.</p> <p><b>Televisor con decodificador TDT Digital Terrestre:</b> para el que posee y tiene en funcionamiento un televisor que ya trae incorporado el decodificador de Televisión Digital Terrestre.</p> <p><b>Decodificador TDT para televisores viejos:</b> para el que posee y tiene en funcionamiento un televisor con una tecnología anterior que está conectado a un decodificador de Televisión Digital Terrestre externo.</p> <p><b>Internet:</b> para quien ve televisión en computadores, tabletas o celulares vía internet.</p> <p>Si la persona manifiesta que ve televisión “Usando un televisor con decodificador de Televisión Digital Terrestre” o “Mediante un decodificador de Televisión Digital Terrestre para televisores viejos”, realice la siguiente pregunta (P 11). De lo contrario, pase a la pregunta 12.</p>
<b>11. PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE LA TDT</b>	<p>(Sólo si en P 10 se marcó 3 o 4. De lo contrario, pase a P 12)</p> <p>Para usted, ¿cuáles son las principales ventajas de la Televisión Digital Terrestre?</p> <p>(No lea opciones. Clasifique la respuesta. RM)</p>	<p>Alquilar o comprar programas Es un servicio público y gratuito de televisión Incluye canales temáticos Interactuar con los contenidos y acceder directamente a más información sobre la programación Más movilidad y puede ser portátil Ofrece la posibilidad de acceder a canales de pago Permite ver más canales nacionales de televisión Tener acceso a mejor calidad de imagen y sonido de la televisión No sabe qué es la TDT Otra ¿Cuál?</p>	<p>Lea la pregunta sin leer las opciones y clasifique la respuesta en alguna de las opciones que aparecen en el formulario. Si el encuestado menciona alguna opción diferente a las que están en la lista, escríbala en uno de los espacios en blanco dispuestos en el formulario con letra legible.</p> <p>Marque “No sabe qué es la TDT” si la persona manifiesta no saber o no responde la pregunta.</p> <p>Tenga en cuenta que se pregunta por la percepción del encuestado y no por una definición correcta. Si es necesario, plantéese al encuestado de ese modo.</p>
<b>12. DISPONIBILIDAD DE TV EN EL HOGAR</b>	¿Tiene usted televisor en su hogar?	Sí No	<p>Lea la pregunta y espere la respuesta del encuestado. Marque sólo una opción.</p> <p>Si el encuestado responde “No”, pase a la pregunta 16.</p>
<b>13. CANTIDAD DE CANALES DE TELEVISIÓN A LOS</b>	¿Cuántos canales de televisión puede ver en su casa?	*Canales No sabe	<p>Lea la pregunta y espere la respuesta del encuestado.</p> <p>Una vez el encuestado le indique el número de canales a los que tiene acceso, escriba de</p>

<p><b>QUE SE TIENE ACCESO</b></p>			<p>manera legible el número en el espacio correspondiente en el formulario. Marque "No sabe" si el encuestado manifiesta no saber sobre el tema o no responde a la pregunta.</p>
<p><b>14. CANTIDAD Y UBICACIÓN DE TELEVISORES EN EL HOGAR</b></p>	<p>Ahora voy a leer unos ambientes o habitaciones de las casas, y quisiera pedirle que a medida que los leo, me diga si en alguno de ellos, hay en su hogar uno o más televisores...</p> <p>(RU)</p>	<p>Sala comedor Alcoba principal Otra alcoba Sala de televisión Cocina Espacio único (destinado exclusivamente como "sala" de televisión) Otro lugar. ¿Cuál? _____</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones de ubicación de la columna "Ambientes", re-preguntando para cada una "¿Cuántos?". Escriba la respuesta sobre cantidad de televisores en la columna "P.14 Cant. TV". Si se plantea otra ubicación distinta a las listadas, marque <b>Otro</b> y anote con letra legible el espacio nombrado.</p> <p>Si no se registra televisor en el ambiente, registre 0.</p> <p>Si el encuestado declara tener más de un televisor en la casa, realice la pregunta 15.</p> <p>Las opciones se refieren a:</p> <p><b>Sala comedor</b>, es el lugar donde se congrega la familia para ingerir los alimentos y para recibir visitas. En algunas viviendas este lugar puede estar por fuera de la casa.</p> <p><b>La alcoba principal</b> es la habitación que el encuestado manifiesta que utiliza para dormir.</p> <p><b>Otra alcoba</b>, cualquier otra habitación diferente a la que utiliza el encuestado para dormir, sin importar su uso.</p> <p><b>Sala de televisión</b>, espacio de la casa donde se acude específica y exclusivamente para ver televisión.</p> <p><b>Cocina</b>, cuando tiene este espacio habilitado para ver televisión, además de sus funciones tradicionales.</p> <p><b>Espacio único</b>, habitación que cumple diferentes funciones para sus residentes, ya que puede ser al mismo tiempo dormitorio, sala comedor, cocina, entre otros y no cuenta con muros, puertas o tablas de separación.</p>
<p><b>15. CANTIDAD Y UBICACIÓN DE TELEVISORES EN EL HOGAR (FRECUENCIA DE CONSUMO)</b></p>	<p>(Si en total hay más de un TV en la casa, pregunte)</p> <p>¿En cuál de todos ellos acostumbra usted ver televisión con mayor frecuencia?</p>	<p>Sala comedor principal Alcoba alcoba Otra de televisión Sala de televisión Cocina Espacio único (destinado exclusivamente como "sala" de televisión) Otro lugar. ¿Cuál?</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque sólo una opción en la columna "P15+Frec.", la que concuerde con el lugar de la casa en el que el encuestado manifiesta ver televisión con mayor frecuencia.</p>

<b>16. FRECUENCIA SEMANAL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN</b>	¿Cuántos días a la semana ve televisión? (Lunes a Domingo)  (Enc: si el entrevistado ve por lo menos 1 hora o menos a la semana, registre 1)	*Número de días _____  No informa	Lea la pregunta, espere la respuesta del encuestado y escriba el número de manera legible en el espacio en blanco en el formulario. Si la persona dice no saber, o que su consumo es variable, pídale que calcule cómo fue la última semana y tómelo como respuesta. Si la persona nuevamente manifiesta no saber, marque "No informa".
<b>17. DÍAS Y FRANJAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN</b>	¿En qué horario acostumbra usted ver televisión de Lunes a Viernes... Los Sábados... Los domingos o festivos?  (No lea, espere la respuesta y clasifíquela. Acepte varias franjas)	Entre 5:01 y 7:00 (5 y 7 am) Entre 7:01 y 9:00 (7 y 9 am) Entre 9:01 y 12:00 (9 y 12 am) Entre 12:01 y 14:00 (12 y 2 pm) Entre 14:01 y 17:00 (2 y 5 pm) Entre 17:01 y 19:00 (5 y 7 pm) Entre 19:00 y 22:00 (7 y 10 pm) Entre 22:01 y 00:00 (10 y 12 pm) Entre 00:01y 3:00 (12 y 3 am) Entre 3:01 y 5:00 (3 y 5 am) No tiene horario regular No ve TV	Lea la pregunta inicial, espere la respuesta en cada caso y seleccione la opción según el o los rangos que correspondan, teniendo en cuenta los horarios incluidos en los paréntesis en el formulario. Marque el horario que corresponda a cada momento de la semana: la columna P17a para Lunes a Viernes, la P17b para el Sábado y la P17c para los domingos y los festivos. Si la persona dice no saber, o que su horario es variable, pídale que calcule los horarios de la última semana y tómelo como respuesta. Si la persona nuevamente manifiesta que su horario es variable, marque "No tiene horario regular". Si dice no ver televisión en algún momento de la semana, marque "No ve TV"
<b>18. ACCESO A OTROS DISPOSITIVOS DE RECEPCIÓN DE TELEVISIÓN (TENENCIA)</b>	¿Cuáles de estos aparatos tiene usted en su hogar?  (Marque los que apliquen)	Computador Tableta Celular Inteligente (smartphone) Ninguno	Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque todas las opciones que indique el encuestado en la columna "P18". Si el encuestado responde "Ninguno", pase a la pregunta 23.
<b>19. ACCESO A OTROS DISPOSITIVOS DE RECEPCIÓN DE TELEVISIÓN (CONSUMO TV)</b>	(Pregunte para los que dispone)  ¿Sabe si se puede ver televisión a través de Computador Tableta Celular Inteligente (smartphone)?	Sí No No sabe	Lea la pregunta y cada uno de los dispositivos. Marque sólo una opción de respuesta ("Sí", "No" o "No sabe") frente a cada aparato en la columna "P19".
<b>19a. ACCESO A OTROS DISPOSITIVOS DE RECEPCIÓN DE TELEVISIÓN (USO DE</b>	(Pregunte para los que sabe que puede ver televisión a través de ellos) ¿Ha visto televisión a	Sí No NS/NR	Lea la pregunta y cada uno de los dispositivos. Marque sólo una opción de respuesta ("Sí", "No" o "No sabe") frente a cada aparato en la columna " P19a.



