

VIGENCIA FISCAL				2017				FORMULACIÓN INICIAL			ACTUALIZACIÓN							
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
FORTALECIMIENTO CONTENIDOS TELEVISIVOS PARA GRUPOS ETAREOS Y POBLACIONES EMERGENTES	Fomentar la producción de formatos audiovisuales	Realizar una convocatoria pública para el Fomento de Contenidos Audiovisuales	CONTENIDOS/FOMENTO	Definir las temáticas que se promoverán a través de la convocatoria de contenidos de fomento a la industria	Memorando a la Dirección	1	Documento propuesto / Documento planeado	680	Operadores sin ánimo de lucro	Nacional	Recurso humano	2/01/2017	28/02/2017	1,9	\$ -	NO	N.A.	0,00%
				Definir las condiciones para la participación en la convocatoria de fomento a la industria 2017	Documento	1	Documento propuesto / Documento planeado	680	Mínimo operadores sin ánimo de lucro	Nacional	Recurso humano	1/03/2017	31/03/2017	1	\$ -	NO	N.A.	0,00%
				Seleccionar los jurados de la convocatoria de fomento a la industria 2017	Documento	1	Proceso de selección previsto / Proceso de selección desarrollado	ANTV	Recurso humano entidad	Entidad	Recurso humano	1/03/2017	31/03/2017	1	\$ 120.000.000	NO	N.A.	2,28%
				Realizar la convocatoria de fomento a la industria 2017	Proyectos seleccionados	1	Resolución de aprobación	680	Mínimo operadores sin ánimo de lucro	Nacional	Otros gastos de recurso humano	1/04/2017	15/05/2017	1,5	\$ 2.580.000.000	NO	N.A.	48,91%
	Financiar piezas audiovisuales para el fomento de contenidos	CONTENIDOS	Implementar una estrategia articulada con los canales públicos para el fomento de los contenidos audiovisuales transmediales - La Tele de Todos	Ciclos de Capacitaciones	No. de ciclos de capacitaciones realizadas / No. de Ciclos de capacitaciones programadas	5	200	Empleados de canales públicos, productores y realizadores audiovisuales	Bogotá, Barranquilla, Medellín, Pereira, Cali, Bucaramanga, San Andrés	Recurso humano	16/01/2017	15/12/2017	11	\$ 134.730.750	NO	N.A.	2,55%	
										Gastos operativos y logísticos	16/01/2017	15/12/2017	11	\$ 86.400.000	NO	N.A.	1,64%	
	Fomentar la producción de formatos audiovisuales	Financiar piezas audiovisuales para el fomento de contenidos	CONTENIDOS/DIRECCIÓN/COMUNICACIONES	Producir y emitir un espacio institucional para difundir la convocatoria para el fomento de contenidos 2017 de la ANTV	Espacio Institucional para la convocatoria 2017	1	N.A.	Espacio institucional producido y emitido	Operadores de Canales y Realizadores Independientes	Nacional	Recurso Humano	1/03/2017	30/06/2017	4	\$ 20.000.000	No	N.A.	0,38%

ANTV Autoridad Nacional de Televisión República de Colombia				AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV PLAN DE ACCIÓN 2017											Código: DE-P04 - F01 Versión 02			
VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
FORTALECIMIENTO CONTENIDOS TELEVISIVOS PARA GRUPOS ETAREOS Y POBLACIONES EMERGENTES	Generar herramientas de participación ciudadana frente al servicio público de televisión	Establecer una evaluación integral del impacto social y económico de la televisión pública	CONTENIDOS	Evaluar la programación y contenidos de televisión para el otorgamiento de licencias o prorrogas	Documentos de concepto	24	No. de documentos elaborados/No. De documentos programados	ANTV	Recurso Humano ANTV	Entidad	Recurso Humano	16/01/2017	31/12/2017	12	\$ 74.750.000	NO	N.A.	1,42%
			CONTENIDOS	Elaborar los planes de emisión y gestionar los espacios institucionales y mensajes cívicos solicitados conforme a lo estipulado en la reglamentación vigente	Planes de emisión	44	Planes de emisión elaborados en el año / Planes de emisión proyectados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	15/01/2017	31/12/2017	11,5	\$ 72.450.000	NO	N.A.	1,37%
		REGULACIÓN/C	Elaborar los estudios para la estructuración del proyecto de la Tele educación	Estudio para estructurar el proyecto de tele educación	1	Estudio elaborado/estudio programado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	1/03/2017	31/12/2017	10	\$ 80.000.000	NO	N.A.	1,52%	
		REGULACIÓN	Brindar el acceso a una plataforma de contenidos regulatorios	Plataforma contenidos regulatorios	1	Plataforma en uso	ANTV	Recurso Humano ANTV	Entidad	Adquisición de bienes y servicios	15/01/2017	14/12/2017	11	\$ 150.000.000	NO	N.A.	2,84%	
	Implementar los acuerdos concertados y protocolizados con poblaciones emergentes	Ejecutar planes de acción con grupos étnicos previo proceso de concertación	REGULACIÓN	Ejecución de los planes de acción con grupos étnicos previo proceso de concertación	Planes de acción ejecutados	2	Planes de acción ejecutados / Planes de acción formulados	11 kumpanias y 102 pueblos indígenas	Grupos Étnicos	Grupos Étnicos	Adquisición de bienes y servicios	15/01/2017	14/12/2017	11	\$ 343.909.847	NO	N.A.	6,52%

