

CONTEXTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL – DOFA INSTITUCIONAL 2018

**Versión 1
Enero de 2018**

MISION

Somos la Autoridad Nacional de Televisión, responsables por la regulación, el acceso, el fortalecimiento, la vigilancia y control de la industria de la televisión, para contribuir al desarrollo integral de los televidentes y del sector mediante el acceso y calidad técnica y de contenido de los programas y del servicio de televisión.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

6.1.1.1 Fortalecer y apoyar el desarrollo de los contenidos televisivos (Audiovisuales)

- a. Promover el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma con énfasis en programación educativa y cultural.
- b. Fomentar y apoyar la producción de nuevos formatos audiovisuales, a partir de contenidos de ficción y no ficción.
- c. Incluir el tema de estudios e investigaciones en materia de televisión.
- d. Reglamentar la inclusión de contenidos con alcance y responsabilidad social para la población emergente.
- e. Reconocer el rol del ciudadano y sus derechos frente al servicio público de televisión, generando las herramientas que el ciudadano necesita para garantizar la participación.
- f. Facilitar las condiciones para que los canales regionales de los que hagan parte entidades territoriales de zonas de frontera puedan asociarse, con entidades territoriales del país vecino, para la prestación del servicio público de televisión.
- g. Garantizar la protección integral de la infancia y la adolescencia en la producción de contenidos.
- h. Generar observaciones sistemáticas que produzcan insumos para la toma de decisiones de la entidad en materia de contenidos audiovisuales, garantizando la pluralidad en el servicio de Televisión.

6.1.1.2 Garantizar la pluralidad en el servicio de Televisión

- a. Otorgar las concesiones de espacios de televisión mediante procesos de selección objetiva.
- b. Efectuar el proceso de selección objetiva para la adjudicación de nuevos canales privados de Televisión.
- c. Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión que promuevan el pluralismo, la imparcialidad informativa y la competencia en las diferentes modalidades de televisión.

6.2.2.3.1 Acceso Universal a la televisión pública

- a. Promover el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y Televisión Digital Satelital Social (TDS).
- b. Verificar y monitorear la calidad del servicio.
- c. Consolidar y desarrollar el plan de migración del sistema analógico al digital.
- d. Brindar apoyo técnico y tecnológico para el acceso a nuevos desarrollos de la televisión.
- e. Realizar planes piloto de apagado analógico.

6.2.2.4 Fortalecer los niveles de satisfacción de nuestros usuarios y grupos de interés

- a. Garantizar el acceso de los usuarios a los servicios que presta la ANTV a través de plataformas tecnológicas y demás medios de comunicación (directos, indirectos y masivos).
- b. Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información con el propósito de dar soporte al cumplimiento de los objetivos misionales de la entidad.
- c. Fortalecer los mecanismos legales, de vigilancia, control y seguimiento frente a la prestación del servicio de televisión.
- d. Reglamentar las veedurías ciudadanas en materia de prestación del servicio público de televisión, así como la promoción y fomento de las mismas.

6.2.2.5 Fortalecer la Gestión Administrativa de la ANTV

- a. Llevar a cabo la Reorganización Administrativa.
- b. Desarrollar y mejorar las competencias del personal.
- c. Implementar, mantener y mejorar los Sistemas de gestión y control, y las herramientas de planificación, seguimiento y apoyo a la capacidad administrativa de la entidad.
- d. Posicionar a la ANTV como la entidad líder del sector.
- e. Realizar alianzas internacionales que permitan el intercambio de experiencias que generen gestión del conocimiento.

6.2.2.6 Fortalecer los operadores públicos de televisión y financiación de la televisión educativa y cultural a cargo del Estado

- a. Velar por la continuidad en la prestación del servicio de televisión por parte de los operadores públicos
- b. Velar por la oferta televisiva por parte de los operadores públicos del servicio de televisión
- c. Financiar el despliegue de la televisión digital pública en Colombia
- d. Fomentar el desarrollo tecnológico de los operadores públicos
- e. Apoyar los procesos de actualización tecnológica de los usuarios de menores recursos para la recepción de la televisión digital terrestre radiodifundida

Factores Externos (Amenazas)	Causas	Factores Internos (Debilidades)	Causas
POLÍTICOS - REGULACION	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de ley sobre modificación de la estructura del sector TI • Falta de coordinación interinstitucional entre las entidades del sector de TV • Cambios regulatorios relacionados con los temas misionales de la ANTV • Ambigüedad normativa • Dispersión normativa ambiental en el Estado 	PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de claridad de funciones y competencias de algunas áreas • Personal insuficiente para cumplir con las competencias asignadas a cada área • Alta rotación del personal • Escasos hábitos amigables con el ambiente
TECNOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Acelerado avance de la oferta de dispositivos móviles receptores de servicios televisivos. • Desplazamiento de las audiencias a pantallas distintas a la televisiva. • Ataques informáticos a la plataforma tecnológica de la entidad. 	PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencias en el seguimiento de las directrices y normatividad trazada por la ANTV • Fallas en la coordinación entre las áreas • Falta de unidad de conceptos y criterios sobre temas institucionales y ambientales. • Falta de interés en la aplicación de hábitos sostenibles por parte de los funcionarios. (ahorros de agua, luz, reciclaje, etc.)



Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

Factores Externos (Amenazas)	Causas	Factores Internos (Debilidades)	Causas
CONDUCTAS PARTICULARES	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de mercado de servicios de televisión ilegales. Complejidad en el manejo y control de la oferta de productos audiovisuales ilegales (piratería) Uso inadecuado de las PQRSD por el ciudadano Intereses particulares en la presentación de documentación manipulada en los procesos por parte de terceros Desconocimiento de terceros de las funciones y logros de la ANTV Falta de interés de los usuarios en cambios de tecnología Incapacidad de algunos usuarios para la adquisición de nueva tecnología 	TECNOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Obsolescencia de infraestructura tecnológica para la operación Obsolescencia tecnológica en temas ambientales (sistemas ahorradores, luminarias, consumos energéticos) Sistemas de información desarticulados Tecnología obsoleta o no soportada por los proveedores que podría afectar la prestación de servicios para la operación de la entidad. Falla en los suministros de tecnologías de la información. Falta de sistemas de información que apoyen los procesos institucionales Falta de conciencia de los funcionarios de la ANTV con respecto a la seguridad de la información.
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> Cambios de mercado del sector de la TV afectando los ingresos o del Fondo y de la TV pública Oferta creciente de contenidos televisivos virtuales Crecimiento de la Pauta Nacional en los canales internacionales Crecimiento servicios Over the top - OTT Dinámicas de la Publicidad en la televisión 	COMUNICACION	<ul style="list-style-type: none"> Inadecuados canales de comunicación entre las áreas
PRESUPUESTAL	<ul style="list-style-type: none"> Recortes presupuestales Recursos insuficientes 	ESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> Débil estructura organizativa, administrativa, funcional y operativa
GEOGRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> Manifestaciones sociales o huelgas debido a la ubicación de la entidad, ya que se encuentra cerca de universidades públicas. Amenazas de tipo ambiental (inundaciones, contaminación) 		

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad política y legal de la ANTV como garante del derecho al acceso de la televisión pública en el país. Posibilidad de realizar una evaluación de impacto de los servicios que ofrece la ANTV. Interlocución con los actores (grupos de interés) que interviene en el servicio público de TV 	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo en el conocimiento, apropiación y comprensión del sector tv en el país Compromiso, capacidad de trabajo del personal de la ANTV Trayectoria en las relaciones construidas con los canales públicos y privados. Conformación de Grupo interdisciplinario para



Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Ampliación del alcance de la ANTV frente al servicio público de la TV en el tema de la convergencia• Reconocimiento de las nuevas audiencias y sus necesidades frente al consumo audiovisual• Colaboración constante con la ciudadanía, para mejorar su servicio de televisión radiodifundida – TDT- a nivel nacional• Contribuir con una prestación de servicios de televisión de calidad, por medio de eficientes controles a las entidades prestadoras.• Vigilancia y control constante a los operadores de servicio• Alianzas público – privadas con el sector de académico• Reconocimiento institucional nacional e internacional• Interés en la producción de nuevos contenidos por productores independientes• Oferta de Infraestructura tecnológica con últimos estándares• Nueva herramienta para el proceso contractual – Secop II• Modelo preventivo de vigilancia y control de Mintic• Entidades públicas y privadas que promueven planes para el manejo integral de residuos• Creciente cultura de cuidado del medio ambiente• Normatividad para el cuidado y protección del medio ambiente	<p>la evaluación de la gestión</p> <ul style="list-style-type: none">• Personal experto en temas administrativos y del sector• La ANTV es parte de la Plataforma de reguladores de lo audiovisual de Iberoamérica PRAI• Alianzas con la Fiscalía para realizar acciones en contra de la piratería• Compromiso de la alta dirección en la implementación del SIG• Sistema de Gestión de la Calidad y Sistema de gestión Ambiental certificados bajo estándares internacionales• Capacidad de generar los procesos contractuales automáticamente al realizar la adjudicación en línea, evitando que la entidad los realice manualmente.• Capacidad de Automatizar, centralizar, agilizar y ordenar la información asociada a los procesos de contratación.• Control y seguimiento a todos los procesos judiciales de la ANTV, llevando la trazabilidad de todos los movimientos procesales de cada proceso.• Capacidad de generar estrategias de defensa jurídica y diseñar políticas para la optimización de los recursos requeridos para la gestión del ciclo de defensa jurídica.• Interventoría a los operadores de televisión sobre la información suministrada en la autoliquidación• Infraestructura física con sistemas de ahorro de agua y energía.• Compromiso institucional con el mejoramiento del Ambiente y la calidad de vida de los funcionarios



Autoridad Nacional de Televisión
República de Colombia

EJEMPLO DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE RIESGO	
FACTORES EXTERNOS	FACTORES INTERNOS
Económicos: disponibilidad de capital, emisión de deuda o no pago de la misma, liquidez, mercados financieros, desempleo, competencia	Infraestructura: disponibilidad de activos, capacidad de los activos, acceso al capital
Medioambientales: emisiones y residuos, energía, catástrofes naturales, desarrollo sostenible	Personal: capacidad del personal, salud, seguridad
Políticos: cambios de gobierno, legislación, políticas públicas, regulación	Procesos: capacidad, diseño, ejecución, proveedores, entradas, salidas, conocimiento
Sociales: demografía, responsabilidad social, terrorismo	Tecnología: integridad de datos, disponibilidad de datos y sistemas, desarrollo, producción, mantenimiento
Tecnológicos: interrupciones, comercio electrónico, datos externos, tecnología emergente	