<p><b>OTROS DISPOSITIVOS DE RECEPCIÓN DE TELEVISIÓN)</b></p>	<p>través de Computador, Tableta, Celular Inteligente (smartphone)?</p> <p>(Enc: si en p19a todos las respuestas fueron código 2 ó 9 pase a p23 de lo contrario continúe)</p>		
<p><b>20. DISPOSITIVOS Y FRECUENCIAS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN OTROS DISPOSITIVOS DISTINTOS AL TELEVISOR</b></p>	<p>(Pregunte para los dispositivos que aplique según pregunta anterior)</p> <p>AL Cuántas horas a la semana ve usted televisión en</p> <p>Computador Tableta Celular Inteligente (smartphone)?</p> <p>(Enc: si menciona minutos, marque 01, es decir una hora)</p>	<p>*Número de horas por cada dispositivo _____</p>	<p>Lea la pregunta mencionando cada uno de los dispositivos en los que el encuestado manifestó saber que es posible ver televisión y espere que le indique cuántas horas ve televisión en cada uno de ellos. Consigne el número de horas en el espacio en blanco dispuesto para ello en el formulario.</p>
<p><b>21. PROCEDENCIA Y TIPOS DE CANALES VISTOS A TRAVÉS DE OTROS DISPOSITIVOS DIFERENTES AL TELEVISOR</b></p>	<p>Los programas o series de televisión que ve en aparatos como el computador, la tableta o el celular, son...</p> <p>(Lea opciones y marque los que apliquen)</p>	<p>Programas regionales Programas nacionales Programas internacionales No sabe (NO LEA)</p>	<p>Lea la pregunta inicial y después cada una de las tres opciones de respuesta. Marque las respuestas correspondientes, teniendo en cuenta que todas las opciones podrían ser marcadas.</p> <p>Recuerde al encuestado que los <b>programas regionales</b> son los canales Telecaribe, Teleantioquia, Telepacífico, Telecafé, Teleislas, Canal TRO, Canal Trece y Canal Capital o los canales locales. No es necesario que los mencione todos, sólo los necesarios para que el encuestado comprenda a qué tipo de canales se está refiriendo.</p> <p>Al leer la opción de <b>“Programas nacionales”</b>, diga como referencia: “aquellos programas de canales como Señal Colombia, Caracol o RCN”.</p> <p>Al leer la opción <b>programas internacionales</b>, diga como referencia “aquellos programas de</p>

			canales como Fox, Discovery, Disney, Cinemax o Warner”.
<b>22. PLATAFORMAS PARA VER PROGRAMAS DE TELEVISIÓN A TRAVÉS DE OTROS DISPOSITIVOS DISTINTOS AL TELEVISOR</b>	<p>Cuando ve programas o series de televisión en el computador, la tableta o el celular, ¿a través de qué tipos de páginas o sitios Web los ve?</p> <p>(Lea opciones y marque las que apliquen)</p>	<p>A través de las páginas web del canal de televisión (ya sea por streaming o por transmisión directa).</p> <p>A través de sitios o plataformas de pago</p> <p>A través de canales abiertos en internet</p> <p>A través de sitios o servidores de descarga y reproducción en línea</p> <p>Otro. ¿Cuál? _____</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque las respuestas correspondientes, teniendo en cuenta que todas las opciones podrían ser marcadas. Si el encuestado plantea otra opción marque “Otro” y escríbala en el espacio en blanco con letra legible. Si cree que el encuestado no entiende bien las opciones de respuesta, acláreselas a partir de las siguientes definiciones:</p> <p><b>A través de las páginas Web del canal de televisión</b>, cuando desde el sitio oficial del canal se visualiza el contenido en el mismo horario en el que se emite por televisión (streaming o transmisión directa) o en un horario y día distinto.</p> <p><b>A través de sitios o plataformas de pago</b>, cuando se paga una suscripción por visualizar un programa o serie de televisión de un catálogo predeterminado. Recuerde al encuestado algunas plataformas de pago como Netflix, Mubi o Amazon.</p> <p><b>A través de canales abiertos en internet</b>, cuando se visualizan contenidos gratuitos por medio de un videoportal en el cual se comparten contenidos propios o libres de propiedad intelectual, bien sea con una suscripción previa al canal donde se encuentra disponible el contenido o sin ella. Recuerde al encuestado algunos sitios como Youtube o Vimeo.</p> <p><b>A través de sitios o servidores de descarga y reproducción en línea</b>, cuando se accede a programas o series desde páginas web que permiten su reproducción en línea o por descarga gratuita. Recuerde al encuestado páginas como Cuevana, Ver Series y Novelas o Roja Directa.</p>
<b>23. ESPACIOS DE CONSUMO DE TELEVISIÓN</b>	<p>Habitualmente, ¿dónde ve televisión?</p> <p>(Lea opciones y acepte varias)</p>	<p>En su casa</p> <p>En casa de familiares, amigos o vecinos</p> <p>En el lugar de trabajo o estudio</p> <p>Otro lugar ¿Cuál?</p>	<p>Lea la pregunta y después cada una de las opciones. Espere la respuesta y marque todas las que el encuestado diga.</p>
<b>24. ACTIVIDADES PARALELAS AL CONSUMO DE TELEVISIÓN</b>	<p>Cuál o cuáles de las siguientes actividades realiza con alguna frecuencia mientras</p>	<p>Comer (desayuno, almuerzo o comida)</p> <p>Trabajar o Estudiar</p> <p>Hacer oficios domésticos (Cocinar, barrer, limpiar, etc)</p> <p>Escuchar radio o leer prensa</p>	<p>Lea la pregunta inicial y después cada una de las opciones de respuesta. Marque todas las opciones que el encuestado considere que aplican en su caso.</p>

	<p>está viendo televisión:</p> <p>(Enc: mostrar tarjeta p24 y registre todas las que apliquen. RM)</p>	<p>Navegar por internet, revisar correo electrónico o usar redes sociales</p> <p>Jugar en otro dispositivo como computador, tableta o celular</p> <p>Jugar juegos de Mesa o Cartas</p> <p>Otra: _____</p> <p>Ninguna. Solamente ve televisión, sin hacer nada más</p>	<p>Si el encuestado manifiesta que realiza otras actividades diferentes a las de la lista, marque "Otro" y escriba con letra legible cuál. Si el encuestado asegura que solamente se dedica a ver televisión, marque "Ninguna".</p>
<p><b>25. CONSUMOS MEDIÁTICOS EN TIEMPO LIBRE</b></p>	<p>Por favor, califique la importancia que le da a las siguientes actividades en su tiempo libre con estas opciones: Muy Importante, Importante, Más o menos Importante, Poco Importante o Nada Importante; y si no realiza esta actividad en su tiempo libre, lo puede indicar igualmente.</p> <p>(Lea cada actividad). Mostrar tarjeta p25</p>	<p>Escuchar radio</p> <p>Leer prensa y revistas</p> <p>Leer libros</p> <p>Escuchar música</p> <p>Ver televisión</p> <p>Usar redes sociales</p> <p>Navegar en internet</p> <p>Jugar videojuegos</p> <p>Ir a cine</p> <p>Ver películas en la casa en DVD o en formatos digitales</p>	<p>Lea la instrucción y muestre la tarjeta P25.</p> <p>Si es necesario, explique que la "importancia" se relaciona con la cantidad de tiempo que le dedica el encuestado a cada una de estas actividades en su vida diaria.</p> <p>Cada una de las actividades debe ser calificada según la escala señalada en el instrumento.</p> <p>Permita que en cada alternativa el encuestado califique. Cada una de las opciones o actividades debe tener alguna respuesta. Si el encuestado no realiza la actividad, marque "No la realiza".</p> <p>Tenga en cuenta que la opción "Navegar por internet" se refiere a buscar páginas en internet. Aunque casi todas las demás actividades puedan incluir el uso de internet, cada una se asume como un tipo de actividad diferente, independiente del soporte y tecnología usada para hacerlo.</p>
<p><b>26. SITUACIÓN SOCIAL DE CONSUMO DE TELEVISIÓN</b></p>	<p>Habitualmente, ¿con quién ve televisión?</p> <p>(No lea opciones. Espere la respuesta y clasifique)</p>	<p>Solo</p> <p>Con uno o más miembros de su familia</p> <p>Con uno o más amigos o vecinos</p> <p>Con uno o más compañeros de trabajo o de estudio</p> <p>Otro: _____</p> <p>No Informa</p>	<p>Lea la pregunta sin leer las opciones de respuesta, espere la respuesta y marque la que se ajuste a las opciones, la que se refiere a la situación social más frecuente en el consumo de televisión del encuestado.</p> <p>Marque sólo una opción de respuesta. Si la persona indica una situación social distinta a las opciones dadas, registre la respuesta en la opción "Otro" con letra legible. Si no indica ninguna, marque "No informa".</p>
<p><b>27. CANAL PREFERIDO EN LA TELEVISIÓN GENERAL</b></p>	<p>¿Cuál es su canal de televisión preferido?</p>	<p>No informa</p> <p>*Nombre del canal _____</p> <p>Ninguno</p>	<p>Haga la pregunta y espere la respuesta. Escriba con letra legible el nombre del canal preferido por el encuestado.</p> <p>Si el encuestado manifiesta dudas para escoger cuál es su canal preferido, insista en que éste debe ser el que más le guste de todos los que pueda ver.</p>