VIGENCIA FISCAL			2017	FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
FORTALECER LA PLURALIDAD Y OFERTA EN EL SERVICIO DE TELEVISIÓN	Determinar reglas claras para el acceso y para la prestación del servicio público de televisión.	Sistematizar el marco regulatorio de la prestación del servicio de televisión en Colombia	REGULACIÓN	Actualizar el marco regulatorio de la prestación del servicio de televisión en Colombia	Proyectos regulatorios (2), Televisión comunitaria (1), Publicidad (1), TDT (1), Mod Res 759/2013 (1), Acceso a población con discapacidad auditiva (1), Mod. Res 292/2013	8	Proyectos regulatorios elaborados/ Proyectos regulatorios programados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso humano	15/01/2017	14/12/2017	11	\$ 72.765.000	NO	N.A.	0,36%
				Socialización de los proyectos regulatorios de televisión	Socializaciones	21	Socializaciones realizadas / Socializaciones programadas	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Gastos operativos y logísticos	15/01/2017	14/12/2017	11	\$ 1.220.000.000	NO	N.A.	6,05%
				Actualizar y publicar la normatividad sobre televisión pública	Publicación electrónica	1	Publicación electrónica actualizada	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Adquisición de bienes y servicios	1/11/2017	31/12/2017	2	\$ 30.000.000	NO	N.A.	0,15%
FORTALECER LA PLURALIDAD Y OFERTA EN EL SERVICIO DE TELEVISIÓN	Otorgar las autorizaciones necesarias para la prestación del servicio de televisión	Elaborar los documentos del proceso de selección objetiva para la prestación del servicio de televisión en todas sus modalidades	CONCESIONES	Elaborar los documentos que soporten la decisión por parte de la Junta frente al otorgamiento de licencias del servicio de televisión	Actos administrativos emitidos para garantizar la continuidad y la entrada en operación del servicio de televisión en todas sus modalidades.	170	Número de actos administrativos expedidos	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 605.000.000	NO	N.A.	3,00%
				Elaborar los documentos que soportan el desarrollo de las modalidades de prestación del servicio de televisión	Informes de Seguimiento final	20	Número de informes elaborados/número de informes programados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 754.699.000	NO	N.A.	3,74%
				Desarrollar el proceso que garantice el otorgamiento de la concesión y/o licitaciones con y sin ánimo de lucro	Proceso Licitatorio abierto y convocatorias abiertas	5	Proceso Licitatorio abierto y convocatorias abiertas	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	1/03/2017	31/12/2017	9	\$ 1.000.000.000	NO	N.A.	4,96%



**AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV
PLAN DE ACCIÓN 2017**

Código: DE-P04 - F01
Versión 02

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
FORTALECER LA PLURALIDAD Y OFERTA EN EL SERVICIO DE TELEVISIÓN	Otorgar las autorizaciones necesarias para la prestación del servicio de televisión	Desarrollar el proceso de selección objetiva para la prestación del servicio de televisión abierta nacional, espacios concesionados y televisión por suscripción.	CONCESIONES	Desarrollar el proceso que garantice el otorgamiento de la concesión de la televisión abierta privada nacional	Informes de viabilidad y otorgamiento de la concesión de televisión abierta privada nacional	6	Informes elaborados/informes programados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Otros gastos de recurso humano	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 950.000.000	NO	N.A.	4,71%
				Realizar el apoyo jurídico en la elaboración y emisión de conceptos en temas de derecho administrativo y contratación estatal.	Conceptos requeridos por la Dirección	15	Numero de Conceptos elaborados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Otros gastos de recurso humano	15/02/2017	31/12/2017	10.5	\$ 1.000.000.000	NO	N.A.	4,96%
FORTALECER LA PLURALIDAD Y OFERTA EN EL SERVICIO DE TELEVISIÓN	Otorgar las autorizaciones necesarias para la prestación del servicio de televisión	Realizar la interventoría a los operadores del sector televisión.	CONCESIONES	Realizar el seguimiento a los concesionarios en los aspectos jurídicos, administrativos, técnicos, de programación y contenidos y financieros	Informes de gestión y seguimiento mensual de los concesionarios.	840	Numero de Informes de seguimiento	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Interventoría	1/03/2017	31/12/2017	9	\$ 14.519.825.429	NO	N.A.	72,05%
													TOTAL PROYECTO		\$ 20.152.289.429			100%

