

ANEXO 2. ENTREVISTAS

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN | 2 |
| CRITERIOS DE MUESTRA | 2 |
| PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 6 |
| PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS | 6 |
| CRITERIOS CONCEPTUALES DE DISEÑO DE LA ENTREVISTA | 6 |
| INSTRUMENTO | 10 |
| INSTRUCTIVO | 14 |

PRESENTACIÓN

La entrevista es un método de recolección de información de tipo cualitativo. Su objetivo es ahondar en aspectos determinados a partir de categorías previas, indagando en los cómo y en los porqué de experiencias, percepciones, motivaciones y expectativas personales que, en este caso, las encuestas contemplan de un modo más restrictivo dada su estructura de respuestas cerradas. La entrevista a profundidad permite también identificar trayectorias biográficas que pueden ser incorporadas al análisis como estudios de casos singulares, indicadores o explicaciones para tendencias generales -dependiendo de los resultados de los otros instrumentos.

Para este estudio se aplican entrevistas estructuradas con preguntas abiertas. Es decir, se parte de un cuestionario con unas preguntas previamente diseñadas que el entrevistador debe respetar, sin embargo, no se restringe la posibilidad de responder de modo tal que el entrevistado pueda exponer su respuesta en sus propias palabras y seguir sus propias lógicas narrativas y argumentativas.

CRITERIOS DE MUESTRA

Las entrevistas se realizan con las personas a las que se ha aplicado la encuesta, dado que la encuesta permite identificar a los sujetos que cumplen con las características definidas para la muestra de sujetos objeto de análisis para las entrevistas. Dicho criterio se cumplió con algunas excepciones, especialmente en los municipios más pequeños y cuando por motivos logísticos no se lograba contactar a determinada cantidad de participantes a través de la encuesta. En estos casos se recurrió a encuestas extras simples para identificar a aquellos que cumplieran los requisitos básicos.

Los criterios básicos de definición de los participantes de esta muestra son:

1. Su mayor cercanía y conocimiento de la televisión pública. Con este criterio se busca conocer las percepciones de aquellos televidentes de televisión pública que tiene una mayor cercanía con ésta y que, a partir de sus argumentos, opiniones y vivencias expresadas de modo detallado a través de la entrevista, pueden aportar nuevas pistas para enriquecer las categorías de análisis definidas.
2. Su variedad en términos de caracterización sociodemográfica. Con este criterio se busca garantizar el cubrimiento de un amplio rango de televidentes que permite enriquecer los resultados de la encuesta y definir posibles similitudes y contrastes a partir de sus respuestas.

La garantía de la variedad de los tipos posibles de televidentes pasa por el cubrimiento de los diversos tipos de categorías de municipios establecidos por la ANTV en las distintas zonas.

Para obtener el número de entrevistas para cada uno de los 65 municipios previamente definidos se tienen en cuenta los 4 tipos de categorías indicadas en la muestra identificada inicialmente desde la ANTV, con los cambios de categoría y poblaciones ya reportados. Dichas categorías de municipios están definidas de la siguiente manera:

1. Categoría Ciudad Capital: un municipio entra en esta categoría si es una ciudad capital de cualquier departamento dentro de la zona.
2. Categoría Municipio hasta 100 mil habitantes: un municipio entra en esta categoría si tiene una población proyectada a 2016 entre 50.001 y 100.000 habitantes.
3. Categoría Municipio hasta 50 mil habitantes: un municipio entra en esta categoría si tiene una población proyectada a 2016 menor a 50.000 habitantes.
4. Categoría Zona rural: son municipios a los cuales la población objetivo de entrevista va a estar tanto en la zona urbana como rural.

Basados en esta información se asignan las entrevistas de la siguiente manera: una a la categoría 4 en la zona rural, dos a la categoría 3, tres a la categoría 2 y cuatro a la categoría 1. Sin embargo, para poder cubrir las cabeceras municipales y las áreas rurales de la categoría 4, se asignan dos entrevistas para dicha categoría.