			<p>Marque “Ninguno” si el encuestado no recuerda el nombre, manifiesta no saber del tema o no responde.</p>
<p><b>28. PREFERENCIA TIPOS DE CANALES POR ORIGEN</b></p>	<p>Entre los siguientes, ¿cuáles tipos de canales de televisión prefiere ver?</p> <p>(Lea opciones y acepte hasta 3)</p>	<p>Internacionales Nacionales privados Nacionales públicos Regionales Locales/Comunitarios/Canales propios de las empresas de cable</p> <p>[No leer] No sabe</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta.</p> <p>Marque hasta tres tipos de canales señalados por el encuestado.</p> <p>Si el encuestado menciona más de tres tipos de canales, dígame que debe seleccionar sólo tres, los que más le gusta ver o los que prefiere.</p> <p>Marque “No sabe” si el encuestado manifiesta no saber del tema o no responde.</p> <p>Si es necesario, recuérdale algunos nombres de canales o una definición de los tipos de canales para facilitarle su elección:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Canales internacionales</b> son aquellos cuya producción no se realiza desde Colombia, como Disney, Discovery o Fox.</li> <li>-<b>Canales privados nacionales</b> como RCN o Caracol</li> <li>-<b>Canales públicos nacionales</b> como Señal Colombia o Señal Institucional.</li> <li>-<b>Canales regionales</b> son aquellos cuya producción y programación están ligadas a un departamento o grupo de departamentos, como Teleantioquia, Telecafé, Teleislas, Telepacífico, Telecaribe, TRO, Canal Capital o Canal Trece [mencione sólo los que el encuestado ha declarado ver].</li> <li>-<b>Canales locales</b> son aquellos como CityTV, que se producen y se emiten sólo desde ciudades específicas.</li> </ul> <p><b>Canales comunitarios</b> son los suministrados por comunidades organizadas y legalmente constituidas en Colombia como fundaciones, cooperativas, asociaciones o corporaciones, que prestan su servicio de manera restringida respecto al área de cubrimiento.</p> <p><b>Los canales de cable</b> son aquellos asociados directamente a las empresas que ofrecen el servicio como UNE, Telmex o Cablevisión.</p>
<p><b>29. TIPOS DE PROGRAMAS PREFERIDOS EN LA TELEVISIÓN EN GENERAL</b></p>	<p>¿Qué tipo de programas prefiere ver?</p> <p>(Enc: mostrar tarjeta y acepte hasta tres.</p>	<p>Concurso y Reality shows Deportivos Infantiles Documentales Informativos/noticieros Magazines Musicales</p>	<p>Lea la pregunta y muestre la tarjeta P29.</p> <p>Marque hasta tres tipos de programas preferidos por el encuestado según el orden de mención que diga el encuestado. Si el encuestado menciona más de tres</p>

	<p>Anote en orden de mención)</p>	<p>Películas Series Telenovelas/dramatizados Otro ¿cuál? _____</p>	<p>opciones, dígame que debe seleccionar sólo tres tipos de programas, los que más le gustan.</p> <p>Si el encuestado menciona algún tipo de programa que no coincida con los listados, marque "Otro" y escriba cuál con letra legible. Tenga en cuenta las siguientes definiciones para los programas:</p> <p><b>Concurso y Reality shows</b> son aquellos en los que un grupo de concursantes (niños o adultos) compiten a partir de una o varias pruebas, en distintas áreas (cocina, deporte, convivencia, música, etc.).</p> <p><b>Los deportivos</b> incluyen programas informativos o de opinión sobre deportes, transmisiones en directo o programas de entrevistas con personajes del deporte.</p> <p><b>Los infantiles</b> son aquellos dirigidos exclusivamente a público infantil, pueden ser animados, o no, y pueden tener un formato variado, en el que hay series, dibujos animados, animadores, personajes e inclusive concursos.</p> <p><b>Los informativos</b> presentan hechos de actualidad de manera contrastada, con recursos periodísticos y fuentes documentales o humanas que, de manera objetiva, aportan cifras, datos, contexto y/o análisis sobre hechos noticiosos.</p> <p><b>Los documentales</b> incluyen crónicas, historias de vida, perfiles y reportajes que recurren a diversas estrategias audiovisuales para dar cuenta de una situación real, donde las personas que se presentan se desenvuelven con naturalidad, en un contexto específico y le permiten al televidente adentrarse en situaciones cotidianas de su vida.</p> <p><b>Los magazines</b> son una mezcla de información con entretenimiento y se pueden abordar una o varias temáticas en el mismo programa mediante la combinación de diversos formatos, con secciones claramente diferenciables e invitados.</p> <p><b>Los musicales</b> son programas en los que se transmite la presentación de uno o varios artistas en estudio, videos musicales, conciertos en vivo o diferidos, con la presencia o no de presentadores que introducen y comentan al respecto</p> <p><b>Películas</b> son obras audiovisuales de ficción, habitualmente en formato de largometraje</p>
--	-----------------------------------	--	---

			<p>que usualmente se destinan primero a su explotación comercial en salas de cine.</p> <p><b>Series</b> son dramatizados de mediano aliento, con personajes fijos e historias que pueden o no tener continuidad, y que se transmiten habitualmente en episodios semanales; pueden tener o no varias temporadas.</p> <p><b>Telenovelas o dramatizados</b> son programas seriales de ficción en los cuales la historia central trata habitualmente de un romance que evoluciona a lo largo de los capítulos. La telenovela se emite en episodios diarios de lunes a viernes en canales generalistas o especializados en telenovelas o en los horarios de alta audiencia en la noche en ciertos canales.</p>
<p><b>30. PROGRAMAS Y CANALES PREFERIDOS EN LA TELEVISIÓN EN GENERAL</b></p>	<p>¿Cuál es el nombre de sus programas de televisión preferidos y en qué canal los ve o ha visto?</p> <p>(Acepte hasta 3. Enc: si la persona menciona el programa y que lo puede ver a través de más de un canal, pídale que se refiera al canal en el que lo ve con mayor frecuencia)</p>	<p>*Nombre del programa ____</p> <p>*Nombre del canal en que se emite ____</p> <p>*No recuerda</p>	<p>Lea la pregunta, espere las respuestas y escriba con letra legible en cada casilla los nombres de los programas y canales mencionados por el encuestado. Se pueden registrar hasta tres programas, aunque el encuestado puede señalar uno o dos programas, no necesariamente tres. Deje vacías las casillas que no requirió diligenciar. Si el encuestado no recuerda el nombre de algún programa, pero describe sus personajes o parte de la historia y usted reconoce el programa, pregúntele: “¿Se trata del programa ____?”. Si el encuestado le confirma el dato, escriba el nombre. En caso de duda del encuestado, marque la opción “No recuerda”.</p> <p>Si el encuestado no recuerda el nombre del canal, pero usted lo identifica, pregúntele: “¿Se trata del canal ____?”. Si el encuestado le confirma el dato, escriba el nombre. En caso de duda del encuestado, deje la casilla vacía.</p>
<p><b>31. TIPOS DE CANALES NO PREFERIDOS EN LA TELEVISIÓN EN GENERAL</b></p>	<p>¿Cuáles son los canales de televisión que NO le gusta ver?</p> <p>(Acepte hasta 3)</p>	<p>*Nombre del canal ____</p> <p>*Todos los canales me gustan</p> <p>*No recuerda</p>	<p>Lea la pregunta, espere la respuesta y escriba con letra legible el nombre de los canales mencionados por el encuestado.</p> <p>Tenga en cuenta que pueden registrarse hasta tres canales. El encuestado debe indicar el nombre y no el tipo de canal. Si el encuestado no recuerda el nombre del canal, pero describe sus temáticas, menciona algunos programas y usted lo identifica, pregúntele: “¿Se trata del canal ____?”. Si el encuestado confirma el dato, escriba el nombre del canal. En caso contrario, marque la opción “No recuerda”. Si</p>

			no expresa apatía por algún programa marque “Todos los canales me gustan”
--	--	--	---