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
IMPLEMENTACIÓN MECANISMOS DE ACCESO UNIVERSAL AL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN NACIONAL	Fomentar el cumplimiento del estándar de calidad DVB/T2 del servicio público de TV	Poner en funcionamiento sistemas de monitoreo técnico fijo a DVB/T2	TÉCNICA	Garantizar los mecanismos para la puesta en funcionamiento de las unidades remotas de monitoreo, provistas por la Unión Europea	Unidades remotas de monitoreo	22	Unidades de monitoreo instaladas y en funcionamiento/ unidades programadas	N.A.	Población en general de las ciudades y municipios señalados	Bogotá, Medellín, Bello, Manizales, Pereira, Armenia, San Andrés, Bucaramanga, Cartagena, Popayán, Cali, Soacha, Puerto Colombia, Buenaventura, Cúcuta, Tunja, Santa Marta, Valledupar, Montería, Cauca, Ibagué y Neiva	Gastos operativos y logísticos	15/01/2017	31/07/2017	6,5	\$ 18.000.000	NO	N.A.	0,21%
			TÉCNICA	Ampliación del sistema para 8 nuevos sitios de monitoreo TDT	Sitios de monitoreo	8	Sitios de monitoreo instalados y en funcionamiento/sitios programados	Tabla	De acuerdo a la población atendida por las estaciones monitoreadas	Nacional	Adquisición de bienes y servicios	1/07/2017	30/11/2017	5	\$ 800.000.000	NO	N.A.	9,34%
		Poner en funcionamiento un centro de control con tecnología estándar DVB/T2	TÉCNICA	Poner en funcionamiento el centro de monitoreo provisto por la Unión Europea	Adecuación sitio de instalación	1	Espacio adecuado / Espacio diseñado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	N.A.	15/01/2017	31/03/2017	2,5	\$ -	NO	N.A.	0,00%
			TÉCNICA	Sistema de monitoreo	1	Sistema instalado y en funcionamiento/sistema proyectado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso humano	15/01/2017	31/12/2017	11,5	\$ 103.475.610	NO	N.A.	1,21%	
		Realizar mediciones a concesionarios y licenciatarios de tv abierta	TÉCNICA	Realizar las visitas de verificación de calidad del servicio y cobertura de los operadores de tv abierta	Informes de verificación de calidad del servicio radiodifundido	130	Informes de visitas elaborados y socializados / Visitas realizadas	130	Municipios de acuerdo a programación de los planes de trabajo mensuales	Nacional	Gastos operativos y logísticos	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 140.000.000	NO	N.A.	1,63%
			TÉCNICA	Renovar las licencias para la actualización de la herramienta ATDI	Licencias	2	Licencias actualizadas/licencias programadas	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y servicios	1/02/2017	30/06/2017	5	\$ 60.000.000	NO	N.A.	0,70%
		Realizar mediciones a concesionarios y licenciatarios de tv abierta	TÉCNICA	Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo, calibración de los instrumentos de medida de la móvil de mediciones	Equipos calibrados	2	Equipos calibrados /equipos totales	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y servicios	1/02/2017	30/06/2017	5	\$ 30.000.000	NO	N.A.	0,35%

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN											
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)	
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN									
IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE ACCESO UNIVERSAL AL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN NACIONAL	Fomentar el cumplimiento del estándar de calidad DVB/T2 del servicio público de TV	Realizar mediciones a concesionarios y licenciatarios de tv cerrada	TÉCNICA	Realizar visitas de verificación de calidad de servicio y cobertura de operadores de tv cerrada	Informes de visita	60	Informes de visita elaborados y socializados / Visitas realizadas	60	Municipios de acuerdo a programación de los planes de trabajo mensuales	Nacional	Gastos operativos y logísticos	5/01/2017	31/12/2017	12	\$ 27.700.000	NO	N.A.	0,32%	
			TÉCNICA	Realizar seguimiento al mercado con verificación de los concesionarios y licenciatarios de tv cerrada.	Informes de seguimiento	2	Informes elaborados/informes programados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso humano	5/01/2017	31/12/2017	12	\$ 132.300.000	NO	N.A.	1,54%	
	Fomentar la migración del sistema analógico al digital	Elaborar Plan Estratégico para la migración a TDT y apagado analógico		TÉCNICA	Elaborar e implementar plan de apoyo sobre la implementación de TDT y migración de los Canales Locales Sin Ánimo de Lucro	Capacitaciones	10	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas	23	Operadores locales en 17 ciudades	Nacional	Recurso humano	5/01/2017	31/12/2017	12	\$ 94.232.400	NO	N.A.	1,10%
				TÉCNICA	Elaborar y socializar el Plan Estratégico TDT 2017-2020	Plan estratégico elaborado	1	Plan estratégico elaborado/plan estratégico proyectado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Gastos operativos y logísticos	2/01/2017	30/04/2017	3,9	\$ 16.000.000	NO	N.A.	0,19%
			TÉCNICA	Socializar el Plan Estratégico para la migración a TDT y apagado analógico	Socializar el Plan Estratégico TDT 2017-2020	Socialización del Plan Estratégico	5	Socializaciones realizadas/socializaciones programadas	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Adquisición de bienes y servicios	1/04/2017	31/12/2017	9	\$ 25.000.000	NO	N.A.	0,29%
			DIRECCIÓN	Crear una unidad de gestión para el seguimiento al convenio UE	Informes de seguimiento y ejecución de la unidad de gestión	11	Informes técnicos, financieros y administrativos aprobados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso humano	15/01/2017	31/12/2017	11,7	\$ 1.500.000.000	NO	N.A.	17,51%	
			DIRECCIÓN/TÉCNICA	Ejecutar los planes para la implementación de la Televisión digital en Colombia	Reforzamiento de la comunicación para la ejecución de los planes de apagado analógico	Campaña de comunicación	1	Campaña ejecutada/campaña programada	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Gastos operativos y logísticos	15/01/2017	31/12/2017	11,7	\$ 2.000.000.000	NO	N.A.	23,35%
			DIRECCIÓN/REGULACIÓN		Formular y elaborar proyecto para la modificación de la reglamentación de TDT con base en las recomendaciones de la UE	Documento soporte para la modificación de la reglamentación	1	Documento elaborado/documento programado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	1/05/2017	31/12/2017	8	\$ 120.000.000	NO	N.A.	1,40%