Con la aplicación de este criterio se garantiza que todos los 65 municipios tengan al menos una entrevista. No se aplica un criterio de proporcionalidad igual al de las encuestas porque las categorías 2, 3 y 4 quedarían subrepresentadas al obtener, proporcionalmente a su población, dos, una y hasta cero entrevistas en ellas. El criterio aplicado de muestreo no es probabilístico. Esto significa que los individuos entrevistados tienen diferente probabilidad de pertenecer a dicha muestra. Sin embargo, se justifica este muestreo a juicio debido al enfoque de análisis cualitativo de las entrevistas semi-estructuradas a profundidad. El diseño aquí utilizado para la entrevista permite abstraer información cualitativa, establecer categorías de análisis y cruzar la información así obtenida con la resultante a partir de la encuesta. Las entrevistas se aplican a individuos que ya han sido encuestados. Así, por medio de un identificador en la encuesta y la entrevista es posible cruzar la información del encuestado y la entrevista. Sin embargo, el análisis derivado de la información cualitativa no es inferencial. Es decir, no es posible asumir que todas las personas con características similares en la encuesta se comportan igual cualitativamente.

Las personas específicas a quienes se les aplica la entrevista en cada municipio han sido definidas a partir de los criterios ya explicados de cercanía con la televisión pública y variedad de caracterización sociodemográfica que se derivan de los resultados de las encuestas, de modo tal que al cubrirse diversos géneros, estratos socioeconómicos, grupos étnicos y culturalmente diversos (afrocolombianos, indígenas, rom, raizales y palenqueros), grupos etarios (de los rangos: 12 a 17 años, 18 a 25 años, 26 a 35 años, 36 a 45 años, 46 a 55 años, 56 a 65 años y mayores a 66 años de edad) y población con capacidades variables.

La muestra total de entrevistados estuvo constituida del siguiente modo:

| REGIÓN | MUNICIPIO | NÚMERO TOTAL ENTREVISTAS |
|------------------|---------------|--------------------------|
| CARIBE | BARRANQUILLA | 4 |
| | CARTAGENA | 4 |
| | MANAURE | 3 |
| | AGUACHICA | 3 |
| | ARACATACA | 2 |
| | COVEÑAS | 1 |
| | MAHATES | 3 |
| | SAN PELAYO | 2 |
| | TOTAL | 22 |
| ANDINA | BOGOTÁ | 5 |
| | IBAGUÉ | 4 |
| | CHIQUINQUIRA | 3 |
| | CAJICÁ | 3 |
| | GARZON | 2 |
| | HONDA | 2 |
| | SAN AGUSTIN | 2 |
| | RÁQUIRA | 2 |
| | TOTAL | 23 |
| ORINOQUIA | YOPAL | 4 |
| | VILLAVICENCIO | 4 |
| | ACACIAS | 3 |
| | ARAUCA | 3 |
| | ARAUQUITA | 2 |
| | SARAVENA | 2 |
| | AGUAZUL | 2 |
| | CUMARAL | 2 |
| | TOTAL | 22 |
| AMAZONIA | LETICIA | 4 |
| | FLORENCIA | 4 |

| | | |
|------------------|-----------------------|-----------|
| | SAN JOSÉ DEL GUAVIARE | 4 |
| | PUERTO ASIS | 3 |
| | MITU | 4 |
| | INÍRIDA | 2 |
| | ORITO | 2 |
| | PUERTO CARREÑO | 2 |
| | TOTAL | 25 |
| PACÍFICO | CALI | 5 |
| | PASTO | 4 |
| | QUIBDÓ | 4 |
| | IPIALES | 3 |
| | PURACÉ | 2 |
| | CAICEDONIA | 2 |
| | TIMBÍO | 2 |
| | ISTMINA | 2 |
| | TOTAL | 24 |
| ANTIOQUIA | MEDELLÍN | 4 |
| | COPACABANA | 3 |
| | SABANETA | 3 |
| | SANTA ROSA DE OSOS | 3 |
| | AMAGÁ | 2 |
| | DABEIBA | 2 |
| | SANTA FE DE ANTIOQUIA | 2 |
| | TOTAL | 19 |
| SANTANDER | CÚCUTA | 4 |
| | BUCARAMANGA | 4 |
| | OCAÑA | 3 |
| | PIEDECUESTA | 2 |
| | SAN GIL | 2 |
| | ABREGO | 1 |
| | VÉLEZ | 2 |
| | OIBA | 1 |
| | TOTAL | 19 |
| CAFETERA | MANIZALES | 4 |
| | ARMENIA | 4 |
| | LA DORADA | 3 |
| | ANSERMA | 2 |
| | MONTENEGRO | 2 |
| | SALENTO | 2 |
| | VIRGINIA | 2 |
| | PUEBLO RICO | 2 |
| | TOTAL | 21 |

| | | |
|-----------------------------|--------------|------------|
| SAN ANDRÉS ISLAS | SAN ANDRÉS | 3 |
| | PROVIDENCIA | 2 |
| | TOTAL | 5 |
| | Total | 180 |

PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Una vez identificado y confirmada la cita con cada entrevistado, se procede a realizar la entrevista en el hogar de la persona o en donde ésta estime conveniente; se procura que sea un lugar que permita el desarrollo de la entrevista y la grabación de audio sin excesivas interferencias. El entrevistador debe verificar, previo al inicio y durante la entrevista, el correcto funcionamiento de los dispositivos de grabación utilizados.

Después de un protocolo de presentación se da inicio a cada entrevista, las cuales tienen una duración promedio de 40 minutos y se llevan a cabo de acuerdo al instructivo proporcionado a cada uno de los entrevistadores. Se procura tener un tiempo máximo de grabación de 90 minutos, para lo cual se le solicita a cada entrevistador controlar el tiempo de cada respuesta para que no se extienda demasiado.

PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE DATOS

El software empleado para la organización y clasificación de la información es Atlas.ti. La información se clasifica en nodos y categorías asociadas a cada categoría y subcategoría definidas en el diseño conceptual del instrumento para realizar diversos cruces entre las mismas.

CRITERIOS CONCEPTUALES DE DISEÑO DE LA ENTREVISTA

Los objetivos del instrumento entrevista son:

1. Caracterizar los orígenes y las razones del vínculo establecido entre los televidentes de canales públicos y su vida cotidiana, la de sus familias y la de sus comunidades.
2. Conocer la percepción de los rasgos socioculturales que aquellos televidentes más asiduos e interesados en la televisión pública tienen de sí mismos, de lo público y de su entorno.

3. Identificar la percepción sobre los rasgos diferenciadores que las audiencias de televisión pública tienen acerca de los canales regionales y públicos nacionales, en relación con tipos de canales privados nacionales y extranjeros.

La entrevista a profundidad se realiza a cada persona de modo individual y dura entre 40 y 80 minutos, a partir de una guía de preguntas que opera como un temario básico de aspectos a indagar en una conversación estructurada pero espontánea entre entrevistador y entrevistado.

El entrevistador lee previamente los resultados de la encuesta asociados a la persona entrevistada para la identificación de sus respuestas frente a aspectos recurrentes en la entrevista. El entrevistador aclara desde el inicio que la entrevista se refiere a los canales de televisión pública nacionales como Señal Colombia y Canal Institucional y regionales como Canal Trece, Canal Capital, Teleantioquia, Telecaribe, Telecafé, Telepacífico, Teleislas y Canal TRO. El listado de preguntas funciona como una guía que el entrevistador adopta en función de las respuestas de cada entrevistado. El entrevistador tiene la posibilidad de ahondar en alguna pregunta si ésta no ha sido respondida completamente, pero manteniendo la pregunta en función de cada subcategoría propuesta.

Las preguntas de la entrevista están estructuradas con temas previamente definidos en función de los objetivos buscados y las categorías y subcategorías de análisis propuestas.

Las categorías se definen y distribuyen del siguiente modo para el instrumento entrevista:

| CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS PARA LAS ENTREVISTAS - ESTUDIO DE AUDIENCIAS | |
|--|--|
| CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS |
| Historia del vínculo con la televisión pública | Origen del vínculo con la televisión pública |
| | Percepción de la transformación de el/los canales vistos |
| | Vínculo de eventos biográficos con canal/programa |
| Importancia de la televisión pública en la vida personal, familiar, comunitaria y regional | Percepción de la importancia del canal/programa en la vida diaria |
| | Percepción de la importancia del canal/programa en la vida familiar |
| | Percepción de la importancia del canal/programa para casos específicos |

| | |
|---|--|
| | Percepción de la importancia del canal/programa en la región |
| Percepción de rasgos diferenciadores de canales públicos | Preferencias en televisión pública |
| | Percepción de diferencias televisión pública y privada colombiana |
| | Percepción de diferencias televisión pública y canales extranjeros |
| Expectativas y percepciones generales sobre la televisión pública | Percepción de televisión pública en relación con hábitos de consumo por dispositivos |
| | Percepción sobre modos de representación de grupos poblacionales específicos |
| | Percepción general de televisión pública |