### CAPÍTULO 3. HÁBITOS DE CONSUMO Y PERCEPCIONES ASOCIADAS A LA TELEVISIÓN PÚBLICA

VARIABLE	PREGUNTA	OPCIONES	INSTRUCCIÓN
<b>32. RAZONES ASOCIADAS AL NO CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b>	<p>(Si todos los canales de la pregunta k) están marcados, Pase a 33; si uno o más de los canales de pregunta k) NO están marcados preguntar)</p> <p>¿Cuáles son las razones por las que no ha visto el canal _____ (mencione uno a uno los no vistos)?</p> <p>(No lea las opciones. Clasifique la respuesta. Acepte varias y utilice las líneas en blanco para otras respuestas)</p> <p>Enc: realizar p33 si en p17a no menciono código 88 de lo contrario pase a instrucción antes de p34</p>	<p>La señal es mala y no se ven bien</p> <p>No tienen temas interesantes</p> <p>Le parecen aburridos</p> <p>Nadie habla o recomienda los programas de esos canales</p> <p>Considera que los programas son malos</p> <p>Le gustan más los programas de otros canales</p> <p>No recibe ese canal</p> <p>No lo conoce</p> <p>Otras ¿Cuál?</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Si todos los canales de esa tarjeta están marcados, pase a la pregunta 33.</p> <p>De lo contrario, lea la pregunta, mencionado uno a uno los canales que el encuestado señaló que no ha visto. No lea las opciones. Clasifique la respuesta. Marque todas las opciones indicadas por el encuestado.</p> <p>Si el encuestado manifiesta que no ve estos canales por otra razón distinta a las consignadas en el formulario, marque “Otro” y escriba con letra legible lo señalado por él del modo más breve posible en “Otras”.</p>
<b>33. 34. 35. FRECUENCIA DE CONSUMO DE TELEVISIÓN EN GENERAL</b>	<p>33. Sumando las horas en que ve televisión de lunes a viernes, ¿cuántas horas diría que dedica a ver televisión de lunes a viernes a lo largo de toda la semana?</p> <p>(Enc: registre horas y minutos)</p>	<p>*Número de horas _____</p> <p>*Número de minutos</p>	<p>Lea la pregunta y espere a que el encuestado responda. Escriba de manera legible el número de horas que el encuestado manifiesta que dedica a ver televisión de lunes a viernes.</p> <p>Si éste dice no dedicar ninguna hora a ver televisión, escriba cero (0).</p>

	<p>34. Sumando ahora las horas en que ve televisión durante un sábado, ¿cuántas horas diría que dedica a ver televisión en sábado?</p> <p>(Enc: registre horas y minutos)</p>	<p>*Número de horas _____</p> <p>*Número de minutos _____</p>	<p>Lea la pregunta y espere a que el encuestado responda. Escriba de manera legible el número de horas que el encuestado manifiesta que dedica a ver televisión los sábados.</p> <p>Si éste dice no dedica ninguna hora a ver televisión, escriba cero (0).</p>
	<p>35. Sumando ahora las horas en que ve televisión durante un domingo, ¿cuántas horas diría que dedica a ver televisión en domingo?</p> <p>(Enc: registre horas y minutos)</p>	<p>*Número de horas _____</p> <p>*Número de minutos _____</p>	<p>Lea la pregunta y espere a que el encuestado responda. Escriba de manera legible el número de horas que el encuestado manifiesta que dedica a ver televisión los domingos.</p> <p>Si éste dice no dedica ninguna hora a ver televisión, escriba cero (0).</p>
<p><b>36. 37. 38.</b> <b>FRECUENCIA DE CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b></p>	<p>36. (Enc: realizar p36 si en p17a no mencionó código 88 de lo contrario pase a p37) Volviendo ahora sobre los días de lunes a viernes, quiero pedirle que me diga ¿cuántas de las _____ (cantidad de preg. 33) horas entre semana ve el canal _____?</p> <p>(Lea cada canal marcado en Pregunta k) y recuerde registrar las horas para los Otros Canales no listados)</p> <p>(Enc: el valor cero (0) es válido)</p>	<p>*Número de horas _____</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando los nombres de los canales marcados en la tarjeta de la pregunta k) y espere a que el encuestado responda. Al frente de los canales correspondientes escriba de manera legible el número de horas que el encuestado manifiesta que dedica a ver ese canal de lunes a viernes. Escriba la respuesta en número en la columna P36.</p> <p>Para los canales no listados en la pregunta k) escriba cero (0).</p>
	<p>37. (Enc: realizar p37 si en p17b no mencionó código 88 de lo contrario pase a p38) Tomando ahora lo del día sábado, quiero pedirle que me diga ¿Cuántas de las _____ (cantidad de preg. 34) horas de los sábados ve el canal _____?</p>	<p>*Número de horas _____</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando los nombres de los canales marcados en la tarjeta de la pregunta k) y espere a que el encuestado responda. Al frente de los canales correspondientes escriba de manera legible el número de horas que el encuestado manifiesta que dedica a ver ese canal los sábados. Escriba</p>



	<p>(Lea cada canal marcado en Pregunta k) y recuerde registrar las horas para los Otros Canales no listados)</p> <p>(Enc: el valor cero (0) es válido)</p>		<p>la respuesta en número en la columna P37.</p> <p>Para los canales no listados en la pregunta k) escriba cero (0).</p>
	<p>38. (Enc: realizar p38 si en p17c no mencionó código 88 de lo contrario pase a p39) Y finalmente pensando ahora en el domingo, quiero pedirle que me diga ¿cuántas de las ____ (cantidad de preg. 35) horas de los domingos ve el canal _____?</p> <p>(Lea cada canal marcado en Pregunta k) y recuerde registrar las horas para los Otros Canales no listados)</p> <p>(Enc: el valor cero (0) es válido)</p>	<p>*Número de horas _____</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando los nombres de los canales marcados en la tarjeta de la pregunta k) y espere a que el encuestado responda. Al frente de los canales correspondientes escriba de manera legible el número de horas que el encuestado manifiesta que dedica a ver ese canal los domingos. Escriba la respuesta en número en la columna P38.</p> <p>Para los canales no listados en la pregunta k) escriba cero (0).</p>
<p><b>39. 40. 41. FRANJAS DE CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b></p>	<p>39. (Aplica solo para canales marcados en pregunta k))</p> <p>Ahora quisiera preguntarle por los horarios en los que acostumbra ver los canales de que hemos venido hablando. Considerando los días de la semana, de lunes a viernes en qué horarios ve cada uno de los canales sobre los que hemos venido hablando.</p> <p>(Lea cada canal y pregunte por las horas del día en que de lunes a</p>	<p>5 y 7 am 7 y 9 am 9 y 12 pm 2 y 5 pm 5 y 7 pm 7 y 10 pm 10 y 12 pm 12 y 3 am 3 y 5 am Sin horario regular</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando los nombres de los canales marcados en la tarjeta de la pregunta k) y pregunte después de cada uno de ellos por las horas del día en que de lunes a viernes se suele ver ese canal. Clasifique la respuesta en el cuadro. En caso de que el encuestado no tenga claridad sobre el horario en el que ve televisión o no tiene definido un horario regular, marque la opción “Sin horario regular”.</p>

	<p><u>viernes</u> se suele ver ese canal. Clasifique la respuesta)</p>		
	<p>40. (Aplica solo para canales marcados en pregunta k))</p> <p>Pensando ahora en los sábados, en qué horarios ve cada uno de estos canales sobre los que hemos venido hablando.</p> <p>(Lea cada canal y pregunte por las horas del día <u>en que los días sábados</u> se suele ver ese canal. Clasifique la respuesta)</p>	<p>5 y 7 am 7 y 9 am 9 y 12 pm 2 y 5 pm 5 y 7 pm 7 y 10 pm 10 y 12 pm 12 y 3 am 3 y 5 am Sin horario regular</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando los nombres de los canales marcados en la tarjeta de la pregunta k) y pregunte después de cada uno de ellos por las horas del día en que los sábados se suele ver ese canal. Clasifique la respuesta en el cuadro. En caso de que el encuestado no tenga claridad sobre el horario en el que ve televisión o no tiene definido un horario regular, marque la opción “Sin horario regular”.</p>
	<p>41. (Aplica solo para canales marcados en pregunta k))</p> <p>Y pasando a los domingos, en qué horarios ve cada uno de los canales de que hemos venido hablando.</p> <p>(Lea cada canal y pregunte por las horas del día <u>en que los días domingos</u> se suele ver ese canal. Clasifique la respuesta)</p>	<p>5 y 7 am 7 y 9 am 9 y 12 pm 2 y 5 pm 5 y 7 pm 7 y 10 pm 10 y 12 pm 12 y 3 am 3 y 5 am Sin horario regular</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando los nombres de los canales marcados en la tarjeta de la pregunta k) y pregunte después de cada uno de ellos por las horas del día en que los domingos se suele ver ese canal. Clasifique la respuesta en el cuadro. En caso de que el encuestado no tenga claridad sobre el horario en el que ve televisión o no tiene definido un horario regular, marque la opción “Sin horario regular”.</p>
<p><b>42. MOTIVACIONES ASOCIADAS AL CONSUMO DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b></p>	<p>(Aplica solo para canales marcados en pregunta k))</p> <p>¿Por qué le gusta ver _____ (diga uno a</p>	<p>Para informarse Para entretenerse Para educarse Para ver cómo van el país o la región</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando, en el espacio en blanco, el</p>