VIGENCIA FISCAL				2017				FORMULACIÓN INICIAL			ACTUALIZACIÓN							
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
IMPLEMENTACIÓN MECANISMOS DE ACCESO UNIVERSAL AL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN NACIONAL	Fomentar la migración del sistema analógico al digital	Ejecutar los planes para la implementación de la Televisión digital en Colombia	DIRECCIÓN	Implementar acciones de apropiación sobre la Televisión digital	Campaña de sensibilización sobre apropiación tecnológica	1	Campaña realizada/campaña programada	N.A.	Población en general de las ciudades y municipios señalados	Lorica (Sucre), Valledupar, Riohacha, Turbaco (Bolívar), La Tebaida (Quindío), Buenaventura, Puerto Lopez, El tambo (cauca), Ibague, Ciénaga (Magdalena), Marinilla (Antioquia), Villa del Rosario (Norte de Santander)	Adquisición de bienes y servicios	15/01/2017	31/12/2017	11,5	\$ 3.000.000.000	NO	N.A.	35,02%
	Identificar nuevos desarrollos tecnológicos de televisión	Identificar las alternativas de nuevos desarrollos tecnológicos de televisión	TÉCNICA	Elaborar e implementar el plan de uso de la TDT en el Sistema Nacional de telecomunicaciones en emergencias (SNTE) y demás temas relacionados con la asesoría Unión Europea	Estudio para la implementación de redes de emergencia en TDT	1	Documento de estudio elaborado / Documento programado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso humano	5/01/2017	31/12/2017	12	\$ 500.000.000	NO	N.A.	5,84%
													TOTAL PROYECTO		\$ 8.566.708.010			100%

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
INCREMENTAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS	Fortalecer las acciones preventivas contra la piratería en la prestación del servicio público de televisión	Estructurar el plan de prevención contra la piratería en la prestación del servicio de televisión	VIGILANCIA	Ejecutar las visitas de Vigilancia, Control y Seguimiento para 2017 y aquellas visitas que surjan con ocasión de requerimientos de organismos de control, JNTV, denuncias u otras instancias, incluyendo el respectivo levantamiento de inventario de equipos decomisados a prestadores clandestinos y demás	Actas e informes de visita	160	Visitas Realizadas/visitas programadas	N.A.	Usuarios servicio público televisión	Nacional	Recurso Humano	10/01/2017	30/12/2017	11,8	\$ 135.508.333	NO	N.A.	2,72%
				Gastos Operativos o Logísticos	10/01/2017	30/12/2017	11,8	\$ 149.080.000	NO	N.A.	2,99%							
		Implementar acuerdos para la mejora de condiciones en cuanto a parámetros técnicos, legales y operativos de los operadores del servicio público de televisión	VIGILANCIA	Realizar eventos o talleres con enfoque jurídico orientados a fortalecer los mecanismos legales de vigilancia, control y seguimiento de la ANTV.	Evento semestral en temas de anti piratería	2	Eventos realizados/eventos programados	N.A.	Entidades de Control Operadores del servicio de televisión en su modalidad cerrada	Nacional	Gastos Operativos o Logísticos	1/03/2017	30/11/2017	9	\$ 10.000.000	NO	N.A.	0,20%
			VIGILANCIA	Llevar a cabo la atención, sustanciación, práctica de pruebas y realizar las demás diligencias jurídicas requeridas dentro de las actuaciones administrativas	Actos administrativos	100%	Expedientes movidos / Expedientes activos al inicio de año 2017	N.A.	Usuarios servicio público televisión	Nacional	Recurso Humano	15/01/2017	30/12/2017	11,5	\$ 1.072.960.400	NO	N.A.	21,53%
		VIGILANCIA	Elaborar documentos de Planes de Mejoramiento con los concesionarios y licenciatarios que sean seleccionados para tal fin, a partir del resultado de visitas de inspección y vigilancia	Documentos de planes de mejoramiento	8	Planes elaborados/planes requeridos	N.A.	Usuarios y operadores del servicio público de televisión	Nacional	Recurso Humano	1/05/2017	31/12/2017	8	\$ -	NO	N.A.	0,00%	

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
INCREMENTAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS	Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información	Renovar la infraestructura tecnológica (equipos de tecnología, infraestructura, sistemas de información e iniciativas de TI).	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Realizar la administración de la infraestructura tecnológica en la nube	Documento de seguimiento de niveles de servicio	99,6%	Seguimiento de niveles de servicio realizado/seguimiento programado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y Servicios	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 328.534.000	NO	N.A	6,59%
								ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	18/01/2017	31/12/2017	11,6	\$ 40.018.000	NO	N.A	0,80%
	Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información	Renovar la infraestructura tecnológica (equipos de tecnología, infraestructura, sistemas de información e iniciativas de TI).	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Realizar la administración y soporte de licencias de sistema operativo, ofimática y otras licencias	Licencias	580	Número de licencias puestas en uso/número de licencias disponibles	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y Servicios	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 320.000.000	NO	N.A	6,42%
				Realizar la adecuación del cableado estructurado y de equipos activos y comunicaciones en la ANTV	Informe de instalación	1	Informe de instalación elaborado/informe programado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y Servicios	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 419.852.000	NO	N.A	8,42%
				Adecuación Centro de Computo	Informe de instalación	1	Informe de instalación elaborado/informe programado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y Servicios	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 221.857.250	NO	N.A	4,45%
				Desarrollar iniciativas TI para las diferentes áreas de la entidad	Iniciativas de TI	6	Iniciativas de TI implementadas/iniciativas proyectadas	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	18/01/2017	31/12/2017	11,6	\$ 241.186.000	NO	N.A	4,84%
				Renovar equipos de tecnología en la ANTV	Equipos de tecnología	41	Equipos de computo renovados / total de equipos de computo activos por renovar	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y Servicios	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 116.000.000	NO	N.A	2,33%