A cada subcategoría le corresponden una o varias preguntas del modo como se presenta a continuación:

| CATEGORÍAS, SUBCATEGORÍAS Y PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS - ESTUDIO DE AUDIENCIAS | | |
|---|--|--|
| CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | PREGUNTAS |
| Historia del vínculo con la televisión pública | Origen del vínculo con la televisión pública | ¿Recuerda usted cuándo comenzó a ver el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado)? |
| | | ¿Y recuerda usted por qué comenzó a ver el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado)? |
| | | ¿Y recuerda usted los programas que veía en esa época en el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado)? |
| | Percepción de la transformación de el/los canales vistos | ¿Desde la primera vez que recuerda haber visto televisión pública hasta ahora, le parece que la programación de el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales |

| | | |
|--|--|---|
| | | públicos más vistos por el entrevistado) ha cambiado de manera importante? |
| | | ¿En qué sentido cree que ha cambiado la programación? ¿En qué aspectos ha cambiado? |
| | | Desde que lo/s comenzó a ver, ¿qué es lo que más le ha gustado de lo que ha visto en el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado)? |
| | | Desde que lo/s comenzó a ver, ¿qué es lo que menos le ha gustado de lo que ha visto en el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado)? |
| | Vínculo de eventos biográficos con canal/programa | ¿Recuerda un evento importante en su vida que haya estado relacionado con el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) o con algún programa en particular en el/los mismo/s? |
| Importancia de la televisión pública en la vida personal, familiar, comunitaria y regional | Percepción de la importancia del canal/programa en la vida diaria | ¿Usted considera que el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) o algún programa específico le sirve para su vida diaria? ¿Cómo? |
| | Percepción de la importancia del canal/programa en la vida familiar | ¿Usted cree que el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) o algún programa le sirve a su familia en la vida diaria? ¿De qué manera? |
| | Percepción de la importancia del canal/programa para casos específicos | ¿Y sabe usted de casos de gente para la cual el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) haya sido importante por alguna razón? |
| | | ¿En qué sentido? ¿Cómo y por qué ha sido importante para esta/s persona/s? |
| Percepción de la importancia del canal/programa en la región | ¿Usted cree que el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) o algún programa le sirve a su región? ¿Por qué? | |
| Percepción de rasgos diferenciadores de canales públicos | Preferencias en televisión pública | ¿Cuáles diría usted que son las características de los programas en el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) que a usted le gusta ver? |
| | Percepción de diferencias televisión pública y privada colombiana | Y entre el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) y los privados como RCN o Caracol, ¿cuáles ve más? |
| | | ¿Cuáles diría usted que son las diferencias entre el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos |

| | | |
|---|--|---|
| | | más vistos por el entrevistado) y canales como, por ejemplo, Caracol y RCN? |
| | | ¿Usted cree que el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) deberían parecerse más a los privados como Caracol y RCN, o le parece bien que sean distintos? ¿Por qué? |
| | Percepción de diferencias televisión pública y canales extranjeros | Y entre el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) y los extranjeros, ¿cuáles ve más? |
| | | ¿Cuáles diría usted que son las diferencias entre el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) y los canales extranjeros que usted ve? |
| | | ¿Usted cree que (los canales de televisión pública) deberían parecerse más a los extranjeros, o le parece bien que sean distintos? ¿Por qué? |
| Expectativas y percepciones generales sobre la televisión pública | Percepción de televisión pública en relación con hábitos de consumo por dispositivos | ¿Suele ver el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado) en otros aparatos (tablet, celular o computador) que no sean el televisor? ¿Por qué? |
| | Percepción sobre modos de representación de grupos poblacionales específicos | ¿Cree usted que hay ciertos tipos de personas o grupos o regiones que deberían aparecer más o ser tratados de un modo diferente o prioritario en el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos más vistos por el entrevistado)? ¿Por qué? |
| | Percepción general de televisión pública | ¿Qué le cambiaría a los canales públicos regionales como el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos regionales más vistos por el entrevistado) y/o los canales nacionales públicos como el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos nacionales más vistos por el entrevistado)? ¿Por qué? |

INSTRUMENTO

ENTREVISTA INDIVIDUAL - ESTUDIO DE AUDIENCIAS

AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Presentación

El objetivo de esta entrevista es caracterizar las audiencias de los canales de televisión públicos nacionales y regionales y obtener información sobre sus hábitos de consumo y percepción sobre dichos canales y sobre la televisión pública en general.