	<p>uno los canales que apliquen)?</p> <p>(No lea opciones. Clasifique la respuesta. Alguna otra. RM)</p>	<p>Otra ¿Cuál?</p> <p>Otra ¿Cuál?</p>	<p>nombre del canal o de los canales que el encuestado declaró ver en la pregunta k).</p> <p>No lea las opciones de respuesta y marque las indicadas por el encuestado sin restricción. Si el encuestado menciona alguna opción diferente a las que aparecen en el listado, utilice los espacios en blanco dispuestos en el formulario y escriba, hasta dos, cuáles con letra legible.</p>
<p><b>43A. 43B. TIPOS DE PROGRAMAS VISTOS Y DESEADOS EN CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (Agregados)</b></p>	<p>43A. Esta tarjeta contiene una lista de tipos de programas y quiero pedirle mencione 3 que prefiere ver en _____ (Diga los nombres de los canales nacionales que aplican)</p> <p>(Entregue Tarjeta "P43 Tipos de Programas". Acepte hasta 3. Registre en columna P43a Nacionales para los canales nacionales)</p> <p>(Enc: si en pregunta k) el entrevistado mencionó códigos 03 al 10 continúe en caso contrario pase a instrucción antes de p44a)</p>	<p>Concurso y Reality shows</p> <p>Deportivos</p> <p>Infantiles</p> <p>Documentales</p> <p>Informativos/noticieros</p> <p>Magazines</p> <p>Musicales</p> <p>Películas</p> <p>Series</p> <p>Telenovelas/dramatizados</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta "P43 Tipos de Programas". Entregue la tarjeta, realice la pregunta, acepte hasta 3 respuestas y registre en la columna P43a Nacionales las respuestas para los canales Nacionales.</p> <p>Si necesita aclarar las características de los tipos de programas, remítase a la definición respectiva en la pregunta 29 similar del capítulo anterior.</p>

	<p>43B. Esta tarjeta contiene una lista de tipos de programas y quiero pedirle mencione 3 que PREFIERE VER en _____ (diga los nombres de los canales regionales que aplican) (entregue tarjeta "tipos de programas")</p> <p>(Enc: si en pregunta k) el entrevistado mencionó código 01 ó 02 o ambos continúe en caso contrario pase a instrucción antes de p44b)</p>	<p>Concurso y Reality shows</p> <p>Deportivos</p> <p>Infantiles</p> <p>Documentales</p> <p>Informativos/noticieros</p> <p>Magazines</p> <p>Musicales</p> <p>Películas</p> <p>Series</p> <p>Telenovelas/dramatizados</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta "P43 Tipos de Programas". Entregue la tarjeta, realice la pregunta, acepte hasta 3 respuestas y registre en la columna P43b Regionales las respuestas para los canales Regionales.</p> <p>Si necesita aclarar las características de los tipos de programas, remítase a la definición respectiva en la pregunta 29 similar del capítulo anterior.</p>
<p><b>44A. 44B. TIPOS DE PROGRAMAS VISTOS Y DESEADOS EN CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (Agregados)</b></p>	<p>44A. Usando la misma tarjeta, quiero que me diga ahora 3 tipos de programas que no presenten actualmente o de los que haya muy poco y que a usted LE GUSTARÍA VER con más frecuencia en _____ (diga los nombres de los canales nacionales que aplican) (entregue tarjeta "tipos de programas")</p> <p>(Enc: si en pregunta k) el entrevistado mencionó códigos 03 al 10 continúe en caso contrario pase a p45)</p>	<p>Concurso y Reality shows</p> <p>Deportivos</p> <p>Infantiles</p> <p>Documentales</p> <p>Informativos/noticieros</p> <p>Magazines</p> <p>Musicales</p> <p>Películas</p> <p>Series</p> <p>Telenovelas/dramatizados</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta "P43 Tipos de Programas". Entregue la tarjeta, realice la pregunta, acepte hasta 3 respuestas y registre en la columna P44a Nacionales las respuestas para los canales Nacionales.</p> <p>Si necesita aclarar las características de los tipos de programas, remítase a la definición respectiva en la pregunta 29 similar del capítulo anterior.</p>

	<p>44B. Usando la misma tarjeta, quiero que me diga ahora 3 tipos de programas que no presenten actualmente o de los que haya muy poco y que a usted LE GUSTARÍA VER con más frecuencia en _____ (diga los nombres de los canales regionales que aplican)</p> <p>(entregue tarjeta "tipos de programas")</p>	<p>Concurso y Reality shows</p> <p>Deportivos</p> <p>Infantiles</p> <p>Documentales</p> <p>Informativos/noticieros</p> <p>Magazines</p> <p>Musicales</p> <p>Películas</p> <p>Series</p> <p>Telenovelas/dramatizados</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta "P43 Tipos de Programas". Entregue la tarjeta, realice la pregunta, acepte hasta 3 respuestas y registre en la columna P44b Regionales las respuestas para los canales Regionales.</p> <p>Si necesita aclarar las características de los tipos de programas, remítase a la definición respectiva en la pregunta 29 similar del capítulo anterior.</p>
<p><b>45. PROGRAMA PREFERIDO EN CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b></p>	<p>(Aplica solo para canales marcados en pregunta k))</p> <p>¿De los canales de los que hemos venido hablando cuál es el nombre de sus programas preferidos y en qué canal (es) los ve?... ¿Hay algún otro favorito?</p> <p>(Registre el nombre y marque el canal. Acepte hasta 3 programas)</p>	<p>Nombre del programa* _____</p> <p>(marcado con canal)</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta, espere la respuesta del nombre del programa y escríbalo con letra legible frente al canal correspondiente. Si el encuestado no responde con claridad el nombre del programa, pero a usted le resulta totalmente identificable con la descripción, diga el nombre y espere su confirmación. En caso de no saber con claridad el nombre del canal, marque "No recuerda", pero conserve el nombre del programa. Es posible que la persona no recuerde el nombre del programa pero sí el canal, o viceversa. Escriba la información que proporcione el encuestado.</p>
<p><b>46. PERCEPCIONES SOBRE PERTINENCIA DE CONTENIDOS DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b></p>	<p>(Aplica solo para canales marcados en pregunta k))</p> <p>Pensando ahora en los contenidos o los temas tratados en los programas de estos canales que me ha dicho ver, quiero que me diga si le parece que son adecuados a las necesidades de usted, su familia, su región y el país. Voy a leer cada canal y quiero que me diga si los contenidos/temas son</p>	<p>Siempre</p> <p>Muchas veces</p> <p>Pocas veces</p> <p>Nunca</p> <p>No sabe</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando el nombre del canal o de los canales que el encuestado declaró ver en la pregunta k).</p> <p>Lea cada canal que aplique y espere la respuesta. Marque sólo una opción por cada uno de los canales correspondientes. Si la persona no responde, marque "No sabe".</p> <p>Si uno o más de los canales son evaluados con las opciones 4 ("Siempre") o 3 ("Muchas veces"), haga la siguiente</p>

	<p>adecuados: Siempre, Muchas veces, Pocas veces o Nunca.</p> <p>(Lea cada canal que aplique y espere la respuesta)</p>		<p>pregunta. De lo contrario, pase a la pregunta 48.</p>
<p><b>47a. RAZONES DE LA ADECUACIÓN DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (AGREGADOS) A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN</b></p>	<p>(Esta pregunta solamente aplica para los canales a que se respondió con 4 ó 3 en la pregunta anterior)</p> <p>En términos generales, ¿cuáles son las razones principales por las que usted considera que los contenidos de los canales _____ (diga los nombres de los canales nacionales que aplican) son adecuados para sus necesidades, las de su familia, su comunidad, la región y el país?</p> <p>(No lea las opciones. Clasifique la respuesta. Utilice líneas en blanco para Otras)</p> <p>(Enc: si en pregunta k) el entrevistado mencionó códigos 03 al 10 continúe en caso contrario pase a p48)</p>	<p>Aportan a la cultura de su comunidad y el país.</p> <p>Educán.</p> <p>Entretienen y distraen.</p> <p>Pueden ser vistos por cualquier tipo de público</p> <p>Se refieren al desarrollo económico del departamento o del país</p> <p>Tienen que ver con su vida diaria</p> <p>Tocan temas de actualidad regional o nacional</p> <p>Hablan sobre nuestra historia y tradiciones.</p> <p>Otras. _____ ¿Cuáles?</p>	<p>Esta pregunta solamente aplica para los canales a que se respondió con 4 o 3 en la pregunta anterior. Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando, en el espacio en blanco, el nombre del canal o de los canales que el encuestado declaró ver en la pregunta k). Si fueron marcados los canales Señal Colombia o Canal Institucional, haga la pregunta para ellos solamente y registre en la columna P47a Nacionales.</p> <p>No lea las opciones de respuesta y ubique usted las respuestas dadas por el encuestado según la afinidad con las opciones. Ilustre sobre las opciones solo en caso de que le sea solicitado. Utilice los espacios en blanco si las respuestas no corresponden con las opciones del formulario y escríbalas con letra legible.</p>
<p><b>47b. RAZONES DE LA ADECUACIÓN DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (AGREGADOS) A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN</b></p>	<p>(Esta pregunta solamente aplica para los canales a que se respondió con 4 ó 3 en la pregunta anterior)</p> <p>En términos generales, ¿cuáles son las razones principales por las que usted considera que los contenidos de los canales _____ (diga los nombres de los canales regionales que aplican) son adecuados para sus</p>	<p>Aportan a la cultura de su comunidad y el país.</p> <p>Educán.</p> <p>Entretienen y distraen.</p> <p>Pueden ser vistos por cualquier tipo de público</p> <p>Se refieren al desarrollo económico del departamento o del país</p> <p>Tienen que ver con su vida diaria</p>	<p>Esta pregunta solamente aplica para los canales a que se respondió con 4 o 3 en la pregunta anterior. Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la pregunta mencionando, en el espacio en blanco, el nombre del canal o de los canales que el encuestado declaró ver en la pregunta k). Si fueron marcados los canales Teleislas, Capital, Trece, Teleantioquia, Telepacífico, Telecaribe, Telecafé o Canal Tro, haga la pregunta para ellos solamente y registre en la columna P47b Regionales.</p>