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
INCREMENTAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS	Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información	Renovar la infraestructura, tecnológica (equipos de tecnología, infraestructura, sistemas de información e iniciativas de TI).	CONTENIDOS	Implementar una herramienta tecnológica para el seguimiento de consumo audiovisual	Plataforma tecnológica	1	Plataforma tecnológica implementada	N.A.	Televidentes Colombianos	Nacional	Adquisición de bienes y servicios	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 490.000.000	NO	N.A	9,83%
		Realizar la gestión digital de contenidos audiovisuales, estandarización técnica del material, clasificación y distribución en la nube - Soluciones integrales Webinars	CONTENIDOS	Webinar virtual (Conferencias interactivas) con audiencias.	No. de Webinar realizadas / No. de Webinar programadas	5	500	Hombres y mujeres, de todas las edades, grupos étnicos y socio culturales.	Nacional a través de Internet	Adquisición de bienes y Servicios	1/03/2017	30/11/2017	9	\$ 120.000.000	NO	N.A	2,41%	
	Fortalecer, la infraestructura tecnológica, el centro de datos y el acceso a la información	Mantener la infraestructura, tecnológica (equipos de tecnología, infraestructura, sistemas de información e iniciativas de TI).	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Atender los requerimientos de soporte técnico para fortalecer los niveles de satisfacción de usuarios y grupos de interés	Informe estadística de satisfacción	90%	Porcentaje de satisfacción de los usuarios/ soporte técnico prestado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	18/01/2017	31/12/2017	11,6	\$ 55.497.750	NO	N.A	1,11%
		Realizar el mantenimiento correctivo y preventivo de los equipos de tecnología de la ANTV	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Actas de equipos	2	Mantenimientos correctivos y preventivos realizados/mantenimientos programados	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Adquisición de bienes y Servicios	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 45.000.000	NO	N.A	0,90%	
		Implementar un sistema de gestión de seguridad de la información en la entidad	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Implementación y seguimiento al sistema de gestión de seguridad TI	Informe de implementación	60%	Porcentaje del sistema implementado/porcentaje programado	N.A	Usuarios internos y externos	Nacional	Recurso Humano	18/01/2017	31/12/2017	11,6	\$ 112.750.000	NO	N.A	2,26%
		Adquisición de bienes y Servicios	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 350.000.000	NO	N.A	7,02%									

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
INCREMENTAR LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS Y GRUPOS DE INTERÉS	Promover el acceso de los usuarios a los servicios que presta la ANTV	Diseñar el Modelo de medición de calidad del servicio a usuarios implementado	ATENCIÓN AL USUARIO	Elaborar un modelo para la medición de calidad del servicio de atención a usuarios	Modelo de medición de calidad	1	Documento modelo aprobado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	N.A.	15/01/2017	31/03/2017	3	\$ 0	NO	N.A.	0,00%
		Implementar el Modelo de medición de calidad del servicio a usuarios implementado	ATENCIÓN AL USUARIO	Dar trámite oportuno a las PQRSD que ingresan por los diferentes canales	Informes de seguimiento a los trámites	4	Informes de seguimiento	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	15/01/2017	31/12/2017	11,5	\$ 520.987.500	NO	N.A.	10,45%
	Promover el acceso de los usuarios a los servicios que presta la ANTV	Implementar el piloto de centro de contacto vía telefónica	ATENCIÓN AL USUARIO	Continuar con la implementación y operación del centro de contacto "Contac Center".	Informe de atención usuarios - estadística de atención	90%	Porcentaje de satisfacción de usuarios	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Adquisición de bienes y Servicios	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 165.000.000	NO	N.A.	3,31%
		Implementar el piloto de centro de contacto por medios electrónicos	ATENCIÓN AL USUARIO	Continuar con la implementación y operación del centro de contacto de medios electrónicos	Informe de atención de solicitudes - estadística de atención	80%	Porcentaje de satisfacción de usuarios	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Adquisición de bienes y Servicios	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 70.400.000	NO	N.A.	1,41%
TOTAL PROYECTO														\$ 4.984.631.233			100%	



**AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV
PLAN DE ACCIÓN 2017**

Código: DE-P04 - F01
Versión 02

VIGENCIA FISCAL				2017				FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN							
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)	
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN									
FORTALECIMIENTO GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMUNICATIVA DE LA ANTV NACIONAL	Ampliar los canales de respuesta e información de la entidad	Diseñar campañas de difusión de la misión de la ANTV	COMUNICACIONES	Comunicados de prensa	20	Comunicados de prensa publicados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 412.020.000	NO	N.A.	3,65%		
				Artículos digitales	50	Artículos digitales publicados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8						
				Documento consolidado de recursos audiovisuales	100%	Recursos audiovisuales publicados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8						
				Actualizaciones en página web, intranet y redes sociales	100%	Actualizaciones de página realizadas/actualizaciones requeridas	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8						
				Documento estadística de atención chat en línea	1	Documento elaborado/documnto programado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8						
			COMUNICACIONES	Elaborar e implementar una estrategia de comunicación que contemple el manejo de crisis, políticas de comunicación interna, externa y asesorías.	1	Documento aprobado/documnto programado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 214.855.200	NO	N.A.	1,91%		
				Documento de crisis	1	Documento publicado / documento proyectado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional										
			COMUNICACIONES	Brindar el soporte en la implementación y actualización de módulos que requiera la página web e intranet, para ofrecer nuevos contenidos a los ciudadanos	Actualizaciones y soportes de web e intranet	100%	Actualizaciones y soportes realizadas/Actualizaciones y soportes requeridos	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso Humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 34.188.024	NO	N.A.	0,30%	
			COMUNICACIONES	Realizar monitoreo permanente a la información publicada sobre la ANTV y el sector en medios de comunicación	Informes	11	Informes publicados/informes programados	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Otros gastos de recurso humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 70.000.000	NO	N.A.	0,62%	

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
FORTALECIMIENTO GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMUNICATIVA DE LA ANTV NACIONAL	Ampliar los canales de respuesta e información de la entidad	Realizar campañas de difusión de la misión de la ANTV	COMUNICACIONES	Elaborar e implementar un plan de medios nacional y local para el posicionamiento de la misión de la ANTV.	Plan de medios nacional y local	1	Plan de medios realizados/plan de medios programado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Otros gastos de recurso humano	10/01/2017	31/12/2017	12,0	\$ 1.100.000.000	NO	N.A.	9,75%
			COMUNICACIONES	Realizar la producción, postproducción y emisión de 5 spots para difundir la misión de la ANTV	Spots institucionales	5	Spots producidos, postproducidos y emitidos/Spots programados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Otros gastos de recurso humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 300.000.000	NO	N.A.	2,66%
			COMUNICACIONES	Realizar la producción, postproducción y emisión 5 programas de televisión insitucional	Programas de televisión	5	Programas producidos, postproducidos y emitidos/programas de televisión programados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Otros gastos de recurso humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 300.000.000	NO	N.A.	2,66%
			DIRECCIÓN	Realizar el acompañamiento a la ejecución de las acciones que permitan promover la migración al sistema digital	Informe	11	Informes realizados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Recurso humano	15/01/2017	31/12/2017	11,7	\$ 400.000.000	NO	N.A.	3,55%
		Participar en eventos de difusión e información de la misión de la entidad a nivel nacional	DIRECCIÓN/COMUNICACIONES	Realizar y participar en actividades de socialización y divulgación sobre televisión y temas del sector	8 actividades de socialización de programas de la ANTV y 5 actividades de participación ANTV	13	No. de eventos realizados y en participación / No. de eventos programados	Población en general	Funcionarios del sector, canales públicos y provados, academia, medios de comunicación, sociedad civil y ciudadanía en general	Bogotá y ciudades principales del país	Gastos operativos y logísticos	1/03/2017	31/12/2017	10	\$ 1.200.000.000	NO	N.A.	10,64%
		Participar en eventos de difusión e información de la misión de la entidad a nivel internacional	DIRECCIÓN	Participar en eventos internacionales sobre televisión y temas del sector	Participaciones internacionales	4	No. de participaciones realizadas / participaciones programadas	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Gastos operativos y logísticos	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 100.000.000	NO	N.A.	0,89%
		Generar herramientas de planificación y seguimiento en la entidad	Diseñar el sistema integrado de planeación y gestión	Implementar el modelo de Sistema Ambiental	Modelo de Sistema Ambiental	1	Modelo implementado/modelo proyectado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 58.500.000	NO	N.A.	0,52%



**AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV
PLAN DE ACCIÓN 2017**

Código: DE-P04 - F01
Versión 02

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN													
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)			
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN											
FORTALECIMIENTO GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMUNICATIVA DE LA ANTV NACIONAL	Generar herramientas de planificación y seguimiento en la entidad	Implementar el sistema integrado de planeación y gestión	PLANEACIÓN	Implementar el plan de trabajo del Sistema Integrado de Gestión	Evaluación del sistema	80%	Porcentaje de implementación del plan /porcentaje programado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 270.261.250	NO	N.A.	2,40%			
												Otros gastos de recurso humano	1/02/2017	31/12/2017	11	\$ 113.605.417	NO	N.A.	1,01%		
					Realizar el monitoreo y evaluación de los planes, programas y proyectos con sus respectivas metas e indicadores	Informes de monitoreo y evaluación	4	Informes elaborados/informes programados	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso humano	10/01/2017	31/12/2017	11,8	\$ 127.633.333	NO	N.A.	1,13%		
						LEGAL	Desarrollar los procesos legales y de capacidad administrativa de la ANTV	Procesos Legales	100%	Porcentaje de procesos legales realizados / Porcentaje de procesos legales requeridos	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso humano	5/01/2017	31/12/2017	11,9	\$ 1.607.279.400	NO	N.A.	14,25%
						CONTROL INTERNO	Hacer seguimiento y revisión de efectividad de controles a los riesgos por proceso y de corrupción	Informes de revisión	6	Informes elaborados/informes programados	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 278.760.000	NO	N.A.	2,47%
						CONTROL INTERNO	Asesorar a la Dirección y a los Grupos de la entidad en la continuidad del proceso administrativo, la reevaluación de los planes establecidos y en la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de metas u objetivos previstos	Asesorías	100% (meta constante)	Asesorías realizadas/asesorías solicitadas	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12				
						CONTROL INTERNO	Evaluar y hacer seguimiento a los procesos de la entidad a través de la realización de auditorías internas y seguimientos de ley	Informes	50	Informes elaborados/informes programados	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12				
						CONTROL INTERNO	Realizar talleres para el fomento de la cultura de control en la ANTV	Talleres	2	Talleres desarrollados/talleres programados	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12				
						CONTROL INTERNO	Atención a requerimientos de entes externos	Respuesta a requerimientos	100% (meta constante)	Requerimientos contestados/requerimientos solicitados	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12				