Este estudio se realiza en asocio entre la ANTV (Autoridad Nacional de Televisión) y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

Los datos son estrictamente confidenciales y serán utilizados para efectos de registro temporal y en forma anónima.

Su participación en la entrevista es voluntaria.

Datos de identificación del entrevistado

Departamento de residencia

Municipio de residencia

Región

Residente de zona rural o urbana

Sexo

Edad

HISTORIA DEL VÍNCULO CON LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Origen del vínculo con la televisión pública

¿Recuerda usted cuándo comenzó a ver el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado)?

¿Y recuerda usted por qué comenzó a ver el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado)?

(sigue supeditada a respuesta afirmativa de la anterior)

¿Y recuerda usted los programas que veía en esa época en el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado)?

Percepción de la transformación de el/los canales vistos

¿Desde la primera vez que recuerda haber visto televisión pública hasta ahora, le parece que la programación, en general, de el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) ha cambiado de manera importante? (sigue supeditada a respuesta afirmativa de la anterior)

¿En qué sentido cree que ha cambiado la programación? ¿En qué aspectos ha cambiado?

Desde que lo/s comenzó a ver, ¿qué es lo que más le ha gustado de lo que ha visto en el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado)?

Desde que lo/s comenzó a ver, ¿qué es lo que menos le ha gustado de lo que ha visto en el/los canal/es (mencionar el nombre del o los canales públicos más vistos por el entrevistado)?

Vínculo de eventos biográficos con canal/programa

¿Recuerda un evento importante en su vida que haya estado relacionado con el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) o con algún programa en particular en el/los mismo/s?

IMPORTANCIA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR, COMUNITARIA Y REGIONAL

Percepción de la importancia del canal/programa en la vida diaria

¿Usted considera que el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) o algún programa específico le sirve para su vida diaria? ¿Cómo?

Percepción de la importancia del canal/programa en la vida familiar

¿Usted cree que el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) o algún programa le sirve a su familia en la vida diaria? ¿De qué manera?

Percepción de la importancia del canal/programa para casos específicos

¿Y sabe usted de casos de gente para la cual el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) haya/n sido importante/s por alguna razón?

(supeditada a la anterior en caso afirmativo)

¿En qué sentido? ¿Cómo y por qué ha/n sido importante/s para esta/s persona/s?

Percepción de la importancia del canal/programa en la región

¿Usted cree que el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) o algún programa le sirve a su región? ¿Por qué?

PERCEPCIÓN DE RASGOS DIFERENCIADORES DE CANALES PÚBLICOS

Preferencias en televisión pública

¿Cuáles diría usted que son las características de los programas en el/los canal/es (mencionar el nombre de el o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) que a usted le gusta ver?

Percepción de diferencias televisión pública y privada colombiana

Y entre el/los canal/es (mencionar el nombre del o los canales públicos más vistos por el entrevistado) y los privados como RCN o Caracol, ¿cuáles ve más?

¿Cuáles diría usted que son las diferencias entre el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) y canales como, por ejemplo, Caracol y RCN?

¿Usted cree que el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) deberían parecerse más a los privados como Caracol y RCN, o le parece bien que sean distintos? ¿Por qué?

Percepción de diferencias televisión pública y canales extranjeros

Y entre el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) y los extranjeros, ¿cuáles ve más?

¿Cuáles diría que son las diferencias entre el/los canal/es (mencionar el nombre de el o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) y los canales extranjeros que usted ve?

¿Usted cree que canales de televisión pública, como (mencionar el nombre de el o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) deberían parecerse más a los extranjeros, o le parece bien que sean distintos? ¿Por qué?

EXPECTATIVAS Y PERCEPCIONES GENERALES SOBRE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Percepción de televisión pública en relación con hábitos de consumo por dispositivos

¿Suele ver el/los canal/es (mencionar el nombre de el o de los canales públicos más vistos por el entrevistado) en otros aparatos (tablet, celular o computador) que no sean el televisor? ¿Por qué?