	<p>necesidades, las de su familia, su comunidad, la región y el país?</p> <p>(No lea las opciones. Clasifique la respuesta. Utilice líneas en blanco para Otras)</p> <p>(Si fueron marcados los canales Señal Colombia o Canal Institucional, haga la pregunta para ellos solamente y registre en la columna P47b Regionales)</p>	<p>Tocan temas de actualidad regional o nacional</p> <p>Hablan sobre nuestra historia y tradiciones.</p> <p>Otras. ¿Cuál? _____</p>	<p>No lea las opciones de respuesta y ubique usted las respuestas dadas por el encuestado según la afinidad con las opciones. Ilustre sobre las opciones solo en caso de que le sea solicitado. Utilice los espacios en blanco si las respuestas no corresponden con las opciones del formulario y escríbalas con letra legible.</p>
<p><b>48. PERCEPCIÓN DE UTILIDAD DE CONTENIDOS DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES EN LA VIDA DIARIA</b></p>	<p>(Aplica solo para canales marcados en pregunta k)</p> <p>Califique el grado de utilidad para su vida diaria de los contenidos o temas en cada uno de los siguientes canales, con las opciones Muy útiles, Útiles, Más o menos útiles, Poco útiles y Nada Útiles.</p> <p>(Lea cada canal y espere la respuesta)Mostrar tarjeta P48</p>	<p>Muy útiles</p> <p>Útiles</p> <p>Más o menos</p> <p>Poco útiles</p> <p>Nada útiles</p> <p>No sabe</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k) y muestre la tarjeta P48. Lea la instrucción mencionando cada canal que el encuestado dijo haber visto y espere la respuesta para cada uno de ellos.</p> <p>Marque "No sabe" si el encuestado manifiesta no saber del tema o no responde.</p>
<p><b>49. PERCEPCIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS MÁS CERCANOS EN LOS CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (AGREGADOS)</b></p>	<p>49a. Pensando en la programación de _____ (diga los nombres de los canales nacionales que aplican) voy a entregarle una tarjeta con una lista para que por favor me diga los tres tipos de programas con los que se identifica más o se siente más cercano:</p> <p>(Entregue tarjeta "programaciones" y registre respuesta)</p>	<p>Programas informativos y documentales sobre las regiones y el país</p> <p>Transmisión de eventos culturales y deportivos</p> <p>Programas dirigidos a minorías étnicas y sociales</p> <p>Programas científicos y educativos</p> <p>Programas sobre arte y cultura</p> <p>Programas sobre gestión pública e instituciones o entidades de las regiones y el país</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la instrucción, entregue la tarjeta "Programaciones" y registre la respuesta sobre Canales Nacionales en la columna P49 NaI.</p> <p>Tenga en cuenta que se pueden marcar máximo tres opciones.</p> <p>Ilustre sobre las opciones sólo en caso de que le sea solicitado.</p> <p>Para la definición de programas, remítase a las instrucciones de la pregunta 29.</p>

		<p>Películas y series nacionales</p> <p>Programas infantiles y juveniles</p> <p>Programas sobre el campo, la naturaleza y el medio ambiente</p> <p>Programas sobre emprendimiento y economía</p> <p>Otros tipos de programas ¿Cuáles? _____</p>	
	<p>49b. Pensando en la programación de _____ (DIGA LOS NOMBRES DE LOS CANALES REGIONALES QUE APLICAN) voy a entregarle una tarjeta con una lista para que por favor me diga los tres tipos de programas con los que se identifica más o se siente más cercano: (Entregue tarjeta "programaciones" y registre respuesta)</p>	<p>Programas informativos y documentales sobre las regiones y el país</p> <p>Transmisión de eventos culturales y deportivos</p> <p>Programas dirigidos a minorías étnicas y sociales</p> <p>Programas científicos y educativos</p> <p>Programas sobre arte y cultura</p> <p>Programas sobre gestión pública e instituciones o entidades de las regiones y el país</p> <p>Películas y series nacionales</p> <p>Programas infantiles y juveniles</p> <p>Programas sobre el campo, la naturaleza y el medio ambiente</p> <p>Programas sobre emprendimiento y economía</p> <p>Otros tipos de programas ¿Cuáles? _____</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea la instrucción, entregue la tarjeta "Programaciones" y registre la respuesta sobre Canales Regionales en la columna P49 Reg.</p> <p>Tenga en cuenta que se pueden marcar máximo tres opciones.</p> <p>Ilustre sobre las opciones sólo en caso de que le sea solicitado.</p> <p>Para la definición de programas, remítase a las instrucciones de la pregunta 29.</p>
<p><b>50. MODOS DE INTERACCIÓN CON CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (AGREGADOS)</b></p>	<p>(Esta pregunta se debe hacer una o dos veces, según haya marcados canales nacionales [01 y 02] y regionales [03 a 10] en la pregunta k): una para los nacionales y otra para los regionales) Pensando en la última vez que como ciudadano, se ha comunicado con _____ (decir nombre de canales nacionales o regionales según el caso) de televisión pública,</p>	<p>Por vía telefónica.</p> <p>Por correo electrónico.</p> <p>Por correspondencia en físico.</p> <p>En línea [Preguntas, quejas y reclamos].</p> <p>Por redes sociales</p> <p>No lo ha hecho</p>	<p>Para realizar esta pregunta, tenga a mano la tarjeta con los logos de los canales que manifestó ver el encuestado en la pregunta k). Lea esta pregunta como una pregunta abierta, debe hacerla una o dos veces, según haya marcado Canales Nacionales y Regionales. Ubique usted las respuestas dadas por el encuestado según la afinidad con las opciones, sin necesidad de leerlas. Lea las opciones sólo en caso de que el encuestado plantee que sí se ha comunicado, pero no entiende la pregunta. Tenga en cuenta que puede marcar todas las opciones en</p>



	<p>¿Qué canal ha utilizado para hacer algún reclamo, una solicitud o pedir alguna información. RU</p>		<p>la medida en que sean enunciadas por el encuestado.</p> <p>Si la respuesta del encuestado es “No lo ha hecho”, pase a la pregunta 52.</p> <p>Si contestó alguna de las otras (sí se ha comunicado), pase a la siguiente pregunta.</p> <p>Para aclaraciones sobre los modos de comunicación, tenga en cuenta las siguientes definiciones:</p> <p><b>Por vía telefónica</b>, si la persona llamó al canal para expresar alguna opinión, pregunta, sugerencia, queja, reclamo o petición.</p> <p>Por correo electrónico, si la persona envió un mensaje al canal a través de este medio para expresar alguna opinión, pregunta, sugerencia, queja, reclamo o petición.</p> <p><b>Por correspondencia en físico</b>, si la persona lleva o hace llegar al canal un mensaje escrito donde exprese alguna opinión, pregunta, sugerencia, queja, reclamo o petición.</p> <p><b>En línea [Preguntas, quejas y reclamos]</b>, si la persona ingresa a la página web del canal y en el espacio dispuesto para Preguntas, quejas y reclamos deja su comentarios con sus datos personales para que el canal le dé respuesta.</p> <p><b>Por redes sociales</b>, si la persona recurre a las cuentas de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google +, u otras redes sociales del canal para expresar alguna opinión, pregunta, sugerencia, queja, reclamo o petición.</p>
<p><b>51. INTERACCIÓN CON CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (AGREGADOS): NIVEL DE SATISFACCIÓN</b></p>	<p>(Esta pregunta aplica según lo diligenciado en la anterior)</p> <p>¿Qué tan satisfecho(a) se sintió usted con la respuesta y atención que le dio el canal?</p> <p>(Lea opciones)</p>	<p>Muy satisfecho(a)</p> <p>Satisfecho(a)</p> <p>Ni satisfecho(a) ni insatisfecho(a)</p> <p>Insatisfecho(a)</p> <p>Muy insatisfecho(a)</p> <p>No recuerda</p>	<p>Tenga en cuenta los canales con los cuales el encuestado manifestó haberse comunicado alguna vez. Lea la pregunta y las opciones de respuesta.</p> <p>Registre sólo una opción de respuesta para Canales Nacionales en la columna P51 Nal y para los Canales Regionales en la Columna P51 Reg.</p>