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN										
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS FUTURAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN								
FORTALECIMIENTO GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMUNICATIVA DE LA ANTV NACIONAL	Generar herramientas de planificación y seguimiento en la entidad	Implementar el sistema integrado de planeación y gestión	ADMINISTRATIVA	Apoyar la implementación y operación del Sistema Integrado de Gestión	Actividades de seguimiento y control	100%	Porcentaje de actividades implementadas	N.A.	Beneficiarios de acciones estratégicas de la ANTV	Territorio Nacional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 2.260.822.687	NO	N.A	20,05%
		Adquisición de bienes y Servicios										2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 600.000.000	NO	N.A	5,32%
	Implementar el proyecto piloto de sistema de gestión documental	ADMINISTRATIVA	Ejecutar el piloto de gestión documental	Sistema implementado	80%	Porcentaje del sistema implementado/porcentaje programado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 364.552.000	NO	N.A	3,23%	
		Adquisición de bienes y Servicios										2/01/2017	31/12/2017	12	\$ 325.000.000	NO	N.A	2,88%
		Otros gastos de recurso humano										1/08/2017	31/10/2017	3	\$ 50.000.000	NO	N.A	0,44%
Generar herramientas de planificación y seguimiento en la entidad	Capacitar a la ANTV en el proyecto piloto de sistema de gestión documental	ADMINISTRATIVA	Realizar procesos de capacitación sobre la operación del sistema de gestión documental	Capacitaciones	6	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Recurso Humano	1/07/2017	31/12/2017	6	\$ 40.500.000	NO	N.A	0,36%	
FORTALECIMIENTO GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMUNICATIVA DE LA ANTV NACIONAL	Realizar la remodelación de las instalaciones propiedad de la ANTV	Realizar la remodelación de las instalaciones del edificio Fernando Gómez Agudelo propiedad de la ANTV	ADMINISTRATIVA	Realizar la remodelación de las instalaciones del edificio Fernando Gómez Agudelo propiedad de la ANTV	Infraestructura mejorada	1	Infraestructura mejorada	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	Obras e infraestructura	1/06/2017	31/10/2017	5	\$ 1.000.000.000	NO	N.A	8,87%
		Otros gastos de recurso humano										1/06/2017	31/10/2017	5	\$ 50.000.000	NO	N.A	0,44%
TOTAL PROYECTO														\$ 11.277.977.311			100%	



**AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV
PLAN DE ACCIÓN 2017**

Código: DE-P04 - F01
Versión 02

VIGENCIA FISCAL				2017				FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN						
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS	POND. FINANCIERA (%)
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIZACIÓN								
INVERSIONES DEL OPERADOR PÚBLICO DE TV	Fomentar la implementación de la Televisión Digital Terrestre pública	Actividades Ejecutivas de la Administración Pública	FOMENTO	Desarrollar el proceso que garantice el giro de recursos asignados en la Resolución 1147/15 así como su seguimiento y supervisión	Informe	2	Informe realizado/Informe proyectado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Inversión operador público de TV Art. 16 y 18 Ley 1507-12	1/01/2017	31/12/2017	12	\$ 8.804.570.145	NO	N.A	5,04%
	Fortalecer a los operadores públicos del servicio de Tv y financiar la televisión educativa y cultural a cargo del Estado	Fomentar la Implementación del Acceso Universal al Servicio Público de Televisión	CONCESIONES	Desarrollar el proceso que garantice el funcionamiento de la programación del canal público de televisión	Informes	6	Informes elaborados/informes programados	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Inversión operador público de TV Art. 16 y 18 Ley 1507-12	2/01/2017	30/04/2017	4	\$ 2.859.335.834	NO	N.A	1,64%
			FOMENTO	Vigencia futura				N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	Inversión operador público de TV Art. 16 y 18 Ley 1507-12				\$ 6.634.868.600	NO	N.A	3,80%
	Financiar los planes de inversión		FOMENTO	Hacer la revisión de los proyectos y proyectar los actos administrativos de asignación de recursos	Resolución	9	Resolución proyectada/Resolución programada	9	Operadores del servicio público de televisión	Nacional	Inversión operador público de TV Art. 16 y 18 Ley 1507-12	1/01/2017	31/01/2017	12,0	\$ 150.994.567.168	NO	N.A	86,44%
			FOMENTO	Evaluar los planes de inversión para vigencia 2018	Documento	9	Plan evaluado/Plan presentado	9	Operadores del servicio público de televisión	Nacional	N.A.	1/12/2017	31/12/2017	1,0	\$ -	NO	N.A	0,00%
			FOMENTO	Realizar el diagnóstico del archivo del patrimonio audiovisual de la televisión pública	Documento	1	Diagnóstico elaborado	9	Operadores del servicio público de televisión	Nacional	Inversión operador público de TV Art. 16 y 18 Ley 1507-12	1/12/2017	30/06/2017	6,0	\$ 500.000.000	NO	N.A	0,29%
			FOMENTO	Proyectar y publicar la circular de proyectos especiales	Circular	1	Circular realizada/Circular proyectada	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	N.A.	22/02/2017	28/04/2017	2,2	\$ -	NO	N.A	0,00%



**AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV
PLAN DE ACCIÓN 2017**

Código: DE-P04 - F01
Versión 02

VIGENCIA FISCAL		2017		FORMULACIÓN INICIAL				ACTUALIZACIÓN											
PROYECTO DE INVERSIÓN				INICIATIVAS PLAN DE ACCIÓN	PRODUCTO	META	INDICADOR	POBLACIÓN BENEFICIARIA 2017			TIPOS DE GASTO (TG)	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN	RECURSOS (\$)	¿REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS?	ESTADO DE LA SOLICITUD DE VIGENCIAS	POND. FINANCIERA (%)	
PROYECTO	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE					CANT.	CARACTERIZACIÓN	TERRITORIALIZACIÓN									
INVERSIONES DEL OPERADOR PÚBLICO DE TV	Fortalecer a los operadores públicos del servicio de Tv y financiar la televisión educativa y cultural a cargo del Estado	Revisar los informes de ejecución	FOMENTO	Elaborar los informes consolidados de ejecución	Informe	3	Informe realizado/Informe proyectado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	N.A.	1/04/2017	31/12/2017	9,0	\$ -	NO	N.A	0,00%	
			FOMENTO	Elaborar los informes de visita	Informe	18	Informe realizado/Informe proyectado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	N.A.	15/02/2017	20/12/2017	10 meses y 5 días	\$ -	NO	N.A	0,00%	
			FOMENTO	Revisar el informe final de ejecución de recursos	Informe con balance de liquidación de ejecución de recursos y cumplido	Informe realizado/Informe proyectado	17	Informe realizado/Informe proyectado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	N.A.	1/02/2017	31/12/2017	11,1	\$ -	NO	N.A	0,00%
	Fortalecer a los operadores públicos del servicio de Tv y financiar la televisión educativa y cultural a cargo del Estado a través de proyectos especiales	Revisar los Informes de Ejecución	FOMENTO	Revisar el informe final de ejecución de recursos	Informe con balance de liquidación de ejecución de recursos y cumplido	Informe realizado/Informe proyectado	8	Informe realizado/Informe proyectado	ANTV	Recurso humano entidad	Institucional	N.A.	12/06/2017	31/12/2017	6,7	\$ -	NO	N.A	0,00%
			FOMENTO	Evaluar los proyectos especiales	Documento	9	Proyecto evaluado/Proyecto presentado	N.A.	Población del territorio nacional	Nacional	N.A.	2/05/2017	19/05/2017	0,6	\$ -	NO	N.A	0,00%	
			FOMENTO	Proyectar los actos administrativos de asignación de recursos, (PARA DECISIÓN DE LA JUNTA)	Resolución	9	Resolución proyectada/Resolución programada	9	Operadores del servicio público de televisión	Nacional	Inversión operador público de TV Art. 16 y 18 Ley 1507-12	2/06/2017	9/06/2017	0,2	\$ 4.889.479.173	NO	N.A	2,80%	
TOTAL PROYECTO														\$ 174.682.820.920			100%		



**AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV
PLAN DE ACCIÓN 2017
DESARROLLO ADMINISTRATIVO**

Código: DE-P04
- F01
Versión 02

VIGENCIA FISCAL		FORMULACIÓN INICIAL			ACTUALIZACIÓN			
COMPONENTE/ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRODUCTO	META	INDICADOR	FECHA PROG. INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA PROG. FIN (dd/mm/aaaa)	DURACIÓN (en meses)	POND. VERTICAL (%)
GOBIERNO EN LINEA	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Desarrollo de micrositos	3	Micrositos en producción	1/02/2017	31/12/2017	11	10%
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Informes del modelo definidos y aprobados	6	Porcentaje del modelo implementado	1/02/2017	31/12/2017	11	
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN	PLANEACIÓN	Mapa de riesgos de corrupción	1	Mapa de riesgos publicado	5/01/2017	31/01/2017	1	30%
RACIONALIZACIÓN DE TRÁMITES	PLANEACIÓN	Estrategia de trámites	1	Trámites racionalizados	1/02/2017	31/12/2017	11	15%
RENDICIÓN DE CUENTAS	COMUNICACIONES	Audiencia de rendición de cuentas	1	Audiencia realizada	2/05/2017	31/12/2017	8	20%
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	ATENCIÓN AL USUARIO	Informes de PQRSD	4	Informes presentados socializados en comité	1/02/2017	31/12/2017	11	10%
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	COMUNICACIONES/ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA/LEGAL	Información publicada en página WEB - Transparencia	100%	Información publicada	1/02/2017	31/12/2017	11	10%
INICIATIVAS ANTV LUCHA ANTICORRUPCIÓN	COMUNICACIONES/ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Código de ética	1	Código de ética socializado	1/03/2017	31/10/2017	8	5%
								100%