Percepción sobre modos de representación de grupos poblacionales específicos

¿Cree usted que hay ciertos tipos de personas o grupos o regiones que deberían aparecer más o ser tratados de un modo diferente o prioritario en el/los canal/es (mencionar el nombre del o de los canales públicos más vistos por el entrevistado)? ¿Por qué?

Percepción general de televisión pública

¿Qué le cambiaría a los canales públicos regionales como el/los canal/es (mencionar el nombre de el o de los canales públicos regionales más vistos por el entrevistado) y/o los

canales nacionales públicos como el/los canal/es (mencionar el nombre de el o los canales públicos nacionales más vistos por el entrevistado)? ¿Por qué?
¿Existe algo que no haya dicho sobre los canales de los que hemos hablado y que quisiera expresar antes de terminar la entrevista?

INSTRUCTIVO

Para la aplicación de las entrevistas, el equipo de investigación ha desarrollado el instructivo que se presenta a continuación, que debe ser estudiado por cada uno de los entrevistadores para el buen desarrollo de la misma.

Desarrollo temático de cada entrevista

A cada subcategoría le corresponden una o varias preguntas. Las subcategorías y sus preguntas correspondientes deben ser tenidas en cuenta por el entrevistador como guía de lo que se pretende indagar en cada categoría. El entrevistador debe re-preguntar en caso de que el entrevistado no responda todos los asuntos correspondientes a cada categoría en su totalidad, o re-adeclarar la pregunta en función de lo ya respondido por el entrevistado. Si el entrevistado habla sólo de un canal, pero ve varios, debe repreguntarse por los demás, y procurar tener una respuesta lo más completa posible.

La primera categoría, “Historia del vínculo con la televisión pública”, se divide en tres subcategorías.

La primera subcategoría, “Origen del vínculo con la televisión pública”, busca indagar, en la medida en que la recordación se lo permita al entrevistado, cómo, cuándo y por qué comenzó a ver televisión pública, las razones por las cuales empezó a verla y eventos o programas específicos asociados a la primera o primeras veces que vio el canal, las situaciones en las cuales lo veía y programas específicos que recuerde haber visto al empezar a ver el o los canales.

La segunda categoría, “Percepción de la transformación de el/los canales vistos” indaga en las percepciones que el entrevistado tenga sobre las transformaciones en los canales, así como el grado de conocimiento, familiaridad, permanencia o intermitencia de la relación y recordación que tiene el entrevistado con los canales públicos que actualmente ve o ha visto. Este conocimiento y recordación pueden ser de varios tipos: tipos de programas o programas específicos, temas, personajes, horarios, objetivos de los programas, tipos de públicos y/o horarios. Plántele estos asuntos al entrevistado si no los desarrolla. Aquellos que tengan una relación de consumo más intensa, podrán responder con fluidez, pero es posible que otros entrevistados no tengan tan clara la posible transformación de los canales debido a que los ven muy esporádicamente. Procure preguntar distintos aspectos para ayudarle a recordar detalles. Utilizar la repregunta por distintos aspectos puede propiciar una mejor respuesta en aquellos casos de entrevistados con poca recordación o escasa familiaridad.

La tercera subcategoría es “Vínculo de eventos biográficos con canal/programa”. Con esas preguntas se busca conocer el impacto que el consumo de televisión pública ha tenido en la vida cotidiana de los entrevistados a partir de su biografía. Aunque no se supone que el entrevistador le ofrezca opciones al entrevistado, es preciso que tenga en cuenta que, por ejemplo, estar informado sobre acontecimientos de la región puede implicar toma de decisiones para la acción del día a día (por ejemplo, vías afectadas por mal tiempo, cortes de agua por reparación de redes, etc.), también está el hecho de que los canales al moverse por las distintas regiones, piden testimonios a la población y esto puede generar sensación de identidad y la reafirmación o no de rasgos culturales de una comunidad. Cualquiera de estos asuntos podría representar un evento para un entrevistado, aunque la idea es que el mismo logre recordar eventos biográficos específicos.

La segunda categoría es “Importancia de la televisión pública en la vida personal, familiar, comunitaria y regional”. Las preguntas que corresponden a las cuatro categorías buscan afinar y detallar la última de la categoría anterior, pero más en función del presente del entrevistado y en aspectos más específicos: en su vida diaria, en su vida familiar y en casos específicos en los cuales el entrevistado o alguien conocido haya tenido alguna relación especial con el canal o los canales vistos. La última categoría busca definir la percepción que para el entrevistado tiene el canal en su región o país (para el caso de los canales nacionales) y profundizar en las razones que dé para ello.