<b>52. PERCEPCIÓN SOBRE LA CALIDAD GENERAL DE LA PROGRAMACIÓN DE CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES (AGREGADOS)</b>	52a. En general, ¿cómo calificaría la programación de los canales públicos nacionales como..... (canales que el encuestado dijo ver en pregunta k)?	Muy buena Buena Regular Mala Muy mala No sabe	Lea la pregunta mencionando el nombre del canal o de los canales públicos que el encuestado declaró ver habitualmente. Marque en la fila 52a la respuesta señalada por el encuestado para los canales nacionales. Marque la casilla sólo si el encuestado ha declarado ver al menos un canal correspondiente a cada tipo de canal.  Marque “No sabe” si el encuestado manifiesta no saber del tema o no responde aunque haya declarado ver uno o más canales asociados a cada tipo de canal.  Marque sólo una opción para cada tipo de canal.  Tenga en cuenta que la calidad de la programación se refiere a aspectos diversos como tipos de programas, contenidos, temas, horarios y públicos objetivo. Aclárelo al encuestado si es necesario.
	52b. En general, ¿cómo calificaría la programación de los canales regionales como _____ (canales que el encuestado dijo ver en pregunta k)?	Muy buena Buena Regular Mala Muy mala No sabe	Lea la pregunta mencionando el nombre del canal o de los canales públicos que el encuestado declaró ver habitualmente. Marque en la fila 52b la respuesta señalada por el encuestado para los canales regionales. Marque la casilla sólo si el encuestado ha declarado ver al menos un canal correspondiente a cada tipo de canal.  Marque “No sabe” si el encuestado manifiesta no saber del tema o no responde aunque haya declarado ver uno o más canales asociados a cada tipo de canal.  Marque sólo una opción para cada tipo de canal.  Tenga en cuenta que la calidad de la programación se refiere a aspectos diversos como tipos de programas, contenidos, temas, horarios y públicos objetivo. Aclárelo al encuestado si es necesario.
<b>53. PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LOS CANALES PÚBLICOS</b>	¿Cómo calificaría la calidad de la información en los programas de cada uno de los siguientes canales _____ (canales	Muy buena Buena Regular Mala	Lea la pregunta mencionando, en el espacio en blanco, el nombre del canal o de los canales públicos que el encuestado declaró ver habitualmente y muestre la Tarjeta P53. Marque la respuesta señalada por el encuestado para cada

<b>REGIONALES Y NACIONALES</b>	<p>que el encuestado dijo ver en pregunta k))?</p> <p>Mostrar Tarjeta P53</p>	<p>Muy mala</p> <p>No sabe</p>	<p>canal en la casilla correspondiente. Marque la casilla sólo si el encuestado ha declarado ver el canal mencionado.</p> <p>Marque “No sabe” si el encuestado manifiesta no saber del tema o no responde aunque haya declarado ver el canal.</p> <p>Marque sólo una opción para cada canal.</p> <p>Tenga en cuenta que se pregunta por la percepción del encuestado sobre la calidad de la información que le proporcionan los programas en general que ve y no por una definición homogénea de los programas informativos. En este sentido, se entiende como informativo cualquier contenido que permita enterarse de algo que se ignoraba.</p>
<b>54. PERCEPCIÓN DE CALIDAD DEL ENTRETENIMIENTO EN LOS CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b>	<p>Y dígame ahora, ¿Cómo calificaría la calidad del entretenimiento en los programas de cada uno de los siguientes canales _____(canales que el encuestado dijo ver en pregunta k))?</p> <p>Mostrar tarjeta P54</p>	<p>Muy buena</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Mala</p> <p>Muy mala</p> <p>No sabe</p>	<p>Lea la pregunta mencionando, en el espacio en blanco, el nombre del canal o de los canales públicos que el encuestado declaró ver habitualmente y muestre la tarjeta P54. Marque la respuesta señalada por el encuestado para cada canal en la casilla correspondiente. Marque la casilla sólo si el encuestado ha declarado ver el canal mencionado.</p> <p>Marque “No sabe” si el encuestado manifiesta no saber del tema o no responde aunque haya declarado ver el canal.</p> <p>Marque sólo una opción para cada canal.</p> <p>Tenga en cuenta que se pregunta por la percepción del encuestado sobre la calidad del entretenimiento que le proporcionan los programas en general que ve y no por una definición homogénea de los programas de entretenimiento. En este sentido, se entiende como entretenimiento cualquier contenido que permita distraerse y pasar el tiempo de una manera agradable.</p>
<b>55. PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN LOS CANALES PÚBLICOS REGIONALES Y NACIONALES</b>	<p>¿Cómo calificaría la calidad de la educación en los programas de cada uno de los siguientes canales ____ (canales que el encuestado dijo ver en pregunta k))?</p>	<p>Muy buena</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Mala</p> <p>Muy mala</p>	<p>Lea la pregunta mencionando, en el espacio en blanco, el nombre del canal o de los canales públicos que el encuestado declaró ver habitualmente y muestre la tarjeta P55. Marque la respuesta señalada por el encuestado para cada canal en la casilla correspondiente.</p>

		<p>No sabe</p> <p>No ofrece</p>	<p>Marque la casilla sólo si el encuestado ha declarado ver el canal mencionado.</p> <p>Marque “No sabe” si el encuestado manifiesta no saber del tema o no responde aunque haya declarado ver el canal. Marque “No ofrece” si el encuestado considera que el canal no tiene oferta educativa en su programación.</p> <p>Marque sólo una opción para cada canal.</p> <p>Tenga en cuenta que se pregunta por la percepción del encuestado sobre la calidad de los contenidos educativos que ve en los programas en general y no por una definición homogénea de los programas educativos. En este sentido, se entiende como educativo cualquier contenido que permita aprender algo.</p>
<p><b>56. PERCEPCIÓN SOBRE CRITERIOS DE PRIORIDAD (PERSONAS INVOLUCRADAS Y POSICIONES) EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA</b></p>	<p>En su opinión, ¿qué características deberían tener los programas de televisión que realizan los canales públicos nacionales y regionales?</p> <p>(No lea opciones. Clasifique respuesta. Use líneas para otras. Mostrar tarjeta P56)</p>	<p>Que sean para todos los públicos</p> <p>Que tengan espacios para los partidos políticos</p> <p>Que tengan espacios para grupos religiosos</p> <p>Que sean hechos por gente de las distintas regiones y poblaciones del país</p> <p>Que hablen sobre temas positivos del país y las regiones</p> <p>Que sean hechos por organizaciones de la comunidad o la localidad</p> <p>Que hagan análisis críticos del país y las regiones</p> <p>Otra ¿Cuál?</p> <p>No sabe</p>	<p>Lea las preguntas y muestre la tarjeta P56. Clasifique las respuestas del encuestado de acuerdo a las opciones y marque todas las que apliquen. En caso de que el encuestado mencione otras opciones distintas a las que aparecen en la lista, escríbalas en los espacios en blanco disponibles en el formulario.</p> <p>Si el encuestado no responde marque “No sabe”.</p>
<p><b>57. PERCEPCIÓN SOBRE ADECUACIÓN DE CONTENIDOS GENERALES DE TELEVISIÓN PÚBLICA EN FUNCIÓN DE TIPOS DE AUDIENCIAS</b></p>	<p>Califique qué tan apropiados cree que son los contenidos de los canales nacionales públicos o regionales para cada uno de estos grupos de edades, con las opciones: Muy apropiado, apropiado, Más o menos apropiado,</p>	<p>Niños</p> <p>Jóvenes</p> <p>Adultos</p> <p>Minorías étnicas</p> <p>Personas en situación de discapacidad</p> <p>Población de su municipio</p>	<p>Lea la instrucción y muestre la tarjeta P57, esperando la calificación para cada caso, una a una. En cada opción debe quedar marcada una casilla. Repita las instrucciones sobre la forma de evaluación (5 muy apropiado y 1 poco apropiado) si es necesario.</p> <p>Tenga en cuenta que por minorías étnicas nos referimos a: indígenas, afrodescendientes (incluye negros, mulatos, y afrocolombianos),</p>

	<p>Poco apropiado, o Nada apropiado.</p> <p>(Lea cada grupo y espere la respuesta. Mostrar tarjeta P57)</p>		<p>palenqueros de San Basilio, raizales de San Andrés y rom (gitanos).</p> <p>Tenga en cuenta la descripción de personas en situación de discapacidad presente en el primer capítulo.</p>
<p><b>58. PERCEPCIÓN SOBRE PÚBLICOS PRIORITARIOS PARA LA TELEVISIÓN PÚBLICA SEGÚN EDAD</b></p>	<p>¿Si tuviera que elegir solamente dos de los siguientes públicos, a cuáles dos cree que debería estar dirigida principalmente la programación de la televisión pública en Colombia?</p> <p>(Lea opciones. Acepte hasta dos)</p>	<p>Niños</p> <p>Jóvenes</p> <p>Adultos</p> <p>Adultos mayores</p> <p>No sabe</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones y marque las que elija el encuestado, teniendo en cuenta que pueden ser máximo dos opciones, las que el encuestado considere más importantes.</p> <p>En caso de que el encuestado no responda, marque “No sabe”.</p>
<p><b>59. PERCEPCIÓN SOBRE LA PRESENCIA DE POBLACIÓN LGBTI</b></p>	<p>(Solo aplica para mayores de 18 años. En caso contrario pase a P61)</p> <p>La legislación en Colombia busca promover la representación y el respeto de variadas formas de identidad. En el caso de las diversas formas de identidad de género y orientación sexual, ¿considera que éstas están presentes en los programas de televisión pública?</p> <p>(Lea opciones)</p>	<p>Siempre</p> <p>Muchas veces</p> <p>Pocas veces</p> <p>Nunca</p> <p>No sabe</p>	<p><b>Esta pregunta sólo puede realizarse a las personas mayores de 18 años.</b> En caso de que el encuestado sea menor de 18 años, OMITA esta pregunta y pase a la 61.</p> <p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque sólo la seleccionada por el encuestado.</p> <p>En caso de que el encuestado no responda, marque “No sabe”.</p> <p>Si el encuestado manifiesta tener dudas, explíquelo que la pregunta se refiere a si en la televisión pública existe espacio para grupos o comunidades de homosexuales, lesbianas, travestis y personas con otras identidades de género o sexuales.</p>
<p><b>60. PERCEPCIÓN SOBRE EL RESPETO HACIA LA POBLACIÓN LGBTI</b></p>	<p>(Solo aplica para mayores de 18 años, de lo contrario pase a P61)</p> <p>Desde su punto de vista, en los programas de televisión de los canales públicos, ¿las personas y comunidades LGBTI (lesbianas, gays, trans, bisexual, intersexual) son</p>	<p>Siempre</p> <p>Muchas veces</p> <p>Pocas veces</p> <p>Nunca</p> <p>No sabe</p>	<p><b>Esta pregunta sólo puede realizarse a las personas mayores de 18 años.</b> En caso de que el encuestado sea menor de 18 años, OMITA esta pregunta y pase a la 61.</p> <p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque sólo la seleccionada por el encuestado.</p> <p>En caso de que el encuestado no responda, marque “No sabe”.</p>

	<p>tratadas de manera respetuosa?</p> <p>(Lea opciones)</p>		
<b>61. USOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA (FACILITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN)</b>	<p>En general, ¿discute o comenta con otros lo que ve en los canales nacionales públicos o regionales?</p> <p>(Lea opciones)</p>	<p>Siempre</p> <p>Muchas veces</p> <p>Pocas veces</p> <p>Nunca</p> <p>No sabe</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque sólo una opción, la seleccionada por el encuestado.</p>
<b>62. USOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA (APRENDIZAJE SOCIAL)</b>	<p>En general, ¿aprende cosas o toma decisiones a partir de lo que ve en los canales nacionales públicos o regionales?</p> <p>(Lea opciones)</p>	<p>Siempre</p> <p>Muchas veces</p> <p>Pocas veces</p> <p>Nunca</p> <p>No sabe</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque sólo la seleccionada por el encuestado.</p> <p>En caso de que el encuestado no responda, marque “No sabe”.</p>
<b>63. PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA SEÑAL DE TELEVISIÓN PÚBLICA</b>	<p>¿Cómo califica usted la calidad de imagen y de sonido de la señal de los canales de televisión pública que recibe en su hogar?</p> <p>(Lea opciones)</p>	<p>Muy buena</p> <p>Buena</p> <p>Regular</p> <p>Mala</p> <p>Muy mala</p> <p>No sabe</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones de respuesta. Marque sólo la seleccionada por el encuestado.</p> <p>En caso de que el encuestado no responda, marque “No sabe”.</p> <p>Tenga en cuenta que la pregunta se refiere a la calidad técnica de la imagen y el sonido y no a la calidad de los contenidos.</p>

#### CAPÍTULO 4. CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON ENTES DE CONTROL DE LA TELEVISIÓN

VARIABLE	PREGUNTA	OPCIONES	INSTRUCCIÓN
<b>64. EXISTENCIA DE INTERACCIÓN CON DEFENSORÍA DEL TELEVIDENTE</b>	<p>¿Se ha dirigido alguna vez a una defensoría del televidente para establecer reclamos o quejas sobre la programación en alguno de los canales públicos del país?</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>	<p>Lea la pregunta y marque la respuesta según corresponda.</p> <p>Marque sólo una respuesta.</p> <p>Si el encuestado respondió “Sí”, continúe con la siguiente pregunta. Si el encuestado respondió “No” pase a la pregunta 66.</p>

<p><b>65. INTERACCIÓN CON DEFENSORÍA DEL TELEVIDENTE: SATISFACCIÓN</b></p>	<p>¿Qué tan satisfecho(a) se sintió con la respuesta dada por la Defensoría?</p> <p>(Lea opciones)</p>	<p>Muy satisfecho(a) Satisfecho(a) Ni satisfecho(a) ni insatisfecho(a) Insatisfecho(a) Muy insatisfecho(a) No sabe</p>	<p>Lea la pregunta y las opciones. Marque la opción seleccionada por el encuestado. Marque sólo una respuesta.</p>
<p><b>66. RECONOCIMIENTO DE LA ANTV</b></p>	<p>¿Ha escuchado o visto alguna vez algo sobre la ANTV o Autoridad Nacional de Televisión?</p>	<p>Sí No</p>	<p>Lea la pregunta y marque la respuesta según corresponda. Marque sólo una respuesta. Si el encuestado respondió "Sí", continúe con la siguiente pregunta. Si el encuestado respondió "No" pase a la pregunta 69.</p>
<p><b>67. CONOCIMIENTO SOBRE EXISTENCIA DE LA ANTV</b></p>	<p>¿Sabe usted qué es la Autoridad Nacional de Televisión o ANTV?</p>	<p>Sí No</p>	<p>Lea la pregunta y marque la respuesta según corresponda. Marque sólo una respuesta. Si el encuestado respondió "Sí", continúe con la siguiente pregunta. Si el encuestado respondió "No", pase a la pregunta 69.</p>
<p><b>68. CONOCIMIENTO SOBRE FUNCIONES DE LA ANTV</b></p>	<p>Según lo que usted sabe, ¿para qué sirve la Autoridad Nacional de Televisión?</p> <p>(No lea las opciones. Clasifique la respuesta. Utilice las líneas en blanco para Otras)</p>	<p>Regular la televisión (establecer normas y leyes que rigen la televisión, asesorar al gobierno). Vigilar y controlar la televisión (adjudicar licencias y concesiones, establecer sanciones, gestionar, administrar y controlar el espectro radioeléctrico). Fortalecer y fomentar la televisión pública (financiar, generar condiciones para el funcionamiento, mejorar la calidad de los contenidos, educar a las audiencias). Garantizar y ampliar el acceso al servicio de televisión abierta en el país (garantizar cobertura de televisión abierta en todo el país). Otra ¿Cuál?</p>	<p>Lea esta pregunta como una una pregunta abierta y ubique usted las respuestas dadas por el encuestado según la afinidad con las opciones, sin necesidad de leerlas. Si el encuestado menciona alguna opción diferente a las que están en la lista, utilice las líneas en blanco y escriba cuál con letra legible. Tenga en cuenta que se pregunta por la percepción del encuestado y no por una definición correcta. Si es necesario, plantéese al encuestado de ese modo.</p>

## PREGUNTA ADICIONAL SELECTIVA

Si esta encuesta se desarrolla en una población definida como lugar de desarrollo de entrevistas y/o grupos focales (según se lo indique su supervisor) y si el encuestado muestra ser una persona que ve con frecuencia uno o varios canales de televisión pública mostrándose muy interesado en el tema, continúe de este modo (incluyendo la información que la empresa considere relevante sobre los incentivos ofrecidos para la participación):

69. En caso de considerarse pertinente, se le plantea al encuestado:

*Este estudio hace parte de una investigación más amplia sobre televisión pública en el país. Esta encuesta es uno de los modos de obtener información sobre sus opiniones al respecto. Pero debido a su conocimiento de la televisión pública en Colombia, nos gustaría que usted continuara participando en la investigación, para conocer más sobre sus opiniones. Además de esta encuesta, estamos realizando entrevistas personales y talleres grupales. En el caso de la entrevista, ésta se haría de modo personal y duraría entre 40 y 80 minutos. El taller duraría entre una y dos horas. En cualquiera de los dos casos, se le contactaría previamente y se le enviaría una invitación formal identificando fecha, lugar y hora precisos para la entrevista personal o para el taller grupal. Por eso le preguntamos: ¿Estaría usted dispuesto a participar con otras once personas en un taller de discusión o a concedernos una entrevista individual sobre el tema de la televisión pública en Colombia?*

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

(Espere la respuesta y en caso de ser negativa, de por terminada la encuesta, agradeciendo a la persona por su tiempo y disposición. En caso de que la persona responda "Sí", realice la siguiente pregunta)

70. Como usted está dispuesto a participar, por favor permítanos tener los siguientes datos adicionales.

Estoy dispuesto a participar en:

Entrevista personal \_\_\_\_\_

Taller grupal \_\_\_\_\_

Nombre y apellido: \_\_\_\_\_

Dirección postal: \_\_\_\_\_

Teléfono celular: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

De por terminada la encuesta, agradeciendo a la persona por su tiempo y disposición para la encuesta.

## CONTROLES FINALES CNC

Llene los datos según las instrucciones dadas por su supervisor.