La tercera categoría es “Percepción de rasgos diferenciadores de canales públicos”. La primera subcategoría, “Preferencias en televisión pública” busca indagar el por qué al entrevistado le gustan o no ciertos canales y programas específicos a partir de la percepción que tiene de los que prefiere. La segunda y tercera categorías, “Percepción de diferencias televisión pública y privada colombiana” y “Percepción de diferencias televisión pública y canales extranjeros”, buscan que el entrevistado cuente con detalles cómo se aprecian, desde su percepción, las diferencias entre los distintos tipos de canales, para procurar que nos dibujen en sus palabras los rasgos o características que para ellos son más visibles de los canales públicos y cómo se diferencia, primero, de los privados nacionales como RCN y Caracol, y, segundo, de canales internacionales. El objetivo es que, a medida en que planteen las diferencias o similitudes, pueda establecerse su percepción de lo característico de la televisión pública, así como su acuerdo o no en que ella tenga unos rasgos diferenciadores, o si la conciben como una televisión que puede y/o debe ser mucho más cercana a la comercial. En todos los casos, en caso de que el entrevistado no se extienda en la respuesta o nombre muy pocos elementos, debe recordársele que se está hablando de aspectos diversos como tipos de programas o programas específicos, temas, personajes, modos de narrar, elementos técnicos, horarios, objetivos de los programas, tipos de públicos y/o horarios.

La cuarta categoría, “Expectativas y percepciones generales sobre la televisión pública”, tiene tres subcategorías.

La primera subcategoría, “Percepción de televisión pública en relación con hábitos de consumo por dispositivos” busca indagar en los usos que los televidentes hacen de soportes digitales -fuera del televisor tradicional- y sus percepciones sobre la relación de la televisión pública y soportes digitales de diversos tipos (si son suficientes, insuficientes, adecuados y/o necesarios). Se busca indagar qué tanto el entrevistado conoce o no la posibilidad de ver canales de televisión pública en esos aparatos y si efectivamente los usa para ello o no. Esto permitirá identificar si asocian los productos audiovisuales públicos con las nuevas tecnologías de la información o los ven distantes de ellas.

La segunda subcategoría es “Percepción sobre modos de representación de grupos poblacionales específicos”. Con la pregunta asociada, se busca generar reflexión en el entrevistado sobre la diversidad social y si la perciben representada en la televisión pública. Cuando se habla de grupos poblacionales específicos se hace referencia a diversas categorías de tipo étnico (como indígenas, rom, raizales, palenqueros), de sexo (hombres y mujeres), de identidad y orientaciones de género (población LGBTI: lesbianas, gays, bisexuales, transexuales), de grupos etéreos (niños, adolescentes, adultos y adultos mayores), de población en condición de discapacidad personas en condición de discapacidad (motriz, visual, auditiva), de población de diversas ciudades, pueblos y regiones. En caso de que el entrevistado no profundice mucho en la respuesta, será necesario nombrarle las diferentes categorías a las que hace referencia la pregunta general. Aquellos que no consideran la importancia de una sociedad incluyente quizá no notarán si en la televisión pública hay personajes o situaciones en las que se involucren personas con distintas orientaciones sexuales, religiosas o culturales, o si distintos grupos étnicos son visibilizados en la programación de la televisión pública. No obstante, hacer la pregunta, y ejemplificar si es preciso, sobre a cuáles tipos de población nos referimos, puede desencadenar una reflexión y respuesta al respecto.

La tercera subcategoría, “Percepción general de televisión pública” busca identificar la percepción del entrevistado sobre aquellos aspectos que considera adecuados y no adecuados en los canales públicos que ve, funcionando también como un modo de ir “cerrando” de la entrevista. Al igual que en la primera categoría, es importante recordarle que puede referirse a muy diversos elementos como tipos de programas o programas específicos, temas, personajes, horarios, objetivos de los programas, tipos de públicos y/o horarios.

Al final, se realiza la pregunta “¿Existe algo que no haya dicho sobre los canales de los que hemos hablado y que quisiera expresar antes de terminar la entrevista?” para complementar en caso de que haya existido un asunto que para el entrevistado sea importante en relación con el tema y no se haya contemplado a lo largo de la entrevista.